

TABLA DE CONTENIDOS GRI

ELEMENTO GRI	NÚMERO DE PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
PERFIL		
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1 DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE O DEL GERENTE GENERAL	4 A 7	
1.2 PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	4 A 7, 30, 44, 90, 98 Y 108	
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	12	
2.2 PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS	13	
2.3 ESTRUCTURA OPERATIVA	13, 78 A 82	
2.4 LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL	12	
2.5 PAÍSES EN LOS QUE OPERA	12	
2.6 NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA	65, 84	
2.7 MERCADOS SERVIDOS	12	
2.8 DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN	12 Y 13	
2.9 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL PERÍODO	EN 2014 NO SE REGISTRARON CAMBIOS SIGNIFICATIVOS	
2.10 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	16, 17, 84	
3. PARÁMETROS DE LA MEMORIA		
PERFIL DE LA MEMORIA		
3.1 PERÍODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	8	
3.2 FECHA DE LA MEMORIA MÁS RECIENTE	8	
3.3 CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS	8	
3.4 PUNTO DE CONTACTO EN RELACIÓN CON LA MEMORIA	136	
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA		
3.5 DEFINICIÓN DE CONTENIDOS	8 Y 9	
3.6 COBERTURA DE LA MEMORIA	8	
3.7 LÍMITES AL ALCANCE DE LA MEMORIA	8	
3.8 TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DE FILIALES Y OTROS	8	
3.9 TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE DATOS	8	
3.10 EFECTO DE REEXPRESIONES DE MEMORIAS ANTERIORES	8	
3.11 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL ALCANCE	8	
3.12 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	131 A 135	
3.13 VERIFICACIÓN EXTERNA	8	
4. GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
4.1 ESTRUCTURA DEL GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN	64 A 67	
4.2 FUNCIÓN DEL MÁS ALTO EJECUTIVO	64 A 67	
4.3 NÚMERO DE EJECUTIVOS INDEPENDIENTES	64 A 67	
4.4 PARTICIPACIÓN DE ACCIONISTAS Y EMPLEADOS	67 A 69	
4.5 VÍNCULOS ENTRE LA RETRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO, ALTOS EJECUTIVOS Y EL DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN	74 LAS COMPENSACIONES DE LA ALTA GERENCIA ESTÁN RELACIONADAS CON EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL BSC, EN EL QUE SE CONSIDERAN FACTORES SOCIALES Y AMBIENTALES	
4.6 PROCEDIMIENTOS IMPLANTADOS PARA EVITAR CONFLICTOS DE INTERESES EN EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	26 ESTOS PROCEDIMIENTOS ESTÁN DESCRITOS EN EL "MANUAL SOBRE EL MANEJO Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL MERCADO" Y EN EL CÓDIGO DE ÉTICA DE BCI	
4.7 PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR LA CAPACITACIÓN Y EXPERIENCIA EXIGIBLE A LOS MIEMBROS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	66	
4.8 DECLARACIONES DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES. CÓDIGOS DE CONDUCTAS Y PRINCIPIOS RELEVANTES	SOLAPA 1 Y 22 A 27	

ELEMENTO GRI

NÚMERO DE PÁGINA

PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL

PERFIL

4.9	PROCEDIMIENTOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO PARA SUPERVISAR LA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN, POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN, DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	73	
4.10	PROCEDIMIENTOS PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO PROPIO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	74	
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11	DESCRIPCIÓN DE CÓMO LA ORGANIZACIÓN HA ADOPTADO UN PLANTEAMIENTO O PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN	PARA MITIGAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES INDIRECTOS DERIVADOS DEL FINANCIAMIENTO DE GRANDES PROYECTOS, BCI SOLICITA ANTES DE CONCEDER SUS CRÉDITOS LOS ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL A TODAS LAS INICIATIVAS CON INVERSIÓN SUPERIOR A UF 300.000 Y LOS CONDICIONA A LA ENTREGA DE LAS CERTIFICACIONES AMBIENTALES POR PARTE DE LA AUTORIDAD DURANTE EL AVANCE DE LAS OBRAS	
4.12	PRINCIPIOS O PROGRAMAS SUSCRITOS	A LO LARGO DEL INFORME	
4.13	PRINCIPALES ORGANIZACIONES A LAS QUE PERTENECE VTR	128	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14	RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	18	
4.15	BASE PARA LA SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	22 A 25	
4.16	ENFOQUE UTILIZADO PARA LA INCLUSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	22 A 25, 98	
4.17	PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	22 A 25, 98	

