

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE BANCO BCI

Primer Trimestre 2008

- A partir de Enero de 2008 y en cumplimiento con las nuevas disposiciones de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, en adelante Sbf, la información debe presentarse consolidando los resultados del Banco y sus Filiales. Respecto a las Colocaciones, las nuevas disposiciones no permiten contabilizar los Créditos Contingentes como Colocaciones Efectivas, por lo que sólo se incluyen en las notas del Balance. Estos cambios no permiten comparar los resultados con trimestres anteriores. Con el fin de poder comparar la evolución de los resultados de Bci, el presente informe realiza un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008.
- La Utilidad Neta del primer trimestre de 2008, tuvo un crecimiento de 36,3% respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando \$35.826 millones. Este es el mejor resultado histórico obtenido para un primer trimestre. Este mejor desempeño se debe principalmente a un aumento del Margen Bruto, generado por mayores ingresos por Intereses y Reajustes, que se explica por un sostenido crecimiento de las Colocaciones.
- A Marzo de 2008, las Colocaciones Totales de Bci totalizaron \$7.853.024 millones alcanzando una participación de mercado de 13%. El motor de crecimiento en Colocaciones durante el trimestre siguen siendo las Colocaciones Comerciales de largo plazo, Hipotecarias y de Consumo.
- Bci sigue mostrando una sana Cartera de Colocaciones gracias a una estricta disciplina crediticia, lo cual ha permitido mantener los buenos niveles de riesgo de la cartera. A Marzo de 2008, el ratio de Stock de Provisiones sobre Colocaciones Totales fue de 1,13%, logrando incrementar el Gap con el Sistema Financiero, el cual obtuvo un 1,60% en este mismo ratio.
- Durante el primer trimestre de 2008, Bci continuó siendo uno de los bancos más rentables en Chile, obteniendo un ROE de 21,8%, lo que se compara positivamente con el 15,1% obtenido por el Sistema Financiero.

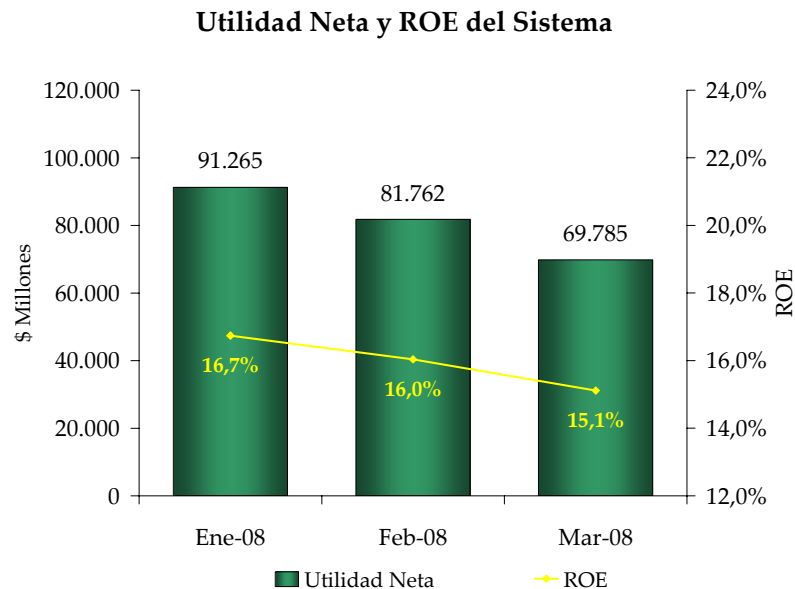


CONTEXTO FINANCIERO E INDUSTRIA BANCARIA

UTILIDAD NETA

La Utilidad Neta del Sistema Financiero tuvo un incremento de 6,9% entre el primer trimestre de 2008 e igual periodo del 2007.

La Utilidad Neta del Sistema Financiero para el primer trimestre de 2008 totalizó \$242.812 millones, lo que representa un aumento de 6,9% respecto a igual periodo del año anterior.



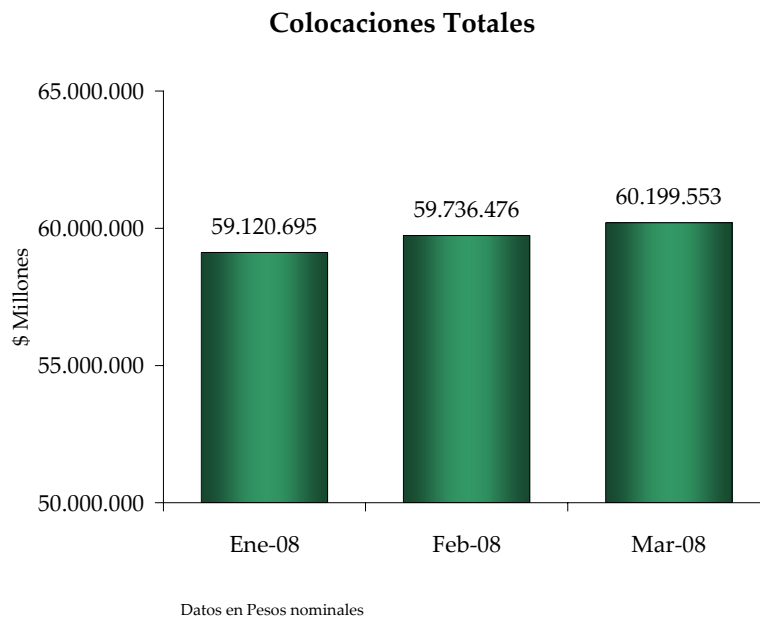
La rentabilidad del Sistema Financiero no es comparable con la de trimestres anteriores, debido a que el capital de las instituciones financieras incluye parte de la Utilidad del año. A Marzo de 2008 la rentabilidad acumulada del Sistema Financiero alcanza un 15,1%.

Tabla 1: Principales Cifras del Sistema Financiero

\$ Millones	Mar-08	Var. Mensual
Colocaciones Totales	60.199.553	0,78%
Comerciales	37.802.475	0,70%
Consumo	8.259.349	1,43%
Vivienda	14.137.729	0,59%
Activos Totales	89.237.824	2,40%
Saldos Vista	11.884.626	3,33%
Dep a Plazo	40.550.404	0,94%
Capital y Reservas	6.425.014	-0,74%

COLOCACIONES TOTALES

Las Colocaciones Totales del Sistema Financiero alcanzaron \$60.199.533 millones a Marzo de 2008, registrando una variación mensual de 0,78%. Según estimaciones de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras A.G. (Abif), el crecimiento de Colocaciones Totales para el año 2008 estaría en torno al 11%.



