

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE BANCO BCI

Segundo Trimestre 2006

- La Utilidad Neta del segundo trimestre de 2006 llegó a \$30.010 millones, lo que representa un aumento de 18,4% con respecto al trimestre anterior. Este mejor desempeño se debe a un mayor Margen Financiero, un incremento en la Utilidad de las Filiales y un menor Gasto en Provisiones y Castigos. Con respecto al segundo trimestre del año 2005, se produjo una disminución debido a mayores Gastos en Provisiones y Castigos por las mayores Colocaciones del Banco, especialmente de Consumo, por una baja base de comparación con respecto al segundo trimestre del año pasado y por un cambio hacia una política más conservadora con respecto al castigo de los Créditos Hipotecarios.
- A Junio del 2006, el BCI alcanzó Colocaciones Netas por \$6.017.856 millones, un 24,1% superiores a las generadas a junio del 2005. Lo anterior ha sido sustentado por aumentos sucesivos en las tasas de crecimiento trimestrales, lo que demuestra la capacidad del BCI para crecer y aprovechar un mercado auspicioso. Las Colocaciones de Consumo, Comercio Exterior y Comerciales han sido los principales motores de este crecimiento.
- El crecimiento en las Colocaciones del BCI ha continuado generándose en forma sana, aprovechando las mejores perspectivas económicas que enfrentan sus clientes. A junio de este año, el índice de Gasto en Provisiones y Castigos sobre Colocaciones Netas fue de 0,86%.
- El BCI continúa siendo uno de los bancos más rentables del Sistema Financiero. En el segundo trimestre de este año, el ROAE del Banco alcanzó un 26,4%, lo que se encuentra por sobre el 19,4% generado por el Sistema Financiero.
- El BCI fue reconocido con el premio ICARE 2006 en la categoría "Empresa". Este premio se confiere anualmente a personas e instituciones que se hayan destacado en la aplicación o difusión de los principios de la administración de empresas, contribuyendo significativamente a la excelencia en los negocios y al progreso del país. El Banco de Crédito e Inversiones fue reconocido por su gestión, en la que se promueve la innovación, la calidad de servicio que entrega a sus clientes, así como la preocupación por sus colaboradores y la información que reciben sus accionistas.

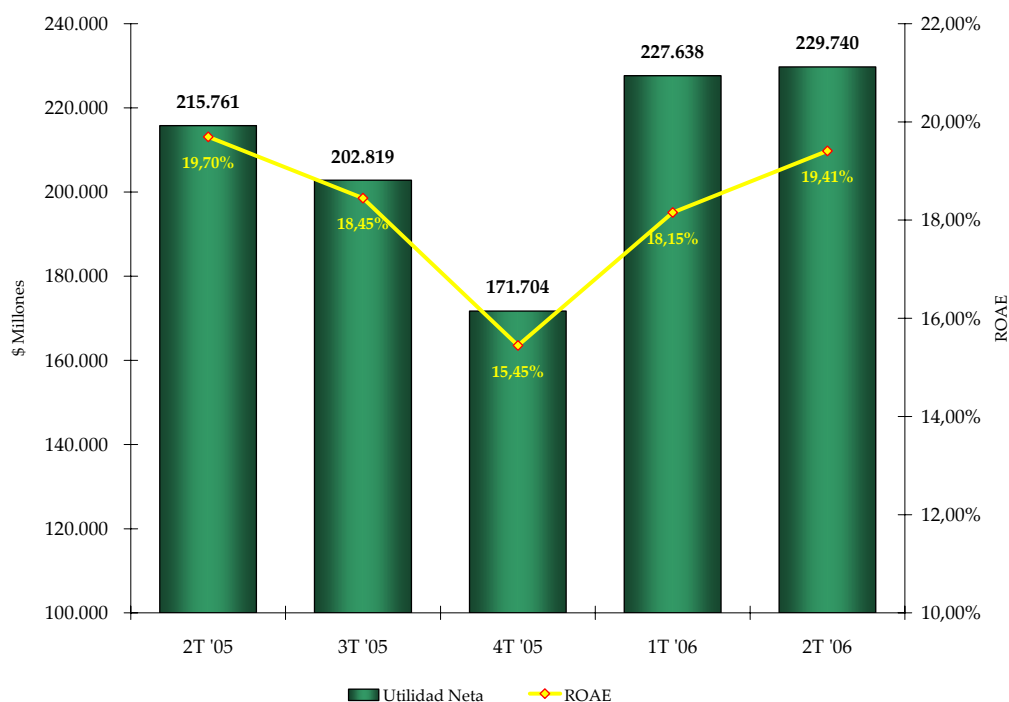
CONTEXTO FINANCIERO E INDUSTRIA BANCARIA

El incremento en la Utilidad Neta del Sistema Financiero entre los segundos trimestres del 2005 – 2006 fue de un 6,5%.

La Utilidad Neta del Sistema Financiero experimentó un incremento real de un 6,5% entre el segundo trimestre del 2006 e igual período del 2005, llegando a los \$229.740 millones. Este aumento en las utilidades se explica principalmente por un aumento de 15,4% en las Colocaciones Netas, que generó un aumento en el Margen Financiero. Sin embargo, la Utilidad del Sistema se vio afectada por el aumento de 75,8% en el Gasto en Provisiones y Castigos durante el trimestre, explicado por el bajo nivel de gasto en riesgo durante el segundo trimestre de 2005.

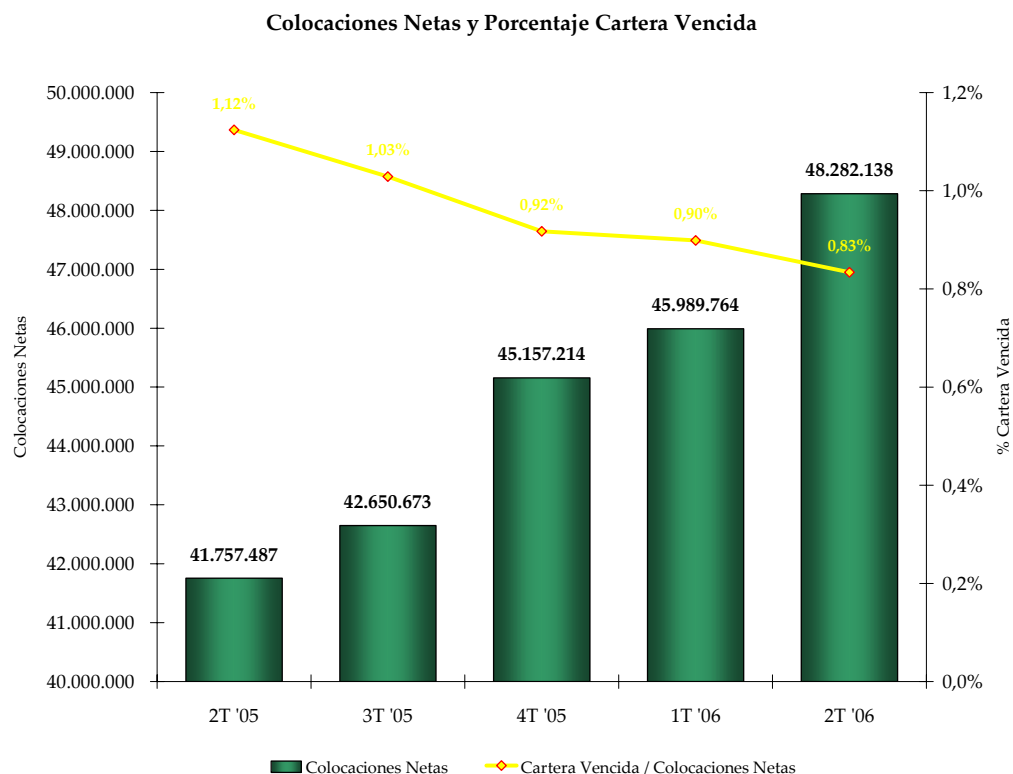
Con respecto al trimestre anterior el crecimiento de las utilidades fue de sólo un 0,9%, debido a menores ingresos por Comisiones, mayores Gastos de Apoyo y menores ingresos de las Sociedades Filiales.