DIMENSIÓN ECONÓMICA

DMA ENFOQUE DE GESTIÓN		116	
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
EC1	VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	128	
EC2	IMPLICACIONES FINANCIERAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	108 Y 114	
EC4	AYUDA FINANCIERA RECIBIDA DEL ESTADO	123	
PRESENCIA EN EL MERCADO			
EC5	SALARIO INICIAL COMPARADO CON EL SALARIO MÍNIMO LEGAL	46	P1
EC6	PRÁCTICAS Y PROPORCIÓN DE GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES	APROXIMADAMENTE EL 98% DE LOS PROVEEDORES DE BCI SON NACIONALES	
EC7	PROCEDIMIENTOS PARA LA CONTRATACIÓN LOCAL Y PROPORCIÓN DE DIRECTIVOS SENIOR PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL	78 Y 79 EL 100% DE LOS EJECUTIVOS QUE CONFORMAN LA ALTA GERENCIA DE BCI SON CHILENOS	P6

DIMENSIÓN AMBIENTAL

DMA ENFOQUE DE GESTIÓN		106	P7, P8 Y P9
ENERGÍA			
EN1	MATERIALES UTILIZADOS	113	
EN3	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS	109 A 111	
EN4	CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS	109 A 111	P7, P8 Y P9
EN5	AHORRO DE ENERGÍA DEBIDO A LA CONSERVACIÓN Y A MEJORAS EN LA EFICIENCIA	109 A 111	
EN8	CONSUMO TOTAL DE AGUA POR FUENTES	112	
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN16	EMISIONES TOTALES, DIRECTAS E INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN PESO	109 Y 115	
EN17	OTRAS EMISIONES INDIRECTAS GASES DE EFECTO INVERNADERO EN PESO	NO APLICA	
EN20	NO _x , SO _x Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE POR TIPO Y PESO	NO APLICA A LA ACTIVIDAD BANCARIA Y DE SERVICIOS EN GENERAL	P7, P8 Y P9
EN22	CANTIDAD TOTAL DE RESIDUOS GESTIONADOS POR TIPOS Y MÉTODOS DE TRATAMIENTO	113 Y 114	
EN28	COSTO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS POR INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL	EN 2014, BCI NO RECIBIÓ MULTAS O SANCIONES DE ESTA NATURALEZA	

ELEMENTO GRI

NÚMERO DE PÁGINA

PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL

DIMENSIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO

DMA ENFOQUE DE GESTIÓN	44	P1, P3 Y P6
EMPLEO		
LA1 DESGLOSE DE TRABAJADORES POR TIPO DE EMPLEO, CONTRATO, REGIÓN Y GÉNERO	45	
LA2 NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN	45	P6
LA3 BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS CON JORNADA COMPLETA	47 Y 48	
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES		
LA4 PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO	60	
LA5 PERÍODO MÍNIMO DE AVISO SOBRE CAMBIOS ORGANIZACIONALES	60 BCI NO CUENTA CON UNA POLÍTICA RESPECTO DE ESTA MATERIA	P1 Y P3
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
LA6 PORCENTAJE DEL TOTAL DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS PARITARIOS DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS DIRECCIÓN-EMPLEADOS	59	
LA7 TASA DE AUSENTISMO, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS Y NÚMERO DE VÍCTIMAS FATALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y GÉNERO	58	P1
LA8 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ASESORÍA, PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS QUE SE APLIQUEN A TRABAJADORES, FAMILIAS Y COMUNIDAD	58 Y 59	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN		
LA10 PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO AL AÑO	54	
LA11 PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINUA QUE FOMENTEN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y QUE LES APOYEN EN LA GESTIÓN FINAL DE SUS CARRERAS	54 Y 55	
LA12 PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO	51	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
LA13 COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y PLANILLA DESGLOSADA POR SEXO, GRUPO DE EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD	45, 64 Y 65, 78 Y 79	
LA14 RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES RESPECTO DEL DE LAS MUJERES, POR CATEGORÍA PROFESIONAL	44 Y 46	P1 Y P6