En cumplimiento con las disposiciones de la Sbif, a partir de Enero de 2008 los bancos deben presentar su información financiera de manera consolidada y no individual. Producto de lo anterior, no es posible generar comparaciones con periodos anteriores.

RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2008 DE BCI

Tabla 2: Estado de Resultados Trimestral, Saldos e Indicadores BCI

Resultados	Individuales				Consolidados
\$ Millones	1T '07	4T '07	1T '08	Variación 1T 08/07	1T '08
Estado de Resultados					
Margen Financiero	70.099	96.562	83.466	19,1%	85.071
Comisiones Netas	13.430	13.224	13.567	1,0%	22.128
Utilidad de Cambio	-2.207	13.093	89.595	4160,0%	94.081
Diferencia de Precios	4.894	-8.684	-85.880	-1854,8%	-83.978
Otros Ingresos Netos	6.549	4.321	6.437	-1,7%	3.968
Margen Bruto	92.766	118.515	107.185	15,5%	121.270
Gasto de Apoyo	-48.131	-56.565	-55.459	15,2%	-63.754
Provisiones y Castigos	-18.720	-19.525	-18.955	1,3%	-18.983
Resultado Operacional	25.914	42.426	32.770	26,5%	38.533
Inversión en Filiales	6.398	8.231	11.027	72,3%	-
Resultado No Operacional	-1.975	2.328	-2.131	-7,9%	4.553
Impuesto	-4.055	-7.717	-5.841	44,1%	-7.260
Utilidad Neta	26.283	45.267	35.826	36,3%	35.826
Datos					
Dotación	9.012	9.328	8.918	-1,0%	8.918
N° Sucursales	255	268	273	7,1%	273
N° Cajeros Automáticos	660	815	827	25,3%	827
Indicadores					
ROE	17,79%	31,71%	20,69%	289 pb	21,81%
ROA	1,14%	1,75%	1,29%	15 pb	1,29%
Ratio de Eficiencia	51,9%	47,7%	51,7%	-14 pb	52,6%
Stock Provisiones / Colocaciones Netas	1,33%	1,32%	1,31%	-2 pb	1,13%
Cartera Vencida / Colocaciones Netas	0,83%	0,68%	0,72%	-12 pb	0,80%
Capital Básico / Activos Totales	6,18%	5,26%	6,01%	-17 pb	6,01%
Pat. Efectivo / Act. Ponderados por Riesgo	11,66%	10,39%	11,24%	-42 pb	11,24%

Notas:

- Todas las cifras son presentadas en términos nominales.
- Los Estados Financieros presentados corresponden a BCI individual y consolidados.
- La dotación incluye a colaboradores del Banco BCI, Banco Nova y sus filiales.
- El Margen Financiero presentado está definido como el Margen Neto de Intereses y Reajustes.
- El Margen Bruto incluye Recuperos de Castigos y Corrección Monetaria en la cuenta "Otros Ingresos".

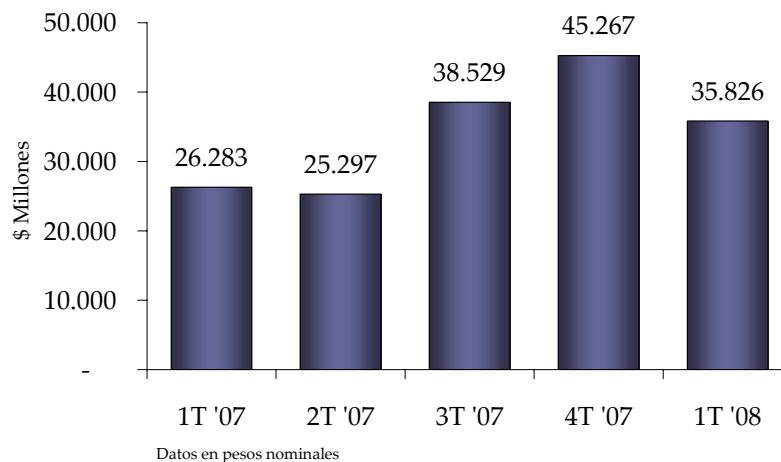
UTILIDAD NETA

La Utilidad Neta del primer trimestre de 2008, registró un incremento de 36,3% respecto a igual periodo del año 2007 y se apalancó en el crecimiento del negocio.

Durante el primer trimestre de 2008, el Banco registró una Utilidad Neta de \$35.826 millones, lo que representó un crecimiento nominal de 36,3% con respecto al primer trimestre del año 2007. Esta alza se debe a una mayor actividad comercial, tanto de las operaciones del Banco como de sus filiales, así como a una buena administración del riesgo crediticio de su cartera de deudores. La Utilidad registrada durante el primer trimestre de 2008 mostró el mejor desempeño histórico para un primer trimestre.

Los buenos resultados obtenidos por Bci se apalancan en el crecimiento del volumen de Colocaciones, el repricing de la cartera de colocaciones, el aumento en la base de clientes y el aumento en la venta cruzada de productos. Por otro lado, los aumentos en la inflación y el manejo proactivo de las fuentes de financiamiento denominadas en pesos, han contribuido a mejores resultados en el Margen Financiero.

Utilidad Neta Trimestral



El ROE para el primer trimestre de 2008, medido de acuerdo a las nuevas disposiciones de la Sbif, alcanzó un 21,8%, mientras que el del Sistema Financiero, medido de la misma forma, alcanzó 15,1%. Los incrementos en el ROE reflejan el continuo esfuerzo de Bci por crecer en forma rentable, y han permitido mantener un diferencial con el ROE generado por el Sistema Financiero.

