

# Memoria Anual y Estados Financieros **Bci 2008**



# [ NUESTRA MISIÓN ]

Bci se define como una Corporación de Soluciones Financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, ofreciendo a la comunidad productos y servicios con procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos, los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en sus empresas. En este marco, y con el propósito de cumplir sus objetivos y políticas, la Corporación se compromete a cuidar que dichos logros se obtengan con especial énfasis en los que considera sus cuatro pilares fundamentales:

## **Accionistas**

Las políticas y decisiones de negocios deben estar siempre destinadas a incrementar el patrimonio que los accionistas tienen invertido en la empresa, procurando que el retorno sobre su inversión sea superior al promedio del sistema bancario, acompañado de niveles de riesgo normales para los negocios en que se desenvuelve la Corporación y con el máximo nivel de transparencia posible en su conducta de acuerdo a las leyes, reglamentación y marco ético vigente.

## **Clientes y Proveedores**

Los productos y servicios que las empresas Bci entreguen a sus clientes deben ser de óptima calidad, a precios competitivos, innovadores y destinados a satisfacer adecuada y oportunamente sus necesidades. Siempre se debe considerar que los clientes son la base del éxito de la Institución, y por ende, las relaciones comerciales con ellos deben ser mantenidas con una perspectiva de largo plazo.

Con los proveedores se debe mantener relaciones de mutuo beneficio, lealtad en el tiempo y altos estándares de calidad, cumplimiento y transparencia.

## **Colaboradores y sus Familias**

La Corporación debe procurar que todos sus colaboradores tengan una calidad de vida digna, un trabajo estable y con posibilidades de desarrollo personal, profesional y familiar, incentivando y retribuyendo adecuadamente el buen desempeño, el esfuerzo individual y grupal, entregando al mismo tiempo las directrices y normas que mantengan un ambiente laboral de excelencia y un comportamiento profesional y ético exigente.

La Corporación se define como una empresa familiarmente responsable, en términos que se encuentra comprometida a procurar que las funciones de los colaboradores se desarrollen en condiciones compatibles con una adecuada vida personal y familiar.

## **Sociedad**

El compromiso de la Corporación es desarrollar sus negocios y actividades dentro de la legislación vigente, en el país y en las plazas del exterior en que actúa con plena observación de los principios éticos que aseguran el respeto de los derechos e intereses ajenos, de acuerdo con los cánones establecidos y aceptados por la sociedad. Como empresa también está interesada en contribuir efectivamente a mantener un medioambiente sano y a incrementar el patrimonio social, cultural y económico del país, apoyando iniciativas en esa dirección.

El mundo se ha transformado y nosotros con él. Vivimos en una época de vertiginosos cambios y constante evolución. Podríamos hablar de un antes y un ahora en la economía, el conocimiento y la información. Podríamos decir que el futuro es hoy.

Bci siempre ha estado a la vanguardia, gracias a su gran capacidad de transformación. Siempre hemos mirado hacia adelante y lo seguiremos haciendo, porque verdaderamente **Somos y Seremos Diferentes.**



# [00] ÍNDICE

<b>01.</b> Informe del presidente	6	<b>10.</b> Las innovaciones y novedades que marcaron el año 2008	56
<b>02.</b> Resumen financiero	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banca Privada</li> <li>• Bci Nova</li> <li>• Transformación de la red de sucursales</li> <li>• Fortalecimiento del compromiso con pequeños y medianos empresarios</li> <li>• Bci y sus colaboradores</li> </ul>	
<b>03.</b> Directorio	12	<b>11.</b> Marca, imagen y campañas publicitarias	66
<b>04.</b> Administración		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas comunicacionales de 2008</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo gerencial Bci</li> </ul>		<b>12.</b> Administración de riesgos	72
<b>05.</b> Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo de crédito</li> <li>• Riesgo financiero</li> <li>• Riesgo operacional</li> <li>• Riesgo de liquidez</li> </ul>	
<b>06.</b> Accionistas	26	<b>13.</b> El entorno económico	76
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio de la acción y patrimonio bursátil</li> <li>• Recursos de capital</li> <li>• Situación tributaria del dividendo distribuido</li> <li>• Principales accionistas</li> <li>• Pacto de accionistas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La evolución de la economía</li> <li>• Comportamiento del sector bancario</li> </ul>	
<b>07.</b> Clasificación de riesgo	34	<b>14.</b> Visión gráfica de la gestión	78
<b>08.</b> Premios y reconocimientos	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados</li> <li>• Participación de Mercado</li> <li>• Riesgo</li> </ul>	
<b>09.</b> La gestión comercial de Bci	40	<b>15.</b> Adopción de estándares contables internacionales	84
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de personas</li> <li>• Área de empresas</li> <li>• Sociedades filiales</li> <li>• Presencia nacional</li> <li>• Presencia internacional</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto</li> <li>• El proyecto IFRS en Bci</li> </ul>	
		<b>16.</b> Estados financieros consolidados e informe de auditores externos	86

# [01] INFORME DEL PRESIDENTE

## Señores Accionistas:

Antes de referirme a la gestión cumplida por Bci en el 2008, considero necesario explicar lo ocurrido internacionalmente en materia financiera, con efectos impredecibles en las principales economías del mundo. Como recordarán, en mi informe del 2007 manifesté que ese año se había presentado un escenario económico complejo a nivel mundial, influido en forma importante por la crisis inmobiliaria-hipotecaria denominada "subprime" que se desencadenó en Estados Unidos provocando restricciones crediticias, falta de liquidez bancaria e incertidumbre económica.

La situación descrita se agudizó fuertemente durante el año 2008, a pesar que en alguna medida la sobrevaloración inmobiliaria y el excesivo o desmedido financiamiento hipotecario ya había sido advertido el año 2007 por las autoridades fiscalizadoras del mercado bursátil norteamericano. Fue tal el nivel que alcanzaron las transacciones financieras de los principales países, basadas en el mercado inmobiliario y muy extendidas a través de la colocación de instrumentos derivados, que una vez destapado el problema se produjo una gran crisis financiera, principalmente provocada por la alta falta de liquidez que afectó los más importantes intermediarios financieros del mundo.

Ya producido el colapso financiero, Estados Unidos de Norteamérica y las principales economías de los países desarrollados aplicaron diversas y cuantiosas medidas de rescate, especialmente a través de los bancos centrales, pero el daño económico ya se había hecho evidente, con efectos traducidos en un menor crecimiento económico, caída de los índices bursátiles, debilitamiento de las actividades, desempleo y gran incertidumbre económica a nivel mundial, lo que tiene a Estados Unidos, Japón y Europa enfrentando claras señales de recesión económica.

Los países emergentes o en vías de desarrollo rápidamente comenzaron a sufrir los efectos de la crisis internacional. En el caso de Chile, si bien la crisis también está afectando el crecimiento y las actividades económicas en general, afortunadamente ha encontrado al país en una posición de estabilidad económica y de ahorro fiscal, lo que está permitiendo enfrentar los inconvenientes en mejor forma. Esto se ha visto complementado con las oportunas medidas de carácter financiero adoptadas por el Banco Central de Chile y el Ministerio de Hacienda.

El sector bancario, por su parte, desde hace bastante tiempo está mostrando un buen nivel de solvencia y de capacidad financiera demostrada por su alto índice de capitalización, lo que ha estado acompañado de efectivos controles de riesgo crediticio y de inversión financiera. Esta situación ha permitido sobrellevar el problema con cierta tranquilidad.

Ahora, paso a referirme específicamente a los resultados de la gestión desempeñada por Bci durante el año 2008.

En primer término debo destacar la utilidad de \$152.057 millones obtenida al cierre del ejercicio, período que se caracterizó por las fuertes fluctuaciones experimentadas por los principales indicadores financieros. Este resultado rentó 23,8% sobre el capital básico de Bci, mientras que el conjunto de los bancos obtuvo una rentabilidad de 15,2%. La utilidad de Bci aumentó 12,3% comparada con la obtenida al cierre de 2007, pero debo señalar que este año el Banco constituyó provisiones adicionales a la cobertura de los diferentes riesgos determinados, por la suma de \$17.543 millones, resguardo muy superior a la cantidad de \$1.950 millones retenida por igual concepto con cargo a la utilidad de 2007. Comparando los resultados de ambos ejercicios, sin descontar las mencionadas provisiones adicionales, el aumento efectivo de la utilidad obtenida el año 2008 es de 21,7%. Debo agregar que las provisiones adicionales están destinadas a cubrir riesgos imprevistos o a sortear variaciones extraordinarias de las condiciones económicas que pueda presentar el país. Por su carácter voluntario, las provisiones adicionales forman parte del patrimonio efectivo de Bci, que al cierre de 2008 registró la suma de \$30.467 millones por este concepto. La Ley General de Bancos exige que para que un banco obtenga la primera clasificación de solvencia debe presentar una relación mínima de 10% entre el patrimonio efectivo y la suma de los activos ponderados por riesgo. Bci mantiene permanentemente un cociente superior a 10%, en cumplimiento del acuerdo adoptado por el Directorio el 17 de noviembre de 1998.



HEMOS MANTENIDO UNA ESTRATEGIA  
DE NEGOCIOS BASADA  
EN UN CRECIMIENTO RENTABLE,  
UNA ACOTADA EXPOSICIÓN AL RIESGO,  
**CERCANÍA CON  
LOS CLIENTES**  
Y UN BUEN AMBIENTE LABORAL

# [01] INFORME DEL PRESIDENTE

Los resultados obtenidos obedecen especialmente a la buena posición que presenta Bci en sus principales actividades, que si bien ha sido alcanzada con un entorno financiero muy volátil e incierto, es producto de las políticas prudentes y bien encaminadas adoptadas por el Banco. De este modo, cabe destacar que en 2008 Bci aumentó sus activos totales consolidados en 26,3%, comparado con el alza de 15,3% alcanzado por el sistema bancario. El rubro más importante de los activos ponderados por riesgo son las colocaciones, que en Bci ascienden a \$9,3 billones. Tanto en Bci como en el total de la banca las colocaciones ascienden a un nivel cercano a 90% de los activos ponderados por riesgo. En 2008 Bci incrementó sus colocaciones consolidadas en 19,1%, con una participación de mercado de 13,3% al mes de diciembre, en tanto que el sistema bancario mostró un aumento de la cartera de sólo 10,9%.

El nivel alcanzado por las colocaciones ha sido conseguido sin descuidar la aplicación de eficientes modelos de medición del riesgo crediticio y de evaluación particular de los deudores, política que se ha traducido en mantener un índice de provisiones de 1,4% sobre las colocaciones totales, que se compara favorablemente con 1,8% que presenta el conjunto de la banca. La cartera comercial de Bci, que concentra 71,2% de las colocaciones totales, registra un índice de provisiones de 1,1%. Por su parte, la cartera vencida de Bci representa 0,8% de las colocaciones totales, comparada con 1,0% que registran los bancos en conjunto. Debo destacar que Bci también otorga financiamiento a deudores del exterior, cartera que en los casos que corresponde, está provisionada en una proporción aun menor que la que exhibe la cartera comercial.

Con respecto a los recursos captados para el financiamiento de sus activos, Bci finalizó el año 2008 con la siguiente composición: \$6,1 billones (63%) en depósitos a plazo, \$2,0 billones (21%) en depósitos a la vista netos de documentos en canje y \$1,5 billón (16%) en préstamos del Banco Central de Chile y de entidades financieras del exterior.

Corresponde que haga especial mención de la sobresaliente participación de nuestras sociedades filiales en los resultados de la gestión de Bci, ya que contribuyeron con \$29.881 millones a la utilidad final, aporte que representa el 20%, en tanto que su activo circulante alcanzó un nivel de \$1,1 billón, es decir, 8,5% de los activos totales de Bci.

Ahora bien, refiriéndome a los principios que han guiado el accionar del Banco a través del tiempo, considero oportuno reiterar que Bci ha mantenido una estrategia de negocios basada principalmente en un crecimiento rentable, en la cercanía con los clientes y en la mantención de un buen ambiente laboral.

Con esa orientación, durante 2008 se incorporaron 44 nuevos puntos de atención comercial, llegando a conformar una red de 326 unidades operativas en Santiago y en regiones, con diferentes estructuras y formas de funcionamiento. Al mismo tiempo, una gran cantidad de oficinas fueron objeto de remodelación o transformación, tanto interior como exteriormente, con diseños de mayor agrado y comodidad para los clientes y el público.

Con igual espíritu, extendimos considerablemente los servicios que permiten a los clientes atenderse por sí mismos mediante dispositivos electrónicos autosuficientes. En efecto, además de la sucursal instalada el año 2007 para ofrecer exclusivamente servicios automáticos, el año 2008 se habilitaron 92 sucursales con recintos especiales adyacentes, que cuentan con modernos equipos electrónicos que permiten a los clientes efectuar numerosas transacciones, incluso el pago de cheques del mismo banco en un horario más amplio que el de atención obligatoria por caja. Próximamente, extenderemos el servicio de pago de cheques a las 24 horas del día. Hemos distinguido estas instalaciones con la denominación Bci Full, como parte del proyecto de transformación de los procedimientos operacionales iniciado el año 2007 y que espera alcanzar definidas metas el año 2010.

Por otra parte, Bci inició un programa de efectiva bancarización, a través de Bci Nova, dirigido a sectores de menores ingresos que comúnmente no tienen acceso a los servicios bancarios, segmento que representa cerca del 40% de la población. Para atenderlo, Bci está diseñando productos flexibles que se adaptan a las necesidades de este sector.





También se avanzó en entregar un servicio especializado a un determinado sector de clientes, que complementa el proyecto iniciado el año 1996, desarrollado para entregar una atención operacional y transaccional exclusiva, privada y orientadora al sector socioeconómico alto del país, que se ha mantenido bajo el concepto de Banca Preferencial, hoy Premier. Como un especial agregado, el año 2008 creamos la Banca Privada, un servicio de asesoría integral de inversiones o de gestión patrimonial ofrecido a clientes de alto ahorro e inversión. A diferencia de la Banca Preferencial, el funcionamiento de la Banca Privada no es transaccional ya que está destinado exclusivamente a orientar al cliente acerca de las alternativas de inversión que existen en el mercado nacional e internacional y luego, bajo la exclusiva elección del cliente, invertir los recursos que se ha propuesto ocupar, en los instrumentos específicos que previamente seleccionó. Los ejecutivos a cargo, llamados banqueros privados, mantienen un permanente y reservado examen de la cartera de inversiones pertenecientes a estos clientes.

En materia de capacitación y formación integral de los colaboradores, quiero destacar la creación de la Academia Bci, medio establecido para mejorar sus conocimientos en diversos aspectos, comenzando desde los más altos niveles, con el propósito de reafirmar su condición de verdaderos líderes dentro de la organización y luego continuar con el desarrollo en los siguientes niveles, impartiendo las mejores prácticas para estimular tanto el avance de sus carreras internas, como la movilidad de los colaboradores entre distintas funciones.

Las distinciones recibidas por Bci durante 2008 fueron, como de costumbre, numerosas. Basta mencionar haber sido reconocidos como la cuarta empresa más admirada de Chile en el estudio realizado por PriceWaterhouseCoopers y el Diario Financiero. Con este reconocimiento, Bci cumple diez años entre las diez empresas más admiradas del país. Debo agregar que esta distinción reconoce el trabajo y compromiso de los colaboradores en materias tales como solidez financiera, estrategia de negocios, capacidad de innovación, gobierno y responsabilidad social del Banco, calidad de los servicios que se ofrecen y otros atributos que Bci mantiene.

También debo mencionar el significativo gesto del Diario Estrategia, que en el marco de la celebración de sus treinta años de existencia, reconoció en forma póstuma a don Jorge Yarur Banna, que presidió Bci durante casi cuarenta años, como el mejor empresario de los últimos treinta años.

Señores accionistas, luego de esta exposición debo anticiparles que el año 2009 se aprecia como un ejercicio de características difíciles para el país, producto de la crisis internacional, que desde luego afectarán de algún modo la actividad de los bancos. A ello se agrega la aplicación de las normas internacionales de información financiera y contable y de los nuevos criterios establecidos por el Comité de Basilea, que incorpora la medición del riesgo operacional y mayores exigencias de capital.

Junto con el Directorio que represento, queremos expresarles nuestra satisfacción por los resultados de la gestión y por la posición de mercado que ha conseguido Bci. Reciban ustedes nuestros agradecimientos y nuestros cordiales saludos por el resuelto apoyo que nos han ofrecido, lo que hacemos extensivo a nuestros clientes, a nuestros proveedores de bienes y servicios, a las instituciones financieras del exterior por el incondicional aporte financiero que nos han entregado y, desde luego, a nuestros colaboradores, por el constante y productivo esfuerzo con que han contribuido a la gestión de Bci.