Utilidad Neta y ROAE del Sistema



La Rentabilidad del Sistema Financiero, medida como ROAE, fue de 19,41%, lo que representa una reducción de 0,29 pp. con respecto al segundo trimestre del 2005. Con respecto al trimestre anterior el ROAE creció en 1,26 pp.

Las Colocaciones Netas de Interbancarios mostraron un incremento real de un 15,4% (\$6.437.801 millones) con respecto al segundo trimestre del año 2005. Este impacto positivo también se observa al compararlo con el trimestre anterior, en que se observa un crecimiento de 4,98%.



Este crecimiento de los últimos 12 meses se ha presentado, principalmente, en Colocaciones de Consumo (22,3%) y Colocaciones Comerciales (15,6%).

El ratio de Cartera Vencida sobre Colocaciones Netas mejoró en 0,19 pp. disminuyendo desde un 1,12% en el segundo trimestre del 2005 a un 0,93% en el mismo período del 2006. Por su parte, el Gasto en Provisiones y Castigos sobre Colocaciones Netas aumentó de 0,69% durante el segundo trimestre de 2005 a 0,87% el segundo trimestre de este año.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2006 DE BCI**Tabla 1: Estado de Resultados Trimestral, Saldos e Indicadores BCI**

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	2 Trimestre 2005	1 Trimestre 2006	2 Trimestre 2006	Variación 06/05
Estado de Resultados				
Margen Financiero	53.676	59.214	67.066	24,9%
Comisiones Netas	14.982	13.166	13.626	-9,1%
Diferencia de Precios	2.503	2.832	1.171	-53,2%
Otros Ingresos	2.190	7.997	2.946	34,5%
Margen Bruto	73.351	83.209	84.809	15,6%
Gasto de Apoyo	-34.461	-43.126	-44.261	28,4%
Provisiones y Castigos	-5.953	-13.510	-12.647	112,4%
Resultado Operacional	32.937	26.572	27.901	-15,3%
Inversión en Filiales	8.695	5.239	6.180	-28,9%
Resultado No Operacional	-1.753	-2.207	-1.441	-17,8%
Impuesto	-5.659	-4.268	-2.631	-53,5%
Utilidad Neta	34.566	25.336	30.010	-13,2%
Saldos				
Colocaciones Netas	4.849.049	5.651.994	6.017.856	24,1%
Depósitos Vista Netos	1.136.756	1.131.988	1.207.555	6,2%
Total Activos	6.952.711	7.212.223	8.139.061	17,1%
Datos				
Dotación	3.895	5.119	5.170	32,7%
N° Sucursales	144	221	223	54,9%
N° Cajeros Automáticos	506	536	583	15,2%
Indicadores				
ROAE	34,63%	20,55%	26,38%	
ROAA	2,20%	1,42%	1,47%	
Ratio de Eficiencia	46,98%	51,83%	52,19%	
Tasa Riesgo	0,49%	0,96%	0,86%	
Stock Provisiones / Colocaciones Netas	1,49%	1,59%	1,45%	
Cartera Vencida / Colocaciones Netas	1,05%	1,08%	0,99%	
Capital Básico / Activos Totales	5,33%	6,20%	5,40%	
Pat. Efectivo / Act. Ponderados por Riesgo	10,68%	12,27%	11,12%	

Notas:

- Los Estados Financieros presentados corresponden a BCI individual. A partir de julio de 2005 se incluyen los resultados de Banco Nova.
- La dotación incluye a colaboradores del Banco BCI sin filiales.
- El Margen Financiero presentado está definido como el Margen Neto de Intereses y Reajustes más el Resultado de Cambio.
- El Margen Bruto incluye Recuperos de Castigos, en la cuenta "Otros Ingresos".
- Tasa de Riesgo: Gasto en Provisiones y Castigos / Colocaciones Netas.

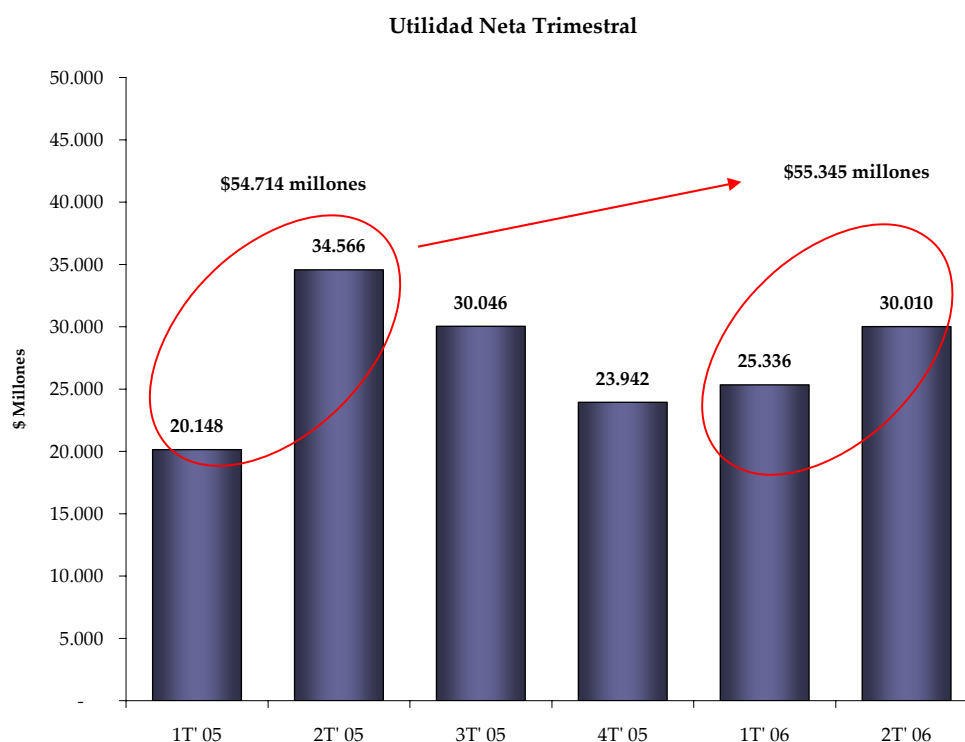
Tabla 2: Estado de Resultados al 30 de Junio, Saldos e Indicadores BCI

