



Renace

Planificación Estratégica

Se entiende por **Planificación Estratégica** al "*proceso de determinación de las metas de la organización y de las estrategias adecuadas para alcanzarlas*". La fracción más importante, se dedica a las estrategias antes que a las metas, por que éstas tienden a permanecer invariable durante largos períodos.

Las Metas:

Es el resultado que se pretende alcanzar en un plazo determinado para avanzar hacia el cumplimiento de un objetivo. Su medición debe hacerse en términos de tiempo cantidad y calidad.

También es definida como la cuantificación del objetivo que se pretende señalar en un tiempo señalado de tal forma que permita medir la eficacia del cumplimiento de un objetivo.

Las Estrategias:

Aunque hay un común denominador, las estrategias de las organizaciones cambian en la medida de sus diferencias. "*Las estrategias son cursos de acción que una organización adopta como medio para alcanzar sus metas*".

Aunque la planificación estratégica se describe a menudo como formulación de la estrategia, es más exacto definirla como revisión de la estrategia, es decir, como un proceso de toma de decisiones sobre las modificaciones que se han de introducir en las estrategias existentes y no como la formulación de un grupo completo de estrategias.



Renace

Las estrategias son planes grandes e importantes. Expresan la dirección que se supone que la organización ha de tomar. No tienen una dimensión de tiempo; existen, hasta que las cambien.

Fuentes de las ideas estratégicas:

Las modificaciones de las estrategias se derivan de los tipo de estímulos: las situaciones amenazadoras y las oportunidades (La parte externa del [FODA](#))

Etapas del proceso de planificación estratégica son:

- Información
- Estudio
- Valoración
- Decisión

La Etapa de "**información**", es el proceso de detección de una amenaza o una oportunidad (revisar nuevamente FODA).

El "**estudio**", es la búsqueda de cursos de acción alternativos que sirvan para resolver el problema creado o para aprovechar la ocasión que se presenta.

La "**valoración**" consiste en hacer una estimación de las consecuencias de cada una de las alternativas.



Renace

La "**decisión**" es la elección de una de las alternativas (o no tomar ninguna de ellas, no hacer nada)

Las ideas para nuevas estrategias pueden surgir en cualquier lugar de la organización; todos los miembros pueden tener una " idea brillante" o al menos germen de idea.

Análisis de las estrategias propuestas:

Existen algunas técnicas para el análisis de las estrategias que se proponen en las organizaciones.

Los análisis de COSTO -BENEFICIO, el ESTUDIO DE MERCADOS, las perspectivas, las ESTRATEGIAS DE LAS NEGOCIACIONES, la TEORÍA DE LOS JUEGOS y otras técnicas analíticas.

La decisión, ante todo es una cuestión de discernimiento. Hay muy poco en la ciencia que ayude en la tarea de establecer una estrategia.

Por último, queda señalar, que las decisiones son muy complejas, ni los seres humanos, ni los pc, cuentan con la capacidad suficiente para manejar todas las variables de un modo que sea completamente eficiente. Por todo esto la Planificación Estratégica es un arte, no una ciencia.

Bibliografía (Extractos del autor Francis Borrel)