MARGEN BRUTO

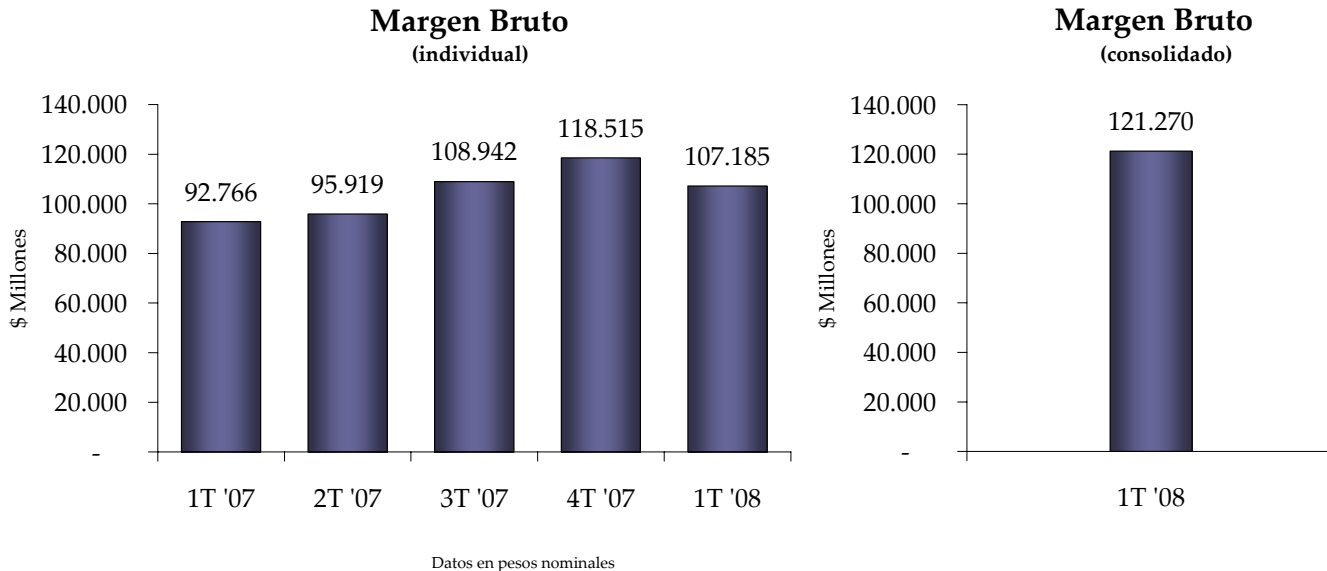
En términos consolidados, el Margen Bruto alcanzó los \$121.270 millones al mes de Marzo de 2008.

El Margen Bruto del primer trimestre de 2008 creció un 15,5% respecto a igual periodo de 2007, gracias a la mayor actividad comercial registrada.

Para efectos de poder comparar la evolución del Margen Bruto se realizó un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008 (gráfico izquierda).

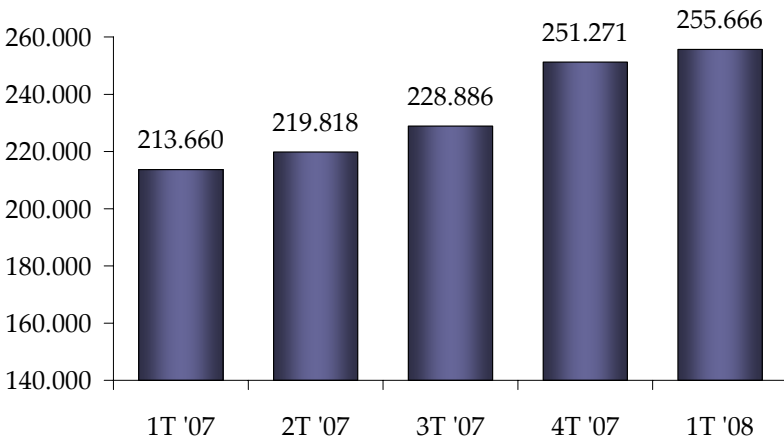
El gráfico de la derecha presenta el Margen Bruto en forma consolidada de acuerdo a las nuevas disposiciones de la Sbif.

De esta forma el Margen Bruto, compuesto por Margen Financiero, Comisiones Netas, Utilidad de Cambio, Diferencia de Precios y Otros Ingresos Operacionales Netos, continúa fortaleciéndose producto de una mayor actividad comercial, totalizando \$107.185 millones, lo que representa un crecimiento de 15,5% respecto al primer trimestre de 2007.

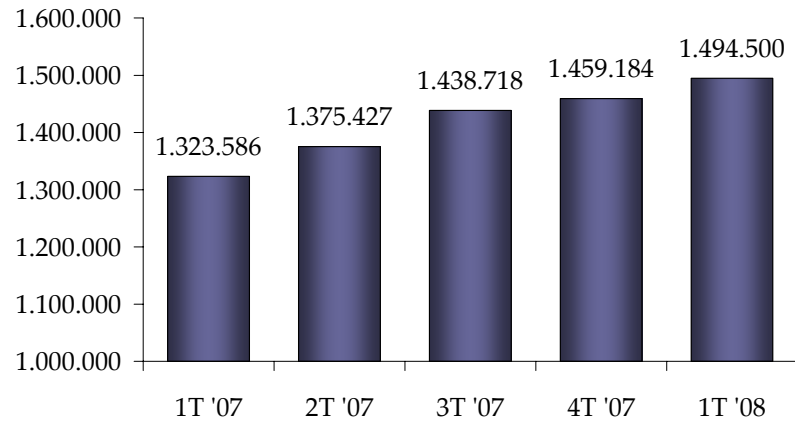


El crecimiento en el Margen Bruto se sustenta en una mayor generación comercial reflejada, entre otros, en el aumento en las Colocaciones, número de Cuentas Corrientes, número de Tarjetas de Crédito y número de Tarjetas de Débito.