[ LUIS ENRIQUE YARUR REY  
PRESIDENTE BCI ]



# [02]

## RESUMEN FINANCIERO



EL INDICADOR DE EFICIENCIA,  
MEDIDO POR LA RELACIÓN ENTRE LOS GASTOS DE APOYO Y LOS INGRESOS OPERACIONALES,  
**MEJORÓ** 4,88 PUNTOS PORCENTUALES


 Saldos de operaciones al cierre de cada año,  
 expresados en millones de pesos

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VARIACIÓN 2007 / 2008
<b>BALANCE CONSOLIDADO<sup>1</sup></b>							
Colocaciones comerciales y adeudado por bancos	2.660.975	3.108.239	3.777.833	4.629.372	5.464.776	6.835.561	1.370.785
Colocaciones para la vivienda	582.829	728.912	872.823	963.071	1.324.409	1.690.214	365.805
Colocaciones de consumo	266.486	538.278	655.298	799.983	911.749	1.003.813	92.064
<b>Total Colocaciones</b>	<b>3.510.290</b>	<b>4.375.429</b>	<b>5.305.954</b>	<b>6.392.427</b>	<b>7.700.934</b>	<b>9.529.588</b>	<b>1.828.654</b>
Provisiones por riesgo crédito	(63.299)	(78.432)	(73.477)	(66.850)	(85.650)	(131.820)	(46.170)
<b>Total Colocaciones Netas</b>	<b>3.446.991</b>	<b>4.296.997</b>	<b>5.232.477</b>	<b>6.325.576</b>	<b>7.615.284</b>	<b>9.397.768</b>	<b>1.782.484</b>
Inversiones financieras	1.035.460	938.207	1.125.289	845.762	1.019.781	1.452.093	432.312
Otros activos	3.068.391	4.826.704	4.297.511	1.595.236	1.394.074	1.946.511	552.437
<b>Total activos</b>	<b>7.550.842</b>	<b>10.061.908</b>	<b>10.655.277</b>	<b>8.766.574</b>	<b>10.029.139</b>	<b>12.796.372</b>	<b>2.767.233</b>
Depósitos a la vista	1.179.202	1.326.725	1.307.176	1.543.020	1.776.766	2.021.931	245.165
Depósitos a plazo	1.988.523	2.591.555	3.445.464	4.026.275	4.772.001	6.071.804	1.299.803
Otras obligaciones	4.021.580	5.717.741	5.401.761	2.609.680	2.776.436	3.912.386	888.848
Capital y reservas	287.854	337.190	395.190	467.446	568.559	683.811	115.252
Utilidad	73.682	88.696	105.684	120.153	135.376	152.057	16.681
Provisión dividendos mínimos	0	0	0	0	0	(45.617)	(45.617)
<b>Total pasivos más patrimonio</b>	<b>7.550.842</b>	<b>10.061.908</b>	<b>10.655.277</b>	<b>8.766.574</b>	<b>10.029.139</b>	<b>12.796.372</b>	<b>2.767.234</b>
<b>INDICADORES FINANCIEROS</b>							
<b>Acciones Bci</b>							
Precio cierre (nominal)	8.900	12.500	12.829	15.852	14.950	10.841	(4.109)
Utilidad por acción (nominal)	747,30	897,61	1.069,52	1.215,38	1.369,36	1.538,10	169
Precio bolsa / valor libros (veces)	3,05	3,66	3,21	3,35	2,60	1,57	(1,03)
Precio bolsa / utilidad por acción (veces)	11,91	13,93	12,00	13,04	10,92	7,05	(3,87)
Patrimonio bursátil (millones de pesos)	877.514	1.235.182	1.267.692	1.567.134	1.477.962	1.071.745	(406.217)
<b>Rentabilidad y eficiencia</b>							
Rentabilidad sobre el capital	25,60%	26,30%	26,74%	25,70%	23,81%	23,82%	0,01 pp <sup>2</sup>
Utilidad capitalizada del ejercicio anterior	52,02%	54,41%	53,21%	53,23%	54,75%	54,72%	(0,03) pp
Rentabilidad sobre activos	0,98%	0,88%	0,99%	1,37%	1,35%	1,19%	(0,16) pp
Eficiencia (gastos de apoyo / ingreso operacional)	49,65%	51,60%	50,46%	50,35%	49,64%	44,76%	(4,88) pp
Activos por colaborador (millones de pesos)	1.754	1.427	1.362	983	1.051	1.393	342
<b>Participación de mercado</b>							
Colocaciones	11,20%	11,70%	12,49%	12,51%	12,38%	13,30%	0,92 pp
<b>Riesgo</b>							
Provisiones totales / colocaciones totales	1,84%	1,83%	1,40%	1,06%	1,12%	1,40%	0,28 pp
Cartera vencida / colocaciones netas de interbancarios	1,12%	0,94%	0,72%	0,84%	0,68%	0,80%	0,12 pp
Provisiones / cartera vencida (veces)	1,49	2,07	2,15	1,51	1,94	1,77	0,17
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD (NÚMERO)</b>							
Colaboradores Corporación Bci	4.304	7.053	7.823	8.918	9.541	9.185	(356)
Sucursales y puntos de contacto	141	198	221	233	282	326	44
Cuentas corrientes	267.755	289.014	299.125	313.748	345.820	373.043	27.223
Cuentas primas	456.598	590.194	806.430	855.115	893.961	959.580	65.619
Cajeros automáticos	437	506	512	628	815	988	173
Transacciones en cajeros automáticos (diciembre)	4.027.421	3.836.141	3.054.729	3.218.465	3.214.591	3.777.608	563.017
Transacciones por Internet (diciembre)	6.835.010	7.851.970	11.263.330	8.984.343	11.792.742	18.510.037	6.717.295
Clientes con clave de acceso a internet			213.615	242.641	280.324	297.239	16.915

**1** Los balances de los años 2003 a 2007 fueron estructurados de acuerdo con la forma en que se presenta el balance correspondiente al año 2008, debido a que éste último sufrió modificaciones por instrucciones de la Superintendencia de Bancos.

**2** pp: puntos porcentuales

# [03]

## DIRECTORIO

### De pie

◆◆◆ **Pedro Corona Bozzo**  
Director

◆◆◆ **Dionisio Romero Seminario**  
Director

◆◆◆ **Andrés Bianchi Larre**  
Director

◆◆◆ **Lionel Olavarría Leyton**  
Gerente General

◆◆◆ **Alberto López-Hermida Hermida**  
Director

◆◆◆ **Juan Manuel Casanueva Préndez**  
Director

### Sentados

◆◆◆ **Daniel Yarur Elsaca**  
Director

◆◆◆ **Sergio de Amesti Heusser**  
Director

◆◆◆ **Luis Enrique Yarur Rey**  
Presidente

◆◆◆ **Jorge Cauas Lama**  
Vicepresidente





La misión del Directorio es maximizar el valor de la empresa en el largo plazo, velando por los intereses de los **accionistas**, **clientes**, **proveedores**, **colaboradores** y sus **familias**, y la **sociedad**





El Directorio fue designado en la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 24 de abril de 2007. Los miembros electos ejercerán sus funciones durante un período de tres años, es decir, hasta la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2010.

El Directorio dicta las principales políticas que gobiernan el accionar del Banco. Entre ellas, cabe destacar la estrategia comercial, revisión presupuestaria, diversificación de cartera, riesgo de crédito, riesgo financiero, riesgo operacional y riesgo de los mercados externos, posición patrimonial, rentabilidad, cobertura de provisiones, provisiones adicionales, calidad de servicio, y condiciones laborales.

Cada mes, los miembros del Directorio reciben una completa exposición sobre la gestión de la Corporación Bci y sus resultados. Además, se les entrega toda la información relevante sobre las materias de carácter especial examinadas o aprobadas en los distintos Comités del Banco.

Los Comités, integrados exclusivamente por directores, sesionan con distinta frecuencia. Sus funciones y actividades están determinadas de acuerdo a la naturaleza de las materias y especialidades que requiere dirigir el Banco.

## EL DIRECTORIO DICTA LAS PRINCIPALES POLÍTICAS QUE GOBIERNAN EL ACCIONAR DEL BANCO

Bci cuenta con los siguientes Comités:

- **Comité Ejecutivo de Directorio**
- **Comité de Directores**
- **Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial**
- **Comité de Compensaciones**
- **Comité de Finanzas y Riesgo Corporativo**

En el Informe de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial, que acompaña esta Memoria, se explican los principios en que se sustenta la actuación del Directorio, el perfil y reseña de cada uno de sus miembros, así como el detalle de sus funciones y asistencia. También se hace referencia a la composición y funcionamiento de los comités señalados.

# [04]

## ADMINISTRACIÓN

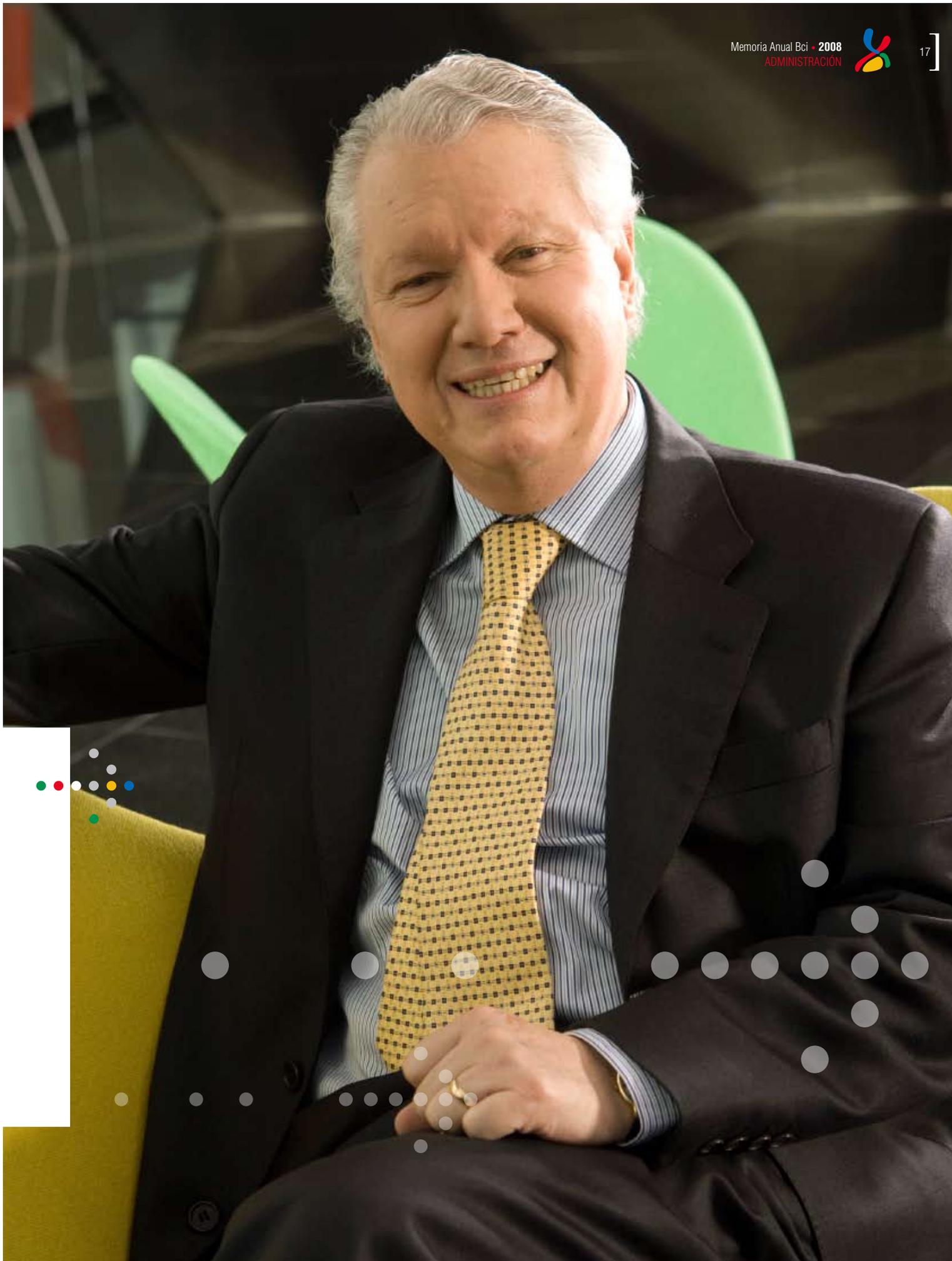
Dentro de la estructura organizacional, los niveles ejecutivos más importantes de Bci son los de Gerentes de División, los que reportan directamente al Gerente General.

A través de comités gerenciales, se revisa la marcha del negocio y se orientan los planes estratégicos corporativos. En el Informe de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial, que acompaña la presente, se hace referencia a los principales comités gerenciales.



“Me enorgullece contar con un equipo humano como el que forma parte de Bci, capaz de **alcanzar todas las metas** que nos proponemos y, al mismo tiempo, **incrementar la satisfacción y el clima laboral**, a pesar de las exigencias y los desafíos”

LIONEL OLAVARRÍA LEYTON  
15 AÑOS COMO GERENTE GENERAL BCI



[ Equipo gerencial Bci ]



De izquierda a derecha

•••• **Pablo Jullian Grohnert**

Gerente División Corporativo Gestión de Personas

•••• **Marcela Bravo Puldain**

Gerente División Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial

•••• **Carlos Andonaegui Elton**

Gerente Secretario General

•••• **Mario Gómez Dubravcic**

Gerente División Comercial y Filiales

•••• **Roberto Bustos Kaempffer**

Gerente División Planificación y Control Financiero

•••• **Humberto Bájares Jara**

Asesor Corporativo Bci y Filiales

•••• **Pedro Balla Friedmann**

Fiscal



•••• **Abraham Romero Pequeño**  
Gerente División Banca de Personas

•••• **Graciela Durán Vidal**  
Gerente División Contraloría

•••• **Andrés Atala Hanna**  
Gerente Asesor de Riesgo

•••• **Nicolás Dibán Soto**  
Gerente División de Riesgo  
Corporativo

•••• **Eugenio Von Chrismar Carvajal**  
Gerente División Finanzas e Internacional

•••• **Mario Gaete Hörmann**  
Gerente División Áreas de Apoyo

•••• **Eduardo Paulsen Illanes**  
Gerente División Innovación y  
Programas Corporativos



## :: Gerencias dependientes (principales ejecutivos)

### Gerencia Comercial y Filiales

Mario Gómez Dubravcic  
Germán Acevedo Campos  
Fernán Barrios Larrañaga  
Antonio Le Feuvre Vergara  
Francisco López Alonso  
Claudio Martínez de la Harpe  
Javiera Ramírez Collyer  
Gerardo Sporerer Hurtado

#### [ Gerente de División ]

[ Gerente General Bci Factoring S.A. ]  
[ Gerente División Leasing ]  
[ Gerente Banca Corporativa ]  
[ Gerente Desarrollo Negocios Empresas ]  
[ Gerente Banca Medianas y Grandes Empresas ]  
[ Gerente Segmento Medianas Empresas ]  
[ Gerente General Bci Asset Management S.A. ]

### Gerencia Banca de Personas

Abraham Romero Pequeño  
Sandro Araya Molina  
Marcos Castro Vega  
Rodrigo Corces Barja  
María Francisca Errázuriz Correa  
Luis Felipe Hirane Sarkis  
Lily Justiniano Berardi  
Vivian Nazal Zedan  
Nelson Rojas Mena  
Juan Pablo Stefanelli Dachena  
Eduardo Valenzuela Vaillant

#### [ Gerente de División ]

[ Gerente TBanc ]  
[ Gerente Comercial Regionales ]  
[ Gerente Comercial Metropolitano ]  
[ Gerente Banca Preferencial ]  
[ Gerente Bci Nova ]  
[ Gerente General Análisis y Servicios S.A. ]  
[ Gerente Convenios y Alianzas ]  
[ Gerente General Bci Corredores de Seguros S.A. ]  
[ Gerente Banca Empresarios ]  
[ Gerente Telecanal Bci ]

### Gerencia Finanzas e Internacional

Eugenio Von Chrismar Carvajal  
Jorge Barrenechea Parra  
Jorge Cristoffanini Olmedo  
Francisco Cuesta Esquerra  
José Luis de la Rosa Muñoz  
Santiago Edwards Morice  
Jorge Farah Tare  
José Luis Figueras Sepúlveda  
Ricardo Gabler Zúñiga  
Alberto Potin Olazarri  
Héctor Valenzuela Lamb  
María Grisel Vega  
Ricardo Victorero Castaño

#### [ Gerente de División ]

[ Gerente de Balance ]  
[ Gerente Banca Privada ]  
[ Gerente General Bci Asesoría Financiera S.A. ]  
[ Gerente Gestión Financiera ]  
[ Gerente Trading ]  
[ Gerente Asesor Finanzas e Internacional ]  
[ Gerente Distribución ]  
[ Gerente División Internacional ]  
[ Gerente Inversiones ]  
[ Gerente General Bci Administradora General de Fondos S.A ]  
[ Gerente General Bci sucursal Miami ]  
[ Gerente General Bci Corredor de Bolsa S.A. ]

### Gerencia de Marketing

Felipe Alcaíno Vergara  
Ignacio Echeverría Saldes  
Christian Meyer González  
Bárbara Schwerter Eckholt  
Mauricio Zárate González

[ Gerente Inteligencia de Negocios ]

[ Gerente Imagen Corporativa ]  
[ Gerente Hipotecario ]  
[ Gerente Medios de Pago y Productos ]  
[ Gerente Segmentos ]

### Gerencia Riesgo Corporativo

Nicolás Dibán Soto  
Manuel Alfero Ghio  
Rubén Aracena Yáñez  
Galo Bertrán Rubira  
Horacio Eyzaguirre Johnston  
Rodrigo Junco Figueroa  
Juan Pablo Risco Ríos  
Mario Sarrat González  
Manuel Tapia Salazar  
Gerardo Zegers Domínguez

#### [ Gerente de División ]

[ Gerente Administración Crediticia Empresas ]  
[ Gerente de Riesgo Bci Nova ]  
[ Gerente General Compañía de Normalización y Cobranza de Créditos S.A. ]  
[ Gerente Seguimiento y Control de Cartera ]  
[ Gerente Cuentas Especiales ]  
[ Gerente Riesgo de Mercado ]  
[ Gerente Créditos Banca de Personas ]  
[ Gerente Análisis y Gestión de Riesgo ]  
[ Gerente Riesgo Operacional ]



A través  
de comités  
gerenciales, se  
revisa la marcha  
del negocio



**Gerencia Áreas de Apoyo**

Mario Gaete Hörmann  
Patricio Alcayaga Murtagh  
Pablo Cousiño Espinoza  
Danilo González Asensio  
José Alfredo Guerrero Benito  
José Manuel Izquierdo Correa  
Patricio Mardones Celis  
Orlando Melo Solari  
Eduardo Uchida Silva

