

### Nuestra misión

Bci se define como una Corporación de Soluciones Financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, ofreciendo a la comunidad productos y servicios con procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos, los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en sus empresas. En este marco, y con el propósito de cumplir sus objetivos y políticas, la Corporación se compromete a cuidar que dichos logros se obtengan con especial énfasis en los que considera sus cuatro pilares fundamentales:

#### Accionistas

Las políticas y decisiones de negocios deben estar siempre destinadas a incrementar el patrimonio que los accionistas tienen invertido en la empresa, procurando que el retorno sobre su inversión sea superior al promedio del sistema bancario, acompañado de niveles de riesgo normales para los negocios en que se desenvuelve la Corporación y con el máximo nivel de transparencia posible en su conducta de acuerdo a las leyes, reglamentación y marco ético vigente.

#### Clientes y Proveedores

Los productos y servicios que las empresas Bci entreguen a sus clientes deben ser de óptima calidad, a precios competitivos, innovadores y destinados a satisfacer adecuada y oportunamente sus necesidades. Siempre se debe considerar que los clientes son la base del éxito de la Institución, y por ende, las relaciones comerciales con ellos deben ser mantenidas con una perspectiva de largo plazo. Con los proveedores se debe mantener relaciones de mutuo beneficio, lealtad en el tiempo y altos estándares de calidad, cumplimiento y transparencia.

#### Colaboradores y sus Familias

La Corporación debe procurar que todos sus colaboradores tengan una calidad de vida digna, un trabajo estable y con posibilidades de desarrollo personal, profesional y familiar, incentivando y retribuyendo adecuadamente el buen desempeño, el esfuerzo individual y grupal, entregando al mismo tiempo las directrices y normas que mantengan un ambiente laboral de excelencia y un comportamiento profesional y ético exigente.

La Corporación se define como una empresa familiarmente responsable, en términos que se encuentra comprometida a procurar que las funciones de los colaboradores se desarrollen en condiciones compatibles con una adecuada vida personal y familiar.

#### Sociedad

El compromiso de la Corporación es desarrollar sus negocios y actividades dentro de la legislación vigente, en el país y en las plazas del exterior en que actúa con plena observación de los principios éticos que aseguran el respeto de los derechos e intereses ajenos, de acuerdo con los cánones establecidos y aceptados por la sociedad. Como empresa también está interesada en contribuir efectivamente a mantener un medioambiente sano y a incrementar el patrimonio social, cultural y económico del país, apoyando iniciativas en esa dirección.

"Aspiramos a ser líderes en innovación, cercanía y satisfacción al cliente y ser reconocidos como la mejor empresa para trabajar y desarrollarse"



## Premios y reconocimientos

Durante 2007, la Corporación Bci recibió nuevamente importantes premios y distinciones que la siguen ubicando como una entidad de jerarquía, reconocida en el mercado.

Después de siete décadas de trascendente trayectoria de servicios, estos reconocimientos nos impulsan a continuar en la búsqueda de nuevos modelos de atención y operación que nos permitan mantener nuestro prestigio de ser diferentes.



Empresa más admirada, Diario Financiero y PriceWaterhouseCoopers

Premio empresa del año, Chile US Chamber of Commerce

Finalista del premio Garrigues-Affinitas de buen gobierno corporativo en Latinoamérica, IX Foro Latibex en España

Premio empresas más responsables socialmente, Fundación ProHumana y Revista Capital Premio patrimonio en categoría empresa, Corporación Patrimonio Cultural de Chile Mejores empresas en calidad de servicio, Procalidad, Universidad Adolfo Ibáñez, Adimark, Praxis y Revista Capital

Entre los 40 bancos más sustentables y mejor gobernados de América Latina, Management & Excellence (M&E) y Revista Latin Finance Premio nacional de eficiencia energética, Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Ministerio de Economía y Diario Financiero Mejor Memoria anual en el concurso Memorias institucionales, Editorial Gestión y PriceWaterhouseCoopers

Premio a los mejores bancos de América Latina, Revista América Economía

Ranking global pulse, Reputation Institute y Pontificia Universidad Católica de Chile Menor indice de accidentes laborales, Consejo Nacional de Seguridad

Entre las mejores empresas para trabajar, Great Place to Work Institute y Revista Capital Ranking empresas con mejor reputación corporativa, Hill & Knowlton Captiva, en conjunto con Diario La Tercera y Collect

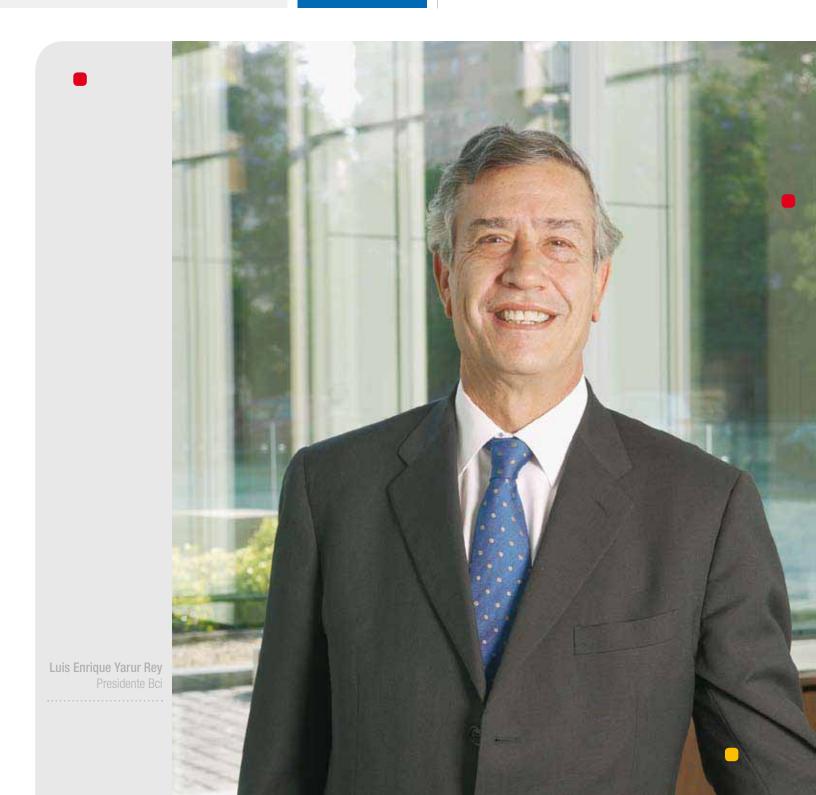
Big! de Plata en categoría servicios financieros, CONEP Marketing S.A. en conjunto con las Asociaciones de Marketing Directo y Nacional de Avisadores



01.	Carta del Presidente	04
02.	Resumen financiero	08
03.	Directorio	10
04.	Administración	14
05.	Presente y futuro de la empresa	24
	Antecedentes de la empresa	
	Marca Bci	
	Bci 2010	
06.	Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial	30
07.	Accionistas	34
	Precio de las acciones y patrimonio bursátil	
	Situación tributaria del dividendo	
	Principales accionistas	
	Pacto de accionistas	
08.	Gestión comercial	42
	Área de personas	
	Área de empresas	
	Satisfacción de clientes	
	Innovación de los servicios	
	Visión gráfica de la gestión	52
10.	Administración de riesgos	60
	Riesgo crediticio	
	Riesgo financiero	
	Riesgo de liquidez	
	Riesgo operacional	
	Sociedades filiales	66
12.	Presencia nacional e internacional	72
	Oficinas nacionales de servicios bancarios	
	Presencia internacional	
13.	Estados financieros consolidados	82

# 01.

### Carta del Presidente



Los numerosos reconocimientos que ha recibido Bci reafirman e incentivan nuestra propuesta de gestión.



Al mirar el camino recorrido durante 2007, nos sentimos satisfechos con la labor cumplida. Este sentimiento adquiere un mayor significado porque nuestra gestión se realizó en el ejercicio en que el Banco cumplió 70 años de actividades. El desempeño de éstas - que se han caracterizado por sus buenos resultados a través del tiempo y han ido en constante aumento - no ha estado exento de las dificultades que enfrenta habitualmente toda actividad empresarial. Por supuesto, la gestión fue desempeñada manteniendo el claro propósito de dar satisfacción a las necesidades de cada uno de los estamentos a los cuales está dirigida nuestra misión.

Este compromiso ha resultado fundamental para alcanzar las metas propuestas y sus resultados invitan a meditar sobre la importancia que ha significado para Bci ser coherente con un estilo propio. Un sello inconfundible que constituye una manera diferente de actuar de la empresa, pero siempre atenta a los avances, innovaciones y nuevas formas que adquieren los negocios en la actualidad.

Sin embargo, en términos económicos 2007 enfrentó un escenario complejo a nivel mundial, especialmente en lo que se refiere a crecimiento, inflación y política monetaria, con alzas importantes en los precios de los commodities donde deben destacarse el cobre y el petróleo. La situación observada en las principales economías fue la alta volatilidad exhibida por sus índices bursátiles, acompañada de la crisis inmobiliaria-hipotecaria denominada "subprime", que se desencadenó en Estados Unidos, provocando restricciones crediticias, falta de liquidez bancaria e incertidumbre económica.

Chile no estuvo ajeno a estas dificultades, resultando con una tasa de inflación más alta que la esperada y un crecimiento más bajo que el proyectado. En este contexto, el alza de tasas de interés que debió determinar el Banco Central de Chile y la caída de la tasa de cambio, así como la fluctuación a la baja de los valores de la bolsa, llevaron a un escenario más incierto.

De todas maneras, lograr la posición alcanzada por el Banco no ha pasado desapercibido, ya que ello ha tenido eco en nuestro entorno y en la sociedad en pleno, al reconocernos con numerosas distinciones que reafirman nuestra propuesta de gestión e incentivan a continuar enfrentando los desafíos venideros con mayor energía. En la primera página de esta Memoria, nuestros accionistas, inversionistas y clientes podrán conocer y apreciar la gran cantidad de reconocimientos y premios obtenidos por el Banco durante 2007 a nivel nacional e internacional.

En cuanto a los resultados financieros obtenidos por la Corporación Bci durante 2007, el balance consolidado presenta una utilidad de \$135.376 millones,12,7% superior a la obtenida en 2006 en términos nominales.

El resultado operacional, de \$182.379 millones, muestra un aumento de 20,4% sobre el alcanzado el año anterior, producto de los resultados netos positivos obtenidos en los rubros intereses y reajustes, comisiones, operaciones de cambio e ingresos varios, luego de descontar el resultado de las cuentas de egreso, representadas por las diferencias de precio de instrumentos financieros y el aumento natural de los gastos de apoyo operacional y de las provisiones para la cobertura de activos riesgosos.





En materia de gastos, debemos señalar que durante 2006 y 2007 el Banco puso en funcionamiento 40 sucursales, tanto en Santiago como en regiones. De acuerdo con los estudios de factibilidad que se practicaron al proyectar su apertura, las nuevas dependencias tardan entre dos y tres años en alcanzar el punto de equilibrio en la relación entre gastos e ingresos e iniciar la generación de los resultados positivos esperados. Mientras tanto, el resultado del balance debe soportar los gastos fijos que necesariamente demanda la mantención de estas numerosas unidades de atención. Al cierre de 2007 la red nacional de oficinas de servicios bancarios de Bci y Banco Nova de Bci, con diferentes características y estructuras de operación, incluía 273 unidades en funcionamiento, con un aumento de 12,4% sobre la red existente a fines de 2006.

Las provisiones sobre riesgos constituidas al cierre del balance - por un total de \$106.316 millones - contienen provisiones adicionales a la cobertura de los riesgos de la cartera de colocaciones por la suma de \$15.400 millones. Por su parte, el Banco mantiene las provisiones para la cartera de colocaciones de riesgo normal incorporadas en sus modelos de evaluación de los deudores. Estas provisiones, sumadas a aquellas que se constituyen sin asignarse a riesgos específicos, representan el 30% del total de provisiones constituidas y forman parte del patrimonio efectivo de la Corporación Bci. Dicho patrimonio es el que utiliza la Ley General de Bancos para fijar los límites de operación y la capacidad de acción de los bancos, entre los que se encuentra el nivel que debe mantener el patrimonio efectivo en relación con el activo ponderado por riesgo de las entidades bancarias. La ley exige que esta relación alcance un mínimo de 8%, pero para que un banco obtenga la calificación más alta en su posición de solvencia, la relación patrimonio / activo se debe mantener en un mínimo de 10%, que es la política que adoptó el Directorio de Bci desde que esta exigencia fue incorporada en la Ley General de Bancos.

Las sociedades que integran la Corporación Bci, conformadas por nueve filiales complementarias y de apoyo al giro del Banco, generaron utilidades por \$23.607 millones, recursos que representaron el 17,4% de los excedentes corporativos de 2007 y un aumento de 10,2% sobre los resultados obtenidos por estas sociedades en 2006.

Las demás sociedades en que participa el Banco, que no tienen el carácter de filiales, que incluyen las sociedades de apoyo al giro constituidas en conjunto con otros bancos, representaron a Bci una pérdida de \$720 millones, influida en su totalidad por el resultado deficitario que presentó la sociedad Administrador Financiero de Transantiago S.A.

Durante el ejercicio, Bci procedió a fusionar sus sociedades Bci Corredores de Seguros S.A. con Genera Corredores de Seguros Limitada — proveniente ésta de la adquisición de Banco Conosur ocurrida en 2005 - como asimismo sus sociedades Compañía de Normalización de Créditos S.A. con Servicios de Cobranza Externa Limitada, sociedad esta última que también integraba el grupo de negociación de la compra de Banco Conosur.

Los activos totales consolidados de la Corporación Bci alcanzaron la suma de \$10.679.305 millones, cifra 16,7% mayor que la de diciembre de 2006 en términos nominales. Las colocaciones totales registraron un monto de \$8.365.991 millones, aumentando 20,3% con respecto a 2006. Ellas representaron así 78,3% de los activos totales.

En lo que se refiere a participación de mercado, a diciembre de 2007 los activos totales de Bci representaron 12,1% del total de los bancos, su cuota de las colocaciones totales fue de 12,4%, su participación en los activos ponderados por riesgo alcanzó a 13,3% y sus ganancias ascendieron a 14% de los resultados totales de la banca. Los importantes niveles de operación que ha conseguido Bci en el conjunto bancario están protegidos por diferentes y avanzados sistemas de

control del riesgo crediticio, como lo demuestra el hecho que el 97,7% de nuestras colocaciones comerciales evaluadas individualmente se encuentran clasificadas en las categorías A y B de la medición de riesgo dispuesta por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

Desde la perspectiva de los clientes y siempre con el propósito de facilitarles la vida, durante 2007 Bci implementó diferentes servicios, como por ejemplo la banca móvil, una atención transaccional electrónica que opera a través de la telefonía celular, y el pago de cuentas por medio de los cajeros automáticos. Estos nuevos servicios fueron acompañados con la edición de un manual de buenas prácticas titulado "Nuestros compromisos con usted, Bci al servicio de sus clientes". Éste regula las relaciones entre el Banco y sus clientes, con el fin que cada acción ejecutada por cualquiera entidad que integre la Corporación Bci sea conocida por ellos, recibida a su entera satisfacción y se lleve a cabo en un marco de confianza y lealtad.