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	al 30.06.05	al 30.06.06	Variación 06/05
Estado de Resultados			
Margen Financiero	97.411	126.279	29,6%
Comisiones Netas	28.529	26.792	-6,1%
Diferencia de Precios	768	4.003	421,6%
Otros Ingresos	6.794	10.943	61,1%
Margen Bruto	133.502	168.018	25,9%
Gasto de Apoyo	-68.793	-87.387	27,0%
Provisiones y Castigos	-12.968	-26.157	101,7%
Resultado Operacional	51.740	54.473	5,3%
Inversión en Filiales	15.678	11.419	-27,2%
Resultado No Operacional	-3.673	-3.648	-0,7%
Impuesto	-9.031	-6.899	-23,6%
Utilidad Neta	54.714	55.345	1,2%
Indicadores			
ROAE	27,20%	24,11%	
ROAA	1,61%	1,42%	
Ratio de Eficiencia	51,53%	52,01%	
Tasa Riesgo	0,55%	0,91%	
Stock Provisiones / Colocaciones Netas	1,58%	1,52%	
Cartera Vencida / Colocaciones Netas	1,08%	1,03%	
Capital Básico / Activos Totales	5,30%	5,44%	
Pat. Efectivo / Act. Ponderados por Riesgo	10,68%	11,12%	

UTILIDAD NETA

Durante el segundo trimestre de 2006, el BCI registró una Utilidad Neta de \$30.010 millones, cifra que representa un aumento de 18,4% con respecto al trimestre anterior y de un 25,3% respecto al cuarto trimestre del 2005. Este mejor desempeño se explica, principalmente, por un mayor Margen Financiero, un incremento en el Resultado de las Filiales y un menor Gasto en Provisiones y Castigos.

Con respecto al segundo trimestre del año anterior, se produjo una disminución de 13,2% explicada por un aumento en los Gastos en Provisiones y Castigos, debido a una baja base de comparación el segundo trimestre del año 2005 y a un aumento en los Gastos de Apoyo destinado a enfrentar el constante crecimiento del BCI.



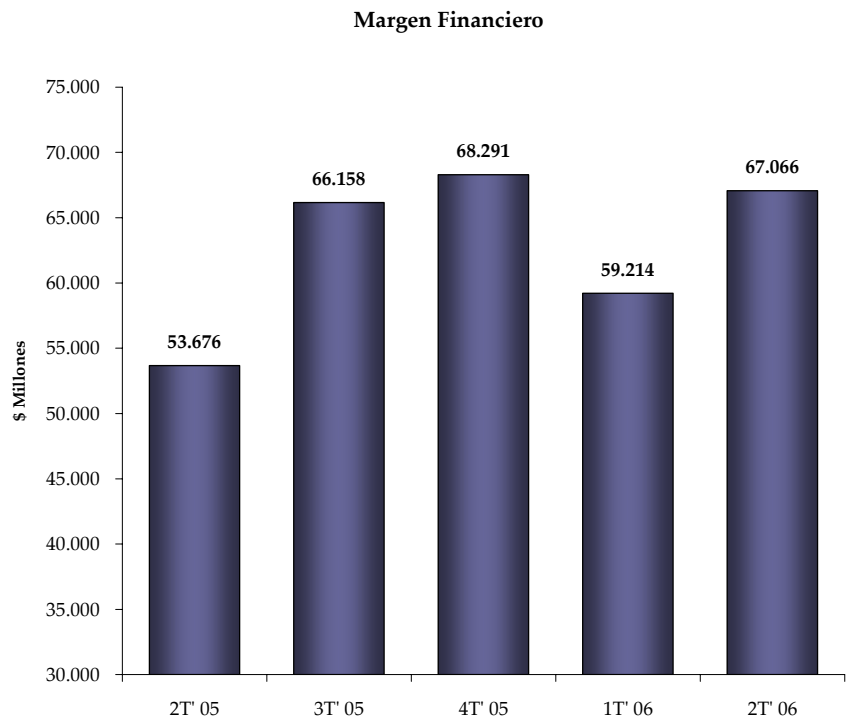
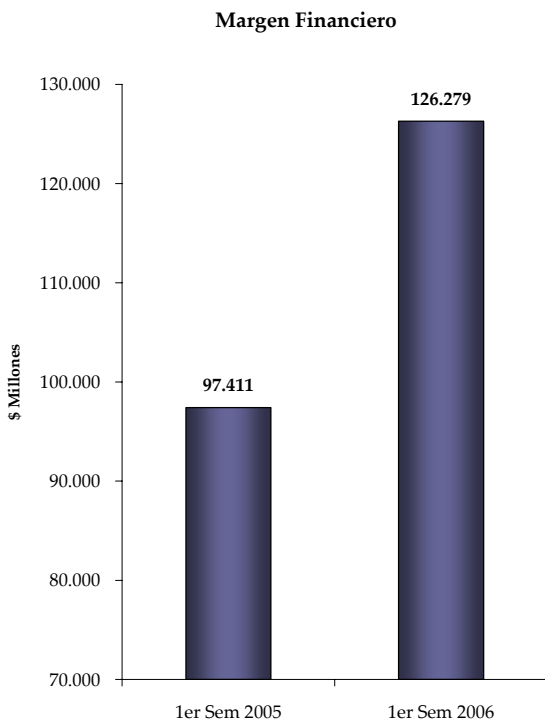
El resultado acumulado al primer semestre del año muestra que el Banco ha aumentado en \$631 millones sus utilidades respecto a igual periodo del año anterior. Lo anterior, sustentado en un incremento de 29,6% y 25,9% de los márgenes Financiero y Bruto, respectivamente.

La rentabilidad del BCI se mantuvo muy por encima de la rentabilidad del Sistema Financiero durante este trimestre. El ROAE del BCI fue 26,4%, mientras que el del Sistema fue 19,4%. Con respecto a los resultados acumulados al primer semestre, el ROAE alcanzó un 24,1%, lo que se supera largamente el 19,3% generado por el Sistema Financiero durante el año.

MARGEN FINANCIERO

El crecimiento en las colocaciones, unido a un mayor impacto en la reajustabilidad de éstas, permitió que el Margen Financiero creciera 25% entre los segundos trimestres del 2005 – 2006.

El Margen Financiero, compuesto por los Intereses y Reajustes más los Resultados de Cambio¹, se incrementó en un 24,9% en relación al segundo trimestre de 2005 alcanzando un total de \$67.066 millones durante el trimestre. Este crecimiento se sustenta en el aumento de 24,1% en las Colocaciones Netas, a la mayor reajustabilidad generada por la mayor inflación durante el trimestre y por la contribución de Banco Nova, cuya absorción se concretó a partir de Julio del año pasado.



¹ El Resultado de Cambio refleja las variaciones en las posiciones en moneda extranjera.