[ Gerente de División ]  
[ Gerente Operaciones Finanzas ]  
[ Gerente Innovación Tecnológica ]  
[ Gerente Informática ]  
[ Gerente Sucursales y Unidades Centrales ]  
[ Gerente Operaciones Banca de Personas ]  
[ Gerente Compras Corporativas y Proveedores ]  
[ Gerente de Seguridad ]  
[ Gerente Operaciones Banca de Empresas ]

**Gerencia Corporativa de Gestión de Personas**

Pablo Jullian Grohnert  
Rafael Barrera Renault  
Andrea Barría Muñoz  
Guillermo Gallardo Labra  
Gonzalo Pizarro Sironvalle  
Alberto Zañartu Ossa

[ Gerente División ]  
[ Gerente Socio de Negocios ]  
[ Gerente Desarrollo Organizacional y Capacitación ]  
[ Gerente Relaciones Laborales ]  
[ Gerente Desarrollo de Personas ]  
[ Gerente Socio Estratégico de Negocios ]

**Gerencia Programas Corporativos**

Eduardo Paulsen Illanes  
Claudia Ramos Arellano  
Pedro Tapia Guzmán

[ Gerente de División ]  
[ Gerente Efectividad Comercial ]  
[ Gerente Sucursales Bci 2010 ]

**Gerencia Corporativa Planificación y Control Financiero**

Roberto Bustos Kaempffer  
Juan Ignacio Acevedo Vogel  
Andrés Irrarázabal Ureta  
Osvaldo Lastra Acuña  
Fernando Vallejos Vásquez  
Ignacio Yarur Arrasate

[ Gerente División ]  
[ Gerente de Planificación ]  
[ Gerente de Desarrollo Nuevos Negocios ]  
[ Gerente Control de Gestión ]  
[ Gerente Contabilidad ]  
[ Gerente de Proyectos de Gestión Corporativa ]

**Gerencia Área Contraloría**

Graciela Durán Vidal  
Renato Blaskovic Aravena  
Ximena Kutscher Taiba

[ Gerente de División ]  
[ Gerente Departamento Auditoría Riesgo Tecnológico ]  
[ Gerente Departamento Auditoría de Procesos ]

**Fiscalía**

Pedro Balla Friedmann  
Fernando Carmash Cassis  
Arturo Prado Puga

[ Gerente de División ]  
[ Gerente Legal Actos y Contratos ]  
[ Gerente Legal Área Judicial ]

**Gerencia Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial**

Marcela Bravo Puldain

[ Gerente de División ]

**Secretario General**

Carlos Andonaegui Elton

[ Gerente Secretario General de Bci ]

**Asesor Corporativo**

Humberto Béjares Jara

[ Asesor Corporativo de Bci y Filiales ]

**Asesor de Riesgo**

Andrés Atala Hanna

[ Gerente Asesor de Riesgo ]



**Un aspecto fundamental para Bci es agregar valor al negocio, a través del desarrollo de los colaboradores**

# [05]

## GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Al igual que en periodos anteriores, junto a esta Memoria Anual se distribuye el Informe de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este documento contiene información sobre las condiciones en que el Directorio asume sus responsabilidades, junto con la alta gerencia y la manera en que Bci se relaciona con sus accionistas, colaboradores y sus familias, clientes, proveedores y comunidades.

A continuación, se destacan los principales hitos de 2008 que recoge el Informe, organizados de acuerdo a los ámbitos de acción en los cuales Bci desarrolla su modelo de sustentabilidad.





**Más de 600 colaboradores  
participaron activamente  
en el programa de  
voluntariado corporativo**

En relación a Gobierno Corporativo, se publicó el Manual sobre Manejo y Divulgación de Información para el Mercado, documento que establece las disposiciones consideradas necesarias para una rápida y adecuada divulgación de información al mercado, que asegure su transparencia tanto para el público en general como para los inversionistas o tenedores de valores de oferta pública del Banco.

Con el objeto de medir la percepción sobre la ética al interior de la empresa, por segundo año consecutivo, se realizó el estudio Barómetro de Valores y Ética Empresarial, realizado por la Fundación Generación Empresarial y Gemines Consultores, en el cual Bci obtuvo un lugar de liderazgo dentro del sector financiero, el que, a su vez, es el sector mejor evaluado de la economía nacional.

Para fomentar el desarrollo del liderazgo institucional de manera integral y sostenible, se implementó la Academia Líder Bci, como factor clave para preservar la cultura y potenciar el desempeño del negocio y la organización. En una primera etapa se mejoró la formación de 54 ejecutivos de nivel gerencial y el próximo año se extenderá a subgerentes y jefaturas.

En línea con el compromiso de la Corporación de conciliar familia y trabajo y mantener relaciones cercanas y estables con sus colaboradores, se desarrollaron, entre otros, nuevos programas y espacios de comunicación, tales como: "Ser Humano", "BciAprende", "Día del Minicolaborador", y "Call Center Bci Contigo".

## [05] GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En relación a los clientes, Bci obtuvo el primer lugar en calidad de servicio, tanto en la categoría "empresas con membresía", como entre los bancos, según el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores del Grupo Procalidad y Revista Capital, lo que refuerza el compromiso de liderazgo en satisfacción de clientes. Para ello, se implementó el Programa de Calidad de Servicio Corporativo "Ser Primeros" en satisfacción de clientes. El Programa está basado en una estrategia de alineación general de toda la organización, a partir de conductas que contribuyen a ofrecer momentos memorables, bajo una Promesa de Servicio, la que establece tres criterios que sintetizan el tipo de servicio que ofrece Bci: cercano, ágil y confiable.

También se realizó un plan piloto con los denominados clientes de los programas Nace y Renace<sup>3</sup>, con la finalidad de darles la oportunidad de integrarse como proveedores preferentes y así apoyarlos en el desarrollo y crecimiento de sus negocios, por medio de garantizar la compra de sus productos y servicios en condiciones especiales.



Implementamos medidas de **eficiencia energética** e **hídrica** en todas las sucursales nuevas y aquellas que fueron remodeladas



Bci Nova asumió un compromiso con aquellos segmentos no cubiertos por la banca tradicional, a través de un programa de bancarización responsable. Para ello, se establecieron alianzas con empresas que tienen clientes en este segmento y se implementó un plan piloto de alfabetización financiera con el Instituto de Formación y Capacitación Popular (Infocap)<sup>4</sup>, con el objeto de promover la formación y capacitación de personas con bajos ingresos y alta vulnerabilidad social, en temas de finanzas, desarrollo de microempresas, y fomento del emprendimiento.

En materia de seguridad, Bci obtuvo por decimotercera vez el Premio Anual de Seguridad del Consejo Nacional de Seguridad, en la categoría de la banca, al registrar una tasa de accidentabilidad de 1,35%. Además, se publicó la tercera versión de la Política Corporativa de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, que se enmarca dentro del plan para lograr que en el año 2009 las operaciones TBanc y Telecanal sean certificadas bajo normas internacionales.



Para regular la relación con sus contratistas y, en particular, garantizar su seguridad laboral, Bci publicó la normativa interna del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, dirigido a este segmento. Este contiene el Reglamento Especial de Seguridad y Salud en el Trabajo para Empresas Subcontratistas, el Reglamento para Trabajos de Empresas Contratistas, y el Programa de Salud y Seguridad en el Trabajo de Empresas Contratistas.

En relación con la comunidad, se lanzó el Programa de Voluntariado Corporativo, que permite fortalecer la actividad solidaria de los colaboradores, en línea con los programas de RSE hacia la comunidad. De esta forma, cerca de 600 colaboradores tuvieron la oportunidad de acercarse y compartir con los adultos mayores de la Fundación las Rosas, las niñas de la Corporación Crédito al Menor y colaboradores de empresas externas en el programa Amigo Digital.

En aspectos ambientales se continuó impulsando medidas que contribuyan al cuidado del medio ambiente, a través del desarrollo de una nueva campaña de comunicación interna y de gestión de indicadores del uso eficiente de energía. Asimismo, se implementó el Programa de Conservación y Educación Ambiental en el Parque Nacional Pan de Azúcar; en la Región de Atacama. Adicionalmente, Bci estableció medidas de eficiencia energética y consumo responsable, respecto del uso de energía y agua en todas las sucursales nuevas y en aquellas que deban ser remozadas o remodeladas.

Finalmente Bci mantuvo su compromiso de apoyo a la educación y la cultura a través del financiamiento de numerosas actividades, las cuales se detallan en el Informe de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial.

**Bci mantuvo su compromiso de apoyo a personas en riesgo social a la educación y la cultura a través de numerosas actividades**

**3** Nace y Renace: programas de Bci que entregan asesoría y financiamiento a clientes y ex clientes que emprenden o que buscan re-emprender .

**4** Infocap: Instituto de Formación y Capacitación Popular, también conocida como "La Universidad del Trabajador", es una fundación sin fines de lucro especializada en el mundo del trabajo, y su misión es capacitar y formar a trabajadores de escasos recursos.



**[06]**

## ACCIONISTAS

EL BANCO SIGUE MOSTRANDO  
**BUENOS NIVELES DE  
RENTABILIDAD Y GESTIÓN,**  
LOGRANDO RESULTADOS HISTÓRICOS  
EN LOS ÚLTIMOS PERÍODOS

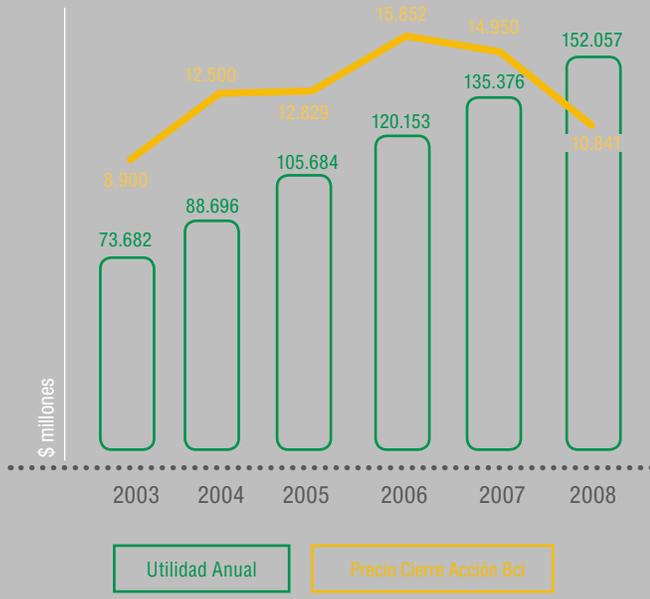
### [ Precio de la acción y patrimonio bursátil ]

El Banco sigue mostrando buenos niveles de rentabilidad y gestión, logrando resultados históricos en los últimos períodos. Sin embargo, el precio de su acción (medido como precio de cierre y como precio promedio ponderado), así como la capitalización bursátil de Bci, se han visto afectados por las altas volatilidades en los mercados financieros local e internacional, desde fines del año 2007 hasta la fecha de publicación de esta Memoria.

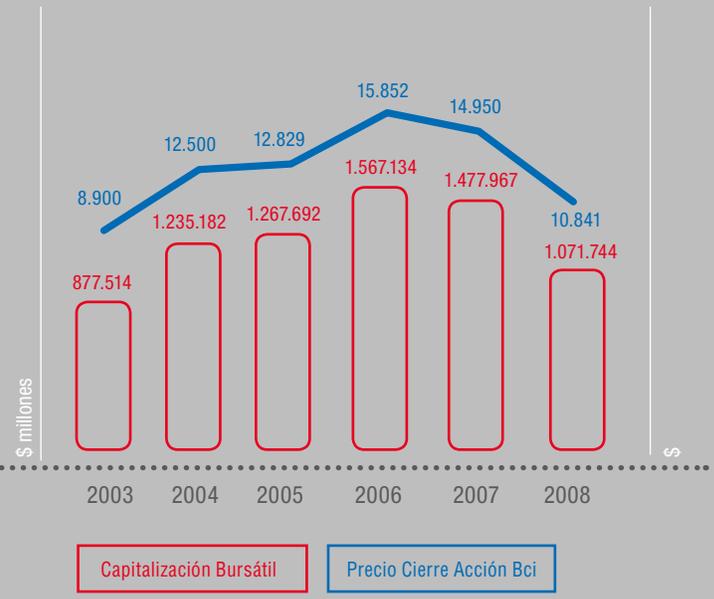
El especial impacto de ellas se reflejó en el precio promedio ponderado de la acción durante el año 2008.

En el entorno de una economía globalizada, las variaciones en los mercados externos influyen directamente en el mercado local. De esta forma, la disminución del precio de las acciones de Bci estuvo en línea con las bajas experimentadas por los mercados y en especial por el Índice de Precios Selectivo de Acciones (IPSA).

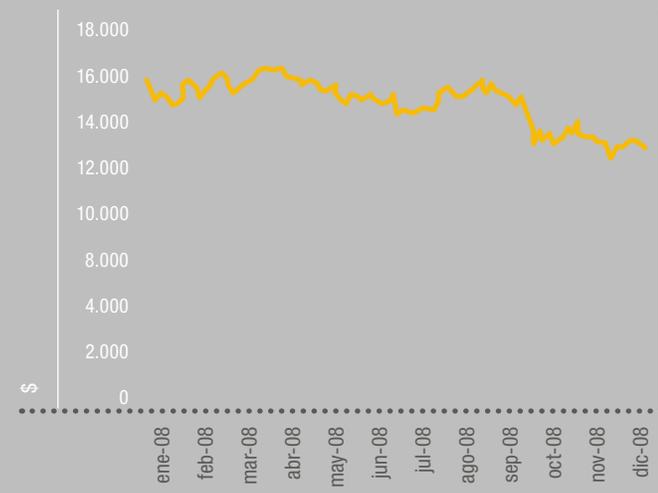
Utilidad y precio de la acción



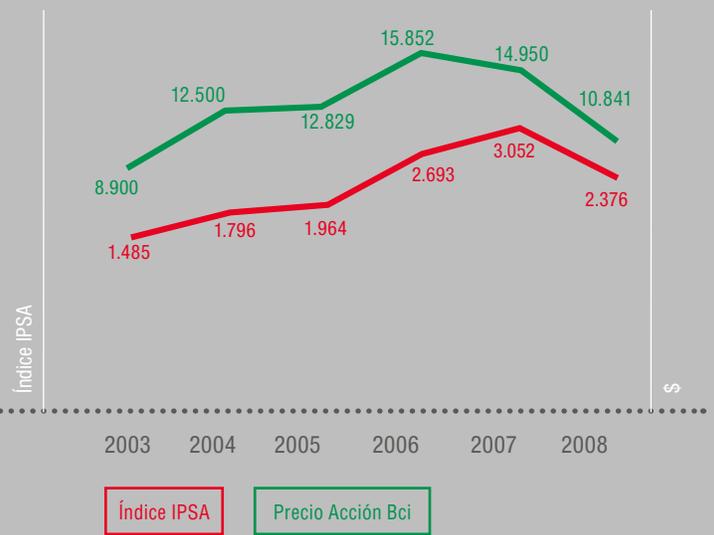
Capitalización bursátil y precio de la acción



Precio promedio ponderado de la acción Bci durante 2008



Índice IPSA y precio acción Bci



**[ Recursos de capital ]**

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 15 de abril de 2008, acordó destinar al fondo de reserva para futura capitalización la suma de \$74.082.377.799, que representa el 54,7% de la utilidad obtenida el año 2007.

Con estos recursos, necesarios para sostener el crecimiento operacional del Banco, el capital básico de Bci al 31 de diciembre de 2008 está compuesto de la siguiente manera:

Capital pagado (98.860.310 acciones)	\$ 564.503.358.403
Fondo de reserva para futura capitalización	\$ 134.798.940.243
Reserva por mayor valor obtenido en la colocación de acciones de propia emisión	\$347.422.227
Diferencias de valoración de instrumentos financieros determinadas por aplicación de los nuevos criterios contables establecidos por la Superintendencia de Bancos	\$1.901.000.923
Reserva por valorización de inversiones	\$ (17.740.179.396)
Utilidad del ejercicio	\$ 152.056.634.068
Provisión por pago dividendos	\$ (45.616.990.221)
<b>... CAPITAL BÁSICO \$ 790.250.186.247</b>	



**... A diciembre de 2008, el capital básico ascendió a \$790.250 millones**



El patrimonio efectivo, que actúa como regulador de los diferentes límites de operación establecidos en la Ley General de Bancos, se compone de las siguientes partidas:

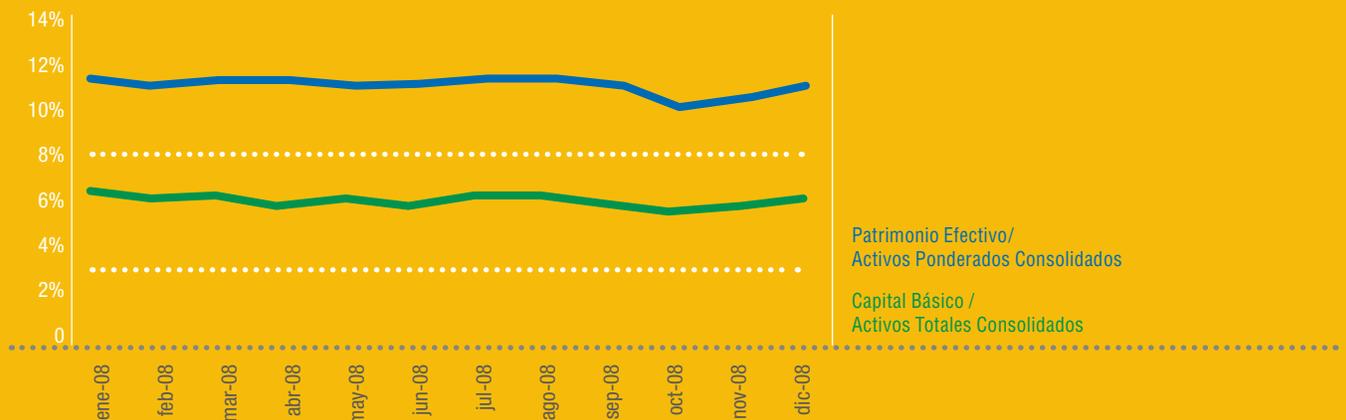
<b>Capital básico</b>	<b>\$ 790.250.186.247</b>
Provisiones adicionales	\$ 30.467.000.000
<b>Bonos subordinados</b>	<b>\$ 364.320.552.056</b>
Sobrepeso económico de la inversión en sociedades	\$ (8.079.233.177)
<b>●●●● PATRIMONIO EFECTIVO</b>	<b>\$1.176.958.505.126</b>

Con estos recursos, la relación entre el capital básico y los activos totales es de 5,55%, mientras que la relación entre el patrimonio efectivo y los activos ponderados por riesgo es de 11,12%. Las proporciones mínimas exigidas en la Ley General de Bancos son de 3% y 8%, respectivamente.

