



# Cómo rentabilizar tu negocio en Internet

---

Internet al alcance de todos

**Ileana Cheszes**  
**[ileanacheszes@google.com](mailto:ileanacheszes@google.com)**

Google Business Solutions - Chile

¿Quién no se ha  
sentido así alguna  
vez?



# agenda

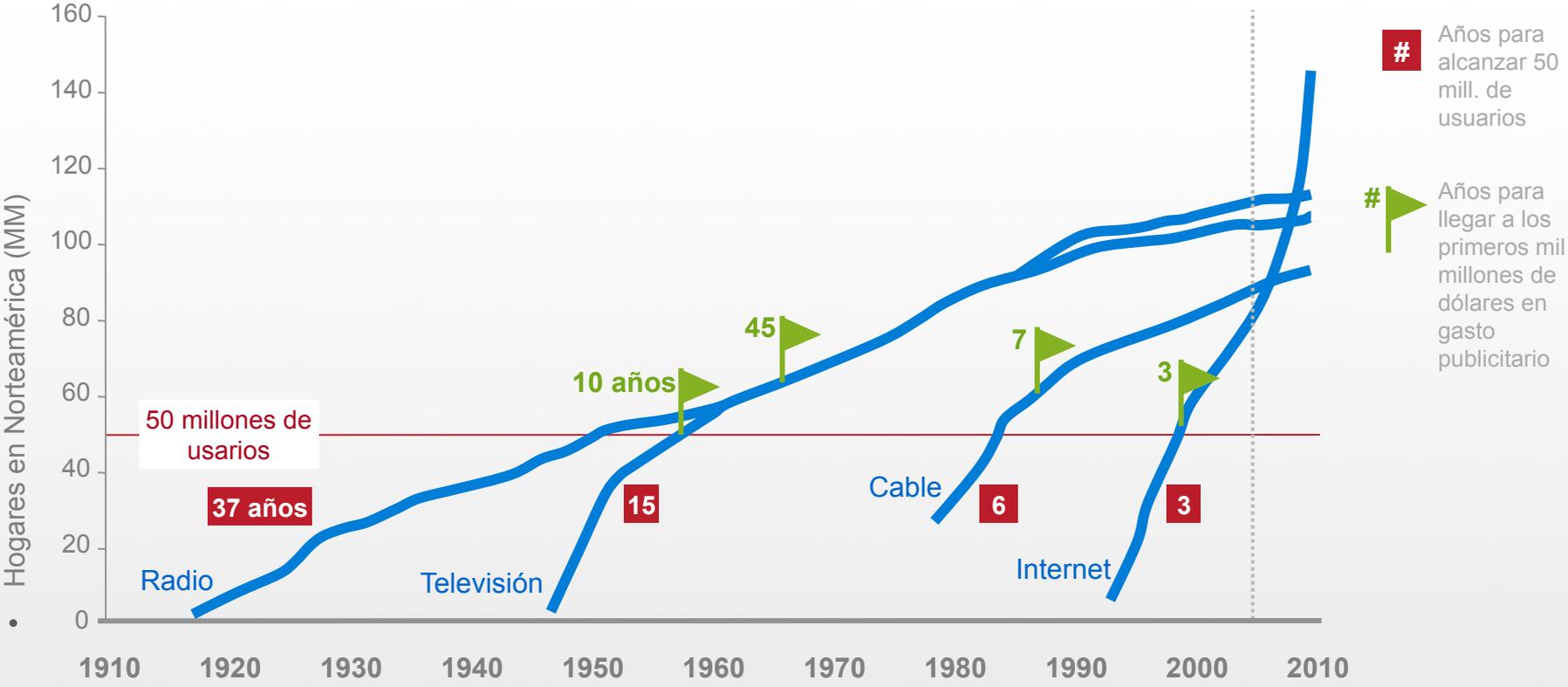
- 1 Contexto: Internet en Chile hoy
- 2 El momento 0 de la verdad (ZMOT)
- 3 La importancia de una buena presencia online
- 4 Un buen sitio web? Evitando los 7 pecados
- 5 Un consejo
- 6 Claves de éxito para un Marketing Efectivo