Además, Bci inició la implementación de un proyecto de transformación de sus procedimientos operacionales, de modo que a mediano plazo se modifiquen nuestros modelos de negocios, con el fin de competir eficientemente a nivel nacional e internacional y, en definitiva, consequir que los clientes reciban nuestros servicios cada vez más satisfechos.

Los excelentes resultados que obtiene la empresa son, desde hace mucho tiempo, producto del trabajo y esfuerzo desplegado por nuestros colaboradores en todos los niveles de ocupación. Ellos constituyen un pilar de vital importancia para la organización y, por eso, reciben protección y asistencia de Bci, que se extiende hasta sus familias. Esta filosofía empresarial explica el éxito alcanzado y justifica el reconocimiento de los propios colaboradores, que concurren a sus labores con mayor entusiasmo, entrega y compromiso.

En razón de esta excelente relación entre la empresa y sus colaboradores, el Banco está constantemente integrando nuevos y mejores



Las colocaciones de Bci representan un 12,4% del sistema bancario. mientras que sus ganancias ascendieron a 14% de los resultados de la banca.

beneficios, los que en 2007 experimentaron un incremento valorado en \$9.000 millones. Estos programas significaron destinar recursos para financiar becas de estudios, permitieron poner en práctica iniciativas de protección de los colaboradores y sus familias y fijar un procedimiento de retorno paulatino de las madres al trabajo, luego del nacimiento de sus hijos, facilidad extendida a los padres, a quienes se les otorga un día de permiso adicional al fijado legalmente. El programa de 2007 incluyó, asimismo, la entrega de un bono extraordinario de \$1.000.000 a los colaboradores con rentas mensuales inferiores a esta misma cifra y con más de un año de permanencia en el Banco.

Los señalados beneficios culminaron con la celebración de los 70 años de existencia del Banco y la organización de una serie de actividades recreativas para los colaboradores y sus familias, destacando las Olimpiadas Nacionales, que se realizan cada cinco años desde que el Banco cumplió cincuenta años de existencia. La celebración del aniversario finalizó con un gran espectáculo artístico ofrecido a los colaboradores en el centro de eventos Arena Santiago, ubicado en el Parque O'Higgins de la capital.

En materia de responsabilidad social empresarial registramos importantes avances en todos los pilares de nuestra misión. Cabe destacar en este ámbito, la alianza estratégica que Bci y Fundación Las Rosas suscribieron bajo la denominación "Amigos para toda la vida", cuyo objetivo es sensibilizar a la sociedad acerca de las dificultades que enfrentan muchos adultos mayores, especialmente de carácter social y económico.

Señores accionistas, a través de esta síntesis de actividades, hemos tratado de darles a conocer que la empresa y su Directorio mantenemos constante nuestra preocupación por todos los sectores que abarca la misión de Bci, acompañada siempre de políticas innovadoras. Por ello, una vez más recibirán esta Memoria junto con nuestro Informe Anual de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial.

Ustedes, nuestros clientes, inversionistas, proveedores y colaboradores del país y del exterior, reciban nuestros cordiales saludos y nuestros agradecimientos por la confianza que nos han demostrado. Hacemos extensivos nuestros saludos y agradecimientos a los señores Modesto Collados Núñez y Manuel Valdés Valdés, quienes por muchos años, hasta abril de 2007, integraron el Directorio de la Institución con un encomiable aporte profesional y personal.

LUIS ENRIQUE YARUR REY



## Resumen financiero



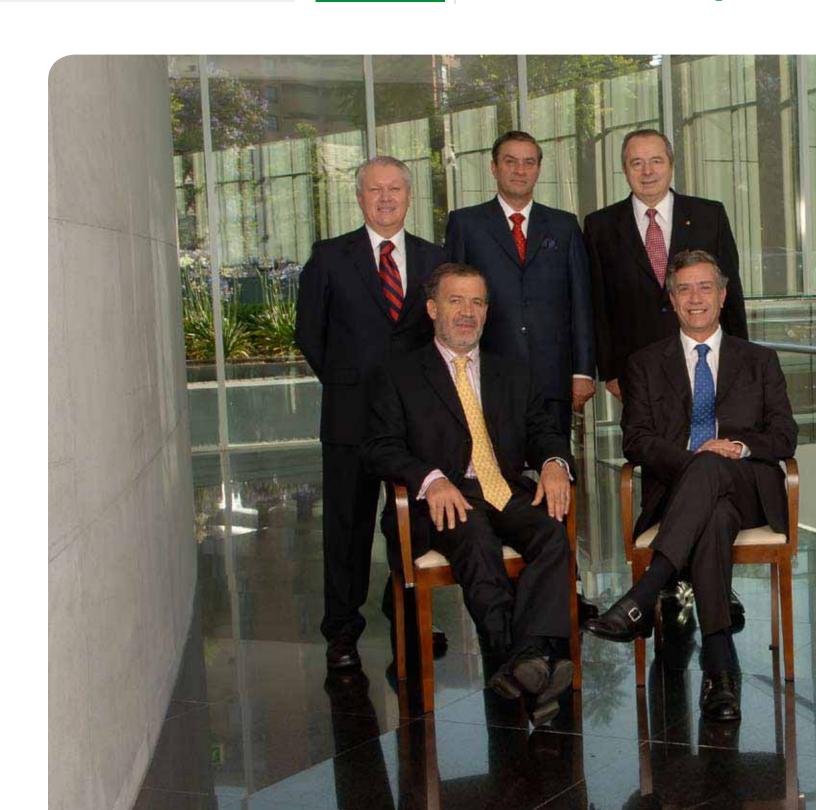
El indicador de productividad, medido por la relación entre los gastos y los ingresos, mejoró 3,1 puntos porcentuales.

Saldos de operaciones al cierre de cada año, expresados en millones de pesos equivalentes al 31 de diciembre de 2007

BALANCE CONSOLIDADO	1998	2000	2002	2004	2006	2007	Variación 2006 / 2007
Colocaciones efectivas	1.871.665	2.043.818	3.040.314	4.443.481	6.417.892	7.323.751	905.859
Colocaciones hipotecarias	420.829	454.321	531.161	458.460	337.845	265.737	(72.108)
Colocaciones contingentes	264.326	223.866	357.995	461.447	653.849	684.712	30.863
Cartera vencida	28.167	48.786	43.075	49.843	59.353	54.592	(4.761)
Total Colocaciones	2.584.987	2.770.791	3.972.545	5.413.231	7.468.939	8.328.792	859.853
Inversiones financieras	492.910	904.595	1.156.093	1.102.680	908.546	1.019.684	111.138
Otros activos	837.028	760.228	748.630	1.282.403	1.447.469	1.330.829	(116.640)
Total activos	3.914.925	4.435.614	5.877.268	7.798.314	9.824.954	10.679.305	854.351
Des (Alexander Sale							
Depósitos a la vista	005.044	4.045.000	4 000 000	4 500 000	4 005 740	4 705 400	400 747
Depósitos y captaciones a plazo	985.841	1.015.608	1.322.662	1.562.338	1.605.716	1.735.463	129.747
Otras obligaciones	1.366.237	1.691.175	2.234.570	2.936.643	4.402.333	4.828.309	425.976
Capital y reservas	1.340.686	1.454.640	1.953.024	2.815.513	3.185.824	3.411.598	225.774
Utilidad	177.240	228.357	299.431	383.058	502.037	568.559	66.522
Total Dagiyaa	44.921	45.834	67.581	100.762 7.798.314	129.044	135.376	6.332
Total Pasivos	3.914.925	4.435.614	5.877.268	7.798.314	9.824.954	10.679.305	854.351
INDICADORES FINANCIEROS Acciones Bci							
Precio (pesos)	3.148	4.740	6.703	14.200	17.025	14.950	(2.075)
Utilidad por acción (pesos)	467,93	477,44	686,36	1.019,71	1.305,32	1.369,36	64,04
Precio bolsa / valor libros (veces)	1,71	1,99	2,20	3,66	3,35	2,60	(0,75)
Precio bolsa / utilidad por acción (veces)	6,73	9,93	9,77	13,93	13,04	10,92	(2,12)
Patrimonio bursátil (miles de dólares)	637.867	794.499	926.410	2.506.481	3.149.340	2.968.689	(180.651)
Patrimonio contable (miles de unidades de fomento)	9.011	11.609	15.209	19.472	25.493	28.975	3.482
Rentabilidad y eficiencia							
Rentabilidad sobre el capital	25,34%	20,07%	22,57%	26,30%	25,70%	23,81%	(1,89) p
Utilidad capitalizada del ejercicio anterior	68,05%	60,08%	51,10%	54,41%	53,23%	54,75%	1,52 p
Rentabilidad sobre activos	1,15%	1,03%	1,15%	1,29%	1,31%	1,27%	(0,04) p
Productividad (gastos de apoyo / ingreso operacional)	56,70%	59,50%	51,92%	52,96%	52,79%	49,66%	(3,13) p
Activos por empleado (millones de pesos)	999	1.089	1.463	1.106	1.102	1.119	17
Participación de mercado							
Colocaciones	7,85%	7,91%	10,38%	12,20%	12,51%	12,38%	(0,13) p
Depósitos a la vista	13,77%	14,80%	12,50%	14,51%	14,87%	14,53%	(0,34) PI
Depósitos a plazo	7,19%	7,08%	8,89%	9,77%	10,90%	11,61%	0,71 p
Riesgo							
Provisiones totales / colocaciones totales	1,53%	2,39%	1,69%	1,88%	1,23%	1,28%	0,05 p
Cartera vencida / colocaciones netas de interbancarios	1,09%	1,76%	1,08%	0,92%	0,79%	0,66%	(0,13) PI
Provisiones / cartera vencida	1,34%	1,33%	1,50%	2,05%	1,55%	1,95%	0,40 p
INDICADORES DE ACTIVIDAD							
Empleados (Corporación Bci)	3.919	4.072	4.017	7.053	8.918	9.541	623
Oficinas de servicios bancarios	141	143	141	198	233	273	40
Cuentas corrientes	208.570	217.544	247.959	289.014	313.748	345.820	32.072
0 1 1	107.000	245.653	340.478	590.194	855.115	893.961	38.846
Cuentas primas	197.282	240.000					
Cuentas primas Cajeros automáticos	197.282	303	398	506	628	815	187
						815 3.214.591	187 (3.874)
Cajeros automáticos	282	303	398	506	628		



### Directorio





Daniel Yarur Elsaca

Luis Enrique Yarur Rey

Jorge Cauas Lama

De pie:

Lionel Olavarría Leyton

Juan Manuel Casanueva Préndez

Pedro Corona Bozzo

Sergio De Amesti Heusser

Dionisio Romero Seminario

Alberto López-Hermida Hermida

Andrés Bianchi Larre

Los miembros del Directorio fueron elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2007, para ejercer sus funciones durante un período de tres años.

En forma permanente, el Directorio dicta las principales políticas que gobiernan el accionar del Banco, entre las que cabe mencionar: estrategia comercial, revisión presupuestaria, diversificación de cartera, riesgo de crédito, riesgo financiero, riesgo operacional y riesgo de los mercados externos; posición patrimonial, rentabilidad, cobertura de provisiones, provisiones adicionales, calidad de servicio y condiciones laborales.

Mensualmente el Directorio recibe una completa exposición sobre la gestión que desempeña Bci y de sus resultados, así como de las materias de carácter especial examinadas o aprobadas en los distintos Comités que integran los Directores del Banco.

En sus sesiones ordinarias y extraordinarias actúa como Secretario el Gerente General, señor Lionel Olavarría Leyton, asistido por el Fiscal, señor Pedro Balla Friedmann, y por el Gerente Secretario General, señor Carlos Andonaegui Elton.

Considerando las exigentes normas que regulan la gestión bancaria, así como la necesidad de participar de manera efectiva en las actividades del Banco, el Directorio ha delegado funciones, constituyendo diversos Comités integrados exclusivamente por Directores, que sesionan con distinta frecuencia. Sus funciones y actividades están determinadas de acuerdo con la naturaleza de las materias y especialidades que requiere la dirección del Banco. Por su parte, la gestión de cada una de las sociedades filiales es responsabilidad de un Directorio compuesto por personas de diferentes características.

Bci cuenta con los siguientes Comités:

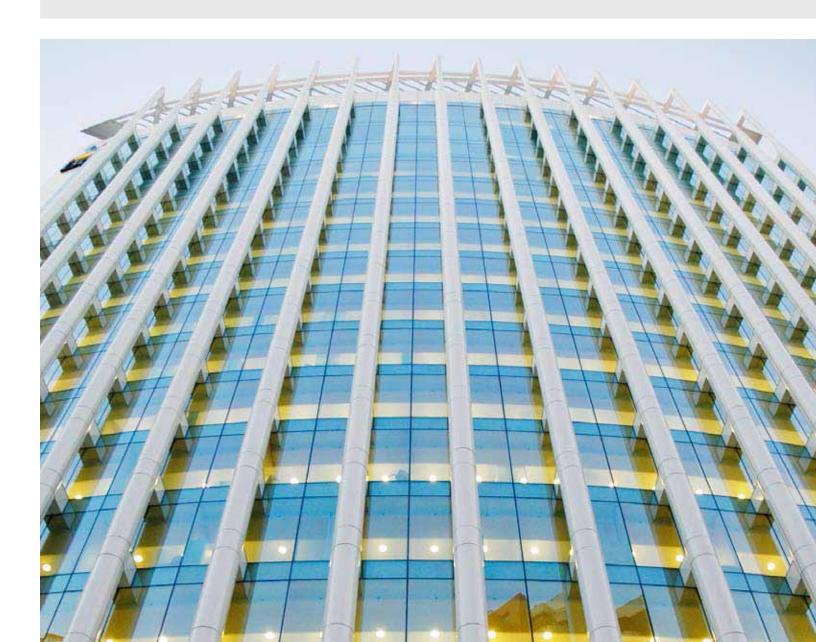
- Comité Ejecutivo de Directorio
- Comité de Directores
- Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial
- Comité de Compensaciones
- Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo

Los principios en que se sustenta la actuación del Directorio, el perfil y reseña de cada uno de sus miembros, el detalle de sus funciones y asistencia, así como de los diversos Comités recién nombrados, se explican en detalle en el Informe de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial que acompaña esta Memoria.





