

09.

INDICE GRI Y PACTO GLOBAL

- Totalmente reportado.
- ◐ Parcialmente reportado.
- No reportado.

ELEMENTO GRI	Nivel del Reporte	Principio del Pacto Global	Número de Página
PERFIL			
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1. Carta del CEO ó del máximo responsable de la organización	●		5 - 7
1.2. Descripción de los Principales Impactos, riesgos y oportunidades	◐		5 - 7
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1. Nombre de la Organización	●		12
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios	●		12 - 17
2.3. Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y joint ventures	●		14 - 17
2.4. Localización de la sede principal de la organización	●		12 y 13
2.5. Número de países en los que opera la organización	●		12
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	●		12
2.7. Mercados servidos	●		12 - 17
2.8. Dimensiones de la organización informante	●		12 y 13
2.9. Cambios significativos vividos durante el periodo cubierto por la memoria	●		En el presente periodo no se vivieron cambios significativos.
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informado	●		20 - 23
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	●		8
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente	●		8
3.3. Ciclo de presentación de memorias	●		8
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenidos	●		Solapa
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria	●		8
3.6. Cobertura de la memoria	●		8
3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	●		8
3.8. Base para incluir información de joint ventures, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades	●		8
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	●		8
3.10. Descripción del efecto que pueda tener la re expresión de información perteneciente a memorias anteriores	●		8
3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance	●		8
3.12. Tabla con índice contenidos básicos de la Memoria	●		122 - 125
3.13. Verificación	●		8
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.1. Estructura del Gobierno de la organización	●		70 - 73
4.2. Función del más alto ejecutivo	●		74
4.3. Número de ejecutivos independientes	●		74
4.4. Participación de accionistas y empleados	◐		89

ELEMENTO GRI		Nivel del Reporte	Principio del Pacto Global	Número de Página
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
4.5.	Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros de más alto órgano de gobierno, directivos y ejecutivos senior.	●		78 El Directorio tiene un sueldo fijo y un variable de acuerdo con las utilidades de la compañía. Las compensaciones de la alta gerencia están relacionadas con el cumplimiento de las metas del BSC, donde se incluyen factores sociales y ambientales.
4.6.	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	●		74
4.7.	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno	●		72
4.8.	Declaración de Misión, Visión y Valores	●		Solapa
4.9.	Procedimiento del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización del desempeño económico, social y ambiental	●		El comité de Gobierno Corporativo y RSE es el responsable de identificar riesgos y oportunidades en relación al desempeño económico, social y ambiental del Banco, así como de supervisar su desempeño.
4.10.	Procedimientos para evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno	●		88
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS				
4.11.	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	●	P7	Bci, en relación a sus actividades comerciales y financieras, no es susceptible de generar impactos materiales directos de carácter significativo en el medio ambiente. Sin embargo, a través del financiamiento de proyectos puede incidir de manera indirecta en los ecosistemas. Por ello, la entidad solicita previo a la aprobación del financiamiento los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) a proyectos cuya inversión sea superior a UF 300.000, condicionándolos además a la entrega de certificaciones medio ambientales de los organismos pertinentes, durante el avance del proyecto, manteniendo así un enfoque preventivo que favorece al medio ambiente.
4.12.	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	●		A lo largo del informe
4.13.	Principales asociaciones a las que pertenece	●		18
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
4.14.	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	●		8
4.15.	Base para la identificación y selección de los grupos de interés con los que la organización se compromete	●		18 - 19
4.16.	Enfoque de la participación de los distintos grupos de interés, incluyendo la frecuencia de su participación por tipos y grupos	●		18 - 19
4.17.	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los stakeholders	●		8
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
DMA	Enfoque de Gestión	●		114
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
EC1	Valor económico generado y distribuido	●		115 - 116
EC2	Implicaciones financieras del cambio climático	●		No se ha considerado aún realizar estudios en esta temática pero se evaluará su realización
EC4	Ayuda financiera recibida del gobierno.	●		117
PRESENCIA EN EL MERCADO				
EC5*	Salario inicial comparado con el salario mínimo local	●	P1	61
EC6	Prácticas y proporción de gasto en proveedores locales	●		49
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de directivos senior	●	P6	El 100% de los cargos de alta gerencia son ejercidos por profesionales de origen chileno
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
DMA	Enfoque de gestión	●	P 7, 8 y 9	107
ENERGÍA				
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes de energía primarias	●	P8	113
EN5*	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	●	P8, P9	109, 111, 113
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS				
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero	●	P8	109, 113
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	●	P8	113
EN28	Costo de las multas y número de soluciones no monetarias por incumplimiento a la normativa ambiental	●		No se registraron multas o sanciones por incumplimiento ambiental