Al iniciarse el ejercicio 2009 las utilidades obtenidas en 2008 se incorporan al capital básico, donde permanecen hasta que la Junta Ordinaria de Accionistas se pronuncie sobre su distribución.

Por instrucciones de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, desde enero de 2008 los bancos deben constituir una provisión para el dividendo mínimo que se repartiría entre los accionistas. En consecuencia, el saldo de la utilidad mensual, no comprometido con el dividendo mínimo, constituye capital para todos los efectos legales y reglamentarios.

●●●● Base de Capital (%)





### [ Situación tributaria del dividendo distribuido ]

La Junta Ordinaria de Accionistas, realizada el 15 de abril de 2008, aprobó el reparto de un dividendo de \$620 por acción con cargo a la utilidad líquida del ejercicio comercial 2007, destinando para ello la suma de \$61.293.392.200, que representa el 45,3% del citado excedente.

Dicho monto fue distribuido con cargo a utilidades tributarias gravadas con el impuesto de Primera Categoría de la Ley sobre Impuesto a la Renta. Este gravamen constituye un crédito en contra del impuesto global complementario o adicional que los accionistas deben declarar anualmente.

Para calcularlo, el crédito se considera afectado por el impuesto de primera categoría y por disposición de la ley debe ser agregado a la respectiva base imponible.

Los antecedentes tributarios del dividendo distribuido se dan a conocer a los accionistas mediante un certificado donde se informa los antecedentes necesarios para efectuar la respectiva declaración anual de los impuestos.



**Nuestro trabajo en equipo requiere de mucha planificación, análisis, estrategia y compromiso, al igual que la tripulación del Yate Bci**



Las empresas accionistas del Banco, obligadas a llevar el registro del Fondo de Utilidades Tributables (FUT), deben considerar que el dividendo distribuido en abril de 2008 proviene de utilidades tributarias con derecho a crédito por impuesto de primera categoría, originadas en los siguientes ejercicios y en las proporciones que se indican:



AÑO	TASA PRIMERA CATEGORÍA	PROPORCIÓN
2001	15%	28,09%
2002	16%	69,46%
-	Sin Crédito	2,45%



Los antecedentes tributarios del dividendo distribuido, se dan a conocer a los accionistas **mediante un certificado**



# [06] ACCIONISTAS

## [ Principales accionistas ]

A continuación se detalla el listado de los 25 principales accionistas de Bci, al 31 de diciembre de 2008, junto con la cantidad de acciones que poseen y su participación en la propiedad de Bci:

NOMBRE	N° ACCIONES	%
Empresas Juan Yarur S.A.C.	53.022.147	53,63%
Jorge Yarur Bascuñan	4.177.884	4,23%
Sociedad Financiera Del Rimac S.A.	3.434.892	3,47%
Inversiones BCP Ltda.	3.358.531	3,40%
AFP Habitat S.A. para Fondos de Pensiones	2.410.549	2,44%
AFP Provida S.A. para Fondos de Pensiones	2.369.533	2,40%
AFP Cuprum S.A. para Fondos de Pensiones	2.088.937	2,11%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros	1.994.113	2,02%
Inversiones Jordan Dos S.A.	1.974.790	2,00%
Tarascona Corporation	1.456.528	1,47%
AFP Capital S.A. para Fondos de Pensiones	1.323.271	1,34%
Inversiones Millaray S.A.	1.182.245	1,20%
Inmobiliaria e Inversiones Cerro Sombrero S.A.	1.084.691	1,10%
BCI Corredor de Bolsa S.A.	1.082.281	1,09%
Luis Enrique Yarur Rey	965.652	0,98%
Banco Itaú por Cuenta de Terceros	930.234	0,94%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	825.061	0,83%
Larrain Vial S.A. Corredores de Bolsa	781.328	0,79%
Rentaequipos Comercial S.A.	712.964	0,72%
Inmobiliaria y Comercial Recoleta Sur Ltda.	585.074	0,59%
Modesto Collados Núñez	571.416	0,58%
Inversiones VYR Ltda.	526.123	0,53%
Penta Corredores de Bolsa S.A.	399.905	0,40%
Celfin Capital S.A. Corredores de Bolsa	394.217	0,40%
Inmobiliaria e Inversiones Chosica S.A.	377.736	0,38%
Otros Accionistas <sup>5</sup>	10.830.208	10,96%
<b>ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS</b> (Capital Accionario Autorizado)		<b>98.860.310</b>
		<b>100,00%</b>

<sup>5</sup> Incluye a colaboradores de Bci. En su conjunto poseen 773.045 acciones, equivalentes al 0,78% de participación.



### [ Pacto de accionistas ]

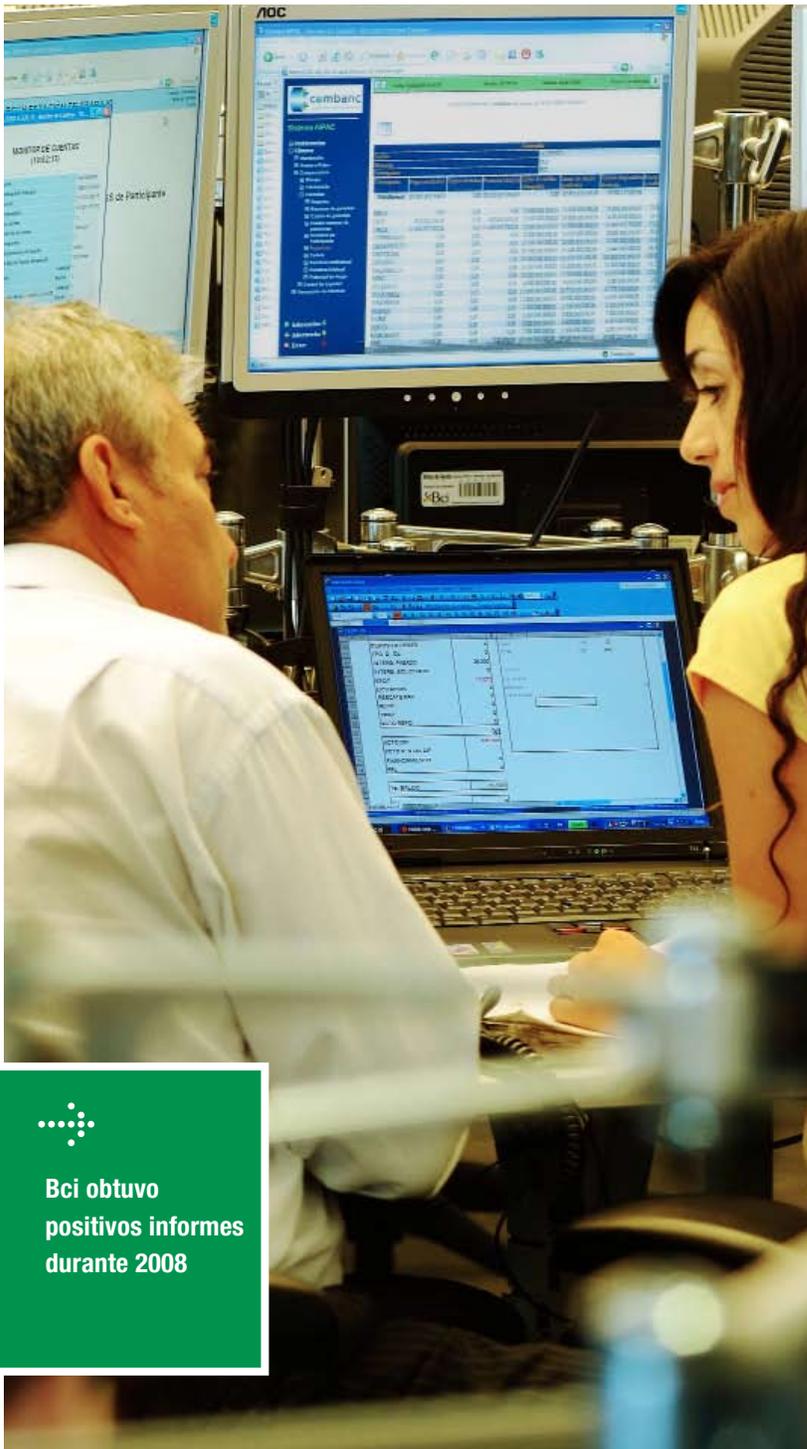
Los accionistas vinculados a la familia Yarur, que al 31 de diciembre de 2008 poseen el 63,68% de las acciones suscritas y pagadas de Bci, celebraron un pacto de accionistas con fecha 30 de diciembre de 1994, actualizado en junio de 2008, donde reafirman su voluntad de mantener la tradicional unidad y control del Banco. Además, reiteran su propósito de conservar los principios en los que se ha basado la administración de la Institución.

LOS ACCIONISTAS REAFIRMAN SU VOLUNTAD  
**DE MANTENER LA TRADICIONAL**  
UNIDAD Y CONTROL  
DEL BANCO



# [07]

## CLASIFICACIÓN DE RIESGO



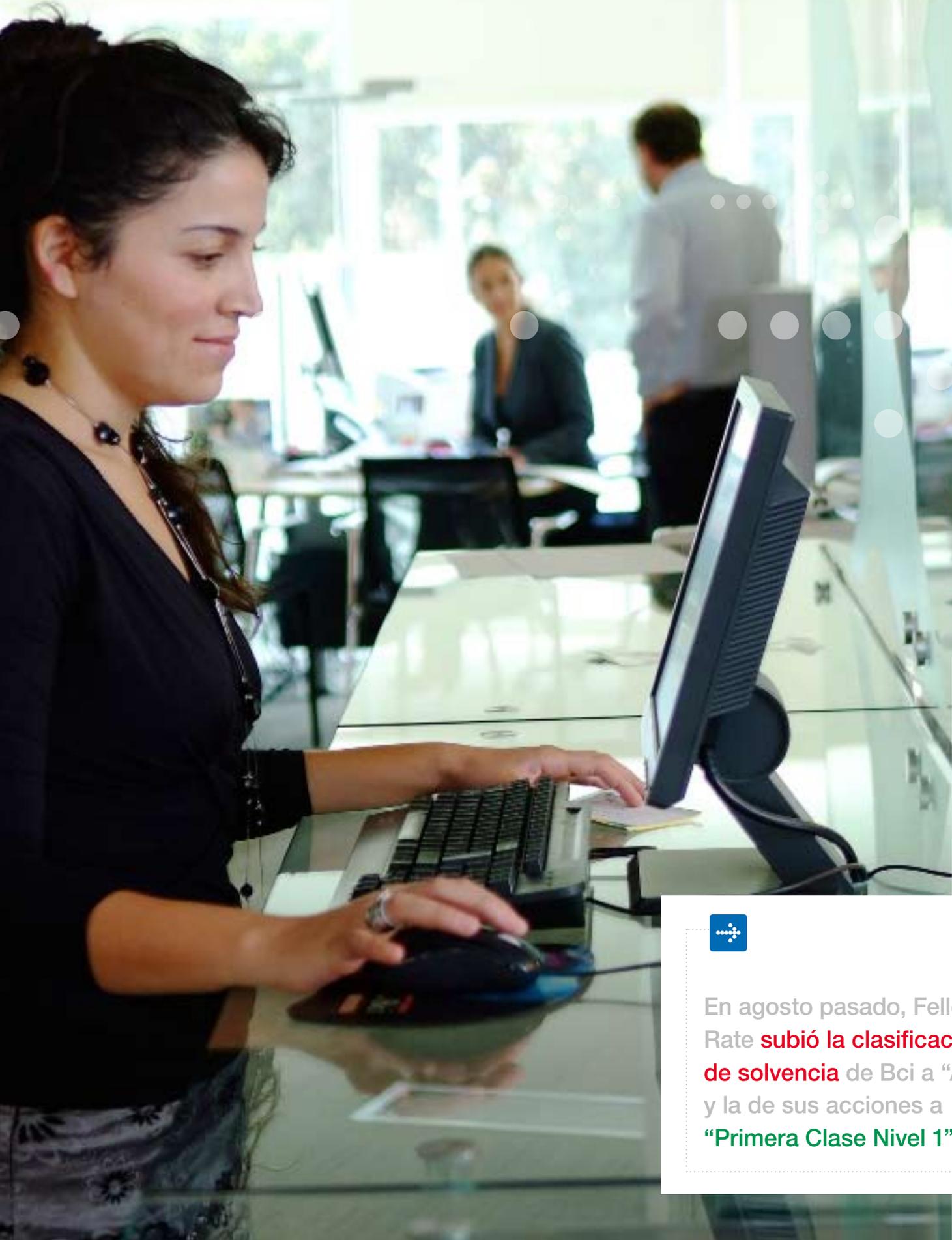
Bci obtuvo  
positivos informes  
durante 2008

Durante el año 2008, los evaluadores privados de riesgo, Feller Rate y Fitch Ratings, emitieron positivos informes sobre el Banco.

En agosto pasado, Feller Rate subió la clasificación de solvencia de Bci a "AA+" y la de sus acciones a "Primera Clase Nivel 1". En relación a las perspectivas, éstas fueron calificadas de "estables". Ello demuestra que el Banco cuenta con una estrategia sólida, que busca potenciar los segmentos donde tiene ventajas competitivas. Además, da cuenta de que está constantemente mejorando su eficiencia operativa y su administración de riesgos.

Según el informe de esta clasificadora, el alza obedeció a la consistencia del perfil financiero del Banco, con retornos estables ubicados en el rango superior del sistema. La nueva calificación también considera su posición competitiva -con una fuerte penetración en los sectores medios del mercado-, su afianzamiento en el segmento corporativo, su liderazgo en depósitos vista y administración de caja, y la estabilidad y experiencia de su plana ejecutiva.

En la misma fecha, Fitch Ratings mantuvo su clasificación de riesgo para Bci y las perspectivas fueron clasificadas de "estables". La clasificadora destacó el parejo desempeño del Banco, así como su crecimiento en colocaciones superior al de la industria, con una tasa de 20,4% entre 2002 y 2007.



En agosto pasado, Feller Rate **subió la clasificación de solvencia** de Bci a “AA+” y la de sus acciones a **“Primera Clase Nivel 1”**

# 08

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2008, la Corporación Bci recibió numerosos premios y distinciones que reconocen su destacada trayectoria en la industria y constituyen un aliciente para seguir mejorando e innovando constantemente.

Es importante destacar que Bci se ubicó nuevamente entre las empresas más admiradas de Chile, completando una década con dicho

reconocimiento. Fue elegido como número uno en la categoría bancos e instituciones financieras. Además, ocupó el primer lugar en el ranking de calidad de servicio en esa categoría. Ambos premios reafirman el compromiso de la Corporación Bci por mantener los más altos estándares en calidad de servicio, cercanía, y relaciones de largo plazo con sus clientes y colaboradores.



Una década entre las **empresas más admiradas de Chile**, tras alcanzar el cuarto lugar en el estudio realizado el año 2008 por PriceWaterhouseCoopers y Diario Financiero.



**Primer lugar en Chile y tercer lugar en América Latina entre los bancos más sostenibles y mejor gobernados**, según Management & Excellence (M&E) y Revista Latin Finance.



Entre las **empresas más responsables socialmente de Chile**, según ranking de Fundación Prohumana y Revista Capital.



Por décimo tercera vez, premio por **menor índice de accidentes laborales**, Consejo Nacional de Seguridad.





Entre los mejores bancos de América Latina, según Revista América Economía.



Entre las mejores empresas para trabajar, Great Place to Work Institute y Revista Capital.



Por cuarto año consecutivo, primer lugar en concurso de memorias de sociedades anónimas, organizado por Revista Gestión y PriceWaterhouseCoopers.



Primer lugar en calidad de servicio categoría “empresas con membresía” y primer lugar entre los bancos, según el Índice Nacional de Satisfacción de Consumidores del Grupo Procalidad y Revista Capital.



Entre las mejores empresas para madres y padres que trabajan, Fundación Chile Unido y Revista Ya de El Mercurio.

Premio Big! de Oro en categoría marketing interno, con la campaña de ética “¿Qué Hago?”, en el 6° Concurso de Marketing Directo y Relacional.



Entre las empresas con mejor reputación corporativa de Chile, ranking Hill & Knowlton Captiva, en conjunto con diario La Tercera y Collect.



Premio póstumo “El mejor empresario de los últimos 30 años” para don Jorge Yarur Banna, Diario Estrategia.