## MENSUALMENTE EL DIRECTORIO RECIBE UNA COMPLETA EXPOSICIÓN SOBRE LA GESTIÓN Y LOS RESULTADOS DE BCI

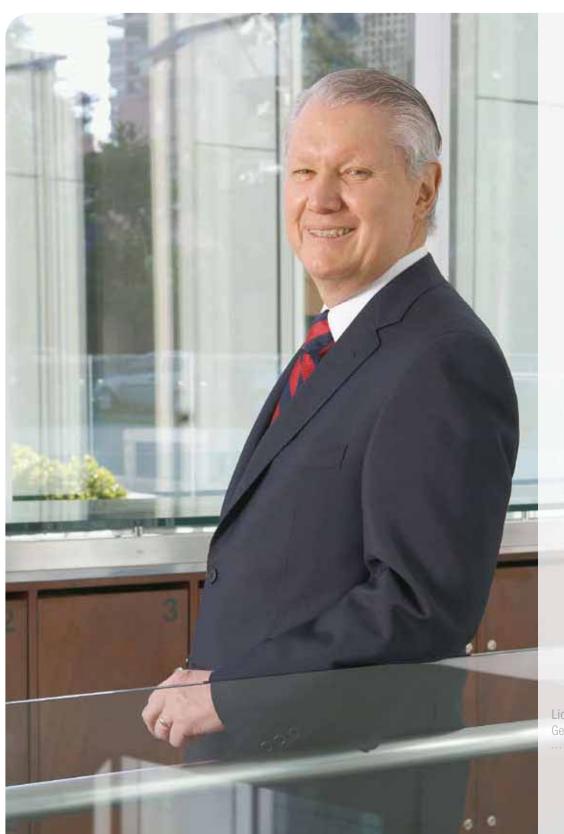






LA ADMINISTRACIÓN DE BCI CUENTA CON PERSONAS ALTAMENTE CALIFICADAS Y CON AMPLIA EXPERIENCIA EN LA BANCA





**Lionel Olavarría Leyton** Gerente General



Eugenio Von Chrismar Carvajal Gerente Finanzas e Internacional Mario Gaete Hörmann Gerente Áreas de Apoyo Marcela Bravo Puldain Gerente Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial Roberto Bustos Kaempffer Gerente Corporativo de Planificación y Control Financiero

Pablo Jullian Grohnert Gerente Corporativo Gestión de Personas Carlos Andonaegui Elton Gerente Secretario General Pedro Balla Friedmann Fiscal Andrés Atala Hanna Gerente Asesor de Riesgo





Abraham Romero Pequeño Gerente Banca de Personas

**Humberto Béjares Jara** Gerente Asesor Presidencia y Gerencia General

Mario Gómez Dubravcic Gerente Comercial y Filiales

Adolfo García-Huidobro Ochagavía Gerente de Marketing





Los niveles ejecutivos más importantes de Bci son los Gerentes de División que reportan al Gerente General. Además, estos gerentes se reúnen en comités para revisar la marcha de los negocios y orientar los planes estratégicos que permitan alcanzar los objetivos corporativos, bajo la dirección de las políticas adoptadas por el Directorio.

El detalle de las funciones de los comités gerenciales se explica en el Informe de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial que se distribuye junto a esta Memoria.

#### Distribución gerencia

#### **FISCALÍA**

#### PEDRO BALLA FRIEDMANN

Fernando Carmash Cassis Arturo Prado Puga

#### Gerente de División

Gerente Legal Actos y Contratos Gerente Legal Área Judicial

#### GERENCIA CORPORATIVA PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

#### ROBERTO BUSTOS KAEMPFFER

Juan Ignacio Acevedo Vogel Andrés Irarrázabal Ureta Osvaldo Lastra Acuña

Fernando Vallejos Vásquez

#### Gerente de División

Gerente de Planificación

Gerente de Desarrollo Nuevos Negocios

Gerente Control de Gestión Gerente Contabilidad

Gerente Riesgo Operacional

#### **GERENCIA RIESGO CORPORATIVO**

#### NICOLÁS DIBÁN SOTO

Manuel Alfero Ghio Rubén Aracena Yánez Horacio Eyzaguirre Johnston Rodrigo Junco Figueroa Juan Pablo Risco Ríos Mario Sarrat González Manuel Tapia Salazar Gerardo Zegers Domínguez

#### Gerente de División

Gerente Administración Crediticia Empresas Gerente de Créditos Banco Nova de Bci Gerente Seguimiento y Control de Cartera Gerente Cuentas Especiales Gerente Riesgo de Mercado Gerente Créditos Banca de Personas Gerente Análisis y Gestión de Riesgo

#### GERENCIA ÁREA CONTRALORÍA

#### GRACIELA DURÁN VIDAL

Renato Blaskovic Aravena Ximena Kutscher Taiba

#### Gerente de División

Gerente Departamento Auditoría Riesgo Tecnológico Gerente Departamento Auditoría de Procesos

#### **GERENCIA ÁREAS DE APOYO**

#### MARIO GAETE HÖRMANN

Patricio Alcayaga Murtag Francisco Corral Quevedo Pablo Cousiño Espinoza Danilo González Asensio José Manuel Izquierdo Correa Patricio Mardones Celis Eduardo Uchida Silva

#### Gerente de División

Gerente Operaciones Finanzas Gerente Sucursales y Unidades Centrales Gerente Innovación Tecnológica Gerente Informática Gerente Operaciones Banca de Personas Gerente Compras Corporativas y Proveedores Gerente Operaciones Banca de Empresas

#### **GERENCIA DE MARKETING**

#### ADOLFO GARCÍA - HUIDOBRO OCHAGAVÍA

Rodrigo Corces Barja Ignacio Echeverría Saldes Juan Gil Octavio Christian Meyer González María Inés Nilo Guerrero Bárbara Schwerter Eckholt

#### Gerente de División

Gerente Segmentos Gerente Imagen Corporativa Gerente Automotriz Gerente Hipotecario Gerente Productos Gerente Medios de Pago

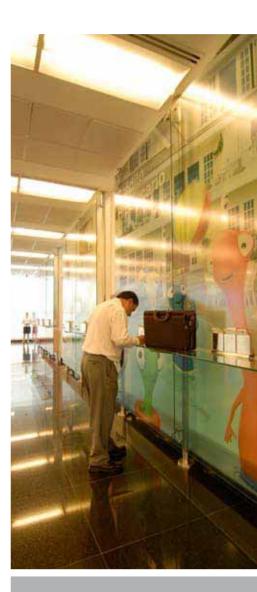
#### **GERENCIA COMERCIAL Y FILIALES**

#### MARIO GÓMEZ DUBRAVCIC

Fernán Barrios Larrañaga Antonio Le Feuvre Vergara Francisco López Alonso Claudio Martínez de la Harpe Juan Pablo Stefanelli Dachena

#### Gerente de División

Gerente de Leasing Gerente Banca Corporativa Gerente Desarrollo Negocios Empresas Gerente Banca Medianas y Grandes Empresas Gerente Efectividad Comercial





#### GERENCIA CORPORATIVA DE GESTIÓN DE PERSONAS

#### PABLO JULLIAN GROHNERT Gerente de División

Andrea Barría Muñoz Gerente Desarrollo Organizacional y Capacitación

Guillermo Gallardo Labra Gerente Relaciones Laborales

Faride Lobos Aleuy Gerente Gestión y Procesos Personas Gonzalo Pizarro Sironvalle Gerente Desarrollo de Personas

Rafael Barrera Renault Gerente Socio Estratégico de Negocios
Jorge Fredes Schürmann Gerente Socio Estratégico de Negocios
Alberto Zañartu Ossa Gerente Socio Estratégico de Negocios

#### GERENCIA DE INNOVACIÓN Y PROGRAMAS CORPORATIVOS

#### EDUARDO PAULSEN ILLANES

Rodrigo Alegría Cruz Gerente de Proyecto

Patricio Salinas Gutiérrez Gerente Calidad de Servicio Corporativa

Gerente de División

Gerente de División

Pedro Tapia Guzmán Gerente de Proyecto Rodrigo Vélez Sainte-Marie Gerente de Proyecto

#### **GERENCIA BANCA PERSONAS**

#### ABRAHAM ROMERO PEQUEÑO

Sandro Araya Molina Gerente TBanc

Marcos Castro Vega Gerente Banca Empresarios Francisca Errázuriz Correa Gerente Banca Preferencial

Luis Felipe Hirane Sarkis Gerente Comercial

Fernando Iturbe Guzmán Gerente Convenios y Alianzas

Eduardo Valenzuela Vaillant Gerente Telecanal Bci Mauricio Zárate González Gerente Banco Nova de Bci

Rafael Menares González Gerente de Integración Compañía de Normalización de Créditos S.A.









#### GERENCIA FINANZAS E INTERNACIONAL

#### **EUGENIO VON CHRISMAR CARVAJAL**

Jorge Barrenechea Parra José Luis de la Rosa Muñoz Santiago Edwards Morice Ricardo Gabler Zúñiga Alberto Potin Olazarri Ignacio Yarur Arrasate

Andrés Zabala Hevia

#### Gerente de División

Gerente de Balance Gerente Gestión Financiera Gerente Trading Gerente División Internacional Gerente Inversiones Gerente Negocios Finanzas Gerente Banca Privada

Durante 2007, algunas áreas de la estructura organizacional de Bci fueron modificadas con el objetivo de aumentar sus niveles de eficiencia y alcanzar sinergias, junto con introducir mejoras en los productos y servicios que se ofrecen a los clientes.

Las áreas comerciales fueron orientadas a agregar valor al negocio. En ese contexto se enfatizó la homologación de sus procesos y se segmentaron sus clientes, de manera que reciban la mejor oferta del mercado.

Mientras tanto, algunas áreas de apoyo se reestructuraron para aumentar la calidad de los servicios que se ofrecen a los clientes. En ese sentido, la Gerencia de Operaciones y Proyectos Corporativos se dividió en tres gerencias de operaciones: Personas, Empresas y Finanzas, con el propósito de especializarse y apoyar en forma más integral los procesos de cada uno de estos segmentos.

Por su parte, la Unidad de Riesgo Operacional fue reorganizada para aumentar la efectividad en el control y administración de estos riesgos, siguiendo las nuevas directrices del Comité de Basilea. Las principales dependencias de esta nueva organización son: Riesgo Operacional Procesos, Riesgo Operacional Tecnología, Riesgo Operacional Cumplimiento Normativo, Gestión Riesgo Operacional, Continuidad del Negocio v Lavado de Activos.

A fines de 2007 se creó la Gerencia de Planificación y Control Financiero, con el fin de contar con procesos de planificación estratégica e información de gestión que permitan apoyar y sustentar la toma de decisiones de la Corporación.

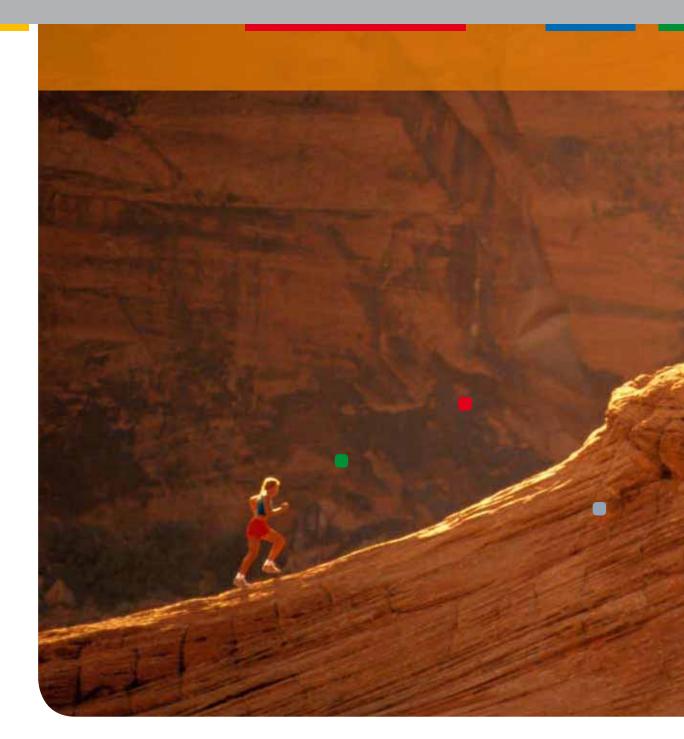
Por otro lado, la Unidad de Compras Corporativas y Proveedores reiteró la correcta aplicación de políticas y disposiciones definidas por la Corporación y los organismos reguladores, en relación con proveedores de productos y servicios, así como el seguimiento de resultados de los proyectos de inversión relevantes de mediano y largo plazo.

## 1969



Pago automático de cuentas (PAC)

Nos anticipamos al futuro e innovamos con un nuevo servicio que vendría a simplificar la vida de las personas: el pago automático de cuentas, el cual, se traduciría en más comodidad, más tiempo libre y mayor calidad de vida para nuestros clientes.









EN SETENTA AÑOS DE
EXISTENCIA BCI HA
ALCANZADO UNA VALIOSA
TRAYECTORIA DE
PROGRESO E INNOVACIÓN
AL SERVICIO DE
NUESTROS CLIENTES



La solidez financiera que distingue a Bci se debe a la administración eficiente de los activos, una buena posición de liquidez, altos resultados y una política permanente de capitalización parcial de las utilidades anuales.

#### Antecedentes de la Empresa

Bci participa en el medio local con una red de 273 oficinas que ofrecen servicios bancarios, desde Arica a la Antártica Chilena, y dispone de diversos canales remotos de comunicación, plataformas telefónicas y sitio web corporativo (www.bci.cl). También ofrece numerosos servicios complementarios del giro bancario mediante nueve sociedades filiales.

Además, posee actividades comerciales en seis países, a través de una sucursal en la ciudad de Miami, cuatro oficinas de representación en Ciudad de México, Lima, Sao Paulo y Hong Kong, y una oficina de negocios en Madrid, instalada en dependencias del Banco Popular Español.

En la actualidad, Bci atiende a alrededor de 1.200.000 clientes, responde a los intereses de 2.300 accionistas y cuenta con un equipo integrado por 9.541 colaboradores.

La solidez financiera que distingue a la Corporación se debe a los esfuerzos por conseguir una administración eficiente de los activos, una buena posición de liquidez, altos resultados y una política permanente de capitalización parcial de las utilidades anuales para financiar el aumento sostenido de las operaciones del banco y de sus sociedades filiales.





#### Marca Bci

La esencia de la marca Bci está centrada en la intención corporativa de diferenciarse de otros bancos, lo que se manifiesta a través de un posicionamiento basado en un alto grado de empatía con las personas, lo que le permite — como entidad financiera — facilitar la vida a sus clientes a través de productos y servicios innovadores, tecnología a su servicio, atención personalizada por intermedio de múltiples canales y, como factor distintivo, mantener una actitud diferente de servicio y vínculo con las personas para satisfacer de manera eficiente y efectiva tanto las necesidades como los requerimientos de los clientes.