DERECHOS HUMANOS

DMA ENFOQUE DE GESTIÓN	90	P1, P2, P3, P4, P5 Y P6
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO		
HR1 PORCENTAJE Y NÚMERO TOTAL DE CONTRATOS Y ACUERDOS DE INVERSIÓN SIGNIFICATIVOS QUE INCLUYAN CLÁUSULAS QUE INCORPORAN PREOCUPACIONES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS O QUE HAYAN SIDO OBJETO DE ANÁLISIS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	93	
HR2 PORCENTAJE DE LOS PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y OTROS SOCIOS COMERCIALES SIGNIFICATIVOS QUE HAN SIDO OBJETO DE ANÁLISIS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS COMO CONSECUENCIA	90 A 93	P6
HR3 TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON AQUELLOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS HUMANOS RELEVANTES PARA SUS ACTIVIDADES, INCLUYENDO EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS FORMADOS	27 Y 53	
NO DISCRIMINACIÓN		
HR4 PORCENTAJE DE LOS PROVEEDORES, CONTRATISTAS Y OTROS SOCIOS COMERCIALES SIGNIFICATIVOS QUE HAN SIDO OBJETO DE ANÁLISIS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS COMO CONSECUENCIA	93	P1 Y P3
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS		
HR5 OPERACIONES Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS IDENTIFICADOS EN LOS QUE EL DERECHO A LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DE ACOGERSE A CONVENIOS COLECTIVOS PUEDA SER VIOLADO O PUEDA CORRER IMPORTANTES RIESGOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA RESPALDAR ESTOS DERECHOS	60	P1

ELEMENTO GRI	NÚMERO DE PÁGINA	PRINCIPIO DEL PACTO GLOBAL
DIMENSIÓN SOCIAL		
EXPLOTACIÓN INFANTIL		
HR6 OPERACIONES Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS IDENTIFICADOS QUE CONLLEVAN UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE INCIDENTES DE EXPLOTACIÓN INFANTIL Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLICIÓN EFECTIVA DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL	93	
TRABAJOS FORZADOS		
HR7 OPERACIONES Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS IDENTIFICADOS COMO DE RIESGO SIGNIFICATIVO DE SER ORIGEN DE EPISODIOS DE TRABAJO FORZADO U OBLIGATORIO, Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZADO U OBLIGATORIO	93	P1 Y P6

SOCIEDAD

DMA ENFOQUE DE GESTIÓN	99	P10
COMUNIDAD		
SO1 PORCENTAJE DE LAS OPERACIONES CON PROCESOS DE DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DE IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO	98 A 105	P6
CORRUPCIÓN		
SO2 PORCENTAJE Y NÚMERO TOTAL DE UNIDADES DE NEGOCIO ANALIZADAS CON RESPECTO A RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	85	
SO3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS FORMADOS EN LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	85	P1 Y P3
SO4 MEDIDAS TOMADAS EN RESPUESTA A INCIDENTES DE CORRUPCIÓN	85	
POLÍTICA PÚBLICA		
SO5 POSICIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MISMAS Y ACTIVIDADES DE LOBBYING	85	P1
SO6 VALOR TOTAL DE LAS APORTACIONES FINANCIERAS Y EN ESPECIE A PARTIDOS POLÍTICOS O A INSTITUCIONES RELACIONADAS, POR PAÍSES	BCI SE ACOGE EN ESTA MATERIA A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN LA LEY	
COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL		
SO7 NÚMERO TOTAL DE ACCIONES POR CAUSAS RELACIONADAS CON PRÁCTICAS MONOPOLÍSTICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA, Y SUS RESULTADOS	EN 2014, BCI NO ENFRENTÓ ACCIONES DE ESTA NATURALEZA	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
SO8 VALOR DE SANCIONES Y MULTAS SIGNIFICATIVAS Y NÚMERO DE SANCIONES NO MONETARIAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y REGULACIONES	EN 2014, BCI NO REGISTRÓ MULTAS DE ESTA NATURALEZA	P1 Y P6
SUPLEMENTO FINANCIERO / DESEMPEÑO FRENTE A LA SOCIEDAD		
FS13 PUNTOS DE ACCESO A ÁREAS DESFAVORECIDAS O DE BAJA INTENSIDAD POR TIPO	12, 14 Y 15	
FS14 INICIATIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS FINANCIEROS DE POBLACIÓN DESFAVORECIDA	33, 36 Y 38	P1