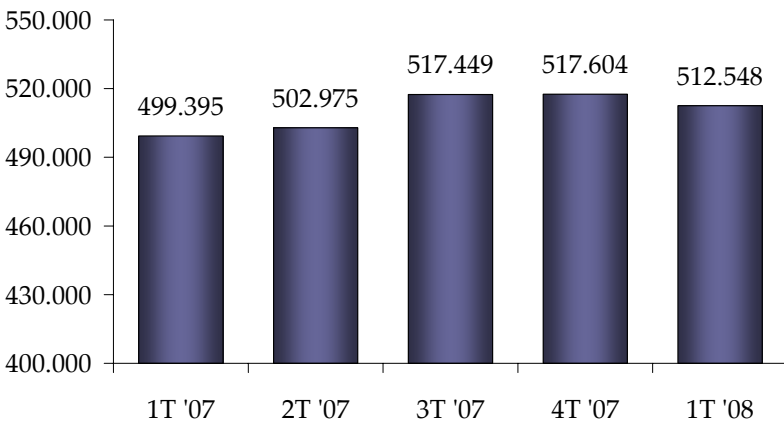
Tarjetas de Crédito



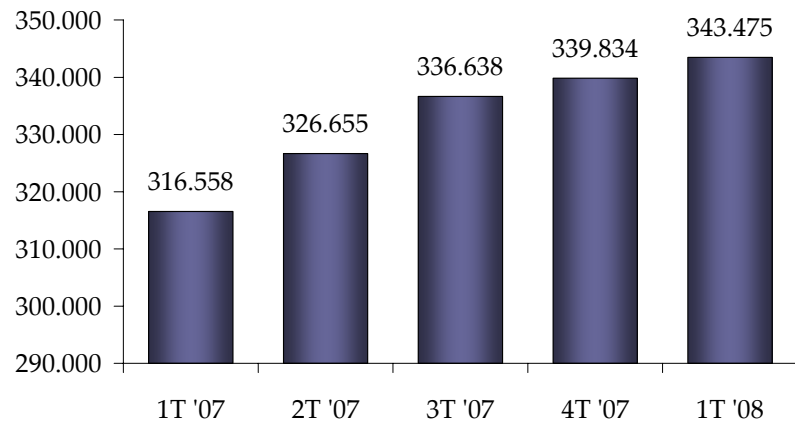
Tarjetas de Débito



Deudores



Cuentas Corrientes



MARGEN FINANCIERO

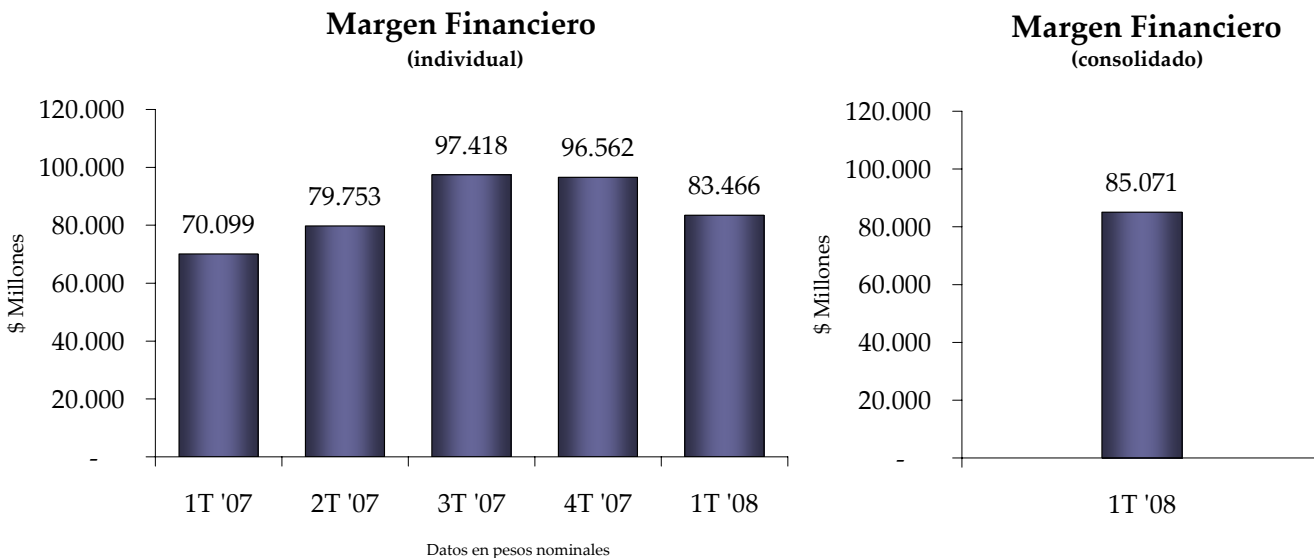
El crecimiento en las Colocaciones permitió que el Margen Financiero creciera 19,1% entre el primer trimestre de 2007 y de 2008.

El Margen Financiero consolidado a Marzo de 2007 alcanzó un total de \$85.071 millones.

Para efectos de poder comparar la evolución del Margen Financiero, se realizó un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008 (gráfico izquierda).

El gráfico de la derecha presenta el Margen Financiero en forma consolidada de acuerdo a las nuevas disposiciones de la Sbif.

El Margen Financiero, compuesto por los Intereses y Reajustes, alcanzó un total de \$83.466 millones durante el trimestre, lo que representa un incremento de 19,1% en relación al primer trimestre de 2007. Este mayor resultado se debe en gran medida a mayores ingresos por Intereses, dado el crecimiento del volumen de Colocaciones, así como de un eficiente manejo de las fuentes de financiamiento en pesos.



Al descomponer el Margen Financiero podemos ver que el Ingreso por Intereses Neto, respecto al primer trimestre de 2007, aumentó en \$11.886 millones producto de un mayor volumen de Colocaciones. Asimismo, el Ingreso por Reajustes Neto, para el mismo periodo, creció en \$1.481 millones.

Tabla 3: Margen Financiero BCI (individual)

\$ Millones	1T '07	4T '07	1T '08	Variación 1T 08/07
Intereses y Reajustes Ganados	141.305	237.117	194.044	37,3%
Intereses y Reajustes Pagados	-71.206	-140.555	-110.578	55,3%
Total Margen Financiero	70.099	96.562	83.466	19,1%

UTILIDAD DE CAMBIO Y DIFERENCIAS DE PRECIO

Los Resultados de Cambio consolidado totalizaron \$94.081 millones durante el primer trimestre de 2008, en tanto que las Diferencias de Precio consolidadas totalizaron -\$83.978 millones para el mismo periodo.

Para efectos de poder comparar la evolución del Margen Financiero, se realizó un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008.

Producto de la coyuntura económica con bajas en el precio del dólar y reducciones en las expectativas de inflación, además de cambios regulatorios como la disminución de la reserva técnica y la posibilidad de capitalizar parte de la utilidad generada mensualmente ha permitido que el volumen de negocio haya crecido respecto al año anterior.

De esta forma los Resultados de Cambio totalizaron \$89.595 millones en el primer trimestre de 2008. Para el caso de las Diferencias de Precio, estas totalizaron -\$85.880 millones durante el primer trimestre de 2008.

El efecto Neto de Utilidad de Cambio y Diferencia de Precios para el primer trimestre de 2008 obtuvo un aumento de \$1.092 millones respecto a igual periodo del año 2007.