En términos de iniciativas y proyectos orientados a fortalecer la imagen de la marca Bci dio pasos importantes. Podemos destacar la remodelación de un buen número de sucursales; las campañas publicitarias para mostrar las bondades de nuestros productos y servicios; el lanzamiento de Bci Inversiones como marca que consolidó la oferta de productos y servicios dirigidos al ahorro y la inversión bajo el alero corporativo; y los ajustes y cambios de diseño efectuados en los productos relacionados con los planes de cuenta corriente ofrecidos a cada segmento de clientes.

En el atributo de recordación de la marca, 2007 fue un buen año para Bci ya que se reafirmó su posición en el tercer lugar del índice consultado y publicado por la empresa Adimark GFK en el último trimestre de 2007. Una ubicación significativa considerando, además, que se consiguió aumentar el grado de recordación en un 20%, lo que convirtió a Bci en el único banco local que logró terminar el ejercicio con un alza en esta materia.

En cuanto a la consideración de la marca Bci, los clientes de la banca mencionan a Bci en segundo lugar ante la necesidad de cambiarse de banco, disminuyendo la brecha con el primer lugar. Según el estudio de imagen de bancos de Adimark GFK, Bci mantiene el primer lugar en el atributo innovación.

Por su parte, según el estudio Pulse realizado por la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Reputation Institute, Bci ocupó el primer lugar en la dimensión innovación de las empresas nacionales, alcanzando una calificación de 72,2% por encima, incluso, de empresas del rubro tecnológico. Con respecto al recuerdo publicitario, Bci mantuvo el segundo lugar del mercado, en la medición practicada por Millward Brown. En relación con el reconocimiento de comerciales la categoría bancos tiene un nivel de recordación de 44%, según dicha empresa, mientras que a Bci le asigna un 54%.

Como corolario, en el ámbito de la seguridad de la información, Bci obtuvo en 2007 la Certificación ISO 27001, que lo convierte en el primer banco de Sudamérica en cumplir con este requisito de certeza operacional. Ésta tiene, a su vez, incidencia en cinco aspectos fundamentales de la información: confidencialidad, integridad, disponibilidad, planificación, actuación y verificación.



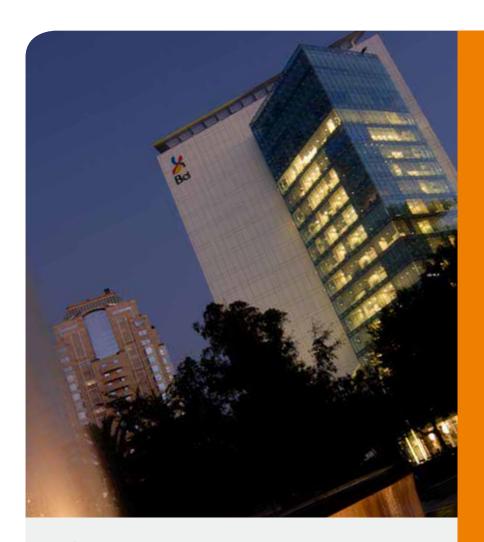


#### Bci 2010

Conjugar las metas de Bci y la búsqueda de un servicio de excelencia a los clientes -pilar fundamental de la Corporación- es el principio que orienta el Plan Bci 2010. Un ambicioso proyecto que intenta modificar la forma de operar, transformando los procesos centrales en áreas claves del negocio, con el fin de alcanzar los estándares más altos de la industria en materia de satisfacción de clientes.

El inicio de este proyecto ha sido muy auspicioso, va que más de ocho procesos claves para la organización fueron rediseñados, generando disminuciones de costos, ganancias en productividad y riesgo operacional más acotado.

Ejemplo de esta transformación es el proceso de apertura de cuentas corrientes, donde más del 80% de los clientes consultados calificó el servicio con la nota máxima, gracias a un aumento de la productividad con respecto a 2006.



BCI ATIENDE A ALREDEDOR DE 1.200.000 CLIENTES, RESPONDE A LOS INTERESES DE 2.300 ACCIONISTAS Y CUENTA CON UN EQUIPO INTEGRADO POR 9.541 COLABORADORES

# 1978



Banca en línea Fuimos los primeros en crear el proyecto computacional más avanzado de la banca chilena, un sistema capaz de procesar velozmente las operaciones entre sucursales. Creamos, la denominada banca en línea, adelantándonos a lo que serían las nuevas exigencias de nuestros clientes.









### Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial





El documento entrega valiosa información sobre las condiciones en que el Directorio asume sus responsabilidades, junto con la alta gerencia, el desempeño de los colaboradores y el papel que cumple el Banco dentro de la comunidad.

A sus ya tradicionales Comité Ejecutivo, Comité de Directores y Comité de Gobierno Corporativo y RSE, el Directorio añadió el Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo, que tiene por objeto examinar permanentemente la forma en que se ejerce la administración financiera del Banco y los riegos que asume en ese sentido. Una segunda forma de participación en la gestión corporativa, fue la constitución del Comité de Compensaciones, también integrado por Directores, que se encarga de mantenerse atento al buen funcionamiento de los sistemas de remuneraciones del personal y de sus adecuadas definiciones y controles.

La relación con los clientes, se vio reforzada al convertirse Bci en el primer banco de Sudamérica en obtener la certificación bajo el estándar ISO 27001, referido a la seguridad de la información.

Junto a lo anterior, se fijó una política de compras corporativas y proveedores con el propósito de formalizar el procedimiento de adquisición de productos y servicios. De esta manera fue posible establecer un estilo de gestión que promueve la objetividad, la transparencia y el buen funcionamiento del proceso. También se realizó la primera encuesta de satisfacción a alrededor de 70 proveedores, para medir la percepción y satisfacción sobre la atención que reciben de parte del Banco. Además, se implementó un sitio web para entregar información a los proveedores y colaboradores de Bci sobre el proceso de adquisiciones.

## BCI ASUMIÓ EL COMPROMISO PÚBLICO DE MANTENER UNA GESTIÓN EMPRESARIAL TRANSPARENTE Y RESPONSABLE



Bci dio un gran impulso a los programas "Nace" y "Renace", el primero para apoyar financieramente a quienes se inician en la actividad empresarial y el segundo, para dar una nueva oportunidad a empresarios que sufrieron dificultades.

Con el fin de aumentar el grado de conocimiento de los colaboradores acerca del Código de Ética de Bci y reforzar sus conductas éticas, se desarrolló la campaña "¿Qué hago?", con la distribución de un documento que contiene más de 40 casos prácticos presentados en el

Banco en los últimos 10 años y se habilitaron los medios para que los colaboradores pudieran formular sus comentarios o denuncias. Bci asumió, asimismo, el compromiso público de mantener una gestión empresarial transparente

y responsable, adhiriéndose al Pacto Global de Naciones Unidas, que comprende la adopción de principios universales en materia de relaciones laborales, medio ambiente, derechos humanos y anticorrupción.

También se materializó el programa "Bci Contigo", mediante el cual se reunieron en tres grupos todas las iniciativas y beneficios que reciben los colaboradores en los ámbitos de familia, salud v recreación.

En materia de seguridad, Bci obtuvo, por décimosegunda vez, el Premio Anual de Seguridad del Consejo Nacional de Seguridad, en el rubro de la banca, al registrar una tasa de accidentabilidad de 0,97%. Además, se capacitó en temas de seguridad, salud y medio ambiente a más del 50% de la dotación total expuesta a riesgos laborales, mediante más de 250 cursos, talleres y charlas en terreno.

En aspectos ambientales, se desarrolló un software para medir el comportamiento de los colaboradores en materia de consumo de papel, aqua y energía y se impulsó la campaña "Despierta, el medio ambiente está en tus manos". Así, Bci lanzó el Programa de Conservación y Educación Ambiental en el Parque Nacional Pan de Azúcar, como resultado del éxito de las sucursales de la Región de Atacama, quienes lograron un 18% de ahorro en el empleo de agua y energía. Finalmente, se inició el reciclaje de desechos electrónicos, baterías y computadores, con lo cual se logró dar nueva utilización a un total de 10,9 toneladas de desechos.

Como parte del rol social que se ha propuesto mantener Bci durante 2007 se firmó una alianza solidaria y de largo plazo con la Fundación Las Rosas para sensibilizar a la comunidad respecto del valor de la ancianidad al interior de las familias. El acuerdo consideró un programa de voluntariado corporativo, una campaña para captar nuevos socios y una donación anual para financiar en parte los costos de las próximas atenciones de adultos mayores.

En relación al compromiso del Banco con la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme), Bci puso a su disposición la Guía Multimedial de Emprendimiento, que entrega a los emprendedores un manual con los pasos que deben dar para iniciarse en actividades empresariales. Asimismo, se dio un gran impulso a los programas "Nace" y "Renace", el primero para apoyar financieramente a quienes se inician en la actividad empresarial y el segundo, para dar una nueva oportunidad a empresarios que sufrieron dificultades.

Adicionalmente, Bci mantuvo su compromiso de apoyar la educación y las actividades culturales, financiando numerosas funciones y demostraciones artísticas.

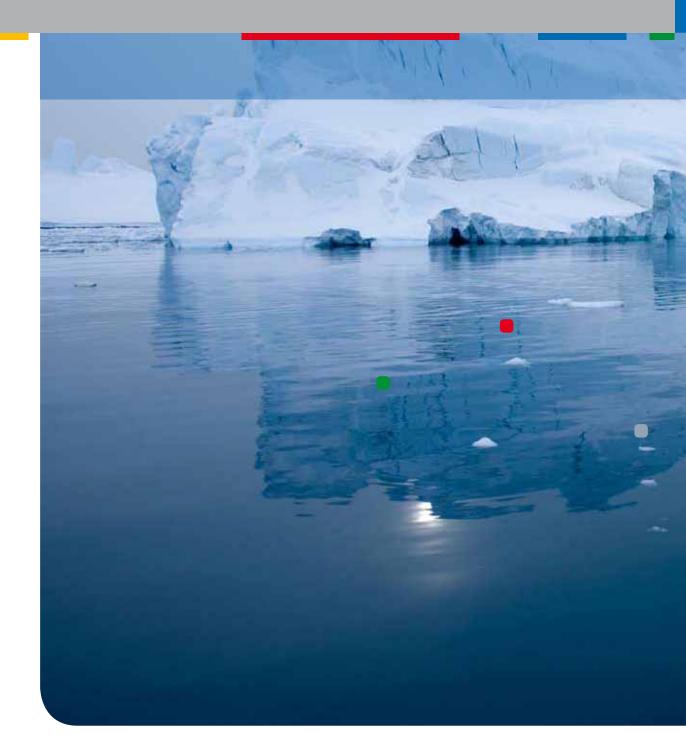


## 1985



Presencia

Fuimos capaces de llegar donde ningún banco había llegado: la Antártica. Tuvimos la confianza para instalar oficinas en Miami y en Hong Kong; pensamos en la necesidad de entregar servicios financieros a la gente de Quellón, en el Sur de Chile, y seguiremos creando caminos para simplificar la vida de las personas.

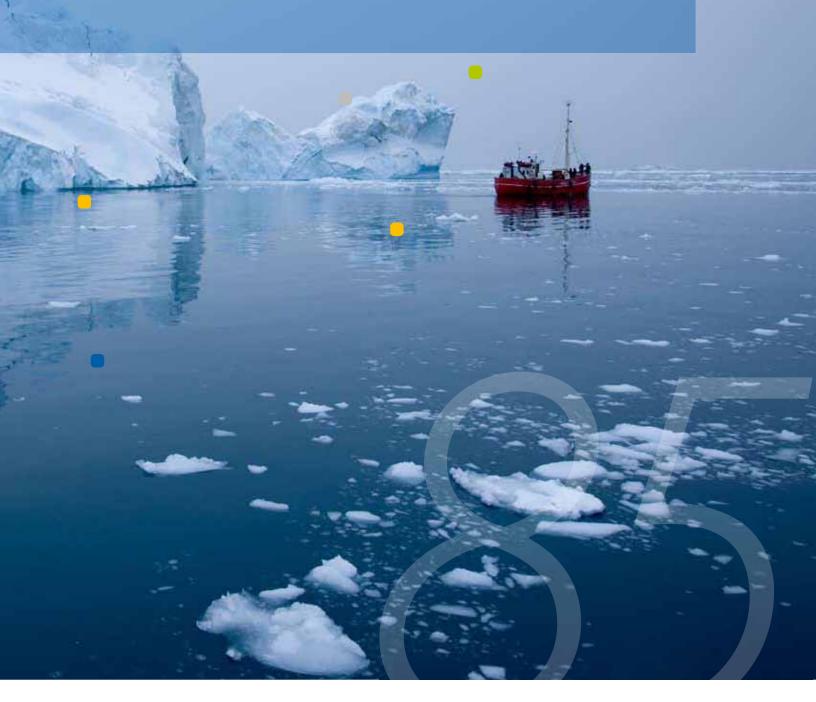






Creemos que el mundo no termina aquí, estamos donde tú estás.







#### Accionistas

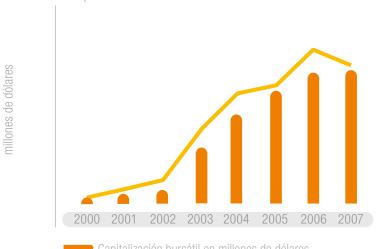
Precio de las acciones Bci y patrimonio bursátil

Como se aprecia en el siguiente gráfico, en los últimos años el precio de las acciones Bci ha registrado un mayor aumento que el Indice de Precios Selectivos de las Acciones (IPSA).



El patrimonio bursátil de Bci, medido en dólares, ha experimentado un extraordinario aumento entre los años 2000 y 2007, como se observa en el gráfico siguiente:

Recursos de capital



Capitalización bursátil en millones de dólares
Precio acción en pesos constantes

precio

El precio de las acciones Bci ha registrado un mayor aumento que el Índice de Precios Selectivos de las acciones (IPSA).

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de Abril de 2007 acordó destinar al fondo de reserva para futura capitalización la suma de \$65.779.467.093 que representa el 54,7% de la utilidad obtenida el año 2006.