ELEMENTO GRI		Nivel del Reporte	Principio del Pacto Global	Número de Página
DIMENSIÓN SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO				
DMA	Enfoque de Gestión	●	P 1, 3 y 6	55
EMPLEO				
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores	●		55 y 62
LA2	Número total de empleados y rotación media	○	P6	-
LA3*	Beneficios sociales para empleados con jornada completa	●		58 - 60
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES				
LA4	Porcentaje de empleados que están representados por sindicatos	●	P1, P3	65
LA5	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizacionales	●	P3	Bci no cuenta con una política a este respecto.
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
LA6*	Porcentaje del colectivo de trabajadores representado en comités de salud y seguridad	●		67
LA7	Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	●	P1	66
LA8	Programas de educación relacionada con VIH o con otras enfermedades graves contagiosas	○		Indicador No Material
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado	●		57
LA11*	Programas de habilidades directivas y de formación continua que fomenten la contratación continua de empleados y les apoye en la gestión de los programas de jubilación	●		56 - 57
LA12*	Porcentaje de los empleados que reciben revisiones regulares de desempeño y de desarrollo profesional	●		100% de los trabajadores
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
LA13	Composición de los departamentos superiores de gestión y gobierno corporativo	●	P1, P6	62, 72 y 73, 82 y 83
LA14	Relación promedio de retribuciones de hombres y mujeres	●	P6	Bci no hace distinciones entre sexos, por lo tanto, publica la relación entre salario mínimo local y el de la Corporación.
DERECHOS HUMANOS				
DMA	Enfoque de gestión	●	P 1, P2, P3, P4, P5 y P6	Bci cuenta con diferentes órganos y canales que permiten resguardar el respeto de los derechos consagrados por ley y en su Código de Ética, tales como el Comité de Ética, el teléfono e e-mail ¿Qué hago?, entre otros.
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO				
HR1	Porcentaje de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	●	P2	100% de sus proveedores, según lo indica la política de proveedores
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que pasaron por una observación de los derechos humanos	●	P2, P6	No hubo observaciones
NO DISCRIMINACIÓN				
HR4	Total de incidentes de discriminación y acciones tomadas	●	P1, P6	Al comité de ética le correspondió conocer una serie de situaciones que involucraron faltas e infracciones a las disposiciones del código de ética, adoptando en cada caso las medidas destinadas a corregir dichas situaciones y proponer medidas disciplinarias, cuando fue necesario.
LIBERTAD DE ASOCIACION Y CONVENIOS COLECTIVOS				
HR5	Incidentes de violaciones de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos	●	P1, P3	Durante el año 2012 Bci no registró ningún incidente
EXPLOTACION INFANTIL				
HR6	Incidentes de explotación infantil y acciones adoptadas para contribuir a su eliminación	●	P1, P5	Durante 2012 Bci no registró ningún incidente. Bci no contempla en su planta de trabajadores personal que no cumpla con lo establecido en las normas laborales legales del Código del Trabajo, Capítulo II artículos 13 al 18.
TRABAJO FORZADOS				
HR7	Riesgos o incidentes de trabajo forzado y acciones adoptadas para contribuir a su eliminación	●	P1, P4	Bci cumple las leyes laborales y civiles.
SOCIEDAD				
DMA	Enfoque de gestión	●	P10	97
COMUNIDAD				
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, la operación y la salida	●	P1	97 - 103
CORRUPCIÓN				
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	●	P10	90 - 93
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	●	P10	90 y 91
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	●	P10	91

ELEMENTO GRI		Nivel del Reporte	Principio del Pacto Global	Número de Página
POLÍTICA PÚBLICA				
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	●	P10	El Código de Ética entrega todos los lineamientos que se deben observar en la relación de Bci con el Gobierno.
SO6*	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	●	P10	Bci se acoge a las disposiciones de la Ley que regula la materia.
COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL				
SO7*	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	●		Hubo requerimientos de información de la Fiscalía Nacional Económica a la industria bancaria.
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones, relacionadas a relacionamiento Sociedad (Gobierno, Comunidad, Inst. Académicas, Ongs, etc)	●		No hubo sanciones o multas significativas durante 2012.
SUPLEMENTO FINANCIERO				
DESEMPEÑO FRENTE A LA SOCIEDAD				
FS13	Puntos de acceso a áreas desfavorecidas o de baja intensidad de población por tipo	●		40
FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros de población desfavorecida	●		34, 40
RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO				
DMA	Enfoque de gestión	●	P1 y P8	30 - 31
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE				
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	○	P1	Indicador no material
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	●	P8	Bci cumple con todas las regulaciones y códigos voluntarios referidos a este tema.
PR4*	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	●	P8	Durante 2012 no se registraron incumplimientos.
PR5*	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de mediciones sobre la satisfacción del cliente.	●		47
COMUNICACIONES DE MARKETING				
PR6	Programas de cumplimiento con las leyes, estándares y códigos voluntarios, relacionados con las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinios.	●		Bci cumple con todas las regulaciones y códigos voluntarios referidos a este tema.
PR7*	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.	●		No se registraron incidentes en la materia en 2012.
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
PR8*	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales.	●	P1	No se registraron incidentes en la materia en 2012.
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	●		No se registraron incidentes en la materia en 2012.
SUPLEMENTO FINANCIERO				
CARTERA DE PRODUCTOS				
FS1	Políticas con componentes ambientales y sociales específicos aplicados a la líneas de negocios.	●		Ver indicador 4.11
FS2	Procedimientos para fijar y proteger las líneas de negocios de los posibles riesgos ambientales y sociales	●		Ver indicador 4.11
FS3	Procesos para monitorear la implementación y consentimiento de los clientes sobre los requerimientos sociales y ambientales incluidos en los acuerdos transaccionales	●		Ver indicador 4.11
FS4	Proceso (s) para mejorar las capacidades del personal en la implementación de políticas sociales y ambientales y de los procedimientos, según aplique a las líneas de negocios.	●		No se cuentan con procesos de capacitación formales en esta política
FS5	Interacción con los clientes/inversionistas/socios de negocios en relacion a los riesgos y oportunidades sociales y ambientales	●		19