La disminución en Ingresos por Diferencias de Precio es compensada con mayores ingresos por Utilidad de Cambio, como se pudo apreciar anteriormente. De esta forma, el efecto neto de ambas partidas es de \$3.715 millones para el primer trimestre de 2008.

COMISIONES

El ingreso por Comisiones Netas consolidadas para el primer trimestre de 2007 alcanzó \$22.128 millones.

Para efectos de poder comparar la evolución del Margen Financiero, se realizó un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008.

El Banco continúa favoreciendo la diversificación de ingresos y cruce de negocios con sus Filiales.

Las Comisiones Ganadas durante el primer trimestre del año 2007 aumentaron en 12,8% respecto a igual periodo del año anterior, llegando a \$25.248 millones. Respecto al cuarto trimestre de 2007, las comisiones registraron un aumento de 1,9%. Por otra parte, las Comisiones Pagadas aumentaron 50,0%, debido principalmente a una mayor actividad transaccional del Banco, asociado a un mayor volumen de negocios. Los principales aumentos en pago de comisiones durante el trimestre se registraron en la fuerza de ventas (Proservice), en comisiones por administración de tarjetas de crédito, y pago de comisiones por transacciones Redbanc.

Tabla 4: Comisiones Netas BCI (individuales)

\$ Millones	1T '07	4T '07	1T '08	Variación 1T 08/07
Comisiones Ganadas	22.385	24.776	25.248	12,8%
Comisiones Pagadas	-8.955	-11.553	-13.431	50,0%
Comisiones Netas	13.430	13.224	11.816	-12,0%

A nivel consolidado, la estrategia de diversificación de ingresos y cruce de negocios con Filiales ha permitido que se produzca un mayor ingreso de Comisiones, obteniendo un resultado en Comisiones Netas consolidadas de \$22.128 millones.

OTROS INGRESOS OPERACIONALES NETOS

Los resultados consolidados de la cuenta Otros Ingresos Operacionales Netos para el primer trimestre de 2008 totalizaron \$3.968 millones.

Para efectos de poder comparar la evolución de Otros Ingresos Operacionales Netos, se realizó un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008.

La partida Otros Ingresos Operacionales Netos totalizó \$6.437 millones, lo que representa una caída de \$112 millones, con respecto al primer trimestre de 2007.

La disminución de esta partida se explica, principalmente, por el impacto negativo de la Corrección Monetaria, la cual impactó negativamente el resultado de esta cuenta en -\$2.133 millones.

GASTOS DE APOYO OPERACIONALES

Los Gastos de Apoyo Operacionales consolidados fueron de \$63.754 millones para el primer trimestre de 2008, registrando una eficiencia de 52,6% para el mismo periodo.

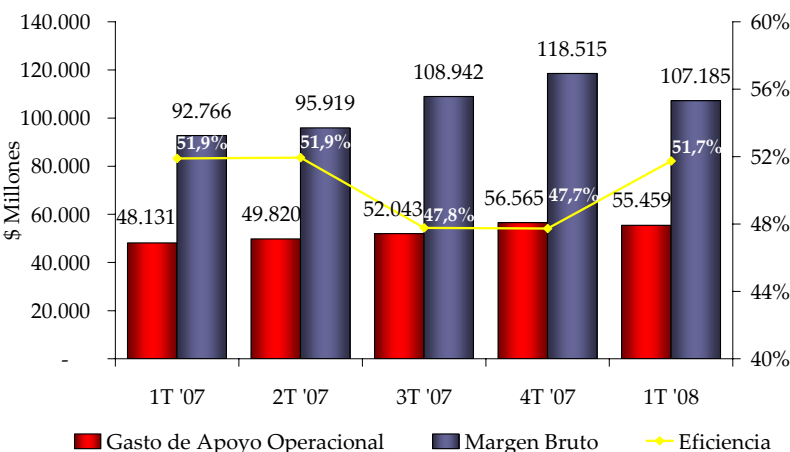
Para efectos de poder comparar la evolución de los Gastos de Apoyo Operacionales, se realizó un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008.

Los Gastos de Apoyo Operacionales para el primer trimestre de 2008 tuvieron una disminución de 1,9% respecto al trimestre inmediatamente anterior.

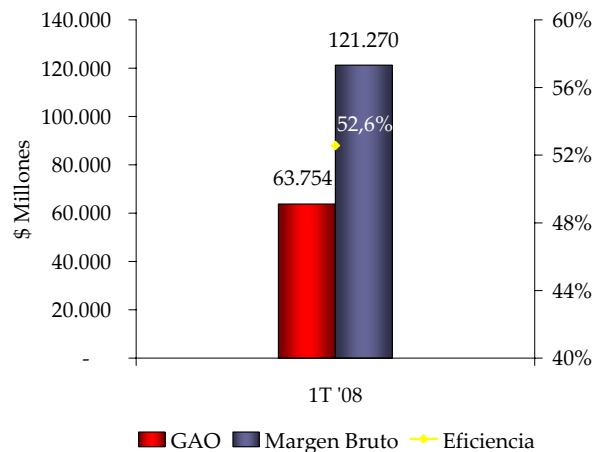
Los Gastos de Apoyo Operacional totalizaron \$55.459 millones en el primer trimestre de 2008, aumentando en 15,2% respecto a igual periodo del año anterior, lo cual se compara favorablemente con el periodo anterior considerando el aumento en la actividad comercial del Banco. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, los Gastos de Apoyo Operacional se redujeron en \$1.106 millones, lo cual refleja una eficiente política de control de gasto.

Las partidas de Gastos de Apoyo que mostraron incrementos durante el primer trimestre respecto a igual periodo del año anterior, corresponden principalmente, a remuneraciones y marketing. El aumento en remuneraciones se origina en el incremento en la dotación del Banco en áreas comerciales y al reajuste de los salarios producto de la mayor inflación observada. El aumento registrado en marketing se debe a mayores gastos en publicidad asociados a campañas.

Gasto de Apoyo y Margen Bruto (individual)



Gasto de Apoyo y Margen Bruto (consolidado)



Datos en pesos nominales

Tabla 5: Detalle de Gastos de Apoyo Operacional BCI (individuales)

\$ Millones	1T '07	4T '07	1T '08	Variación 1T 08/07
Personal y Directorio	24.868	28.338	27.941	12,4%
Administración	18.776	22.413	21.745	15,8%
Depreciación, Amortización y Castigos	4.117	5.081	4.840	17,6%
Impuestos, Contribuciones y Aportes	370	732	934	152,3%
Gasto de Apoyo Operacional	48.131	56.565	55.459	15,2%

El ratio de eficiencia individual de Bci alcanzó 51,7%, lo que representa una disminución de 0,2% respecto al primer trimestre de 2007. Cabe destacar que este ratio se incrementa a principios de año producto de las campañas, las cuales van rindiendo resultados a lo largo del año.