Para adherir a estándares internacionales, la SBIF modificó los criterios de valorización de las inversiones financieras y de los derivados. El principal efecto de esta nueva normativa es la valorización de los instrumentos derivados a su valor de mercado, el cual se comenzará a reflejar en la glosa Diferencias de Precio y no en Resultados de Cambio. Durante el mes de junio se ajustó el resultado acumulado, por estos conceptos, para el período enero a mayo del año 2006, lo que produjo un efecto negativo por una vez en la cuenta Resultados de Cambio por \$4.692 millones.

Tabla 3: Margen Financiero BCI

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	2 Trimestre 2005	1 Trimestre 2006	2 Trimestre 2006	Variación 06/05
Intereses y Reajustes Ganados	116.889	103.834	152.501	30,5%
Intereses y Reajustes Pagados	60.054	47.435	78.056	30,0%
Resultado de Cambio	-3.160	2.815	-7.379	-133,5%
Total Margen Financiero	53.676	59.214	67.066	24,9%

Con respecto a los resultados acumulados durante el año, el Margen Financiero se incrementó en un 29,6% alcanzando un total de \$126.279 millones durante el semestre. Este aumento se debe al crecimiento en las Colocaciones Netas, a la mayor reajustabilidad generada por la inflación durante el semestre y por la contribución de Banco Nova, cuya absorción se concretó a partir de Julio del año pasado.

COMISIONES

Las comisiones ganadas en el segundo trimestre de 2006 llegaron a los \$21.313 millones aumentando en 8,5% respecto a igual periodo del año anterior, explicadas principalmente por un aumento en las comisiones ganadas en la Banca de Personas. No obstante lo anterior, las Comisiones Netas presentaron una disminución de \$1.387 millones con respecto a igual período del 2005, lo que representa una caída de 9,1%. Esta variación se explica por un menor ingreso de Comisiones asociado a una sustitución de financiamientos con Letras Hipotecarias (generadoras de Comisiones) por Mutuos Hipotecarios (financiados con recursos del Banco). Adicionalmente, la mayor actividad transaccional del Banco, asociado a un mayor volumen de negocios, así como la incorporación de Banco Nova en julio del año pasado, ha llevado a un mayor pago de Comisiones.

Tabla 4: Comisiones Netas BCI

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	2 Trimestre 2005	1 Trimestre 2006	2 Trimestre 2006	Variación 06/05
Comisiones Ganadas	19.636	20.617	21.313	8,5%
Comisiones Pagadas	-4.654	-7.451	-7.687	65,2%
Comisiones Netas	14.982	13.166	13.626	-9,1%

Durante el primer semestre también se ha observado un aumento en las Comisiones ganadas, especialmente aquellas generadas por la Banca de Personas. Sin embargo, tal como ha ocurrido durante el segundo trimestre, las Comisiones Netas presentan una disminución de 6,1% por las razones comentadas anteriormente.

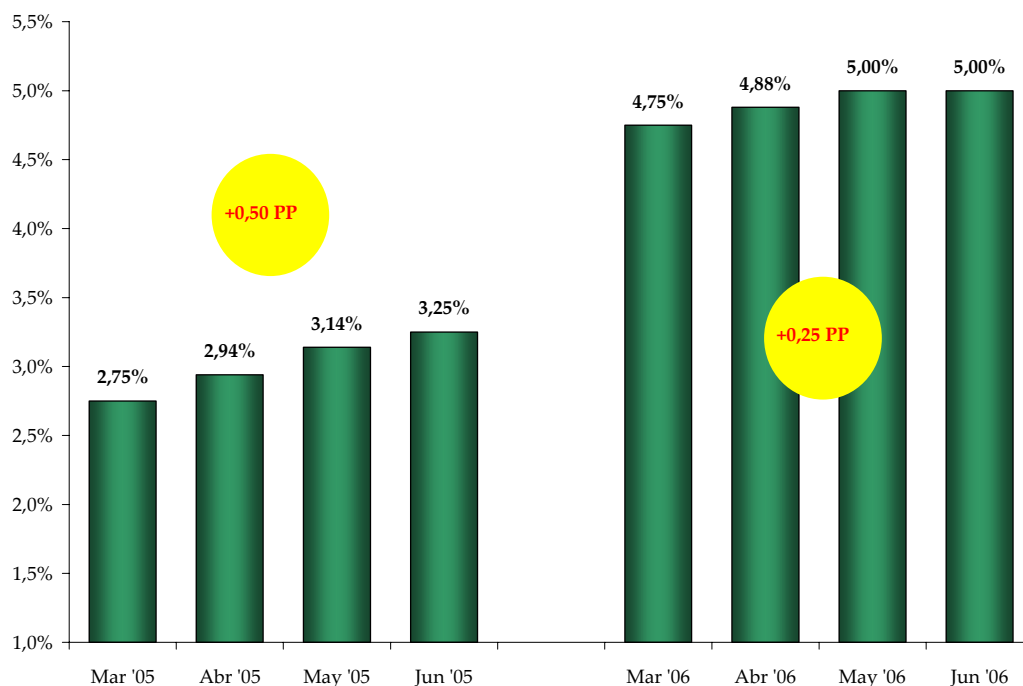
DIFERENCIA DE PRECIOS

Durante el segundo trimestre, el Banco Central aumentó en 0,25 pp. la tasa de instancia.

Con respecto al resultado por Diferencia de Precios, este alcanzó un total de \$1.171 millones en el segundo semestre de 2006, lo que representa una disminución de \$1.332 millones (-53,2%) en comparación a igual trimestre del año anterior. Esto se debe principalmente a mayores tasas de interés como consecuencia de aumentos en la tasa de instancia por parte del Banco Central, que durante el trimestre pasó de 4,75% a 5%.

Como se comentó anteriormente, con el fin de adherir a estándares internacionales, la SBIF modificó los criterios de valorización de las inversiones financieras y los derivados. El principal efecto de esta nueva normativa es la valorización de los instrumentos derivados a su valor de mercado. Como consecuencia de este cambio normativo se produjo un efecto positivo en la cuenta Diferencia de Precios por \$2.054 millones.

Tasa de Instancia Promedio



Durante el primer semestre, se observa un aumento de \$3.235 millones en Diferencias de Precios, debido a la disminución en las tasas de interés durante los primeros meses del año, así como a los cambios normativos comentados anteriormente.