# Atentos a los cambios

Estamos siempre dispuestos a ofrecer productos y servicios que integran procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con el propósito de facilitar la vida de nuestros clientes





Sabemos cómo  
**adecuarlos a las  
necesidades de  
nuestros clientes**

# [09]

## LA GESTIÓN COMERCIAL DE BCI

La Corporación está orientada a satisfacer necesidades de servicios financieros bancarios, tanto a personas como a empresas, a través de una red de sucursales y puntos de contacto a lo largo del país, oficinas internacionales de representación, y canales remotos de atención, tales como cajeros automáticos, Internet y plataforma telefónica. Adicionalmente, Bci cuenta con filiales especializadas en productos y servicios complementarios para inversiones, administración de activos, corretaje de valores, asesorías financieras, seguros y factoring, entre otros.

### [ Área de personas ]

Esta área cuenta con más de mil ejecutivos comerciales distribuidos en una amplia red de sucursales y puntos de contacto. A ésta se suman distintos canales, como la Banca Móvil, Banca Telefónica y Web. El área de personas brinda un modelo de atención único y distintivo, en el que se valora el tiempo de los clientes y se les entregan soluciones oportunas. Además, cuenta con un servicio personalizado, cercano, ágil y confiable.

Uno de los principales objetivos del área de personas es llegar a cada cliente con una propuesta de productos y servicios que esté acorde con su perfil y necesidades. Para lograrlo, el área de personas se divide en cinco grandes unidades de negocios: Banca Personas, TBanc, Bci Nova, Banca de Empresarios, y Banca Privada.



El área de personas ofrece servicios a la medida de los clientes, facilitándoles la vida mediante soluciones financieras integrales





### :: Banca Personas

Está orientada principalmente a personas naturales. Con el objeto de entregar la mejor solución financiera para cada cliente, la Banca de Personas se subdivide en Banca Preferencial, Banca Premier y Banca Tradicional. Esta segmentación se basa en las distintas necesidades financieras de los clientes. A través de las diferentes bancas, se cubren los requerimientos de financiamiento y de asesoría en inversiones. También se responde a las necesidades de protección, mediante una amplia gama de productos de seguro.

### :: TBanc

Esta banca entrega soluciones y servicios financieros a sus clientes a través de Internet y del teléfono. Este modelo es único en el mercado chileno, ya que permite a los clientes resolver todas sus necesidades financieras sin tener que acudir a una sucursal. TBanc permite operar desde cualquier lugar, las 24 horas del día, los siete días de la semana, bajo estándares de seguridad de primer nivel. En 2008, esta banca cumplió diez años ofreciendo soluciones financieras en forma remota a los clientes.

### :: Bci Nova

Está orientado al segmento emergente del país, constituido por personas naturales y microempresarios. Los clientes de Bci Nova reciben atención, apoyo y asesoría a través de una red especializada de 79 puntos de contacto a lo largo de Chile. En el último año, esta unidad comenzó con un proyecto de bancarización y trabajó para fortalecer la relación de largo plazo con sus clientes. Los principales cambios de Bci Nova se pueden conocer en el capítulo "Las innovaciones y novedades que marcaron el año 2008".

### :: Banca Empresarios

Esta banca ofrece soluciones financieras especializadas, tanto a pequeñas y medianas empresas, como a los socios de éstas. Cuenta con 20 centros especializados a lo largo del país, además de la atención ofrecida en más de 55 sucursales de Bci. La Banca de Empresarios brinda una atención integral a través de ejecutivos de cuenta, permitiendo a los clientes acceder a asesoría financiera, productos y servicios de leasing, factoring, comercio exterior, inversiones, y seguros. En el capítulo "Las innovaciones y novedades que marcaron el año 2008" se hace referencia a las principales iniciativas realizadas por esta banca.

### :: Banca Privada

Comenzó a funcionar el año 2008 y está enfocada en los clientes de alto patrimonio. La Banca Privada ofrece servicios especializados de gestión patrimonial y atiende a sus clientes de manera integral -en aspectos financieros, de negocios, asesoría e inversiones-, tanto en Chile como en su red de corresponsalías internacionales. En el capítulo "Las innovaciones y novedades que marcaron el año 2008" se puede conocer más sobre esta nueva banca.



**La Corporación está orientada a satisfacer necesidades de servicios financieros bancarios, tanto a personas como a empresas**





LA CORPORACIÓN BCI  
ENTREGA SOLUCIONES

**FINANCIERAS FLEXIBLES  
Y EFICIENTES**

ANTE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES



## [ Área de empresas ]

Esta área tiene la misión de desarrollar y mantener relaciones de largo plazo con sus clientes, mediante iniciativas que permiten crear valor a través de una oferta de productos y servicios de excelencia. Entre ellos destacan diferentes tipos de financiamientos a corto y a largo plazo, servicios transaccionales, transferencias de fondos, recaudación, factoring, leasing, asesorías financieras, securitización, seguros, operaciones de cambio al contado y a futuro, comercio exterior, e inversiones. Estos servicios se entregan a través de diferentes áreas y canales de Bci, que incluyen las sucursales en Chile, las empresas filiales, las oficinas de representación y las sucursales en el exterior.

Durante 2008 se realizaron diversos eventos orientados a profundizar las relaciones comerciales con los clientes, entender mejor sus necesidades, y responder de manera eficiente a los requerimientos de cada uno.

El área de empresas está integrada por tres unidades de negocio: Banca Corporativa e Inmobiliaria, Banca de Grandes Empresas, y Banca de Medianas Empresas. En ellas se atiende a una amplia gama de clientes, que abarcan el área industrial, sector público, empresas de Gobierno, Fuerzas Armadas, universidades y corporaciones, entre otros. Todos ellos pueden acceder a los servicios mencionados anteriormente.



En el año 2008,  
Bci creó un nuevo  
segmento para atender  
a las medianas  
empresas, con el fin de  
darles un servicio a su  
medida

### :: Gerentes regionales área personas y empresas

#### Gerentes Regionales Banca Empresa

Alejandro Cabezas Lafuente [ Gerente Regional Sur ]  
Eugenio Cáceres Vargas [ Gerentes Regional Norte ]  
Cristián Daza Baquedano [ Gerente Regional Centro Sur ]  
Mónica Hidalgo Landeros [ Gerente Regional Poniente ]  
Claudia Rivera Tavorara [ Gerente Regional Oriente ]

#### Gerentes Regionales Banca de Personas

Roberto Montalva González [ Gerente Regional VIII y IX Región ]  
José Morera Hierro [ Gerente Regional V Región ]  
Jorge Obregón Kuhn [ Gerente Regional Sur ]  
Luis Poblete Muñoz [ Gerente Regional Centro Sur ]  
Héctor Tello Farfan [ Gerente Regional Centro Norte ]  
Balduino Valdivia Lizana [ Gerente Regional Norte ]

#### Gerentes Región Metropolitana Banca de Personas

Francisco Allende Solari [ Gerente Regional Santiago Sur ]  
Richard Calvert Sanhueza [ Gerente regional Santiago Centro Norte ]  
Rodrigo Cataldo Sepúlveda [ Gerente Regional Sur Oriente ]  
Paula García Cuesta [ Gerente Regional Santiago ]  
Eduardo Rendich Sillard [ Gerente Regional Santiago Oriente ]  
Juan José Valenzuela Gaete [ Gerente Regional Santiago Centro ]

#### Gerentes Regionales Banca Empresarios

Jaime Donoso Schulbach [ Gerente Regional Norte ]  
Rodrigo Quijada Menanteau [ Gerente Regional Sur ]  
Ricardo Sepúlveda Bellocchio [ Gerente Regional Metropolitana ]

[ Sociedades filiales ]



De izquierda a derecha, de arriba a abajo

◆◆◆ **Lily Justiniano Berardi**

Gerente General Análisis y Servicios S.A.

◆◆◆ **Nelson Rojas Mena**

Gerente General Bci  
Corredores de Seguros S.A

◆◆◆ **Germán Acevedo Campos**

Gerente General Bci Factoring S.A.

◆◆◆ **Ricardo Victorero Castaño**

Gerente General Bci Corredor de Bolsa S.A.

◆◆◆ **Galo Bertrán Rubira**

Gerente General Compañía de Normalización  
y Cobranza de Créditos S.A.

◆◆◆ **Francisco Cuesta Esquerra**

Gerente General Bci Asesoría Financiera S.A.

◆◆◆ **Héctor Valenzuela Lamb**

Gerente General Administradora  
General de Fondos S.A.

◆◆◆ **Gerardo Spoerer Hurtado**

Gerente General Bci Asset Management  
Administradora General de Fondos S.A.



SOCIEDAD FILIAL (cifras a diciembre de 2008, en millones de pesos)	ACTIVOS TOTALES	UTILIDAD
Bci Corredor de Bolsa S.A.	648.500	3.765
Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.	55.696	6.698
Bci Factoring S.A.	352.061	9.383
Bci Corredores de Seguros S.A.	9.127	7.138
Bci Securitizadora S.A.	9.248	511
Bci Asesoría Financiera S.A.	1.522	577
Bci Administradora General de Fondos S.A.	426	-169
Servicios de Normalización y Cobranza Normaliza S.A.	4.616	1.979
Análisis y Servicios S.A.	2.212	-1
<b>TOTAL</b>	<b>1.083.408</b>	<b>29.881<sup>6</sup></b>



A través de las distintas sociedades filiales, los clientes de la Corporación Bci pueden acceder a productos y servicios financieros complementarios, que se suman a los tradicionalmente ofrecidos por la banca

<sup>6</sup> Estos valores no incluyen la participación que mantienen las filiales entre si.



## :: Bci Corredora de Bolsa S.A.

Filial especializada en la intermediación de instrumentos financieros de renta fija y variable, de emisión nacional e internacional. En funcionamiento desde 1987, durante el año 2008 esta área redefinió su estrategia comercial, desarrolló nuevos modelos de atención más segmentados y estrechó la relación con la red de sucursales Bci. Además, amplió la base de productos al incorporar forwards y ventas cortas. Para atender mejor a sus clientes, la filial se cambió a nuevas oficinas en la calle Magdalena en la comuna de Las Condes, Santiago.

## :: Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A.

En funcionamiento desde 1987 como Bci Administradora de Fondos Mutuos, durante el año amplió su ámbito de negocios al transformarse en Bci Asset Management Administradora General de Fondos S.A. A través de esta filial se ofrecen productos y servicios de manera eficiente e innovadora, y se satisfacen todos los requerimientos de inversión de los clientes de la Corporación Bci. Los servicios de administración de activos que realiza Bci Asset Management incluyen una completa gama de Fondos Mutuos, Fondos de Inversión Privados y Ahorro Previsional Voluntario.

## :: Bci Factoring S.A.

Es una sociedad constituida en 1994 y su objetivo es la compra de instrumentos de deuda de cualquier naturaleza pertenecientes a empresas que necesitan mantener liquidez en el corto plazo. Cuenta con oficinas en Santiago y en las principales ciudades del país.

## :: Bci Corredores de Seguros S.A.

Creada en 1998, su objetivo es intermediar contratos de seguros generales, de vida y previsionales, con cualquier compañía aseguradora establecida en el país. El año 2007 fue fusionada con la sociedad Genera Corredora de Seguros Ltda., que integraba el grupo Banco Conosur adquirido por Bci.



## :: Bci Securitizadora S.A.

En funcionamiento desde 2001, esta filial se dedica principalmente a emitir y colocar en el mercado títulos de deuda, ya sean bonos de corto o de largo plazo. Estos títulos se encuentran respaldados por un conjunto de activos financieros, flujos futuros, títulos de deuda, entre otros, los que fueron previamente adquiridos y constituidos como un patrimonio separado. Está orientada a grandes inversionistas y empresas, y brinda un servicio de avanzada ingeniería en soluciones financieras para cada cliente.

## :: Bci Administradora General de Fondos S.A.

Constituida a fines del año 2006, para administrar Fondos de Inversión, tanto públicos como privados, que operan en distintos sectores de la economía. Ofrece innovadores productos de inversión y con una administración de excelencia, que satisfacen las necesidades de inversión y diversificación de los clientes, en el mediano y en el largo plazo.





**El grupo de sociedades filiales obtuvo utilidades por la suma de \$29.881 millones en el año 2008**

**:: Bci Asesoría Financiera S.A.**

Esta filial fue creada en 1993, con el objetivo de asesorar empresas en el área de finanzas corporativas. Durante estos años, Bci Asesoría Financiera ha estructurado numerosas transacciones, que incluyen créditos sindicados, reestructuración de pasivos, financiamientos de proyectos, financiamientos de adquisiciones, valorización de compañías, asesorías en compraventa y fusiones de empresas, búsqueda de socios y emisiones de bonos en diversos sectores de la economía, tanto para compañías locales como internacionales.

**:: Servicios de Normalización y Cobranza – Normaliza S.A.**

Creada hace diez años, esta filial atiende la cobranza de la Banca Personas, TBanc y Bci Nova. Además, presta el servicio de cobranza extrajudicial y judicial para estas áreas del Banco. Para el tratamiento de la morosidad, cuenta con

460 personas en 30 oficinas a lo largo del país. Su principal objetivo es mantener los estándares presupuestados de normalización y recuperación para las diferentes bancas del área de Personas. Durante 2008, se consolidó la fusión de las filiales de cobranza de la Corporación, concretada el año anterior.

**:: Análisis de Servicios S.A.**

Sociedad que funciona desde 1996 y tiene como función principal recopilar y preevaluar los antecedentes económicos de potenciales clientes, con el fin de facilitar la colocación de productos y servicios que el Banco les ofrece.





Para estar cada vez más cerca de sus clientes y llegar donde éstos la necesitan, la Corporación Bci incorporó nuevos tipos de sucursales y oficinas de atención comercial



## [ Presencia nacional ]

Para estar cada vez más cerca de sus clientes y llegar donde éstos la necesitan, la Corporación Bci incorporó nuevos tipos de sucursales y oficinas de atención comercial, basadas en un modelo más funcional, eficiente y cercano.

Durante el año 2008, Bci aumentó su red en 44 puntos de contacto comercial, llegando a 326 dependencias a lo largo de todo Chile. Esta ampliación se concentró en las principales comunas de Santiago y regiones bajo su nuevo modelo de atención, que busca priorizar una relación cercana con el cliente, apoyándose en un mejor uso de la tecnología.

La red de puntos de contacto se distribuye de la siguiente manera:

### - Sucursales multiservicio:

Son el punto de atención más completo para los clientes. Brinda un servicio integral, con atención de ejecutivos y especialistas en inversiones, factoring, apoyo a empresarios, entre otros. Cuentan con un área de atención automatizada disponible las 24 horas del día y todos los días del año.

### - Cajas Auxiliares:

Son un punto de contacto de formato pequeño, enfocado especialmente a los aspectos transaccionales y de tesorería. Cuenta con cajas, ATM y servicios básicos de consulta automatizados.

### - Puntos de Venta:

Tienen un formato pequeño que atienden principalmente a la Banca de Personas y cuentan con servicios de venta y postventa.

### - Sucursales Premier:

Exclusivas para clientes de la Banca Personas de Bci. Formato pequeño, que se apoyan principalmente en los servicios automatizados y otorgan atención comercial y transaccional.

### - Banca Privada:

Oficinas enfocadas en servicios para clientes de alto patrimonio.

### - Plataformas Comerciales:

Son puntos de atención dirigidos a determinados segmentos de clientes, quienes reciben atención personalizada y exclusiva con ejecutivos especialistas que responden a sus necesidades. Entre éstas están los Centros Empresarios y Centros Hipotecarios.

### - Oficina de Servicios Automáticos:

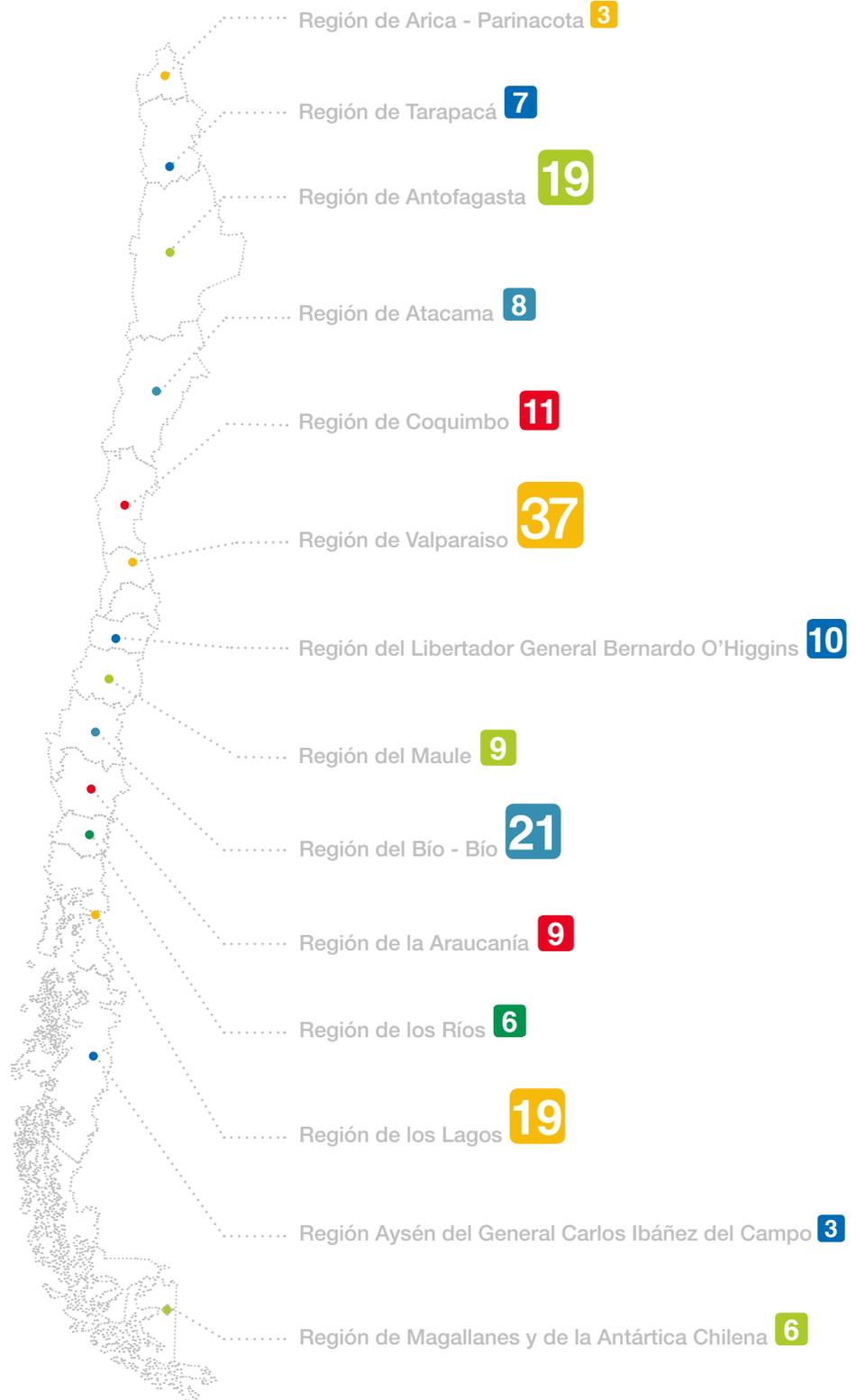
Cuenta con dispositivos electrónicos autosuficientes.