En términos consolidados, a Marzo de 2008, los Gastos de Apoyo totalizaron \$63.754 millones, en tanto que el ratio de eficiencia para el mismo periodo fue de 52,6%.

UTILIDAD EN FILIALES

De acuerdo a las nuevas disposiciones de la Sbif, los resultados se presentan en forma consolidada, por lo que la cuenta Utilidad en Filiales desaparece del Estado de Resultados.

Para efectos de poder comparar la evolución de los Gastos de Apoyo Operacionales, se realizó un análisis proforma con resultados individuales para el primer trimestre de 2008.

La Utilidad por Inversión en Filiales en el primer trimestre de 2007, registró un aumento de 72,4%, totalizando \$11.027 millones. Este mayor aporte refleja un aumento en la actividad comercial de las filiales y a mejoras en su eficiencia. Los principales aumentos en contribución se han dado en la Administradora de Fondos Mutuos y Factoring, que aumentaron su utilidad en \$685 millones y \$508 millones respectivamente.

Durante el trimestre se produjo un ingreso extraordinario de \$4.583 millones producto de la venta de acciones de Visa Internacional. Este ingreso se ve reflejado en la cuenta Otras Filiales.

Tabla 6: Ingresos BCI por Filiales y Sociedades de Apoyo al Giro (proforma)

\$ Millones	1T '07	4T '07	1T '08	Variación 1T 08/07
Corredora de Seguros (1)	1.760	1.767	1.130	-35,8%
Factoring	1.655	2.140	2.163	30,7%
Adm. de Fondos Mutuos	1.226	2.027	1.911	55,9%
Normaliza (2)	337	530	199	-40,9%
Corredora de Bolsa	1.083	1.170	1.421	31,2%
Securitizadora	247	-28	178	-27,9%
Asesoría Financiera	41	169	-64	-256,1%
AFT	151	-214	-528	-449,7%
Otras Filiales	-102	669	4.617	4626,5%
Total	6.398	8.230	11.027	72,4%

Notas:

- (1) 1T '07 resultados pro forma Corredora de Seguros incluye los resultados de Genera.
 (2) 1T '07 resultados pro forma Normaliza incluye resultados de Sercoex.

COLOCACIONES

*A Marzo de 2008
Bci tiene una
participación de
mercado en
Colocaciones Totales
de 13,04%.*

De acuerdo a las nuevas disposiciones de la Sbif que rigen a contar de Enero de 2008, los créditos contingentes y sus provisiones no se consideran como Colocaciones efectivas, por lo que no se reflejan en el Balance y solamente aparecen en las notas de éste.

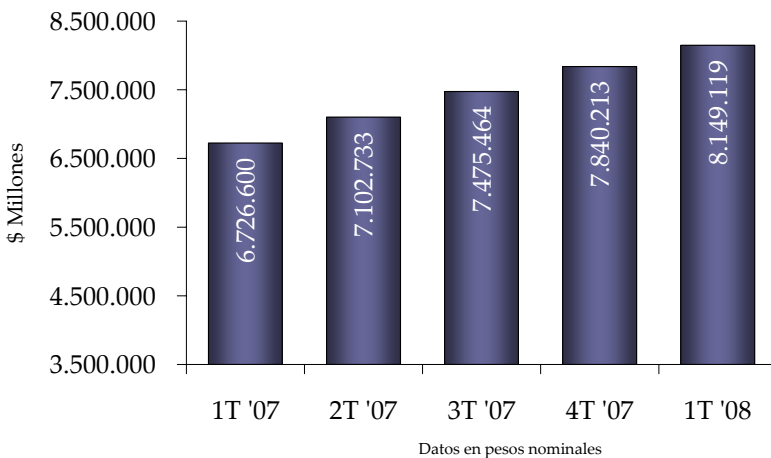
Las Colocaciones Totales alcanzaron los \$7.853.024 millones a Marzo de 2008, logrando una participación de mercado de 13,04%.

Para efectos de poder comparar la evolución de las Colocaciones, se realizó un análisis proforma para el primer trimestre de 2008 que permite ser comparado con los trimestres anteriores (gráfico izquierda).

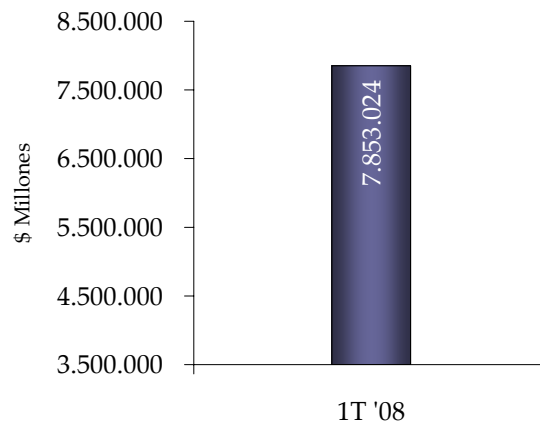
El gráfico de la derecha presenta las Colocaciones Totales bajo las nuevas disposiciones de la Sbif.

Las Colocaciones Netas de Interbancarios aumentaron en \$1.422.519 millones, lo que representa un 21,1%, entre el primer trimestre de 2008 y el mismo período de 2007, llegando a \$8.149.119.

Colocaciones Netas



Colocaciones Netas



Los principales crecimientos en Colocaciones Netas respecto a igual trimestre del año anterior, se produjeron en las Colocaciones Comerciales en \$816.119 millones (aumento de 25,4%), Colocaciones Hipotecarias en \$365.821 millones (aumento de 32,0%) y Colocaciones de Consumo en \$110.248 millones (aumento de 14,0%). Estos crecimientos han permitido una cartera más rentable, ya que se produjeron en los segmentos preferentes de acuerdo a la estrategia de crecimiento de Bci.