OTROS INGRESOS OPERACIONALES

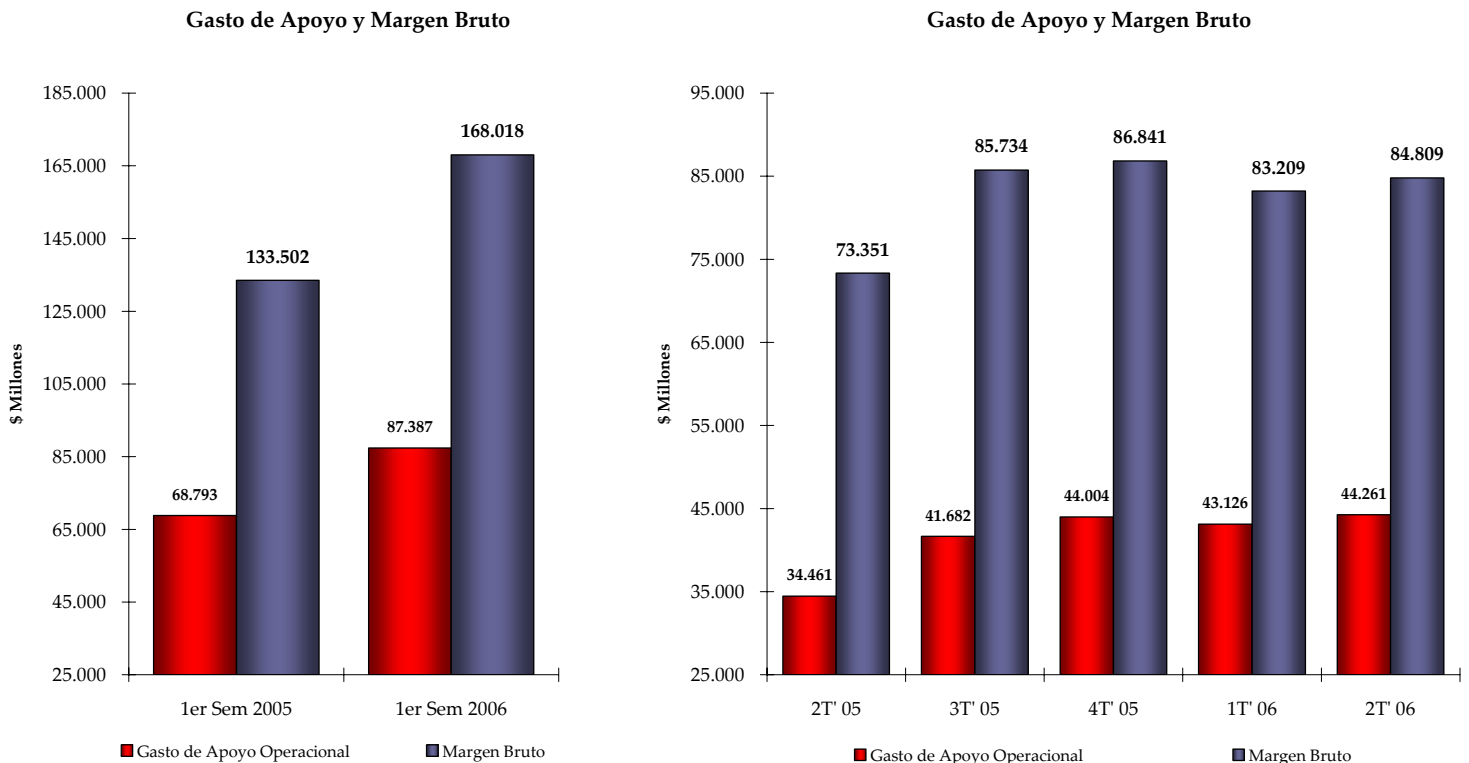
Otros Ingresos Operacionales totalizaron \$2.946 millones registrando un aumento de 34,5% con respecto al segundo trimestre de 2005. Esto se debió principalmente a un aumento en los Recuperos de Castigos, los que sumaron \$6.017 millones durante el trimestre y que son un 58,6% mayores a los observados a igual fecha del año 2005.

Con respecto al resultado acumulado del primer semestre, los Recuperos de Castigos totalizaron \$13.327 millones. Lo relevante es que aproximadamente un 65% de estos recuperos fueron de Colocaciones a personas.

GASTOS OPERACIONALES

Los Gastos de Apoyo aumentaron sólo un 1,9% con respecto al trimestre anterior, reflejando la política de manejo eficiente de los gastos por parte del BCI.

Si bien los Gastos de Apoyo Operacional tuvieron un incremento de 28,4% respecto al segundo trimestre del año pasado anterior, esto se explica por la absorción a partir de julio del año pasado de las operaciones de Banco Nova. Al aislar este efecto, los gastos habrían variado sólo en 11,6%, lo cual es positivo ya que el BCI ha seguido creciendo en sus áreas de negocio.



Aislando el efecto por la incorporación de Banco Nova, las partidas del Gastos de Apoyo que aumentaron corresponden, primordialmente, a mayores gastos relacionados a marketing, a un mayor personal, principalmente en las áreas comerciales del Banco, y a la apertura de nuevas sucursales y a la ampliación de la red de cajeros automáticos. Todos, gastos orientados a respaldar el crecimiento focalizado en la franquicia retail del Banco.

Tabla 5: Detalle de Gastos de Apoyo Operacional BCI

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	2 Trimestre 2005	1 Trimestre 2006	2 Trimestre 2006	Variación 06/05
Personal y Directorio	18.236	21.374	22.697	24,5%
Administración	12.834	18.005	17.835	39,0%
Depreciación, Amortización e Impuestos	3.391	3.747	3.730	10,0%
Gasto de Apoyo Operacional	34.461	43.126	44.261	28,4%

Durante el primer semestre, los Gastos de Apoyo aumentaron 27%, en gran parte, debido a que a partir de julio del año 2005 el Banco consolidó sus operaciones con las de Banco Nova. Al ajustar este efecto, el aumento en los Gastos de Apoyo habría sido de sólo un 10,1%, explicado por el continuo crecimiento del Banco en sus negocios.

UTILIDAD EN FILIALES

La Utilidad por Inversión en Filiales aumentó un 18,0% respecto al trimestre anterior, debido principalmente a mejores resultados en BCI Corredora de Seguros y BCI Administradora de Fondos Mutuos. Adicionalmente, las Sociedades de Apoyo al Giro, que se incorporan en Otras Filiales, registraron mejores resultados durante este trimestre.

Respecto al segundo trimestre del año anterior, la Utilidad por Inversión en Filiales disminuyó en \$2.533 millones. Sin embargo, esto se explica por la incorporación de Banco Nova a las operaciones del Banco en julio de 2005, la cual hasta entonces constituía una filial del Banco. Al aislar ese efecto, se observa un aumento de 8,6% explicado principalmente por los buenos resultados de BCI Factoring (aumento de \$404 millones), BCI Corredora de Seguros (aumento de \$193 millones), BCI Administradora de Fondos Mutuos (aumento de \$77 millones) así como de Otras Filiales, en que se consideran las Sociedades de Apoyo al Giro.