PUNTOS DE CONTACTO	BCI	BCI NOVA	TOTAL
<b>Sucursales multiservicio</b>	179	77	<b>256</b>
Cajas Auxiliares	12	2	<b>14</b>
Plataformas Comerciales	33	-	<b>33</b>
Sucursales Premier	9	-	<b>9</b>
Banca Privada	1	-	<b>1</b>
Centro de atención a distancia (TBanc)	1	-	<b>1</b>
Puntos de Venta	10	-	<b>10</b>
Oficinas de Servicios Automáticos	2	-	<b>2</b>
<b>····· TOTALES</b>	<b>247</b>	<b>79</b>	<b>326</b>



# [ 09 ] LA GESTIÓN COMERCIAL DE BCI

## [ Puntos de contacto en regiones ]



Número de puntos de contacto en regiones



118



50



[ Puntos de contacto Región Metropolitana ]



Número de puntos de contacto en Región metropolitana



129



29

La dirección y teléfonos de nuestros puntos de contacto se encuentran disponibles en [www.bci.cl](http://www.bci.cl)



**Equipo Sucursal  
Bci Miami**

**[ Presencia internacional ]**

A través de sucursales y oficinas de representación en el exterior, la Corporación ha extendido su presencia a los lugares donde los clientes tienen intereses comerciales. Esto se complementa con alianzas y acuerdos directos con bancos extranjeros, y con relaciones comerciales que Bci mantiene con una amplia red de bancos corresponsales.

**:: Sucursal Bci Miami, Estados Unidos**

Creada en 1999, esta sucursal ofrece a los clientes posibilidades de negocios fuera del país y una cobertura completa al mercado latinoamericano que converge en Miami. Actualmente, Bci es el único banco chileno presente en Florida. Uno de los objetivos de 2008 fue informar a los clientes sobre las oportunidades que ofrece la sucursal en Miami, en el marco de una estrategia diseñada por la Corporación que apunta a acortar la distancia entre Estados Unidos y Chile. En el año 2009 cumplirá una década de existencia.

**:: Oficinas de Representación**

Están ubicadas en aquellos países donde los clientes de Bci concentran un importante volumen de actividades, entre las que destacan las operaciones de comercio exterior. Bci pone a disposición de los clientes la siguiente red de oficinas:

- Lima, Perú  
Representante: Mónica Saba C.
- Sao Paulo, Brasil  
Representante: Fernando Flaquer
- Ciudad de México, México  
Representante: Roberto Olivieri S.
- Hong Kong, China  
Representante: Antonio Gutierrez del A.



A través de sucursales y oficinas de representación en el exterior, la Corporación ha extendido su presencia a los lugares donde los **clientes tienen intereses comerciales**



## :: Alianzas y Acuerdos

### - Alianza con Banco Popular, España

Esta alianza refuerza el compromiso de Bci con las empresas chilenas que tienen negocios en el continente europeo. Además, permite abordar comercialmente las casas matrices de empresas españolas que tienen presencia en Chile, Perú, Brasil, México y Estados Unidos, profundizando la relación comercial con ellas. Esta alianza contempla que un ejecutivo del Banco Popular esté instalado en las oficinas de Bci en Santiago, así como que un ejecutivo de Bci esté instalado en las oficinas del Banco Popular en Madrid.

### - Acuerdo de Cooperación con Banco Crédito del Perú, Perú

Existe un acuerdo entre los accionistas de Bci y dicho banco, con el que se desarrollan actividades comerciales orientadas a operar a través de sociedades de financiamiento local que contemplan, además, la coordinación de operaciones financieras entre ambas naciones.



### - Acuerdo de Cooperación con Banco Internacional, Costa Rica

Durante 2007 se reafirmó el acuerdo de cooperación entre ambos bancos, cuyo propósito es incrementar el comercio exterior con Chile y promover inversiones recíprocas. Este acuerdo ha implicado grandes oportunidades de negocios en Centroamérica, teniendo en consideración la zona de influencia de ese banco aliado.

### - Acuerdo de Cooperación con Banco Credicoop, Argentina:

Con el fin de apoyar a las empresas chilenas que incursionan en el mercado argentino y viceversa, el acuerdo de cooperación firmado entre Bci y el banco del país vecino ha permitido desarrollar ampliamente el comercio exterior entre ambos países.

## :: Red de bancos corresponsales

La Corporación mantiene relaciones comerciales con una red de más de mil bancos corresponsales a través del mundo, con los que se desarrollan principalmente operaciones de comercio exterior para los clientes.

Cabe destacar que en 2008, durante el momento más complejo de la crisis financiera, Bci obtuvo un crédito por US\$150 millones a cinco años bullet. Este crédito fue otorgado por la Banca Nazionale del Lavoro, a través de BNP Paribas – BNL Corporate and Investment Division, con la garantía de SACE SpA. Esto demuestra la confianza de la banca internacional en Bci.

Otro hito importante durante el año pasado fue haber sido el primer banco latinoamericano en emitir aceptaciones bancarias (bankers acceptances) en el mercado de Hong Kong. Ello le abrió a Bci nuevas posibilidades de financiamiento para el comercio exterior chileno.





# Una forma de atención diferente

En una época de vertiginosos cambios, adaptamos nuestros productos y servicios para estar más cerca de nuestros clientes





Ayudar a cumplir  
**sueños es  
parte de  
nuestro trabajo**

# [10]

## LAS INNOVACIONES Y NOVEDADES QUE MARCARON EL AÑO 2008

Durante el año pasado, Bci desarrolló una serie de innovaciones e iniciativas, dentro de las cuales, destacamos las siguientes:



1. Creamos una nueva **Banca Privada de dedicación exclusiva** para los clientes de **alto patrimonio**.



2. Logramos atender a **segmentos no cubiertos** por la banca tradicional, a través de un programa **de bancarización responsable**.





**3.** Transformamos y readecuamos la forma de atender a nuestros clientes, a través de una **red de puntos de contacto**, con el fin de elevar la **calidad de nuestros servicios** y la satisfacción integral a nivel de usuario.



**4.** Fortalecimos nuestro compromiso de apoyo al segmento de **empresarios y a las pequeñas y medianas empresas.**

**5.** Potenciamos el liderazgo de los **colaboradores del Banco**, con el fin de que éstos enfrenten los desafíos del futuro con las herramientas adecuadas.



[10] LAS INNOVACIONES Y NOVEDADES QUE MARCARON EL AÑO 2008





## LA INNOVACIÓN EN BCI ES UN PROCESO PERMANENTE Y ESTRUCTURADO FORMALMENTE AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

### [ Banca Privada ]

En 2008 se implementó un servicio de primer nivel, orientado a clientes de alto patrimonio: Bci Banca Privada. Ésta es una unidad que cuenta con una organización especialmente dedicada a este segmento de clientes.

Esta unidad de negocio busca estrechar las relaciones con sus clientes y ofrece servicios de gestión patrimonial, a través de un modelo único. Éste consiste en que los clientes son asesorados en forma personal y permanente por un banquero privado, único punto de contacto, quien cuenta con el respaldo de Bci y de sus filiales, además de un equipo de profesionales y especialistas altamente capacitados.

Bci Banca Privada ofrece una asesoría integral en inversiones, además de todos los productos y servicios de la Corporación.

El servicio de gestión patrimonial se sustenta en un profundo conocimiento de las necesidades, objetivos y proyectos de cada uno de los clientes. De esta forma, se diseñan las estrategias de inversión más adecuadas, en un marco de discreción y de absoluta confidencialidad.

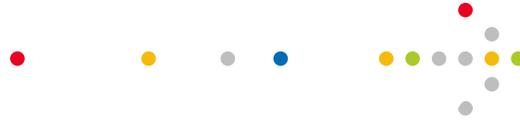
Bci Banca Privada cuenta con un equipo de consultores de inversión propios que apoyan al banquero privado y que brindan a sus clientes un servicio de asesoría con altos estándares internacionales.



[10] LAS INNOVACIONES Y NOVEDADES QUE MARCARON EL AÑO 2008



Sucursal  
Bci Nova



## [ Bci Nova ]

Durante 2008, Bci Nova creó la Banca Emergente, que apunta a segmentos que tradicionalmente no han sido cubiertos por los bancos. Por medio de un proyecto de bancarización que fomenta el endeudamiento responsable, los clientes reciben asesoría y pueden acceder a los servicios financieros de la Corporación Bci. Además, Bci Nova realizó un ajuste a su estrategia, potenciando una mayor cercanía y relación de largo plazo con los clientes.

En este contexto, se cambió el nombre de Banco Nova a Bci Nova. Esta nueva marca refleja valores propios de la Corporación Bci, tales como cercanía, rapidez, alegría, seguridad y creatividad.

## [ Transformación de la red de sucursales ]

Durante el año 2008, Bci focalizó sus esfuerzos en mejorar toda su red de sucursales, basándose en un proyecto corporativo, cuyo objetivo es asegurar los más altos estándares de la industria en materia de satisfacción de clientes y calidad de servicio.

Con el fin de que los clientes tengan una experiencia positiva en las sucursales, se cambiaron las fachadas y el interior de éstas. Se les dio una arquitectura amable y un diseño lógico y fácil de entender.

Este proceso de transformación fue acompañado por cambios en los roles y funciones de los colaboradores que atienden en las sucursales, volcando a todo el personal a la atención de los clientes con el objeto de tener una relación más estrecha con ellos.

Como parte de este mismo proceso, se segmentaron las sucursales y se crearon tres nuevos formatos: multifuncionales, sucursales dentro de edificios de

oficinas, y sucursales de puntos de venta en sectores de alto tráfico. Estos formatos tienen el propósito de generar un vínculo especial con cada tipo de clientes y adecuarse a sus necesidades.

### :: Bci Full

Esta tecnología permite que el cliente pueda autoatenderse, a través de cuatro máquinas innovadoras y de fácil uso, en una serie de trámites bancarios, tales como: cambio y depósito de cheques, obtención de cheques personales, pago y solicitud de vales vista, y obtención de todo tipo de certificados, como saldos y cartolas, entre otros.

Gracias a esta tecnología, Bci es actualmente el único banco en Chile capaz de ofrecer la mayor cantidad de productos y servicios financieros en canales de autoservicio ubicados en un mismo lugar, con atención las 24 horas del día y los 365 días del año.



Los cambios realizados a nivel de sucursales buscan mejorar la atención a los clientes y permiten ofrecer una nueva experiencia de servicio, más ágil, cercana y confiable

# [10] LAS INNOVACIONES Y NOVEDADES QUE MARCARON EL AÑO 2008

## BCI HA MANTENIDO Y CONSOLIDADO SU APOYO AL SEGMENTO DE EMPRESARIOS Y AL MUNDO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

### [ Fortalecimiento del compromiso con pequeños y medianos empresarios ]

Desde su creación, Bci ha apoyado a los empresarios y emprendedores con distintas actividades y servicios financieros. Hace ocho años se gestó la Banca de Empresarios, cuyo objetivo es atender de manera especializada e integral a los empresarios y a las pequeñas y medianas empresas. Esta banca ha implementado 20 centros de empresarios en todo Chile, cinco de los cuales fueron puestos en marcha en el último año. Además, cuenta con una cobertura en más de 55 sucursales a lo largo del país.

En el año 2008, esta banca desarrolló importantes actividades para apoyar a sus clientes. Entre ellas destaca el primer Encuentro Empresarial, que buscó concretar negocios entre pequeños y medianos empresarios con grandes empresas y corporaciones. El evento realizado en mayo contó con la asistencia de más de 510 empresas, entre ellas 30 empresas corporativas, y permitió concretar más de 3.200 reuniones de negocios. Para el primer semestre del año 2009 está programado el segundo Encuentro Empresarial.

El compromiso y apoyo con las pequeñas y medianas empresas también se vio reflejado a través de la campaña "Hechos, No Palabras"; de la emisión por sexta temporada consecutiva del programa de televisión "Mirada Empresarial" (que se transmite por la señal de Canal 13 Cable); y de la entrega del premio "Empresario destacado Bci", que reconoce la gestión empresarial en doce categorías.

Dentro del marco de Responsabilidad Social Empresarial, la Banca de Empresarios cerró un exitoso tercer año con los programas Nace y Renace. El primero de ellos entrega asesoría y financiamiento a nuevos clientes y emprendedores de este segmento, y el segundo está orientado a clientes y ex clientes del Banco que habiendo tenido dificultades financieras en el pasado, requieren un apoyo adicional para reemprender.





Con el fin de apoyar el Programa Renace, la Banca de Empresarios publicó en 2008 la Guía de Reemprendimiento Renace Bci. Este manual ofrece apoyo y orientación al empresario, dando pautas concretas a la hora de reemprender. La guía complementa otras iniciativas realizadas para apoyar a los clientes de este sector, tales como el Primer Manual Legal PYME y la Guía de Emprendimiento Nace Bci.

Por último, cabe destacar que la Banca de Empresarios participa activamente en licitaciones de fondos estatales para el apoyo a la pequeña y mediana empresa, tales como el Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios (FOGAPE) y de manera especial durante el año 2008, en Créditos CORFO para Capital de Trabajo y en el Fondo de Garantía para Inversiones (FOGAIN).

### [ Bci y sus colaboradores ]

Para la Corporación Bci, el desarrollo de las personas que trabajan en la organización es un aspecto fundamental. Por ello, se trabaja diariamente para fortalecer una cultura de excelencia, potenciando las capacidades de la organización y de quienes trabajan en ella. Además, se busca generar un ambiente que estimule el logro, la innovación y la cercanía con los clientes.

Para apoyar la evolución y transformación de Bci, uno de los focos importantes del año 2008 fue la consolidación de una estrategia de desarrollo de personas, basada en las mejores prácticas de clase mundial, que incluye un marco de desarrollo de carrera interno, movilidades entre áreas y atracción de talentos.

En línea con lo anterior, durante 2008 se dio inicio a un programa que busca reforzar un estilo de liderazgo marcado por la identidad propia de la Corporación. Dicho estilo de liderazgo, reconocido

como una ventaja competitiva de Bci, contiene un sello corporativo que está basado en los principios de integridad, respeto y excelencia. Un líder de Bci es reconocido porque logra objetivos ambiciosos, se apasiona por el cliente, actúa como dueño, y obtiene lo mejor de las personas. Por medio de esta iniciativa, se ejercitará y capacitará a más de 500 jefaturas de la Corporación.

En otros ámbitos, el Banco se ha distinguido por los buenos resultados en términos de clima laboral. Esto se ve reflejado en la encuesta anual que realiza CDO Consulting Group y en el ranking Great Place to Work, elaborado en conjunto a la Revista Capital. Este año Bci figuró nuevamente entre las 35 mejores empresas para trabajar en Chile.



**Bci trabaja diariamente para fortalecer una cultura de excelencia, potenciando las capacidades de la organización y de quienes trabajan en ella**



# Buscamos la forma para estar cerca de ti

Un sello inconfundible que constituye una manera de comunicarse diferente, siempre innovando, trabajando con transparencia y atentos a las nuevas formas que adquieren los negocios, para mantener la confianza y preferencia de nuestros clientes.