Tabla 7: Detalle de Colocaciones Netas BCI (antigua metodología)

\$ Millones	1T '07	4T '07	1T '08	Variación 1T 08/07
Comerciales	3.216.047	3.915.485	4.032.167	25,4%
Hipotecarias	1.144.028	1.435.281	1.509.850	32,0%
Consumo	789.003	876.785	899.251	14,0%
Comex	669.393	568.550	628.852	-6,1%
Leasing	260.256	314.027	329.830	26,7%
Otros	647.871	730.085	749.168	15,6%
Total Colocaciones Netas	6.726.600	7.840.213	8.149.117	21,1%

A Marzo de 2008 Bci tiene una participación de mercado en Colocaciones Totales de 13,04%, esta cifra no es comparable con la de trimestres anteriores. Cabe destacar que la estrategia de crecimiento de Bci favorece la rentabilidad por sobre participación de mercado.

RIESGO DE LA CARTERA

El BCI ha logrado crecer en los segmentos con potencial para mayores rentabilidades en forma sana y con niveles de riesgo acordes con sus políticas crediticias.

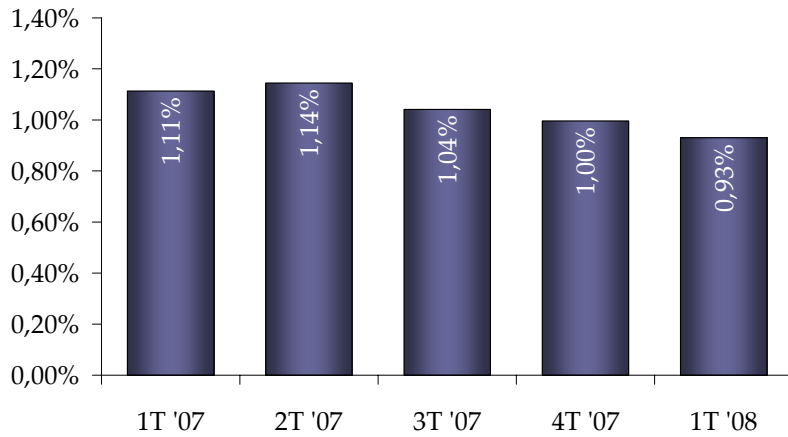
BCI ha logrado incrementar sus Colocaciones en forma sostenida durante los últimos trimestres, manteniendo buenos niveles de riesgo de crédito y una cartera sana.

El ratio de Stock de Provisiones sobre Colocaciones Netas fue de 1,13% para el primer trimestre de 2008, lo cual se compara favorablemente con el 1,60% obtenido por el Sistema Financiero. Este ratio es bajo las nuevas disposiciones de la Sbif, lo cual no permite ser comparado con periodos anteriores.

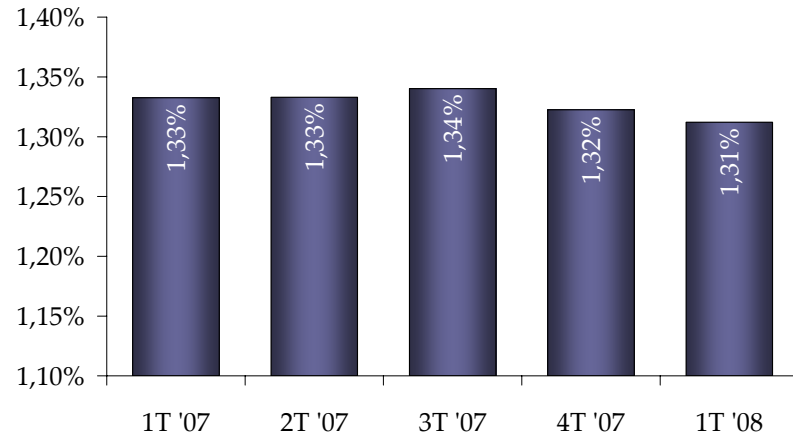
Para efectos de poder comparar la evolución del Riesgo de la Cartera, se realizó un análisis proforma para el primer trimestre de 2008 que permite ser comparado con los trimestres anteriores.

El ratio Gasto en Provisiones y Castigos sobre Colocaciones Netas de BCI para el primer trimestre de 2008 fue de 0,93%, lo cual se compara positivamente con el 1,11% obtenido en igual periodo del año 2007. Esta reducción es considerada como positiva dado el continuo crecimiento de las Colocaciones en segmentos de mayor riesgo, pero también de mayor rentabilidad, lo cual se refleja en los aumentos de Margen Financiero. Por otro lado, vemos que los desaceleramientos sufridos por la economía no han afectado la calidad crediticia.

Gasto Prov. y Castigos / Colocaciones Netas



Stock Provisiones / Colocaciones Netas



El ratio Stock de Provisiones sobre Colocaciones Netas observa una mejora, evolucionando de 1,33% a 1,31% entre el primer trimestre de 2007 y 2008 respectivamente.

Por su parte, el ratio de Cartera Vencida sobre Colocaciones Netas del Bci, alcanzó al primer trimestre de 2008 un 0,80%.

Los ratios observados anteriormente muestran niveles de riesgo adecuados y reflejan la estricta disciplina crediticia del Banco, que le permiten mantener un crecimiento sano.

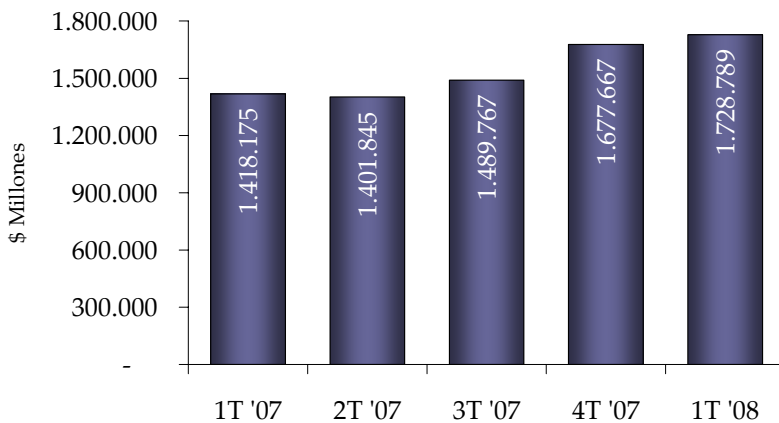
DEPÓSITOS VISTA

Las fuentes de financiamiento sin costo de BCI representan un 21,4% de las Colocaciones Netas.