Tabla 6: Ingresos BCI por Filiales y Sociedades de Apoyo al Giro

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	2 Trimestre 2005	1 Trimestre 2006	2 Trimestre 2006	Variación 06/05
Banco Nova	3.138	-	-	-
Sercoex	118	40	71	-39,3%
Genera	612	529	618	0,8%
Corredora de Bolsa	2.134	1.046	967	-54,7%
Fondos Mutuos	1.030	1.025	1.069	3,8%
Corredora de Seguros	571	347	744	30,3%
Normaliza	415	239	457	10,1%
Factoring	735	1.325	1.113	51,3%
Securitizadora	167	187	127	-24,3%
Otras Filiales	121	501	1.014	739,9%
Total	9.041	5.239	6.180	-31,6%

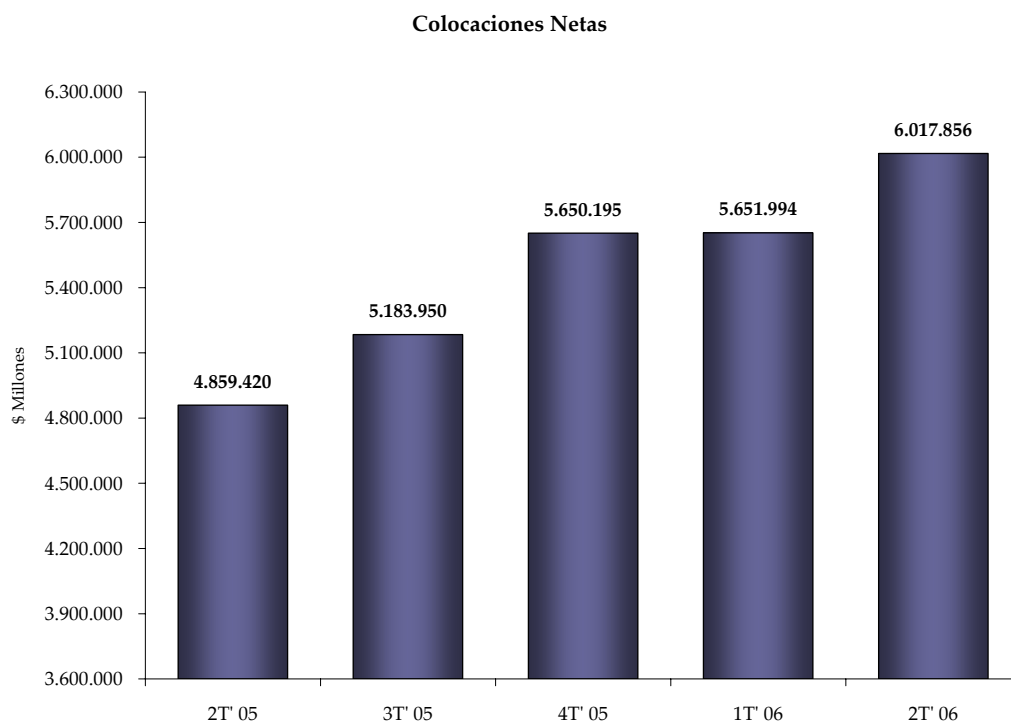
Con respecto a la Utilidad por Inversión en Filiales acumulada durante el año 2006 ésta también muestra una disminución producto de la incorporación de Banco Nova. Al aislar este efecto se observa un aumento de 7,2% explicado por los buenos resultados de BCI Factoring (aumento de \$906 millones), BCI Administradora de Fondos Mutuos (aumento de \$224 millones) y BCI Corredora de Seguros (aumento de \$126 millones)

COLOCACIONES BCI

Las Colocaciones Netas del BCI muestran, durante el segundo trimestre de 2006, un crecimiento de un 24,1% frente al mismo período del año anterior.

Las Colocaciones Netas de Interbancarios se incrementaron en \$1.168.807 millones (24,1%) entre los segundos trimestres de 2006 y 2005, llegando a \$6.017.856 millones. Al depurar el efecto por consolidación de las colocaciones de Banco Nova a partir de julio de 2005, el crecimiento es de 19,5%.

El aumento en el volumen de Colocaciones Netas experimentado por el BCI fue liderado por las Colocaciones de Consumo (70,1%), de Comercio Exterior (33,1%) y Comerciales (18,1%).



Con respecto al primer trimestre del 2006, las Colocaciones Netas aumentaron \$366 mil millones (6,5%). El mayor crecimiento durante el último trimestre se observó en las Colocaciones de Comercio Exterior (14,1%), Consumo (5,2%) y Comerciales (4,6%).

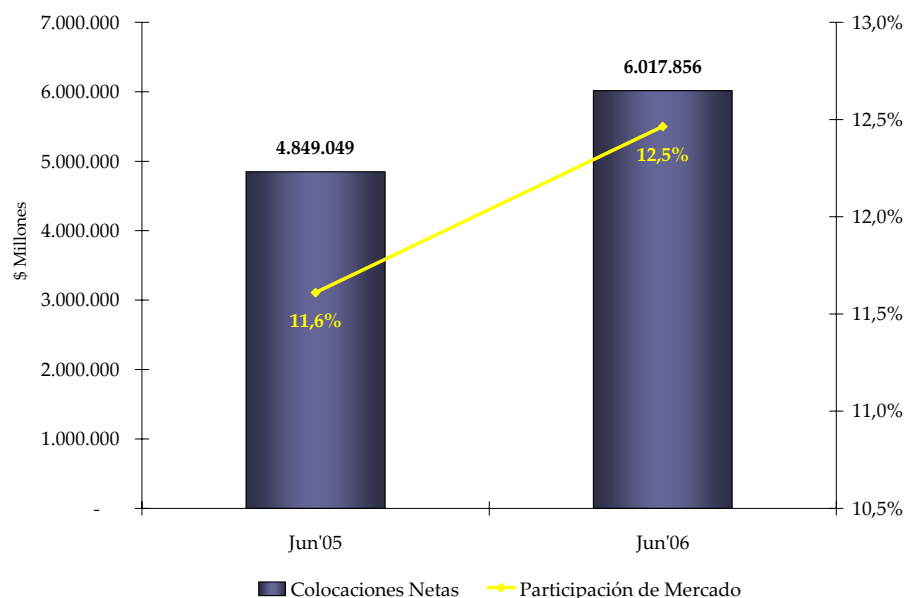
Tabla 7: Detalle de Colocaciones BCI

El Banco BCI ha continuado creciendo en Colocaciones Netas. En los últimos 12 meses a junio, el Banco creció 8,7 pp. más que el Sistema Financiero.

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	2 Trimestre 2005	1 Trimestre 2006	2 Trimestre 2006	Variación 06/05
Comerciales	2.290.781	2.585.722	2.704.326	18,1%
Comex	500.811	584.018	666.391	33,1%
Consumo	408.382	660.653	694.763	70,1%
Hipotecarias	952.870	1.025.832	1.051.891	10,4%
Leasing	179.547	207.686	211.678	17,9%
Contingentes	466.049	524.107	631.871	35,6%
Cartera Vencida	49.004	62.752	55.988	14,3%
Otros	1.604	1.224	947	-41,0%
Colocaciones sin Interbancarias	4.849.049	5.651.994	6.017.856	24,1%
Interbancarias	10.371	-	-	-
Total Colocaciones	4.859.420	5.651.994	6.017.856	23,8%

Es importante hacer notar que el crecimiento del BCI (24,1%) durante los últimos 12 meses ha sido superior al del Sistema Financiero, el cual creció sólo 15,4% en igual periodo.