ELEMENTO GRI

NÚMERO DE PÁGINA

PRINCIPIO DEL
PACTO GLOBAL

DIMENSIÓN SOCIAL

RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO

DMA ENFOQUE DE GESTIÓN	30	P10
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
PR1 FASES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LAS QUE SE EVALÚAN LOS IMPACTOS DE LOS MISMOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	NO MATERIAL	P6
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		
PR3 TIPOS DE INFORMACIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE SON REQUERIDOS POR LOS PROCEDIMIENTOS EN VIGOR Y LA NORMATIVA, Y PORCENTAJE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SUJETOS A TALES REQUERIMIENTOS INFORMATIVOS	BCI CUMPLE CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN ESTA MATERIA	
PR4 NÚMERO DE INCIDENTES DE INCUMPLIMIENTO DE REGLAMENTOS Y CÓDIGOS VOLUNTARIOS RELATIVOS A LA INFORMACIÓN Y AL ETIQUETADO, DEL TIPO DE RESULTADO	EN 2014, BCI NO REGISTRÓ INCIDENTES DE ESTA NATURALEZA	P8
PR5 PRÁCTICAS CON RESPECTO A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, INCLUYENDO RESULTADOS DE ESTUDIOS	32	
COMUNICACIONES DE MARKETING		
PR6 PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO DE LEYES O ADHESIÓN A ESTÁNDARES Y CÓDIGOS VOLUNTARIOS MENCIONADOS EN COMUNICACIONES DE MARKETING	BCI CUMPLE CON LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN ESTA MATERIA	
PR7 NÚMERO DE INCIDENTES DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS REGULACIONES RELATIVAS A LAS COMUNICACIONES DE MARKETING, INCLUYENDO LA PUBLICIDAD, LA PROMOCIÓN Y EL PATROCINIO, DEL TIPO DE RESULTADO	EN 2014, BCI NO REGISTRÓ INCIDENTES DE ESTA NATURALEZA	P1
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
PR8 NÚMERO DE RECLAMOS DEBIDAMENTE FUNDADOS EN RELACIÓN CON EL RESPECTO A LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS PERSONALES	86	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO		
PR9 COSTO DE LAS MULTAS SIGNIFICATIVAS PRODUCTO DEL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA EN RELACIÓN CON EL SUMINISTRO Y USO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	EN 2014, BCI NO REGISTRÓ MULTAS DE ESTA NATURALEZA	P1 Y P6
SUPLEMENTO FINANCIERO / CARTERA DE PRODUCTOS		
FS1 POLÍTICAS CON COMPONENTES AMBIENTALES Y SOCIALES ESPECÍFICOS APLICADOS A LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS	33, 36, 38 Y 114	
FS2 PROCEDIMIENTOS PARA FIJAR Y PROTEGER LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS DE LOS POSIBLES RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES	98, 106 Y 101, 108 Y 114	
FS3 PROCESOS PARA MONITOREAR LA IMPLEMENTACIÓN Y CONSENTIMIENTOS DE LOS CLIENTES SOBRE LOS REQUERIMIENTOS SOCIALES Y AMBIENTALES INCLUIDOS EN LOS ACUERDOS TRANSACCIONALES	32, 114	P1
FS4 PROCESO (S) PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES Y AMBIENTALES Y DE LOS PROCEDIMIENTOS, SEGÚN APLIQUE A LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS	BCI NO CUENTA CON PROCESOS FORMALES DE CAPACITACIÓN EN ESTAS MATERIAS	
FS5 INTERACCIÓN CON LOS CLIENTES / INVERSIONISTAS / SOCIOS DE NEGOCIOS EN RELACIÓN CON LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES SOCIALES Y AMBIENTALES	32, 84, 92 Y 98	