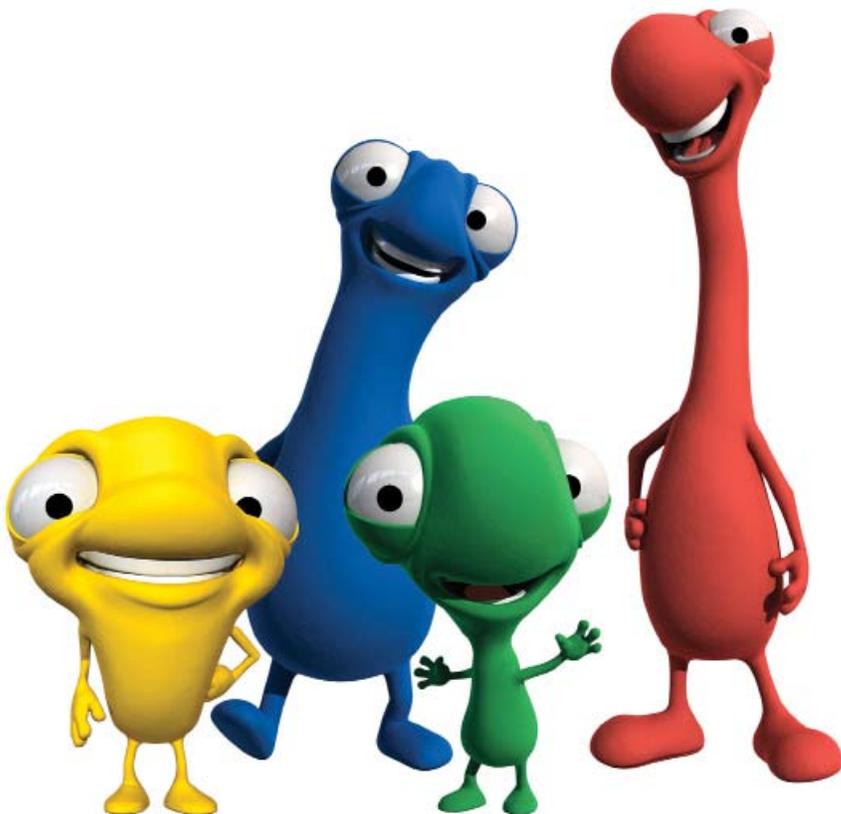


Nos transformamos  
**para entender  
tus necesidades**



# [11]

## MARCA, IMAGEN Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



Bci se ha posicionado como una marca que logra empatía con las personas y que le hace la vida más fácil a los clientes, mediante productos y servicios innovadores, y una atención personalizada a través de múltiples canales.

Como factor diferenciador se suma la actitud diferente de servicio y el vínculo con las personas para satisfacer de manera eficiente y efectiva las necesidades y requerimientos de los clientes.

Estos atributos son los que hacen que Bci sea reconocido como una organización donde el cliente valora la diferencia, desde la comunicación y publicidad hasta cada detalle de los productos y servicios que el Banco desarrolla para atenderle.

En Bci existe una preocupación constante por cuidar la reputación corporativa y garantizar que lo que transmite la marca sea coherente con los valores y principios éticos del Banco.

Los esfuerzos que Bci ha realizado para posicionar su marca han dado frutos positivos. Prueba de ello son los excelentes resultados que se dieron a conocer tras el Estudio Adimark "Imagen de Bancos y del Sistema Bancario", realizado el tercer trimestre de 2008 en el que el Banco fue reconocido como el más innovador entre sus pares.



BCI ES RECONOCIDA  
**COMO UNA MARCA**  
**JOVEN, CERCANA**  
**E INNOVADORA**

La encuesta también demostró que, en términos de recordación o “top of mind”, Bci se ubica en el tercer lugar de la industria bancaria. En recordación de publicidad aparece en el segundo lugar y la mayoría de las personas consultadas considera que ésta es muy interesante.

Ante la pregunta, “¿A qué banco se cambiaría si tuviera la necesidad de cambiarse?”, Bci está en el segundo lugar de las preferencias y es el único de los bancos de la plaza que muestra una tendencia ascendente.



# [ 11 ] MARCA, IMAGEN Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

## [ Campañas comunicacionales de 2008 ]

En términos prácticos, el espíritu Bci se refleja a través de campañas publicitarias innovadoras, que reafirman la creatividad del Banco y su propósito de empatizar con los clientes.

Durante el año 2008 las principales campañas realizadas en los medios de comunicación se orientaron a dar a conocer al mercado los nuevos lanzamientos e iniciativas mencionadas en el capítulo de novedades que marcaron el año 2008. Entre ellas, destacan la Banca Privada, la transformación de la red de sucursales y el nuevo formato de Bci Full con sus servicios de auto atención.

## :: Campañas destacadas

- Marzo es una Ilusión, Crédito de Consumo
- Lanzamiento Banca Premier
- Súmate a Fundación Las Rosas
- Lanzamiento Banca Privada
- La Era del Crédito 2
- Crédito Olímpico
- Lanzamiento Bci Inversiones
- Bci 2010

•••••  
**El espíritu Bci se refleja a través de innovadoras campañas publicitarias**



Iglesias de Chile.  
 patrimonio de la humanidad.

Para nosotras su patrimonio es igual de importante.  
 Bci Banca Privada, un nuevo concepto en Gestión Patrimonial en Chile.

Una buena administración patrimonial trasciende el mundo de las inversiones, por eso nosotros preparamos para enfrentar las situaciones complejas y excepcionales.

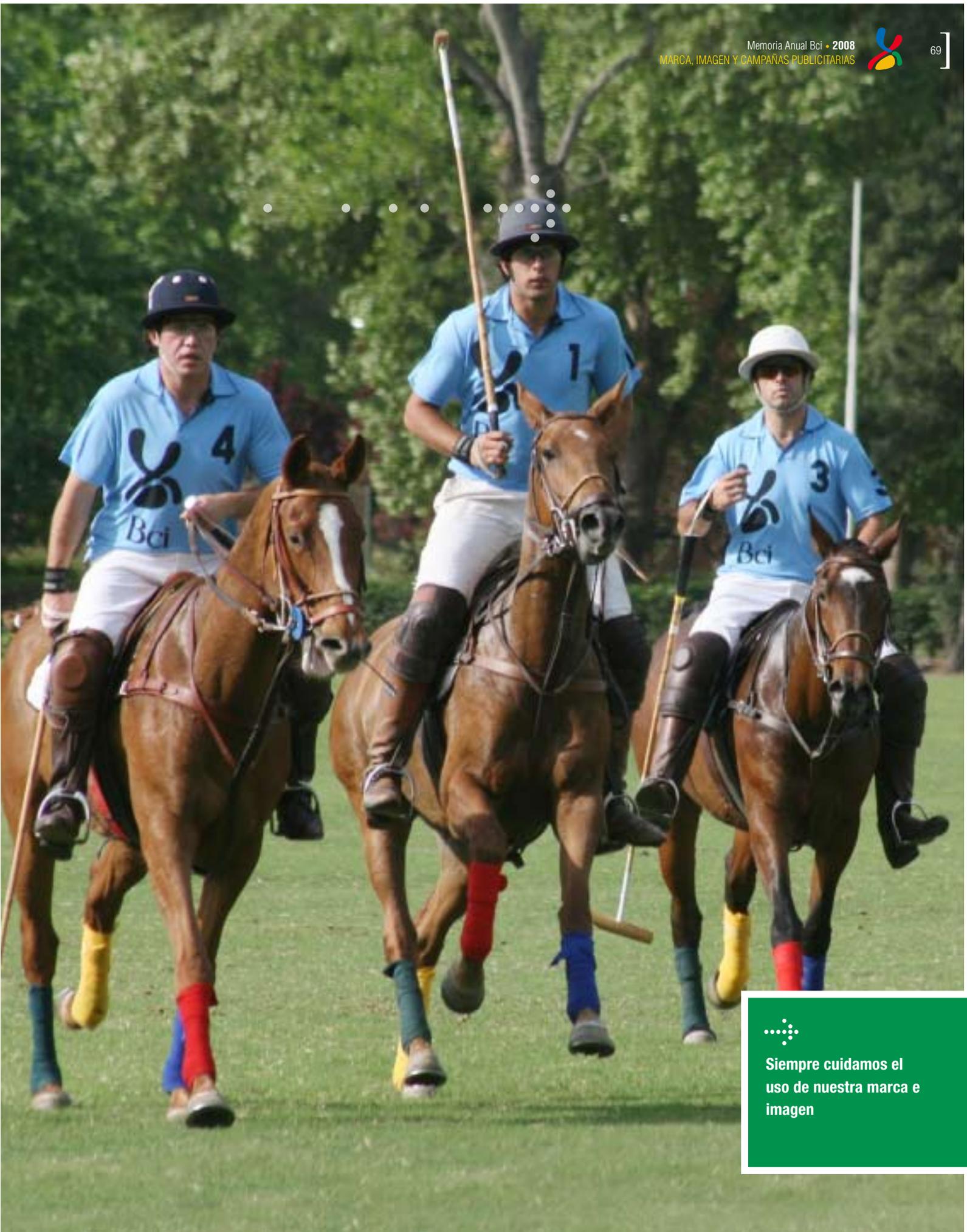
**IMPUESTO** Ustedes poseerán una gran suma de dinero, pero si no saben cómo administrarla, perderán, pagarán, perderán y perderán.

**IMPUESTO** La nueva Gestión Patrimonial que nos ofrece Bci, que nos permite administrar su patrimonio de manera eficiente y segura, es el resultado de la experiencia y de los conocimientos de nuestros expertos en Chile.

**Bci | BANCA PRIVADA**

En Bci existe una **preocupación constante** por **cuidar la reputación corporativa** y garantizar que lo que transmite la marca sea coherente con los **valores y principios éticos** del Banco





Siempre cuidamos el  
uso de nuestra marca e  
imagen



## El mejor equilibrio

Asesoramos a nuestros clientes en el uso eficiente y responsable de los productos y servicios que ofrecemos, ayudándolos a proyectarse en el futuro con tranquilidad.





Te acompañamos  
**ayer, hoy  
y siempre**



# [ 12 ]

## ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS



Con el fin de cumplir con sus funciones y cautelar su capital, el Banco mantiene distintas herramientas de control y cobertura de los riesgos de mercado

El riesgo del negocio es administrado por la Gerencia de Riesgo Corporativo, que tiene a su cargo la evaluación y el manejo del riesgo crediticio, financiero, operacional y de liquidez.

### [ Riesgo de crédito ]

En el ámbito de las empresas, la Gerencia de Riesgo Corporativo, junto a las áreas comerciales, evalúa el financiamiento de proyectos o de compañías en marcha de distintos sectores de la economía nacional, tales como generación eléctrica, industria, minería e infraestructura. Esta área cuenta con una unidad de riesgo internacional, que somete a evaluación la situación económica, política y social de cada país en el cual Bci está presente, para así acotar el riesgo que pudiera derivarse de las operaciones de financiamiento externo.

Dentro de este ámbito y manteniendo la estrategia de cuidar el medioambiente, el Banco ha seguido en su senda de financiar proyectos relacionados con la gestión sustentable de recursos naturales, actuando bajo los estándares establecidos por las autoridades y/o organizaciones competentes en esta materia.

En el ámbito del riesgo de los créditos a personas, y en especial de los créditos de consumo e hipotecario, se aplica un modelo de provisiones sustentado en la pérdida esperada, la que se estima a partir del comportamiento estadístico de pago de los deudores y su probabilidad de incurrir en incumplimiento. Este programa es continuamente revisado en su nivel de predicción y busca prevenir pérdidas futuras contempladas para un período de doce meses. Los modelos implementados por el Banco en este sentido lo han situado como un actor activo dentro de la industria y lo han convertido en un buen referente de políticas de riesgo de crédito.



Para los créditos de consumo de Bci Nova, también se han desarrollado e implementado sofisticados modelos que permiten medir y evaluar los riesgos de este segmento en forma especializada.

### [ Riesgo financiero ]

El área financiera del Banco administra de manera centralizada los recursos que se obtienen a nivel nacional, así como su utilización en los diferentes productos y operaciones del activo. Además, administra los recursos que la banca internacional provee a Bci, y su empleo en las distintas operaciones que se cursan en moneda extranjera y de comercio exterior.

Adicionalmente, esta área actúa directamente en la mantención e intermediación de productos derivados y de instrumentos financieros. En general, controla el equilibrio entre las operaciones del activo y pasivo, encaje, reserva técnica, y los resultados que deben rendir las operaciones financieras.

Con el fin de cumplir con sus funciones y cautelar su capital, el Banco mantiene distintas herramientas de control y cobertura de los riesgos de mercado. Éstas están enfocadas al control de activos y pasivos, tanto a los que son registrados en base devengada, como aquellos que son reflejados a valor razonable o de mercado.

Para practicar estos controles, es necesario valorar la cartera aplicando el concepto de valor razonable de los instrumentos financieros (fair value), definido como el precio que alcanzaría un instrumento financiero en una transacción libre y voluntaria entre partes interesadas, debidamente informadas e independientes entre sí. Para medir el valor razonable, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) considera que un instrumento tiene cotización en un mercado activo si se cuenta permanentemente con cotizaciones actualizadas provenientes de bolsas, corredores, operadores, agencias de información o reguladoras, y esos precios reflejan transacciones voluntarias que se efectúan regularmente en los mercados, y pueden

ser obtenidos en forma sistemática y expedita. Las metodologías utilizadas reflejan las mejores prácticas internacionales y siguen los más altos estándares de la banca nacional.

Basado en esos principios, el Banco controla el riesgo de balance propio de los activos y pasivos registrados en base devengada utilizando dos modelos:

- **Spread en Riesgo, SeR**, que cuantifica el impacto en las utilidades que produce un movimiento específico de las tasas de interés de corto plazo en un horizonte de doce meses.
- **Market Value Sensitivity, MVS**, que cuantifica el efecto sobre el valor económico del patrimonio que producen las fluctuaciones de las tasas de interés de largo plazo sobre la totalidad de activos y pasivos del Banco.

Por su parte, la cartera propia de instrumentos financieros disponibles para intermediación se controla mediante el modelo Value at Risk (VaR), calculando las potenciales pérdidas en el valor de mercado de esta cartera. El gráfico a continuación muestra el nivel de VaR de los negocios de Tesorería del Banco durante el año 2008.

••••• VaR Banco 2008



# [12] ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS



**Esta unidad ejerce el control de la posición de liquidez, clasificando en dos categorías, minorista o mayorista, las obligaciones de los deudores y las acreencias de los depositantes y acreedores**

Paralelamente, se utilizan los modelos establecidos en las normas del Banco Central de Chile y de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF). Es decir, la exposición de corto y largo plazo a los riesgos de tasas de interés y de reajustabilidad del Libro de Banca o base devengada (X1 y X2 respectivamente), equivalentes a los modelos internos de Spread en Riesgo y de Market Value Sensitivity.

Además de estas herramientas, el Banco posee una administración y control centralizado de la efectividad de las coberturas financieras, con el objeto de mitigar el efecto de los riesgos anteriormente descritos.

## [ Riesgo operacional ]

Esta unidad es la encargada de adecuar la administración y control de los riesgos operacionales, los que están en directa relación con los criterios establecidos por el Comité de Basilea.

A través de un Comité de Riesgo Operacional, esta unidad evalúa y define los riesgos estratégicos y procesos críticos de la Corporación, además del diseño de la metodología para diagnosticar sus riesgos. Para manejar el riesgo operacional, la unidad a cargo está dividida en áreas especializadas en procesos de negocios, tecnológicos, normativos, de personas, de continuidad del negocio, de lavado de activos, y de autoevaluación de gestión.

Dentro de las áreas especializadas, es importante destacar los controles más relevantes:

- El control de la gestión normativa que, además de identificar los riesgos normativos, debe velar para que las planificaciones definidas se ajusten tanto al marco legal regulatorio, como a las normas internas de la Corporación. Esta responsabilidad se complementa con la asistencia del área de cumplimiento normativo.
- El control de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, que aplica un modelo que permite realizar seguimientos, controles, detección y planes de acción segmentados por tipos de clientes y de riesgos, apoyados en instrumentos tecnológicos

que pueden detectar irregularidades mediante un exigente modelo de administración y monitoreo. Además, el Banco capacita periódicamente a sus colaboradores, quienes asisten a planes anuales de formación que complementan el riguroso control de los procedimientos.

- El control tecnológico y de seguridad de la información de clientes, negocios y estrategias, que entrega a Bci políticas y directrices de seguridad de la información, con herramientas para la protección de recursos que se ejecutan de acuerdo a los estándares impuestos por la norma ISO 27001, que ya fue certificada al Banco. Adicionalmente, cada año se realiza un proceso de autoevaluación de gestión con ocho tipos de controles sobre igual número de áreas, que se encargan del desarrollo de las operaciones y de su vigilancia.

## [ Riesgo de liquidez ]

Esta unidad ejerce el control de la posición de liquidez, clasificando en dos categorías, minorista o mayorista, las obligaciones de los deudores y las acreencias de los depositantes y acreedores. Esto se realiza a través de un modelo estructurado de acuerdo con las disposiciones del Banco Central de Chile.

Este modelo asigna una parte de los flujos de efectivo, correspondientes a la categoría minorista, a bandas temporales distintas de aquellas que deberían asignarse de acuerdo con el plazo de vencimiento contractual de las obligaciones, sobre la base del comportamiento previsto para dichos flujos. Esta forma de medición se denomina posición de liquidez calculada sobre base ajustada.

El control de liquidez considera tres pilares fundamentales: el establecimiento de límites internos por parte del Directorio, el uso de indicadores de alertas tempranas, y la constitución de un plan de contingencia. Esto permite anticiparse a los períodos de iliquidez y tomar las acciones pertinentes cuando corresponde.



DURANTE EL 2008,  
SE CONSTITUYERON  
**\$400.000**  
MILLONES EN RESERVAS  
ADICIONALES DE LIQUIDEZ

Como parte fundamental de su plan de contingencia, el Banco ha definido el concepto de Barreras de Liquidez, constituidas por activos altamente líquidos cuya finalidad es proveer reservas en casos de iliquidez del sistema o propias del Banco. En este sentido, durante el año 2008 se constituyeron reservas adicionales de liquidez por \$400.000 millones.

Siguiendo con su política de transparencia, el Banco publica en su sitio web la situación de liquidez calculada sobre la base contractual y ajustada, referida al último día de cada trimestre calendario.