Colocaciones Netas



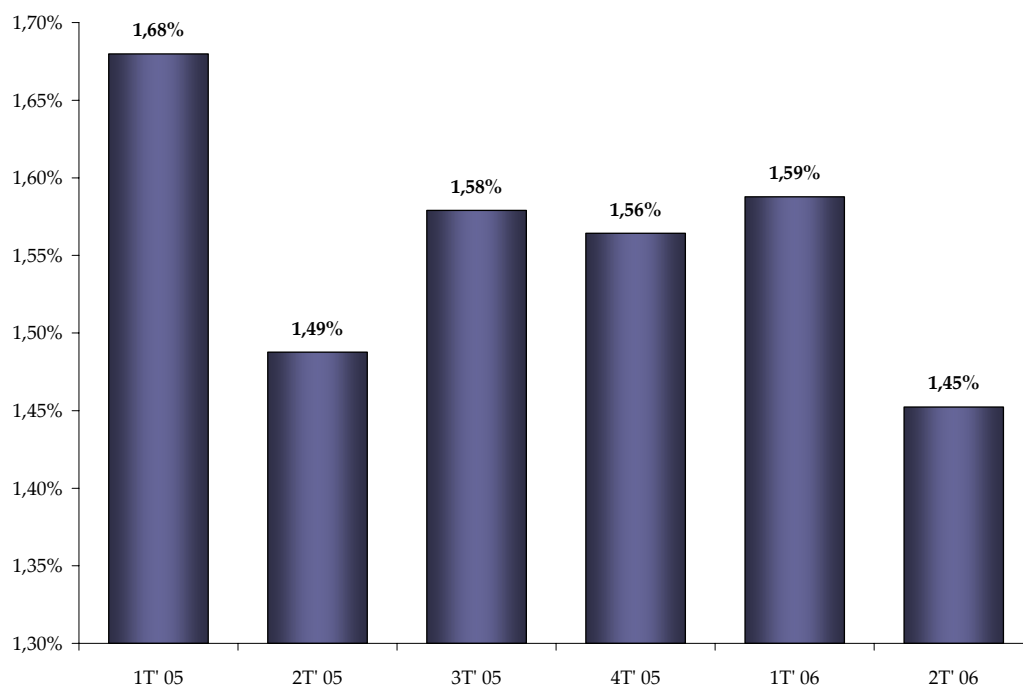
RIESGO DE LA CARTERA

El Banco BCI sigue creciendo en forma sana.

Durante los últimos trimestres, el BCI ha logrado incrementar sus Colocaciones en forma sostenida sin deteriorar el riesgo de su cartera.

El Stock de Provisiones sobre las Colocaciones Netas, presenta una disminución en relación al segundo trimestre del año 2005. Esto toma mayor relevancia al considerar que a partir de Julio del año pasado se consolidó la operación de Banco Nova.

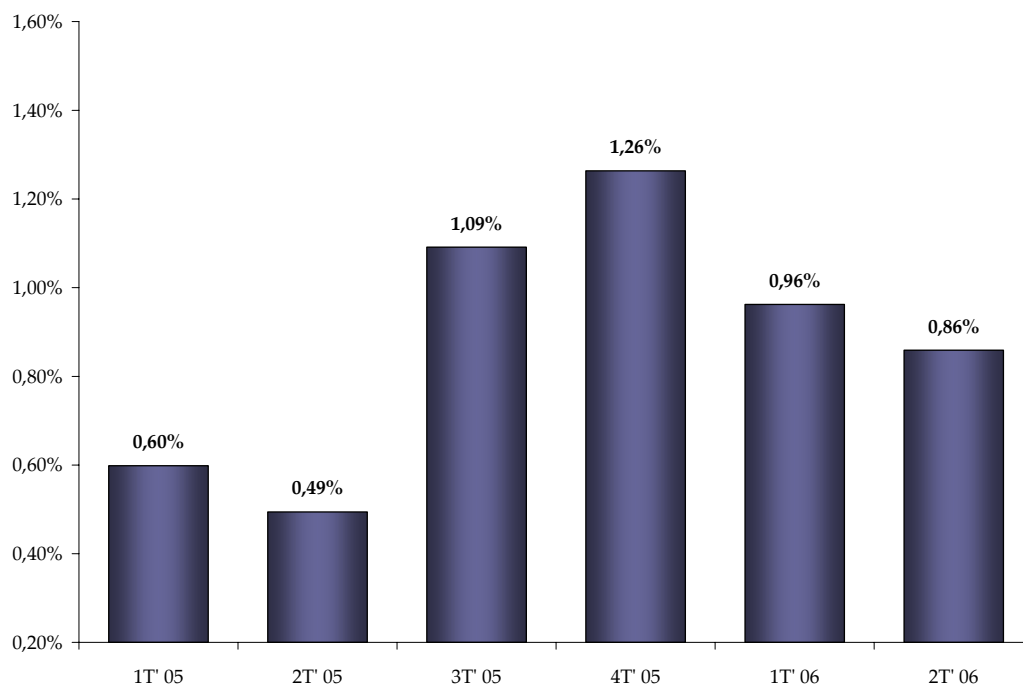
Stock Provisiones / Colocaciones Netas



La Tasa de Riesgo, medida como Gasto en Provisiones y Castigos sobre Colocaciones Netas, ha disminuido en comparación a los dos últimos trimestres que incorporan las operaciones de Banco Nova. Sin embargo al comparar esta tasa con la del segundo trimestre de 2005 vemos que existe un alza de 0,37 pp., que se explica por la consolidación de Banco Nova a partir de Julio de 2005 y una baja base de comparación debido a bajas provisiones en las Colocaciones Comerciales durante el segundo trimestre de 2005.

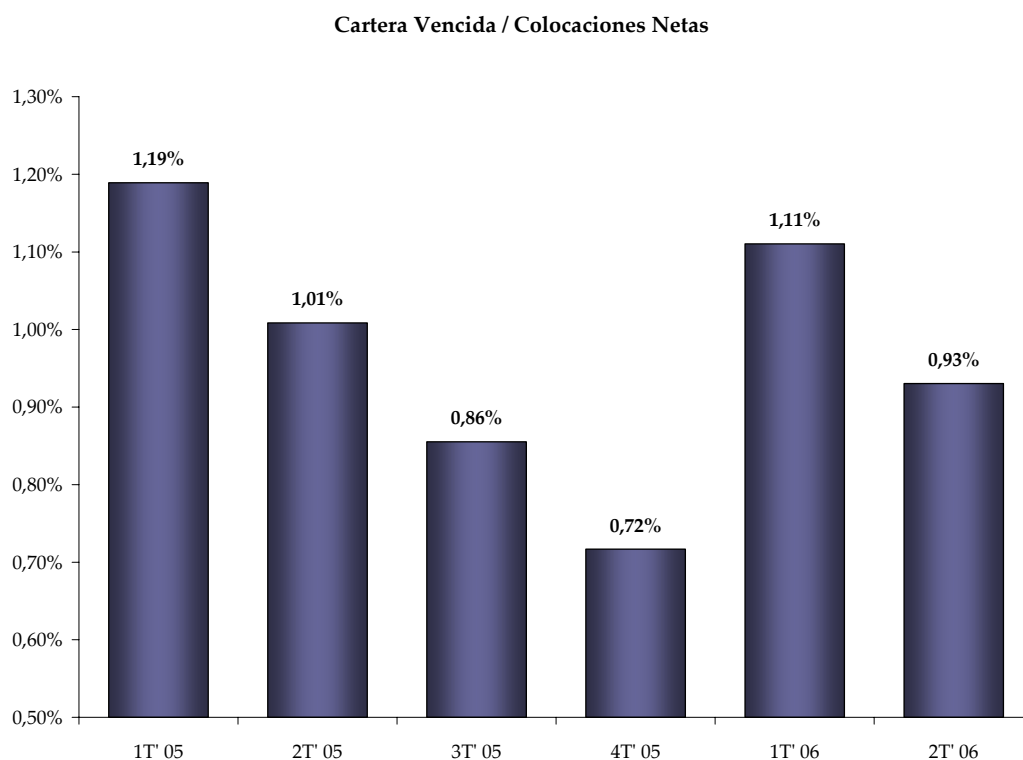
Adicionalmente, durante este trimestre se realizó un cambio en la política de castigos de los Créditos Hipotecarios, con el fin de reflejar un criterio más conservador. Este cambio representó un gasto adicional de \$1.840 millones.