Con estos recursos, necesarios para sostener el crecimiento operacional del Banco, el capital básico de Bci al 31 de diciembre de 2007 está compuesto de la siguiente manera:

Capital pagado (98.860.310 acciones)	\$518.368.556.844
Fondo de reserva para futura capitalización	\$49.358.107.362
Mayor valor obtenido en la colocación de acciones	\$319.028.675
Fluctuación tipo de cambio inversión en Miami	\$1.549.823.105
Fluctuación de valores cartera de inversiones financieras	\$(1.036.984.864)
Capital básico	\$568.558.531.122

El patrimonio efectivo, que actúa como regulador de los diferentes límites de operación establecidos en la Ley General de Bancos, se compone de las siguientes partidas:

	\$(1.246.485.911)
Exceso de inversiones en sociedades	
Sobreprecio económico de la inversión en sociedades	\$(9.206.164.250)
Bonos subordinados	\$284.279.265.561
Provisiones adicionales	\$31.562.061.699
Capital básico	\$568.558.531.122





Con estos recursos, la relación entre el capital básico y los activos totales es de 5,26%, mientras que la relación entre el patrimonio efectivo y los activos ponderados por riesgo es de 10,39%. Las proporciones mínimas exigidas en la Ley General de Bancos alcanzan a 3% y 8%, respectivamente.

Corresponde informar que al iniciarse el ejercicio 2008 las utilidades obtenidas en 2007 se incorporan al capital básico donde permanecen hasta que la Junta Ordinaria de Accionistas se pronuncie sobre su distribución.

Por instrucciones de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, desde enero de 2008 los bancos deberán constituir mensualmente una provisión para el dividendo mínimo que se repartiría entre los accionistas. En consecuencia, el saldo de la utilidad mensual, no comprometido con el dividendo mínimo, constituirá capital para todos los efectos legales y reglamentarios.

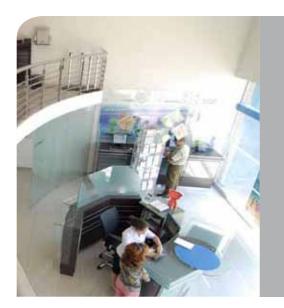
#### Situación tributaria del dividendo distribuido en 2007

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2007 aprobó el reparto de un dividendo de \$550 por acción con cargo a la utilidad líquida del ejercicio comercial 2006, destinando para ello la suma de \$54.373.170.500, que representa el 45,3% del citado excedente.

Dicho monto fue distribuido con cargo a utilidades tributarias gravadas con el Impuesto de Primera Categoría de la Ley sobre Impuesto a la Renta, con tasa de 15%. Este gravamen constituye un crédito en contra del impuesto global complementario o adicional que los accionistas deben declarar anualmente.

Para calcularlo, el crédito se considera afectado por el impuesto de primera categoría y por disposición de la ley, debe ser agregado a la respectiva base imponible, tal como se explica en el siguiente ejemplo correspondiente al dividendo percibido por una acción:





# A CONTAR DE ENERO DE 2008 BCI CONSTITUIRÁ UNA PROVISIÓN PARA EL DIVIDENDO MÍNIMO QUE SE REPARTIRÍA ENTRE LOS **ACCIONISTAS**

Dividendo	\$550,00	
Reajustado a diciembre de 2007 (550 x 1,067 variación IPC marzo-noviembre 2007)	\$586,85	
Incremento por impuesto de primera categoría (0,15: 0,85) x 586,85	\$103,56	
Base imponible del impuesto global	\$690,41	
Crédito contra el impuesto (690,41 x 0,15)	\$103,56	

Los antecedentes tributarios del dividendo distribuido se dan a conocer a los accionistas mediante un certificado que detalla las cantidades resultantes de este cálculo, junto a los demás datos necesarios para la declaración anual de los impuestos.

Las empresas accionistas del Banco, obligadas a llevar el registro del Fondo de Utilidades Tributables (FUT), deben considerar que el dividendo distribuido en abril de 2007 proviene de utilidades tributarias con derecho a crédito por impuesto de primera categoría con tasa de 15%, originadas en el año 2000 en 28,1% y en el año 2001 en 71,9%.



#### Principales accionistas

Los principales accionistas de la Corporación de Soluciones Financieras Bci al 31 de diciembre de 2007 son:

NOMBRE	ACCIONES	% DE Participación
EMPRESAS JUAN YARUR S.A.C.	52.772.147	53,38
JORGE JUAN YARUR BASCUÑAN	4.177.884	4,23
SOCIEDAD FINANCIERA DEL RIMAC S.A.	3.434.892	3,47
INVERSIONES BCP LTDA.	2.989.916	3,02
AFP PROVIDA S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	2.742.447	2,77
AFP HABITAT S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	2.471.472	2,50
AFP CUPRUM S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	1.996.949	2,02
INVERSIONES JORDAN DOS S.A.	1.974.790	2,00
CITIBANK N.A.	1.942.230	1,96
TARASCONA CORPORATION	1.456.528	1,47
AFP BANSANDER S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	1.198.548	1,21
AFP SANTA MARÍA S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	1.191.380	1,20
INVERSIONES MILLARAY S.A.	1.182.245	1,20
INMOBILIARIA E INVERSIONES CERRO SOMBRERO S.A.	1.084.691	1,10
LUIS ENRIQUE YARUR REY	965.652	0,98
BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	924.804	0,94
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	769.688	0,78
LARRAÍN VIAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	694.579	0,70
INMOBILIARIA Y COMERCIAL RECOLETA SUR LTDA.	585.074	0,59
MODESTO COLLADOS NUÑEZ	571.416	0,58
INVERSIONES VYR LTDA.	526.123	0,53
CELFIN CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	472.619	0,48
BICE CORREDORES DE BOLSA S.A	472.612	0,48
AFP PLANVITAL S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	448.109	0,45
INMOBILIARIA E INVERSIONES CHOSICA S.A.	371.386	0,38
OTROS ACCIONISTAS	10.596.412	10,72
COLABORADORES Bci	845.717	0,86
ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS (capital accionario autorizado)	98.860.310	100,00%

#### Pacto de accionistas

Los accionistas vinculados a la familia Yarur, que al día 31 de diciembre de 2007 poseen el 63,40% de las acciones suscritas y pagadas de Bci, celebraron un pacto de accionistas con fecha 30 de diciembre de 1994, donde reafirman su voluntad de mantener la tradicional unidad y control de la empresa, reiterando su propósito de conservar los principios en los que se ha basado la administración de la Institución.



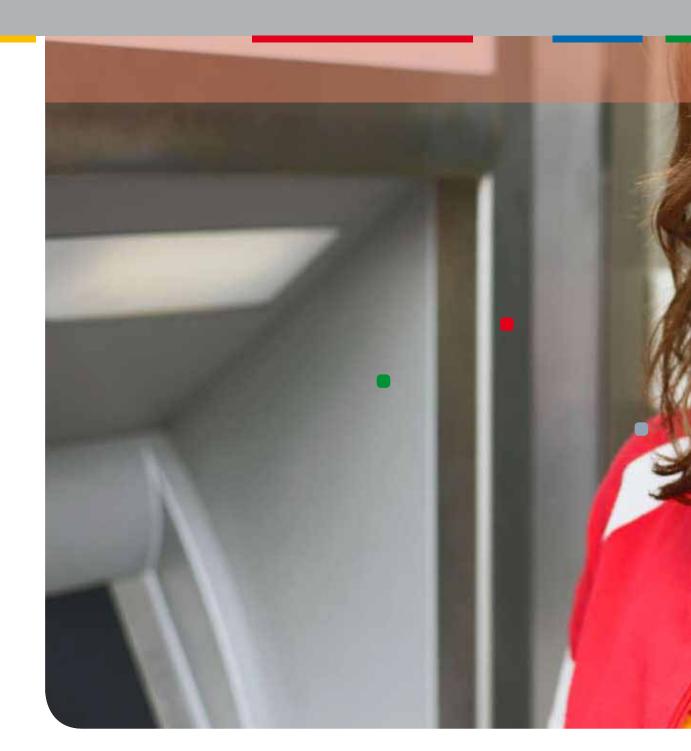


# 1989



Cuenta prima (Chequera electrónica)

Cuando nadie se atrevía, nosotros apostamos por los jóvenes, dándoles la posibilidad de acceder a una cuenta bancaria propia, que les permitiría mayor independencia y rapidez en la realización de operaciones bancarias.









# Gestión comercial



## Área de personas

La Banca de Personas concentra la mayor cantidad de clientes del Banco, constituida principalmente por personas naturales. Son atendidos por un grupo de aproximadamente 1.000 ejecutivos que se ocupan de los requerimientos de cada cliente, tanto presencialmente como por vía telefónica, a través de una red de 273 oficinas de atención directa desde Arica a la Antártica.

En 2007 se efectuó una nueva segmentación de clientes para aplicar modelos de atención que estén en relación con sus necesidades. Dichos modelos se componen de plataformas de ejecutivos dedicados a resolver y solucionar los requerimientos de los clientes.

Por su parte, Banco Nova de Bci está orientado al segmento emergente del país, constituido por personas naturales y microempresarios que reciben apoyo y asesoría en las 71 sucursales que atienden este segmento en Chile, en horario extendido de 08:00 a 16:00 horas.

Durante 2007 finalizó el proceso de integración de las áreas de apoyo al negocio, buscando mejorar los estándares de servicio ofrecido a los clientes, las condiciones de trabajo de los colaboradores y la eficiencia operacional.

En su séptimo año de funcionamiento, la Banca Empresarios continuó con su acción comprometida con el desarrollo e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, convirtiendo a Bci en un importante referente del mercado nacional para este sector empresarial. Estos clientes son atendidos en 15 centros de empresarios, que ofrecen un servicio a su medida. Además, se editó una Guía de Emprendimiento con información clave para quienes recién ponen en práctica su plan de negocios.

Por su parte, TBanc, oficina de servicios bancarios a distancia, que ya cumplió 10 años de funcionamiento, constituye un modelo único de atención en Chile. Mediante la práctica de asistencia remota, vía internet o telefónica, permite a los clientes realizar desde el lugar en que se encuentren, las veinticuatro horas del día, el 100% de sus operaciones bancarias, con óptimos parámetros de seguridad y rapidez.

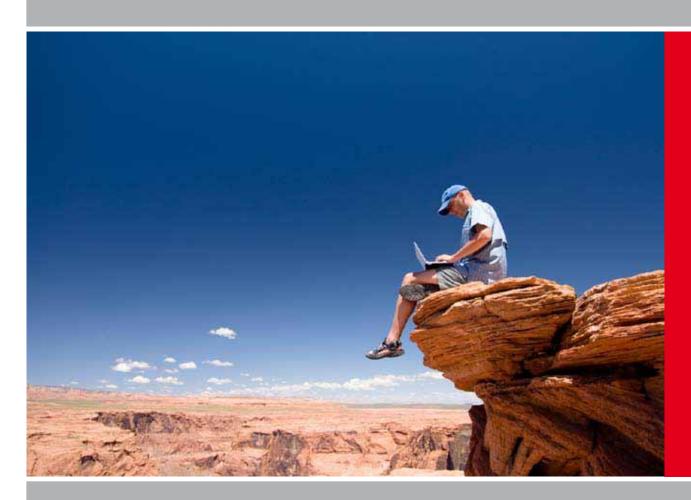
Paralelamente, la Banca Preferencial mantiene oficinas exclusivas, instaladas para clientes con altos patrimonios, que cuenta con un modelo de atención ágil y personalizado, así como con ejecutivos especialistas en materia de inversiones. El último año su cobertura de servicio se extendió a seis plataformas en el país.

Durante 2007 se unificaron las marcas comerciales a través de las cuales la Corporación ofrece productos y servicios de inversión, creándose la unidad Bci Inversiones, que agrupa todos los recursos de la Institución para entregar más y mejores soluciones a sus clientes.

Con esta iniciativa se puso en marcha un proyecto de gestión global de inversiones, que asumió la responsabilidad de posicionar a Bci entre los tres primeros actores del mercado en la administración de inversiones para los clientes.

Para alcanzar dicha meta, Bci Inversiones lanzó una oferta segmentada y con propuestas de valor diferenciadas para sus clientes, lo que dio paso a mejoras tecnológicas centradas en los sistemas de información y transaccionales que manejan los ejecutivos de inversión, se optimizaron los procesos comerciales y se aumentó la oferta y diseño de productos. Además, se reforzó el modelo integral de atención de los ejecutivos de inversión, capacitándolos y certificándolos.

Durante 2007 se creó la unidad Bci Inversiones, que agrupa todos los recursos de la Institución para entregar más y mejores soluciones a sus clientes.



BCI HA SEGMENTADO SU CARTERA DE CLIENTES PARA ATENDERLOS CONFORME A MODELOS Y PLATAFORMAS QUE ESTÉN EN RELACIÓN CON SUS NECESIDADES







### Área de empresas

La Banca Corporativa es el segmento especializado en grandes grupos económicos, entidades controladoras de empresas y compañías multinacionales, cuyo nivel de ventas netas anuales supera el millón de unidades de fomento. Es una banca formada por ejecutivos especializados en productos y servicios para el financiamiento de sofisticados activos. Su modelo de atención se basa en administrar la relación desde una visión global del cliente para responder eficazmente a la complejidad de sus negocios.

BCI ATIENDE CON EJECUTIVOS
ESPECIALIZADOS EN
PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA
EL FINANCIAMIENTO DE LOS
ACTIVOS QUE SE GENERAN EN
LOS NEGOCIOS DE NUESTROS
CLIENTES

La Banca de Empresas, por su parte, atiende clientes con niveles de facturación desde 500 mil unidades de fomento al año, consideradas empresas grandes, con una subsegmentación de medianas empresas, que se orienta a clientes con ventas anuales entre 50 mil y 100 mil unidades de fomento.









Por la naturaleza de su campo de acción, el Área de Empresas atiende exclusivamente a personas jurídicas, a quienes ofrece productos y servicios que se apoyan en un modelo de atención diferenciado que incluye asesoría financiera, financiamiento, inversiones y servicios de pago, recaudación e información.

Orientada principalmente a las grandes empresas constructoras de viviendas y oficinas, la Banca Inmobiliaria consolidó una productiva trayectoria de estrecha relación con las sociedades del sector, creando un canal de oferta mayorista de créditos hipotecarios a través de Bci Home, que apoya los procesos de comercialización de los inmuebles construidos.

Durante 2007 se implementó un plan de efectividad, con herramientas para mejorar la gestión de la línea comercial. Producto de ello, se generó un incremento sustancial de las oportunidades de negocios, un mayor cruce de productos, un avance en lograr que Bci se constituya en el único banco de determinados clientes y un aumento en la calidad de servicio brindada por los equipos comerciales.

El área de empresas complementa sus operaciones en coordinación con la división Leasing y con las sociedades filiales Bci Factoring, Bci Asesorías Financieras y Bci Administradora de Fondos Mutuos. Cuenta, además, con el apoyo directo de los numerosos servicios que provee la Banca Electrónica.