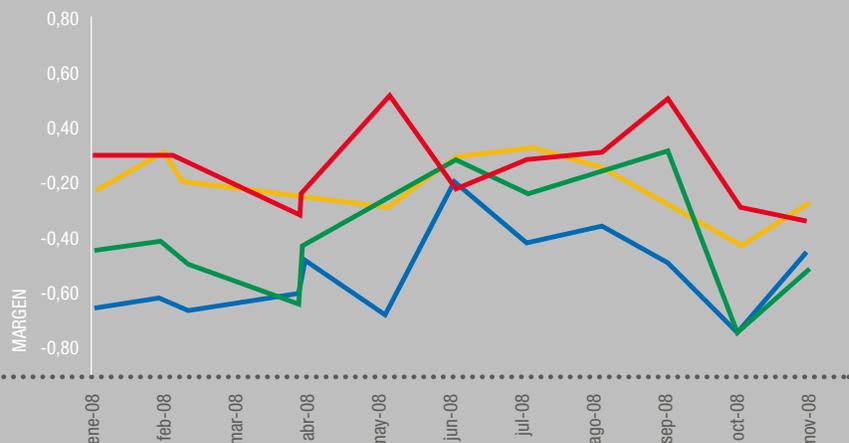
El comité de activos y pasivos (ALCO por sus cifras en inglés) define el nivel de liquidez mínimo que el área de Tesorería debe asegurar para la operación diaria. Como se puede apreciar en el gráfico, Bci presentó altos niveles de liquidez durante el año 2008.

◆◆◆ Liquidez ALCO 2008



El reporte normativo C08 muestra los niveles de descalce de operaciones activas y pasivas, a 30 y 90 días, desglosados por moneda nacional y extranjera. El gráfico muestra que durante el año 2008 el descalce de Bci estuvo a un 60% del límite impuesto por la regulación.

◆◆◆ Liquidez C08 2008



C08 30 días MN    C08 30 días MX    C08 30 días Total    C08 90 días

# [ 13 ]

## EL ENTORNO ECONÓMICO

### [ La evolución de la economía ]

Durante el año 2008 la economía chilena evolucionó de más a menos, condicionada por el desarrollo de la crisis financiera mundial y la desaceleración de las economías desarrolladas. En efecto, la economía fue paulatinamente perdiendo dinamismo, especialmente en el último cuatrimestre cuando los efectos de la crisis se hicieron sentir con fuerza, especialmente en las exportaciones y el consumo. En este contexto, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 3,5%, mientras la demanda interna lo hizo en 8,5%, impulsada por la inversión fija que aumentó en torno a 19,5%. Por su parte, el consumo privado se desaceleró hacia la última parte del año, anotando un alza de 5,0% en el año.

Entre los sectores productivos, la construcción y las comunicaciones fueron los más dinámicos, alcanzando tasas de crecimiento cerca de 10% anual, mientras que la minería y la industria fueron los sectores de peor desempeño, con crecimientos de -4,0% y 0,3%, respectivamente.

No obstante que la economía fue perdiendo dinamismo durante el año, la creación de empleos se mantuvo alta, aumentando alrededor de 3,1% promedio anual. Este comportamiento permitió compensar, en parte, el alto crecimiento que mostró la fuerza de trabajo durante el año (3,8% promedio anual), evitando así que la tasa de desempleo superase 8,5% en el transcurso del año. La tasa media anual de desocupación fue de 7,8%, seis décimas por encima de la registrada en 2007.

En materia inflacionaria, la fuerte escalada de los precios de las materias primas llevó a que la inflación se elevara abruptamente durante el 2008, alcanzando un registro máximo de 9,9% anual en el mes de octubre. Sin embargo, la desaceleración externa y la inestabilidad de los mercados financieros, que se hizo evidente a partir del tercer trimestre, llevó a que los precios de los commodities comenzaran a caer abruptamente en el último cuarto del año. Esta situación permitió que la inflación en noviembre y diciembre fuese negativa, con lo cual el índice acumulado de precio al consumidor cayó a 7,1% en diciembre de 2008. Pese a las mejores perspectivas inflacionarias,



Al cierre de diciembre de 2008 la banca presentó colocaciones totales por \$70,3 billones con un crecimiento de 10,9% con respecto a diciembre de 2007





## [ Comportamiento del sector bancario ]

el Banco Central mantuvo inalterada la tasa de interés de política monetaria durante la última parte del año, momento en que la mayoría de los bancos centrales en el mundo se inclinó por instancias monetarias más laxas. En lo fundamental, esta decisión se justificó por el aún incierto panorama inflacionario que exhibía la economía hacia fines de 2008, situación que llevó a la autoridad monetaria a postergar el inicio de las reducciones para los primeros meses de 2009.

A su vez, las cuentas externas se deterioraron significativamente a partir de septiembre, como consecuencia de la caída del precio del cobre y el bajo desempeño que mostraron los volúmenes exportados durante todo el año. En el último trimestre, el precio del cobre disminuyó cerca de 50% respecto del precio registrado durante los primeros nueve meses del año. Esta situación afectó seriamente el valor de las exportaciones, y contribuyó a que los términos de intercambio bajaran en casi 11% durante el 2008. Adicionalmente, la producción de cobre se redujo durante el año producto de la caída en la ley de los yacimientos y de algunos problemas técnicos en la gran minería lo que afectó los envíos físicos. Con todo, las exportaciones de bienes totalizaron el año 2008 US\$ 67.800 millones, mientras que las importaciones alcanzaron un valor de US\$ 57.600 millones. Con ello, la cuenta corriente finalizó con un déficit en torno a los US\$ 4.500 millones, equivalente a aproximadamente 2,6% del PIB.

Al cierre de diciembre de 2008 la banca presentó colocaciones totales por \$70,3 billones con un crecimiento de 10,9% con respecto a diciembre de 2007, mientras que las utilidades del sector sumaron \$933.130 millones, con un aumento de 2,5% y una rentabilidad sobre el capital de 13,2%. En Bci la rentabilidad se situó en 19,2%.

Los activos totales consolidados del sistema registraron la suma de \$103,1 billones, observándose un aumento de 15,3% en relación con diciembre de 2007. Por su parte, los activos ponderados por riesgo representaron, a noviembre de 2008, un 72,2% de los activos totales en la banca y un 79,0% en Bci. Ello se explica por el desarrollo operacional de los activos básicos que ha alcanzado el Banco, que comprenden, principalmente, las colocaciones con riesgo normal.

Los recursos patrimoniales del sector bancario, compuestos por el capital básico, los bonos subordinados y las provisiones adicionales, sumaron \$9,6 billones, comparados con \$1,2 billón que registra Bci por el mismo concepto. El aumento de estos recursos fue de 36%, básicamente a raíz de la capitalización anticipada de utilidades del ejercicio 2008.

En el cuadro siguiente se presentan las principales cifras del sector comparadas con Bci, la participación de mercado que ha alcanzado este último, y el aumento que ha experimentado el volumen de las operaciones en 2008. Como se puede apreciar, en todos los rubros los aumentos de Bci son superiores a los del sector.

MILLONES DE PESOS <sup>7</sup>	SECTOR	BCI	% PARTICIPACIÓN BCI	% AUMENTOS DE VOLUMEN	
				Sector	Bci
Activos Totales Consolidados	110.702.575	13.869.441	12,5%	26%	31%
Activos Ponderados por Riesgo	79.968.379	10.951.048	13,7%	29%	33%
% promedio ponderado	72,2%	79,0%			
Capital Básico	7.454.746	772.887	10,4%	27%	40%
Patrimonio Efectivo	9.638.016	1.155.636	12,0%	27%	36%
Utilidad	952.373	140.989	14,8%	7%	14%

<sup>7</sup> Datos al mes de Noviembre 2008

# [14]

## VISIÓN GRÁFICA DE LA GESTIÓN

A continuación se presenta la evolución gráfica de los resultados y gestión de Bci, desde el año 2000 hasta la fecha, con cifras expresadas en pesos nominales.

### [ Resultados ]

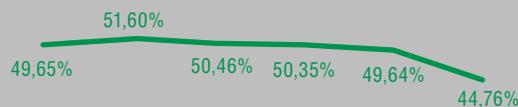
#### Utilidad y participación en el sistema



**12,32%**  
AUMENTO DE UTILIDAD  
CON RESPECTO AL AÑO PASADO

La utilidad del ejercicio de 2008 aumentó 12,32% con respecto al año anterior, totalizando \$152.057 millones. Bci elevó su participación en la utilidad del Sistema Financiero en 1,34 puntos porcentuales, respecto del año anterior, alcanzando a un 15,31%.

#### Índice de eficiencia Bci\*

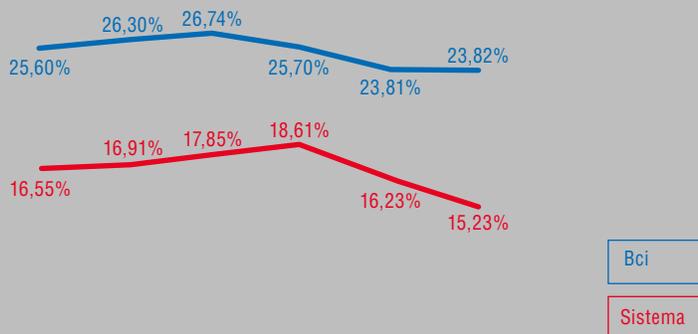


El índice de eficiencia mide la relación entre los gastos de apoyo y el resultado operacional bruto. Por ello, una baja del índice representa un aumento de eficiencia. Este indicador, considera resultados individuales de Bci, lo que permite su comparación con períodos anteriores, de acuerdo a criterios de la SBIF. El índice de eficiencia presenta una mejora de 4,88 puntos porcentuales comparados con el año 2007, alcanzando un nivel de 44,76%. Esto se debió a un aumento en el resultado operacional bruto de 22,31%, el cual superó ampliamente el 10,28% de incremento de los gastos.

\*Resultados individuales de Banco Bci

2003 2004 2005 2006 2007 2008

#### Rentabilidad sobre el capital (ROE)



Bci continuó mostrando una rentabilidad del capital superior a la del Sistema Financiero. Bci alcanzó 23,82%, mientras que el Sistema fue de sólo 15,23%.

2003 2004 2005 2006 2007 2008



## [ Participación de mercado ]

Es importante destacar que a partir del año 2008, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) informa las colocaciones de manera consolidada, es decir incluyen información de las sociedades filiales. Además, no incluyen las colocaciones contingentes ni las colocaciones a banco extranjeros. Para los años 2003 a 2007, se han considerado las colocaciones totales netas de interbancarios, para determinar las participaciones de mercado y su evolución.

### Colocaciones totales

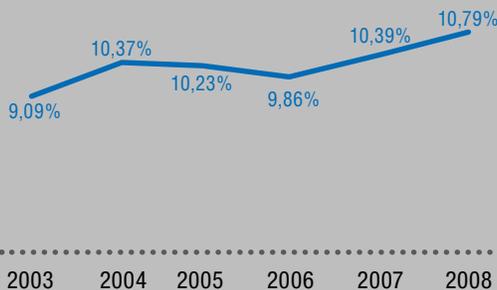


**13,3%**  
DE PARTICIPACIÓN  
DE MERCADO

Las colocaciones totales (netas de interbancarias) de Bci alcanzaron una participación de mercado de 13,3% a diciembre de 2008, mostrando un incremento de 0,92 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2007.

Éstas han experimentado fuertes crecimientos registrando una tasa anual compuesta de 20,10% en los últimos ocho años. A pesar de que no son completamente comparables, las colocaciones aumentaron 19,14% durante 2008, con respecto al cierre del año anterior.

### Participación colocaciones banca personas\*



Las colocaciones de la Banca de Personas, que incluye los créditos de consumo e hipotecarios, crecieron un 21,98% durante 2008, logrando una participación de mercado de 10,79%.

\*Segmento personas, incluye consumo y vivienda

### Participación créditos hipotecarios



Por su parte, los créditos hipotecarios aumentaron 17,76% durante 2008, con la cual su participación de mercado subió a 10,32%, registrando el tercer año de crecimiento.

# [14] VISIÓN GRÁFICA DE LA GESTIÓN

## Participación créditos comerciales



Los créditos comerciales, alcanzaron una participación de mercado de 14,67% al cierre de 2008, manteniendo así los niveles de los últimos años.

2003 2004 2005 2006 2007 2008

## Números de cuentas corrientes\*



EL NÚMERO DE CUENTAS  
CORRIENTES  
**AUMENTÓ UN  
8,0%**  
CON RESPECTO A 2007

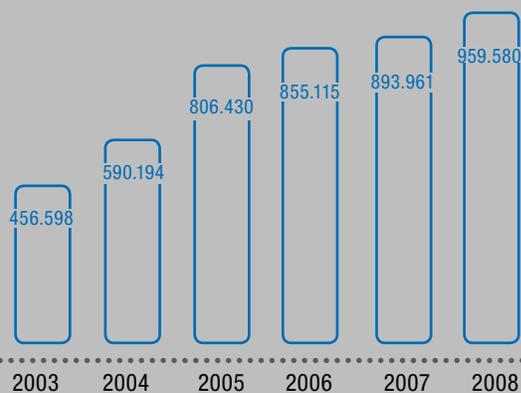
Al cierre de 2008, Bci muestra un crecimiento de 8,0% en el número de cuentas corrientes vigentes y una participación de mercado de 15,66% la cual se ha mantenido por sobre el 15%, pese a la fuerte competencia presentada por el mayor número de bancos que operan en el sistema.

Cuentas Corrientes  
Participación

\*Cifras a noviembre de cada año

2003 2004 2005 2006 2007 2008

## Número de cuentas vistas (primas)



Las cuentas a la vista que operan sus giros a través de cajeros automáticos, comúnmente llamadas "cuentas vistas o chequeras electrónicas", fueron introducidas por primera vez al mercado local en 1989 por Bci. Estas totalizaban casi 960.000 al cierre del año 2008, mostrando un crecimiento anual de 7,34%.

2003 2004 2005 2006 2007 2008



[ Riesgo ]

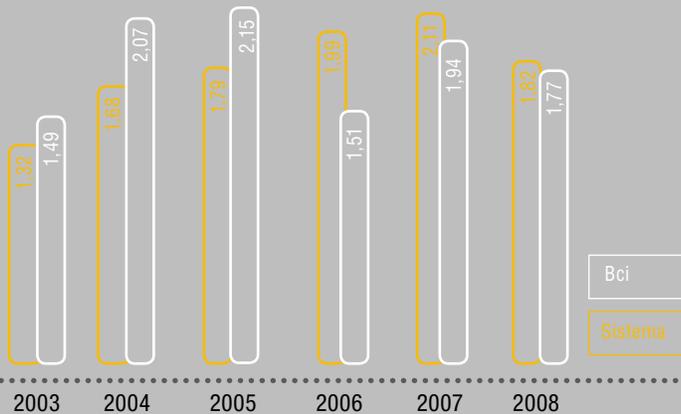
Cartera vencida sobre colocaciones



BCI REGISTRÓ UN **0,80%** DE CARTERA VENCIDA SOBRE COLOCACIONES, MIENTRAS QUE EL SISTEMA FINANCIERO UN 0,99%

El crecimiento de Bci continuó bajo una estricta disciplina crediticia y mantiene buenos niveles de riesgo en la cartera. El indicador de cartera vencida sobre colocaciones se situó en 0,80% a fines del año 2008, permaneciendo por debajo del nivel del Sistema Financiero (0,99%).

Indice de cobertura



El índice de cobertura mide el número de veces que las provisiones constituidas cubren la cartera de colocaciones vencidas. El índice del Banco continuó mostrando buenos niveles de cobertura. Además, Bci mantiene provisiones adicionales, las que se determinan de acuerdo con sus modelos de evaluación de riesgo.

Gasto en provisiones sobre colocaciones



El índice de gasto en provisiones sobre colocaciones de Bci ha sido permanentemente inferior al del Sistema Financiero, lo que demuestra el eficiente sistema de control de riesgo del Banco. El alza de este índice en los últimos años, se ha debido principalmente a los programas de bancarización de Bci, que por su naturaleza, requieren de mayores gastos en riesgo.



# Un futuro sólido

Estamos en medio de un escenario económico complejo. Nuestra forma de trabajar, más nuestra coherencia financiera, nos mantendrá firmes en el futuro.





Nos comprometemos  
**a seguir  
mejorando e  
innovando**

125

# [15]

## ADOPCIÓN DE ESTÁNDARES CONTABLES INTERNACIONALES

### [ Contexto ]

Chile ha iniciado un proceso de convergencia hacia Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Dicho proceso implica que el Colegio de Contadores de Chile A.G. reemplazará los actuales principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile por nuevos principios, que se conocen como "Normas de Información Financiera Chilenas" y que corresponden a una traducción fiel de las IFRS emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Por su parte, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, a través de su "Compendio de Normas Contables", publicado en 2008, estableció que las Normas de Información Financiera Chilenas deberán aplicarse en todos los aspectos no tratados específicamente en el mencionado compendio.

Consecuentemente, a contar del 1° de enero de 2009, Bci, como los demás bancos en Chile, presentará sus estados financieros bajo un nuevo marco contable.

### [ El proyecto IFRS en Bci ]

Bci ha abordado la convergencia hacia normas internacionales como un proyecto corporativo estratégico. Desde el inicio del proyecto a comienzos de 2007, se han involucrado ejecutivos del más alto nivel en el liderazgo de los diversos equipos de trabajo.

Estos grupos están integrados por especialistas del Banco en múltiples disciplinas, tales como contabilidad, sistemas, gestión, finanzas y recursos humanos, y son apoyados por consultores externos especializados en áreas tales como IFRS y sistemas.

Adicionalmente, se ha montado una oficina de administración del proyecto, profesional y externa al Banco, con el fin de asegurar una transición adecuada.

Esta fuerte inversión en la convergencia hacia IFRS demuestra no sólo el reconocimiento por parte del Banco de las complejidades de la nueva normativa, sino también su compromiso con la adopción de un marco contable robusto, más exigente y transparente, que redundará en un mejor entendimiento de las operaciones por parte de los usuarios de la información financiera.

BCI HA ABORDADO LA CONVERGENCIA  
**HACIA NORMAS INTERNACIONALES**  
**COMO UN PROYECTO**  
**CORPORATIVO**  
**ESTRATÉGICO**