Gasto de Provisiones y Castigos / Colocaciones Netas



Con respecto a la Tasa de Riesgo acumulada durante el primer semestre, ésta registró un aumento explicado por la incorporación de Banco Nova en Julio del año 2005, por una baja base de comparación el primer semestre del año 2005 y, como se mencionó anteriormente, por un cambio en la política de castigo de los Créditos Hipotecarios.

El índice de calidad de la cartera, medido como Cartera Vencida sobre Colocaciones Netas, presentó una disminución con respecto al segundo trimestre del año pasado, alcanzando un 0,93% en el segundo trimestre del 2006. Esta disminución es destacable considerando la incorporación de Banco Nova en Julio de 2005.



Con respecto a los resultados acumulados durante el año, también se produjo una leve baja en este índice, llegando a 1,03% en julio de 2006. Durante el primer semestre de 2005 este índice fue 1,08%.

FINANCIAMIENTO BCI

Las fuentes de financiamiento sin costo se mantienen como una de las fortalezas del BCI.

El ratio Saldos Vistas sobre Colocaciones Netas de 20,1% del BCI es uno de los más altos del Sistema Financiero.

El BCI sigue siendo uno de los principales captadores de recursos vista de la industria. Lo anterior, a pesar de un escenario de tasas crecientes que reduce los saldos en cuentas corrientes. No obstante, este tipo de financiamiento sigue siendo una fortaleza del BCI, representando un 16% de los pasivos totales del Banco, lo que se compara positivamente en relación al sistema financiero (12,7%). Adicionalmente, la relación de Depósitos a la Vista sobre Colocaciones alcanza un 20,1%, siendo una de las más altas del Sistema Financiero.

Los depósitos a plazo aumentaron 32,5% con respecto al primer trimestre del año pasado. Se debe destacar que gran parte de este aumento ha provenido de depósitos de personas.

Tabla 8: Fuentes de Financiamiento BCI

\$ Millones al 30 de Junio de 2006	2 Trimestre 2005	1 Trimestre 2006	2 Trimestre 2006	Variación 06/05
Total Financiamiento sin Costo	1.136.756	1.131.988	1.207.555	6,2%
Financiamiento con Costo				
Depósitos a Plazo y Ahorro	2.688.783	3.320.883	3.561.602	32,5%
Obligaciones Hipotecarias	372.894	290.338	288.958	-22,5%
Bonos Subordinados	161.872	229.577	240.522	48,6%
Otros Bonos	86.951	87.069	115.774	33,1%
Prestamos Locales	161.798	178.183	128.879	-20,3%
Prestamos Extranjeros	494.339	577.783	611.116	23,6%
Otras Obligaciones	780.509	978.746	951.172	21,9%
Total Pasivo con Costo	4.747.147	5.662.580	5.898.024	24,2%
Capital y Reservas	402.377	500.146	459.069	14,1%
Total Pasivos	6.286.280	7.294.714	7.564.648	20,3%

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

- BCI fue reconocido con el premio ICARE 2006 en la categoría “Empresa”. Este premio se confiere anualmente a personas e instituciones que se hayan destacado en la aplicación o difusión de los principios de la administración de empresas, contribuyendo significativamente a la excelencia en los negocios y al progreso del país. El Banco de Crédito e Inversiones fue reconocido por su gestión, en la que se promueve la innovación, la calidad de servicio que entrega a sus clientes, así como la preocupación por sus colaboradores y la información que reciben sus accionistas.
- Con el fin de disminuir el riesgo operacional con miras a lo que será el protocolo Basilea II, el Banco BCI suscribió un convenio con Entel para disponer de un sistema de procesamiento "activo-activo", a más de 100 km de distancia del site principal de operaciones del Banco, el que procesará simultáneamente todas las transacciones que desarrollen los más de 1.178.000 clientes de BCI.
- Como parte de su compromiso con la PYME, BCI creó el Programa Nace, destinado a dar apoyo y asesoría a emprendedores y empresarios con menos de un año de existencia. El Banco dispone de \$10 mil millones para el financiamiento de proyectos empresariales, con un tope de \$50 millones por emprendedor.
- La acción del BCI fue incorporada en mayo al índice MSCI Chile Index, el cual incluye las principales acciones nacionales de acuerdo a su capitalización bursátil. Morgan Stanley elabora distintos índices para mercados desarrollados y emergentes. Estos índices constituyen la base de inversión para algunos fondos de inversión e inversionistas institucionales de todo el mundo.
- Durante el trimestre se realizó la distribución del dividendo correspondiente a los resultados del año 2005, por un monto de \$500 por acción.
- BCI está dentro de las 15 empresas más responsables del país según la segunda versión del ranking efectuado por Fundación Prohumana en conjunto con la CPC y Revista Capital.
- BCI fue premiado por Diario Financiero entre las “50 Empresas Superventas”, premio que se otorga anualmente a las empresas que muestran un mejor desempeño entre un año y otro.

- BCI Administradora de Fondos Mutuos fue premiado con seis Premios Salmón, otorgados anualmente por Diario Financiero.
- Durante el segundo trimestre del año 2006, el BCI continuó ampliando su red de atención, incorporando nuevas sucursales en Seminario y Padre Hurtado.

Toda referencia a eventos futuros, proyecciones o tendencias efectuada por el Banco de Crédito e Inversiones ("el Banco") involucra riesgos y está expuesta a la naturaleza incierta de hechos que están por ocurrir y que no son controlables por el Banco, pudiendo éstas alterar su desempeño y resultados financieros. El Banco no se compromete a actualizar sus referencias a eventos futuros, proyecciones o tendencias, incluso si resultare evidente, basado en la experiencia o ciertos eventos indicativos, que la proyección hecha o implícita por el Banco no se va a cumplir.