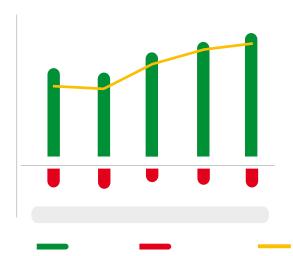




## Satisfacción de clientes

En 2007 se confirmó la tendencia ascendente del grado de satisfacción que demuestran nuestros clientes cuando son consultados acerca de las condiciones en que reciben los servicios de Bci. Cerca de 50.000 encuestas telefónicas efectuadas durante el año, dieron como resultado una sostenida mejora en la atención de la Banca de Personas, lo que ha permitido alcanzar en los últimos cinco años los niveles de satisfacción que se aprecian en el gráfico siguiente:

Niveles de satisfacción

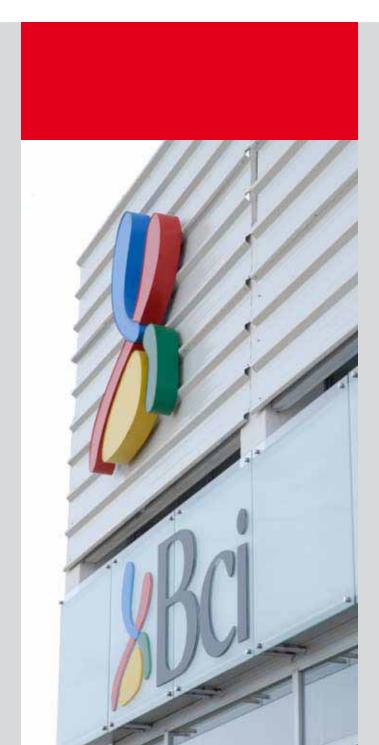


En 2007 se editó el documento "Nuestros compromisos con usted, Bci al servicio de sus clientes", cuyos principios tienen por objeto regular las relaciones del Banco con sus clientes personas naturales. Su contenido explica la forma de operar de la Institución para mantener canales de comunicación expeditos y entregar al cliente toda la información necesaria acerca de la contratación y funcionamiento de los productos y servicios que ofrecen Bci, Banco Nova de Bci y TBanc.

Además, Bci se adhirió al Código de Conducta y Buenas Prácticas de Bancos e Instituciones Financieras, editado por la Asociación de Bancos. Este documento nació de la necesidad de transparentar la visión común que se tiene de los bancos en lo relacionado con publicidad, información y servicios, pero es complementario de las disposiciones establecidas por la Corporación Bci a través de manuales, reglamentos e instrucciones internas y, evidentemente, del Código de Ética de Bci, que ya cumplió once años desde su dictación.

#### Innovación de los servicios

Innovar sus operaciones ha sido una característica permanente de Bci con el propósito de entregar a sus clientes el mejor servicio posible. 2007 no fue una excepción a esta política, destacándose las novedades que se informan a continuación, especialmente la mejora continua de los servicios virtuales:





#### Banca móvil

Con la idea de acercar el Banco a sus clientes y llevarlo a la palma de sus manos, se implementó la Banca Móvil, acompañada de la campaña "abrimos más de 12 millones de sucursales", iniciativa que promueve la utilización de operaciones electrónicas e incentiva el uso del celular para realizar transacciones bancarias. Bajo esta modalidad se ofrece a clientes y no clientes, el servicio de solicitud y aprobación telefónica de los créditos vía mensajes de texto. Al mismo tiempo, mediante la inscripción en los sitios www.bci.cl, www.tbanc.cl o www.nova. cl y la posterior descarga de una aplicación multidispositivos, se ofrece a los clientes una rápida y segura ejecución de consulta de saldos, transferencia de fondos, avance de dinero efectivo desde las tarjetas de crédito e incluso servicio de recarga de celulares con pre-pago.

# Pago de cuentas a través del cajero automático

Como otra forma de facilitar la vida a los clientes, se presentó el pago de cuentas a través del cajero automático. Un sistema que otorga la posibilidad de seleccionar el pago de los principales servicios como son: agua, luz, gas, telefonía fija, telefonía móvil, TV cable y peaje de autopistas, con cargo a la cuenta corriente o cuenta vista.

#### Kiosco Web

Respondiendo a las necesidades impuestas por la sociedad actual, Bci implementó una plataforma de terminales financieros, denominados Kiosco Web, que ofrece servicios de pago de cuentas, giros electrónicos entre sucursales Bci y servicios de publicación de avisos clasificados, para clientes y no clientes del Banco.



# CON LA IDEA DE ACERCAR EL BANCO A SUS CLIENTES Y LLEVARLO A LA PALMA DE SUS MANOS, BCI IMPLEMENTÓ LA BANCA MÓVIL



#### Web Bci

Este canal es un medio ampliamente reconocido, a través del cual es posible realizar operaciones bancarias en línea, acceder a información de las distintas áreas de operación y formar parte de la comunidad virtual creada en torno al "Blog" Bci.

Durante 2007, los clientes usuarios de internet aumentaron en 17% con respecto a 2006, llegando a 280.000 "internautas" que utilizaron los sitios de Bci en un lapso de 60 días.

Entre las operaciones más utilizadas destacan la transferencia de fondos, el pago de cuentas e inversiones en línea, las cuales en su conjunto mostraron incrementos de 28%, 80% y 52%, respectivamente.

## Blog clientes

Este nuevo canal constituye una eficaz herramienta de interacción que acerca sus usuarios a los colaboradores del Banco, creando una comunidad que permite una comunicación directa, ágil y entretenida, a través de la entrega de completa información de productos, servicios y procesos.



## Financiamiento de educación superior

Como un aporte a la comunidad y con el propósito de contribuir al desarrollo profesional y facilitar el acceso igualitario a la educación superior, Banco Nova de Bci suscribió un innovador acuerdo con DuocUC y la International Finance Corporation (IFC) del Banco Mundial.

Esta alianza estratégica permitió crear el instrumento crediticio "Financiamiento Superior", único en el mercado nacional, que permite cubrir el 100% del costo de la carrera, en condiciones de crédito más favorables que las ofrecidas por el sistema tradicional, en materia de acceso, tasa de interés y períodos de amortización y pago de la deuda contraída.

El programa compromete \$ 27.000 millones para ser administrados en los próximos siete años, comenzando a regir desde el período de matrícula 2008, lo que permite proyectar una cobertura de más de 15.000 estudiantes con acceso a créditos de largo plazo.





# 1992



# Logotipo

Antes los bancos eran grises y lejanos, nosotros aventuramos incorporando cuatro coloridas y simpáticas figuras representativas del actual logotipo del Banco instaurado en 1992, que servirían para orientar y acercarse a la gente en un contexto más familiar, alegre y dinámico.







# Visión gráfica de la gestión

### Comportamiento del sector

Al cierre de diciembre de 2007 la banca presentó colocaciones totales por \$63,7 billones con un crecimiento de 20,6% con respecto a diciembre de 2006, mientras que las utilidades del sector sumaron un importe de \$969 mil millones, con un aumento de 8,3% y una rentabilidad sobre el capital de 16,2%, en tanto que en Bci la rentabilidad se situó en 23,8%.

Los activos totales consolidados del sistema registraron la suma de \$89,4 billones, con un aumento de 22,2% en relación con diciembre de 2006. Por su parte, los activos ponderados por riesgo representaron a diciembre de 2007 el 71,0% de los activos totales de la banca y el 77,8% en Bci, lo que se explica por el desarrollo operacional de los activos básicos que ha alcanzado el Banco, que comprenden, principalmente, las colocaciones con riesgo normal.

Los recursos patrimoniales del sector, compuestos por el capital básico, los bonos subordinados y las provisiones voluntarias, sumaron la cantidad de \$7,7 billones, 19,0% superior a la cifra registrada en diciembre de 2006, mientras que en Bci el aumento de estos recursos fue de 22,1%, básicamente con motivo de una mayor capitalización de utilidades del ejercicio 2006.

En el cuadro siguiente se presentan las principales cifras del sector, comparadas con Bci, la participación de mercado que ha alcanzado este último y el aumento que ha experimentado el volumen de las operaciones en el año 2007.



En los últimos años las colocaciones de Bci han mostrado un crecimiento anual ponderado de 20,2%, aumentando su participación de mercado en 4,5 puntos porcentuales.

# LA BANCA PRESENTÓ UNA RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL DE 16,2%, MIENTRAS QUE EN BCI LA RENTABILIDAD SE SITUÓ EN 23,8%

(millones de pesos)	Sector	Sector Bci		Aumento	% s de volumen
			Bci	Sector	Bci
Activos totales consolidados	89.401.281	10.802.046	12,1	22,2	17,6
Activos ponderados por riesgo	63.475.799	8.408.388	13,3	22,5	20,4
% promedio ponderado	71,0	77,8			
Capital básico	5.973.776	568.559	9,5	24,3	21,6
Patrimonio efectivo	7.731.562	873.947	11,3	19,0	22,1
Utilidad	969.301	135.376	14,0	8,3	12,7

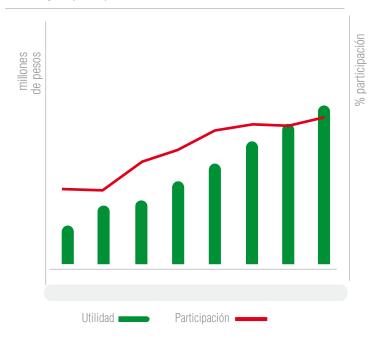


# 1 Informe de gestión

A continuación se presenta la cuenta gráfica de la gestión de Bci, desde 2000 a la fecha.

#### Resultados

Utilidad y su participación en el sistema

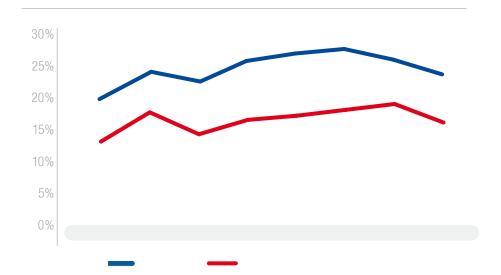


La utilidad del ejercicio 2007 alcanzó la suma de \$135.376 millones, mostrando un aumento de 12,7% sobre la utilidad obtenida en 2006 y una mayor participación de 4,7 puntos porcentuales en las utilidades del sector entre los años 2000 y 2007.



El índice de eficiencia, medido por la relación entre los gastos de apoyo y el resultado operacional, presentó un mejor nivel de 1,8 puntos porcentuales comparado con 2006. Se logró gracias al incremento de 19,05% que experimentó el margen operacional neto, superior al 14,80% que crecieron los gastos de apoyo.

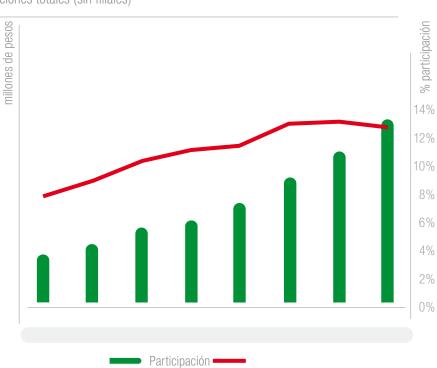
La rentabilidad sobre el capital alcanzó a 23,81% en 2007, indicador que identifica a Bci como uno de los bancos más rentables del sistema, que registró sólo un 15,70%.



# Participación de mercado

Colocaciones totales (sin filiales)

El crecimiento anual ponderado de las colocaciones Bci en los últimos siete años es de 20,2%. Por su parte, la participación de mercado ha crecido 4,5 puntos porcentuales en el mismo período.



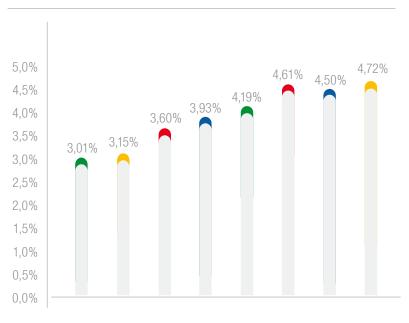


# Informe de gestión

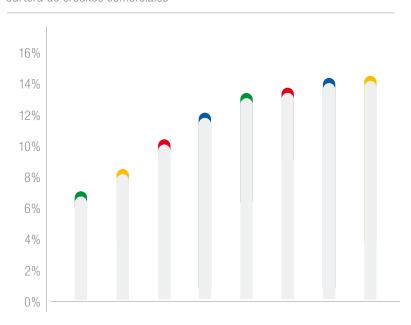
Las colocaciones de la banca de personas, que incluye Banco Nova de Bci, alcanzó una participación de mercado de 4,7%.

Siguiendo la tendencia de crecimiento constante observada en los últimos años, la participación de mercado de las colocaciones comerciales se elevó a 14,6%, doblando la participación de 2000.

#### Colocaciones banca personas

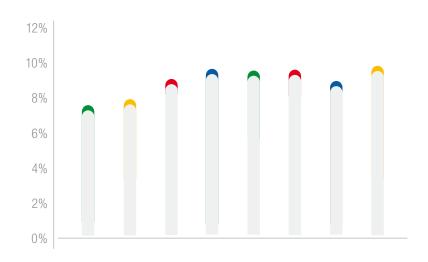


#### Cartera de créditos comerciales

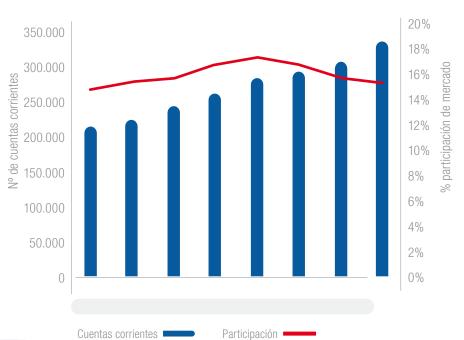


Los créditos hipotecarios han alcanzado una participación de mercado de 9,8%, con un alza de 2,1 puntos porcentuales comparada con 2000.

#### Créditos hipotecarios



Bci ha continuado aumentando constantemente la cantidad de cuentas corrientes vigentes, con un crecimiento de 55,1% en los últimos siete años. Su participación de mercado ha disminuído desde 2005, debido principalmente a que este servicio ha estado dirigido a un segmento de rentas más altas que las exigidas por la banca, política que fue modificada en 2007.



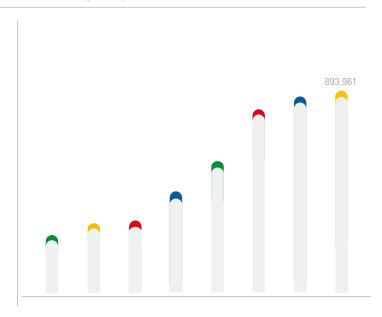




## Informe de gestión

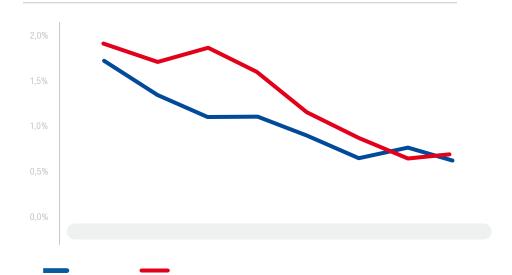
Actualmente no hay estadísticas oficiales que muestren los niveles que registra la banca en cuentas a la vista que operan sus giros a través de cajeros automáticos, comúnmente llamadas "chequeras electrónicas", producto creado por Bci en 1989. En los últimos años el número de cuentas primas ha aumentado 263,9% y representa 2,6 veces el número de cuentas corrientes.