Los Saldos y Depósitos Vista tuvieron un incremento de 21,9% con respecto al primer trimestre de 2007, totalizando \$1.728.789 millones. Los Saldos y Depósitos Vista representan un 21,2% de las Colocaciones Netas, lo que permite tener una eficiente estructura de financiamiento. Además, es importante destacar que estos recursos de financiamiento están bien balanceados entre personas y empresas.

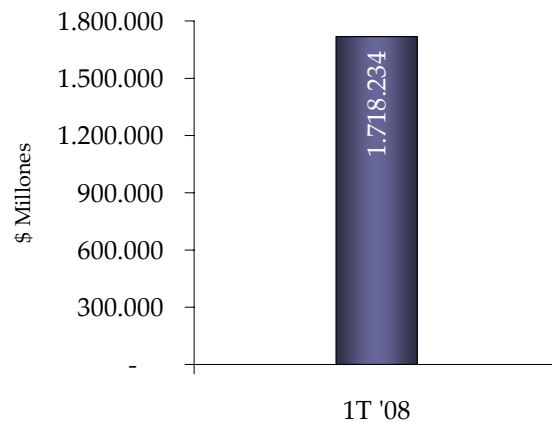
El gráfico de la derecha presenta las Colocaciones Totales bajo las nuevas disposiciones de la Sbif.

Saldos y Depósitos Vista



Datos en Pesos nominales

Saldos y Depósitos Vista



Una de las principales razones que explican la buena capacidad de Bci por captar este tipo de Recursos Vista, se debe al liderazgo en servicios financieros (Ej. Convenios de Pago, Nómina de Proveedores, Nómina de Remuneraciones y Manejo de Caja) así como el liderazgo en Banca Electrónica.

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2008

- Con el propósito de monitorear la evolución del Clima en BCI y Banco Nova, a fines del año 2007 se aplicó la encuesta de Clima Organizacional a todos los colaboradores. Los resultados del estudio confirman la existencia de un buen clima a nivel Corporativo, con un 77,1% de respuestas positivas. Esto significa un aumento en comparación con el año anterior, correspondiente a 0,4 pp.
- El día 8 de Enero se llevó a cabo la 3ra versión de la Feria de Innovadores Bci, en la cual se premió a las mejores ideas innovadoras de los colaboradores de Bci.
- Con el objetivo de desarrollar una comunidad virtual en torno al banco, Bci lanzó el primer Blog de la industria financiera nacional. La dirección para acceder al blog es <http://blog.bci.cl/>.

RESUMEN FINANCIERO BCI (2001-2007)

Resumen Financiero (en millones de pesos)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Balance Consolidado							
Total Colocaciones Netas	2.572.420	3.103.434	3.539.799	4.396.208	5.525.888	6.544.576	7.840.213
Inversiones financieras	619.375	803.035	828.527	680.338	845.624	680.744	1.038.250
Otros activos	459.040	544.454	740.968	1.053.536	1.042.565	1.567.059	1.481.910
Total Activos	3.650.835	4.450.922	5.109.294	6.130.082	7.414.077	8.792.379	10.360.374
Depósitos a la vista	615.343	760.783	859.429	1.118.468	1.183.200	1.439.107	1.677.667
Depósitos y captaciones a plazo	1.504.544	1.772.970	1.856.829	2.285.021	3.242.062	3.868.167	4.453.802
Otras obligaciones	1.258.672	1.605.028	2.031.501	2.300.706	2.484.951	2.897.506	3.522.505
Capital y reservas	219.969	254.664	287.854	337.190	398.180	467.446	571.024
Utilidad	52.307	57.477	73.682	88.696	105.684	120.153	135.376
Total Pasivos	3.650.835	4.450.922	5.109.294	6.130.082	7.414.077	8.792.379	10.360.374
Indicadores Financieros							
Acciones Bci							
Precio	5.354	6.241	9.452	13.222	13.098	15.852	14.950
Utilidad por acción	587,46	639,02	793,61	949,45	1.091,99	1.215,38	1.369,36
Precio bolsa / Valor libro (veces)	2,17	2,20	3,05	3,66	3,21	3,35	2,09
Precio bolsa / Utilidad por acción (veces)	9,11	9,77	11,91	13,93	12,00	13,04	10,92
Patrimonio bursátil (millones de dólares)	727	863	1.464	2.334	2.517	2.932	2.981
Patrimonio contable	272.277	312.141	361.536	425.886	503.864	587.599	706.400
Rentabilidad y Eficiencia							
Rentabilidad sobre el capital	23,78%	22,57%	25,60%	26,30%	26,54%	25,70%	23,81%
Rentabilidad sobre activos	1,43%	1,29%	1,44%	1,45%	1,43%	1,37%	1,41%
Eficiencia (gastos de apoyo / ingreso operacional)	54,0%	53,5%	49,6%	51,6%	50,5%	50,3%	49,6%
Participación de Mercado							
Colocaciones	8,90%	10,27%	11,10%	11,77%	12,49%	12,51%	12,38%
Riesgo							
Stock provisiones / colocaciones netas	2,20%	2,02%	2,01%	1,70%	1,54%	1,27%	1,32%
Cartera vencida / colocaciones netas	1,43%	1,15%	1,16%	0,94%	0,72%	0,84%	0,68%
Gasto en provisiones / colocaciones netas	1,25%	1,06%	1,11%	0,91%	0,78%	0,85%	1,00%
Stock provisiones / cartera vencida	1,53	1,76	1,74	1,81	2,15	1,51	1,94
Indicadores de Actividad (Número)							
Empleados (Corporación Bci)	4.085	4.017	4.304	7.053	7.823	8.918	9.328
Sucursales	141	141	141	198	221	243	273
Cuentas corrientes	229.774	247.959	267.755	289.014	299.125	313.748	339.834
Cajeros automáticos	315	398	437	506	512	628	815
Transacciones por internet	1.720.032	3.474.855	6.835.010	10.044.296	11.263.330	8.984.343	11.792.742

Todas las cifras se presentan en pesos nominales.

Toda referencia a eventos futuros, proyecciones o tendencias efectuada por el Banco de Crédito e Inversiones ("el Banco") involucra riesgos y están expuestas a la naturaleza incierta de hechos que están por ocurrir y que no son controlables por el Banco, pudiendo éstas alterar su desempeño y resultados financieros. El Banco no se compromete a actualizar sus referencias a eventos futuros, proyecciones o tendencias, incluso si resultare evidente, basado en la experiencia o ciertos eventos indicativos, que la proyección hecha o implícita por el Banco no se va a cumplir.