#### Número de cuentas vista (primas)



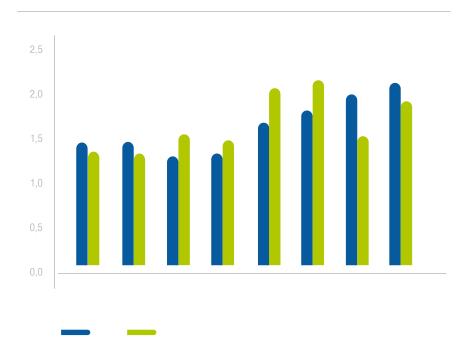
# Riesgo

Bci se ha caracterizado por mantener un constante crecimiento de las colocaciones, pero con riesgo controlado como se observa en los indicadores de cartera vencida sobre colocaciones, donde Bci mantiene esta relación por debajo del sistema bancario.





Este indicador demuestra el grado de cobertura de las provisiones constituidas para proteger la estimación de pérdidas sobre la base de la cartera vencida. Comprende las provisiones constituidas sobre la cartera de colocaciones, clasificada individual y grupalmente, incluyendo la cartera de riesgo normal. Además, Bci mantiene provisiones adicionales a las que se determinan de acuerdo con sus modelos de evaluación de riesgo.



La tendencia de la banca y particularmente de Bci, ha sido mejorar sus sistemas de control de riesgo lo que se ha traducido en una disminución de los niveles de gasto en provisiones en relación con las colocaciones. Los programas de bancarización que ha impulsado la banca, han incrementado el nivel de gasto en los dos últimos años, manteniendo Bci este índice en una proporción inferior a la que presenta el sistema bancario.



# 10.

# Administración de riesgos

# BCI MANTIENE ESTRICTOS CONTROLES DE RIESGO CREDITICIO, FINANCIERO, DE LIQUIDEZ Y OPERACIONAL



La Gerencia de Riesgo Corporativo tiene a su cargo la administración del riesgo en todos sus aspectos, esto es, riesgo crediticio, financiero, de liquidez y operacional.

# Riesgo de crédito

Durante 2007 el Área de Riesgo Corporativo, junto a las áreas comerciales, evaluaron cerca de 400 proyectos provenientes de distintos sectores de la economía nacional tales como: generación eléctrica, industria, minería e infraestructura, que alcanzaron un monto superior a USD 2.000 millones.

En materia de evaluación de riesgo internacional, se examinó la situación económica, política y social de aquellas naciones a las cuales Bci otorga financiamiento, de manera de limitar el riesgo que pudiere derivarse de estas operaciones.

En 2007 Bci profundizó su apoyo al cuidado del medioambiente, financiando proyectos relacionados con la gestión sustentable de los recursos naturales, en concordancia con los estándares establecidos por las autoridades pertinentes o por organizaciones competentes en esta materia.

La participación del Banco en este sentido lo ha situado como un actor activo dentro de la banca y además, lo ha convertido en un buen referente de políticas de riesgo de crédito.

Con respecto a los créditos de consumo e hipotecario, en el ejercicio 2007 se aplicó un modelo de provisiones sustentado en la pérdida esperada, estimada a partir del comportamiento estadístico de pago de los deudores y su probabilidad de incurrir en incumplimiento. Este programa es revisado continuamente en su nivel de predicción.

Las metodologías utilizadas reflejan las mejores prácticas internacionales de control del riesgo financiero.

## Riesgo financiero

El Área Financiera del Banco administra centralizadamente los recursos que se obtienen a nivel nacional, así como su utilización en los diferentes productos y operaciones del activo. De igual modo, administra los recursos que la banca internacional provee a Bci y su empleo en las distintas operaciones de financiamiento que se cursan en moneda extranjera y de comercio exterior.

Adicionalmente, esta área actúa directamente en la mantención e intermediación de productos derivados e instrumentos financieros y controla el equilibrio entre las operaciones del activo y del pasivo, el encaje, la reserva técnica y los resultados que deben rendir las operaciones financieras.

Las metodologías utilizadas reflejan las mejores prácticas internacionales y, basado en estos principios, Bci controla el riesgo de balance utilizando las siguientes herramientas:

- a) Spread en Riesgo (SeR) que cuantifica el impacto en las utilidades que produce un movimiento específico de las tasas de interés de corto plazo en un horizonte de doce meses.
- b) Market Value Sensitivity (MVS) que cuantifica el efecto sobre el valor económico del patrimonio que producen las fluctuaciones de las tasas de interés de largo plazo sobre la totalidad de activos y pasivos del Banco.

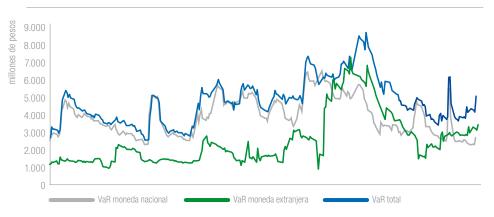
Por su parte, la cartera propia de instrumentos financieros disponibles para intermediación se controla mediante el modelo Value at Risk (VaR) calculando las potenciales pérdidas en el valor de mercado de esta cartera, comparada con los niveles máximos fijados por el Directorio.







#### Evolución mensual VaR 2007



Paralelamente, se utilizan los modelos normativos establecidos por el Banco Central de Chile y la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras denominados X1 y X2, que son equivalentes a los modelos internos Spread en Riesgo y Market Value Sensitivity.

Además de estas herramientas el Banco posee una administración y control centralizado de la efectividad de las coberturas financieras con el objeto de mitigar el efecto que pudieren producir los citados riesgos.

# Riesgo de liquidez

El control de la posición de liquidez se ejerce a través de un modelo estructurado de acuerdo con las disposiciones del Banco Central de Chile, que permite clasificar en categoría minorista o mayorista tanto las obligaciones de los deudores, como las acreencias de los depositantes y acreedores.

Este modelo asigna una parte de los flujos de efectivo correspondientes a la primera categoría mencionada, a bandas temporales distintas de aquéllas que deberían asignarse de acuerdo con el plazo de vencimiento contractual de las obligaciones, sobre la base del comportamiento previsto para dichos flujos. Esta forma de medición se denomina posición de liquidez calculada sobre base ajustada.

El Banco publica en su sitio Web la situación de liquidez calculada sobre base contractual y ajustada, referida al último día de cada trimestre calendario.

# BCI CUMPLE ANUALMENTE UN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DE GESTIÓN QUE SE EXTIENDE A OCHO TIPOS DE CONTROL



Dada la importancia que tiene una adecuada administración y control de los riesgos operacionales y en directa relación con los criterios establecidos por el Comité de Basilea, el Banco estructuró dependencias con adecuada composición de recursos humanos, técnicos y financieros. Para ello, se crearon unidades especializadas en procesos de negocios, tecnológicos, normativos, de personas, de continuidad del negocio, de lavado de activos y de autoevaluación de gestión.

En lo que se refiere a los controles de lavado de activos y financiamiento del terrorismo el Banco capacita periódicamente a sus colaboradores a través de los planes anuales de formación, unidos a un riguroso control de los procedimientos que se apoya en un modelo de administración y monitoreo que cuenta con instrumentos tecnológicos para

detectar operaciones irregulares. El modelo aplicado permite ejecutar seguimientos, controles y planes de acción segmentados por tipo de clientes y riesgos.

En materia de seguridad de la información de clientes, negocios y estrategias, Bci posee políticas y directrices de seguridad de la información, con herramientas informáticas para la protección de recursos, que se ejecutan de acuerdo a los estándares impuestos por la norma ISO 27001, que ya fue certificada al Banco.

Finalmente, el Banco cumple anualmente un proceso de autoevaluación de gestión que se extiende a ocho tipos de control sobre igual número de áreas que se encargan del desarrollo de las operaciones y de su vigilancia.

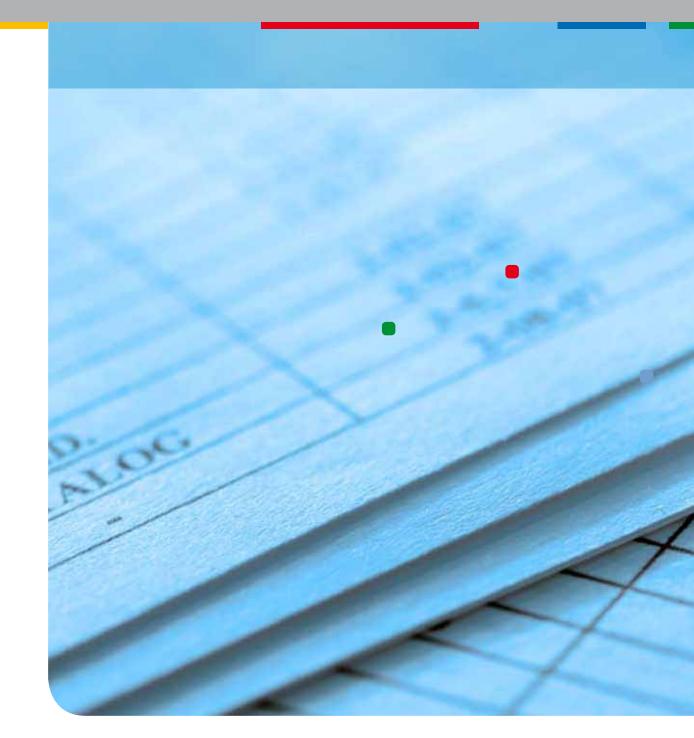


# 1996



Memorias anuales

En cinco oportunidades hemos sido reconocidos en el primer lugar del Concurso Anual de Memorias organizado por Pricewaterhouse Coopers y Editorial Gestión.









# Sociedades filiales



Gerardo Spoerer Hurtado Gerente General Bci Administradora de Fondos Mutuos S.A.

Gaio Beltran Rubira
Gerente General Servicios de Normalización y
Cobranza -Normaliza S.A.

Lily Justiniano Berardi Gerente General Análisis y Servicios S.A.

Benjamín Vargas Amunátegui Gerente General Bci Asesoría Financiera S.A.

Germán Acevedo Campos Gerente General Bci Factoring S.A. Ricardo Victorero Castaño Gerente General Bci Corredor de Bolsa S.A.

Nelson Rojas Mena Gerente General Bci Corredores de Seguros S.A. Gerente Bci Administradora General de Fondos S.A. Las sociedades filiales han alcanzado importantes volúmenes de operación y contribuyeron con \$23.607 millones a las utilidades de Bci.

Pertenece a Bci un grupo de sociedades constituidas para efectuar las variadas actividades que permite la Ley General de Bancos, comúnmente llamadas complementarias del giro, porque aumentan en forma considerable los servicios que ofrece el Banco a sus clientes.

Estas empresas y las oficinas establecidas en el país y en el exterior, conforman la red de servicios conocida como Bci, Corporación de Soluciones Financieras.

En 2007 las sociedades filiales alcanzaron importantes volúmenes de operación y contribuyeron con la suma de \$23.607 millones a las utilidades del Banco, como se aprecia en el siguiente resumen:

Sociedad filial	Activos totales	Utilidad	(millones de pesos Activos administrados	
			número	monto
Bci Corredores de Bolsa S.A.	380.010	2.034		
Bci Administradora de Fondos Mutuos S.A	30.998	5.765	31	1.400.064(*)
Bci Factoring S.A.	349.561	6.859		
Bci Corredores de Seguros S.A.	7.153	5.833		
Bci Securitizadora S.A.	1.319	725	8	322.869 (**)
Bci Asesoría Financiera S.A.	1.451	336		
Bci Administradora General de Fondos S.A.	423	(133)	2	8.432 (*)
Servicios de Normalización y Cobranza - Normaliza S.A.	4.627	2.189		
Análisis y Servicios S.A.	1.975	(1)		
Totales	777.517	23.607		

<sup>(\*)</sup> en promedio diario



<sup>(\*\*)</sup> suma de los patrimonios separados





A continuación se entrega una breve descripción de las operaciones que realizan las sociedades filiales:

#### Bci Corredor de Bolsa S.A.

En funcionamiento desde 1987, está especializada en la intermediación de instrumentos financieros de renta fija y variable, de emisión nacional e internacional. Ofrece servicios de custodia y administración de cartera de valores, opera a través de las bolsas de valores del país y está conectada con los principales centros bursátiles del exterior.

### Bci Administradora de Fondos Mutuos S.A

Con 20 años en el mercado, esta sociedad se ha encargado de administrar 31 fondos mutuos estructurados con carteras de valores de diversa naturaleza, entre los que destacan la administración de instrumentos de deuda de corto plazo para la inversión de excedentes transitorios de caja en moneda nacional o en dólares, instrumentos de deuda de largo plazo para inversiones más permanentes y carteras constituidas por acciones de origen chileno o extranjero, en que generalmente se asegura el capital inicial invertido.

## **Bci Factoring S.A**

Es una sociedad constituida en 1994 y su objeto social es la compra de instrumentos de deuda de cualquier naturaleza pertenecientes a empresas que necesitan mantener liquidez en el corto plazo. Cuenta con oficinas en Santiago y en las principales ciudades del país, además de una red internacional (FCI) que le permite ofrecer sus servicios en el exterior con cobertura en más de 60 países.

### Bci Corredores de Seguros S.A.

Opera desde el año 1998 y su objeto es intermediar contratos de seguros generales, de vida y previsionales, con cualquiera compañía aseguradora establecida en el país. En 2007 fue fusionada con la sociedad Genera Corredores de Seguros Ltda., proveniente del grupo Banco Conosur adquirido por Bci.

#### Bci Securitizadora S.A.

Nacida en 2001, su objeto es adquirir créditos comerciales que se constituyen en la securitizadora separados de sus propios activos, contra los cuales emite bonos de corto o largo plazo que se colocan en el mercado.

#### Bci Asesoría Financiera S.A.

Inició sus operaciones en 1993. Su función básica es prestar asesoría en el estudio, análisis, evaluación y búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento de las empresas, así como en la reestructuración de sus pasivos o en las negociaciones para adquirir, capitalizar, vender o fusionar empresas. También asesora la emisión y colocación de acciones, bonos y debentures de las empresas y recomienda la inversión de fondos en determinados instrumentos del mercado de capitales nacional e internacional.

#### Bci Administradora General de Fondos S.A.

Fue constituida en 2006 y como su razón social lo señala, puede administrar diversas clases de fondos, entre los que se encuentran los propios fondos mutuos, fondos de inversión, fondos de inversión de capital extranjero, fondos para la vivienda y cualquier otro tipo de fondos cuya fiscalización esté encomendada a la Superintendencia de Valores y Seguros.

### Servicios de Normalización y Cobranza -Normaliza S.A.

Fue formada en 1998 con el objeto principal de prestar el servicio de cobranza extrajudicial de cualquier documento representativo de obligaciones a favor de Bci. En 2007 fue fusionada con Servicios de Cobranza Externa Ltda., sociedad proveniente del grupo Banco Conosur adquirido por Bci.

# Análisis y Servicios S.A.

Es una sociedad que funciona desde 1996, que tiene como función principal recopilar y preevaluar los antecedentes económicos de potenciales clientes, como apoyo para la colocación de productos y servicios que el Banco les ofrece.

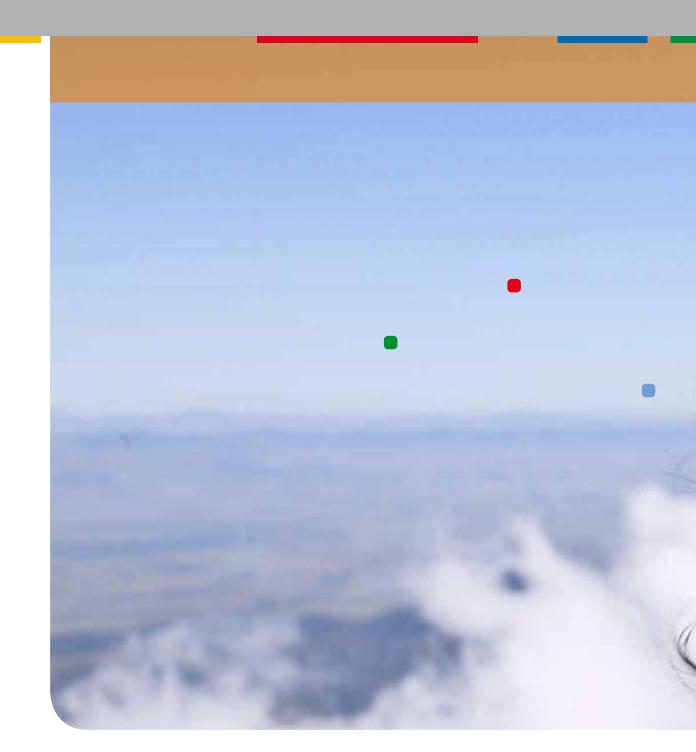




# 2007

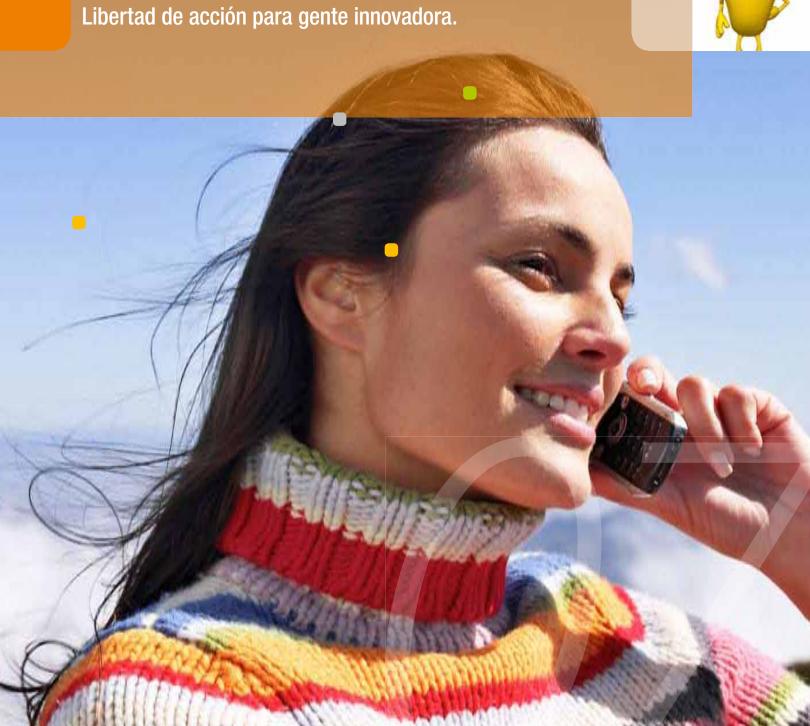


Rutas transaccionales En nuestro afán de innovación, nos hemos caracterizado por ir siempre a la vanguardia con servicios innovadores y este año incorporamos Kiosco Web, Banca Móvil y Blog de clientes a la larga lista de canales para efectuar transacciones. Servicios para gente moderna que hacen de Bci un banco diferente.









# 12.

# Presencia nacional e internacional



LA RED DE OFICINAS QUE ATIENDEN SERVICIOS BANCARIOS EN EL PAÍS AUMENTÓ A 273 DEPENDENCIAS

#### Oficinas nacionales de servicios bancarios

En los últimos dos años, Bci ha puesto en funcionamiento 40 sucursales y dos cajas auxiliares en diferentes zonas del territorio nacional, con lo que la red de oficinas que atienden servicios bancarios en el país aumentó a 273 dependencias al 31 de diciembre de 2007.

Un buen número de oficinas está atendiendo en horario extendido de 08:00 a 16:00 horas, lo que permite que los clientes y el público puedan acceder a los servicios que ofrece Bci una hora antes de iniciarse sus actividades habituales y hasta dos horas después de finalizar el horario obligatorio de atención que la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras ha fijado a los bancos.

La red de oficinas de Bci comprende los locales destinados a atender el segmento de banca masiva de personas naturales, que reciben financiamiento principalmente a través de créditos de consumo y mantienen cuentas operadas con tarjetas de débito, denominadas cuenta prima, sin perjuicio de ofrecer los servicios de cuenta corriente y otros productos, como lo hace el común de las oficinas de Bci.

Red de oficinas	Bci	Banco Nova de Bci	Total
Sucursales	164	70	234
Plataformas comerciales	18		18
Oficinas banca preferencial	2		2
Cajas auxiliares	15	3	18
Sucursal automática (*)	1		1
	200	73	273

(\*) Con dispositivos electrónicos autosuficientes.

Muchas oficinas Bci están atendiendo en horario continuado de 8:00 a 16:00, tres horas más que el horario obligatorio de atención al público.

#### Gerencias Regionales Banca Personas

Balduino Valdivia Lizana Regional Norte

Héctor Tello Farfan Regional Centro Norte

José Manuel Morera Hierro Regional Quinta Región

Richard Calvert Sanhueza Regional Santiago Centro Norte

Paula García Cuesta Regional Santiago

Vivian Nazal Zedán Regional Santiago Centro

Eduardo Rendich Sillard Regional Santiago Oriente

Francisco Allende Solari Regional Santiago Sur

Luis Poblete Muñoz Regional Centro Sur

Roberto Montalva González Regional VIII y IX Región

Jorge Obregon Kuhn Regional Sur

#### Gerentes Regionales Banca Empresarios

Santiago Castillo Flores Regional Norte y Sur

Jaime Donoso Schulbach Regional Santiago

#### **Gerentes Regionales** Banca Empresas

Mario Vial Infante Regional Norte

Javiera Ramírez Collyer Medianas Empresas

Mónica Hidalgo Landeros Regional Poniente

Claudia Rivera Tavolara Regional Oriente

Cristian Daza Baquedano Regional Centro Sur

Alejandro Cabezas Lafuente Regional Sur





# Sucursales Región Metropolitana

#### Bci

Almirante Latorre Altos de la Florida Américo Vespucio Antonio Varas **Apoquindo** Avenida Matta Base Aérea El Bosque

Beaucheff Bilbao

**Boulevard Kennedy** 

Buin

Camino El Alba Cantagallo Cerrillos Cerro El Plomo Chicureo

Ciudad Empresarial Clínica Las Condes

Colina

Edificio Corporativo El Carmen de Huechuraba El Golf

El Llano Escuela Militar Estación Central Estado

Grupo Fach (Aerop. Internacional)

Huechuraba Huérfanos Irarrázaval Isabel la Católica Isidora Goyenechea

La Cisterna

La Concepción La Dehesa

La Florida La Gloria

La Merced

Las Condes

Las Tranqueras

Los Trapenses

Macul Maipú

Maipú Centro

Maipú Pajaritos

Mall Oeste Mall Tobalaba Mall Vespucio Matucana Melipilla

Miraflores Moneda Noruega Ñuñoa

Oficina Central Once de Septiembre

Padre Hurtado Panamericana Norte

Paseo Puente Príncipe de Gales Plaza Almagro Plaza Atenas Plaza Baquedano Plaza Bulnes Plaza Egaña Plaza Italia Plaza Ñuñoa

Peñalolén Piedra Roja Providencia Puente Alto Ouilín Recoleta Renca

Rosario Norte San Bernardo San Diego

San José de Maipo

San Miguel Santa Elena Santa Lucía

Santa María de Manquehue

Seminario Teatinos Torre Sta. María

Vitacura Vitacura Oriente World Trade Center

# Banco Nova de Bci

El Faro

Estación Central

Mall Arauco Maipú Mall Plaza Norte Mall Plaza Oeste Mall Plaza Tobalaba Mall Plaza Vespucio

Ñuñoa Orrego Luco Plaza Egaña Puente Puente Alto San Bernardo











# 12 | Presencia Nacional e Internacional











13

## Sucursales en regiones de Norte a Sur

#### Bci

Arica Arica Norte

Iquique Playa Brava

Tocopilla Antofagasta Antofagasta Norte Avenida Brasil Mall Antofagasta Calama Mall Calama Chuquicamata

Caldera Chañaral Copiapó El Salvador Vallenar

La Serena Coquimbo Huanhuali Ovalle

Los Andes Saladillo La Calera San Felipe Almendral Quillota Quilpué Villa Alemana Cachagua Con-Con Reñaca Libertad Viña del Mar Valparaiso San Antonio Llo-Lleo

El Cobre Rancagua Rancagua II San Fernando Santa Cruz

Curicó Mall Curicó Linares Mall Maule Talca

Cabrero Chillán Concepción Concepción Plaza Pedro de Valdivia Plaza El Trébol Talcahuano

Base Naval Talcahuano San Pedro de la Paz Los Angeles

Avenida Alemania Temuco Villarrica Pucón

La Unión Panquipulli Valdivia

Osorno Llanguihue Puerto Varas **Puerto Montt** Puerto Montt Alto Ancud Castro

Coyhaique Puerto Aysén

Quellón

Punta Arenas Zona Franca (Punta Arenas)

#### Banco Nova de Bci

Tocopilla Antofagasta Mall Antofagasta Mall Calama

Mall La Serena Coquimbo Illapel Ovalle

La Calera San Felipe Quilpué Viña del Mar I Viña del Mar II Valparaíso Centro

Curicó

Chillán Coronel

La Unión

Osorno Castro

Punta Arenas

76 × Bci somosdifferentes

Banco Moto





#### Presencia en el exterior

Durante 2007 Bci mantuvo una activa participación en las operaciones que está efectuando en otros territorios. Luego de evaluar individualmente el riesgo de cada país, Bci asignó financiamiento a 22 países latinoamericanos, 12 países asiáticos, 8 países de Oriente Medio y África y 29 países norteamericanos y europeos.

De esta forma y a pesar de los altibajos que ha estado presentando el entorno económico nacional e internacional, Bci siguió posicionado en el tercer lugar del ranking de colocaciones en moneda extranjera que registran los bancos establecidos en Chile.

Esta actuación estuvo eficazmente sostenida con los recursos en moneda extranjera que capta el banco, donde destacó la contratación de un crédito sindicado en el mercado externo de USD 400 millones, que contó con la participación de 19 bancos internacionales y fue obtenido en excelentes condiciones financieras.

También es preciso hacer notar la eficiente contribución del equipo de profesionales que está a cargo de las oficinas que Bci mantiene en el exterior.



#### Bci sucursal Miami- EE.UU.

Grisel Vega Gerente General

En funcionamiento desde 1999, inicialmente como agencia, esta sucursal mantuvo un sostenido ritmo de crecimiento, cerrando 2007 con activos por USD 972,8 millones, que experimentaron un aumento de 42,5% sobre el nivel de 2006. Sus pasivos, representados principalmente por depósitos a plazo y préstamos de instituciones financieras, mostraron un incremento similar. Obtuvo utilidades por la suma de USD 3,7 millones, 62,7% superiores a las registradas al cierre de 2006.

Bci asignó financiamiento a 22 países latinoamericanos, 12 países asiáticos, 8 países de Oriente Medio y África y 29 países norteamericanos y europeos.

### Oficinas de representación

Bci cuenta con cuatro oficinas de representación en el exterior:

- Lima-Perú, a cargo de Mónica Saba Chaluja
- Sao Paulo-Brasil, a cargo de Fernando Flaquer
- Ciudad de México-México, a cargo de Roberto Olivieri
- Hong Kong-China, a cargo de Antonio Gutiérrez del Alamo

Esas oficinas han cumplido una importante labor de fortalecimiento de la relación comercial entre Bci y los respectivos países, destacando el financiamiento a empresas y bancos locales, con énfasis en las operaciones de comercio exterior. En el caso de Hong Kong, la presencia de Bci ha permitido desarrollar operaciones con otros países de Asia como Tailandia, Filipinas, Korea y Taiwán.

#### Banco de Crédito del Perú

Desde 1995 existe un acuerdo de cooperación entre Banco de Crédito del Perú (BCP) y Banco de Crédito e Inversiones (Bci).

En torno a este acuerdo, que permanece vigente por espacio de 12 años, el Presidente de BCP, Dionisio Romero Seminario, es miembro del Directorio de Bci, en tanto que Luis Enrique Yarur Rey es Director de BCP. En virtud de esto, se ha mantenido un activo intercambio comercial y de asistencia técnica entre ambas instituciones.

#### Otras alianzas

Banco Popular Español, con quien Bci asumió el compromiso de orientar financieramente a las empresas chilenas que operan en el continente europeo, a la vez que ha permitido establecer relaciones comerciales con las casas matrices de empresas españolas que tienen presencia en Chile, Perú, Brasil, México y EE.UU.

Con el Banco Internacional de Costa Rica existe un acuerdo de cooperación cuyo propósito es desarrollar el comercio exterior con Chile y mantener la promoción de inversiones financieras recíprocas.

Asimismo, el acuerdo de cooperación suscrito con el Banco Credicoop Ltda. de Argentina, ha permitido un efectivo intercambio comercial con empresas instaladas en Chile y Argentina.



# 2007



Seguridad de la información

Bci, primer banco en Sudamérica en incorporar el modelo ISO 27001 como sistema de seguridad informática para nuestros clientes, porque la información que manejamos de cada uno de ellos, son nuestros activos más preciados.