# CONTEXTO

**CHILE ACTUAL en Internet**

Google

# Internet madura más rápido que cualquier otro medio



Fuente: Morgan Stanley Technology Research 2005



## Usuarios Internet

2010 8 M

2013 10 M



## Usuarios Celulares

2010 19 M

2013 23 M



## Suscriptores 3G

2010 4.5 M

2013 15.6 M



# La Transformación del Consumidor

## Internet, un medio masivo



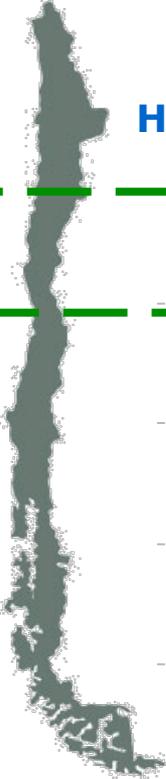
8 Millones  
de internautas en Chile

3,0 horas

4,42 horas<sup>(1)</sup>

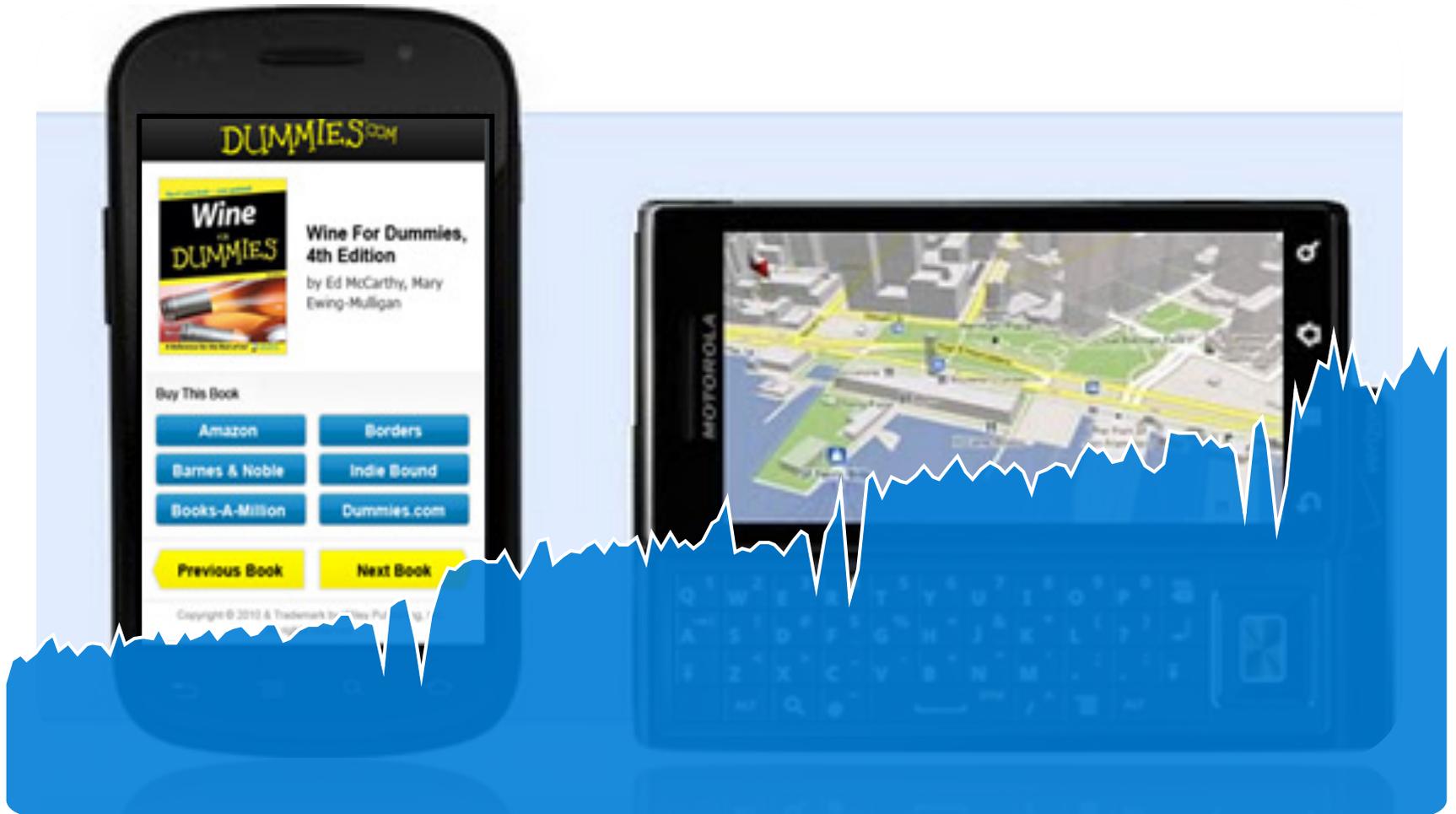


Les interesa comunicarse, informarse y entretenerse utilizando todos los medios: Internet, televisión, radio, y medios gráficos.



Todos los días (varias veces por día)	Horas Promedio
Internet	82% 4:42
TV	58% 3:00
Radio	37% 2:54
Diario/Revista	32% 0:30

# Había una época en la que el celular se usaba para llamar... Google



# Hoy: llega la era móvil

4,5 Millones de usuarios de servicios 3G en 2010.

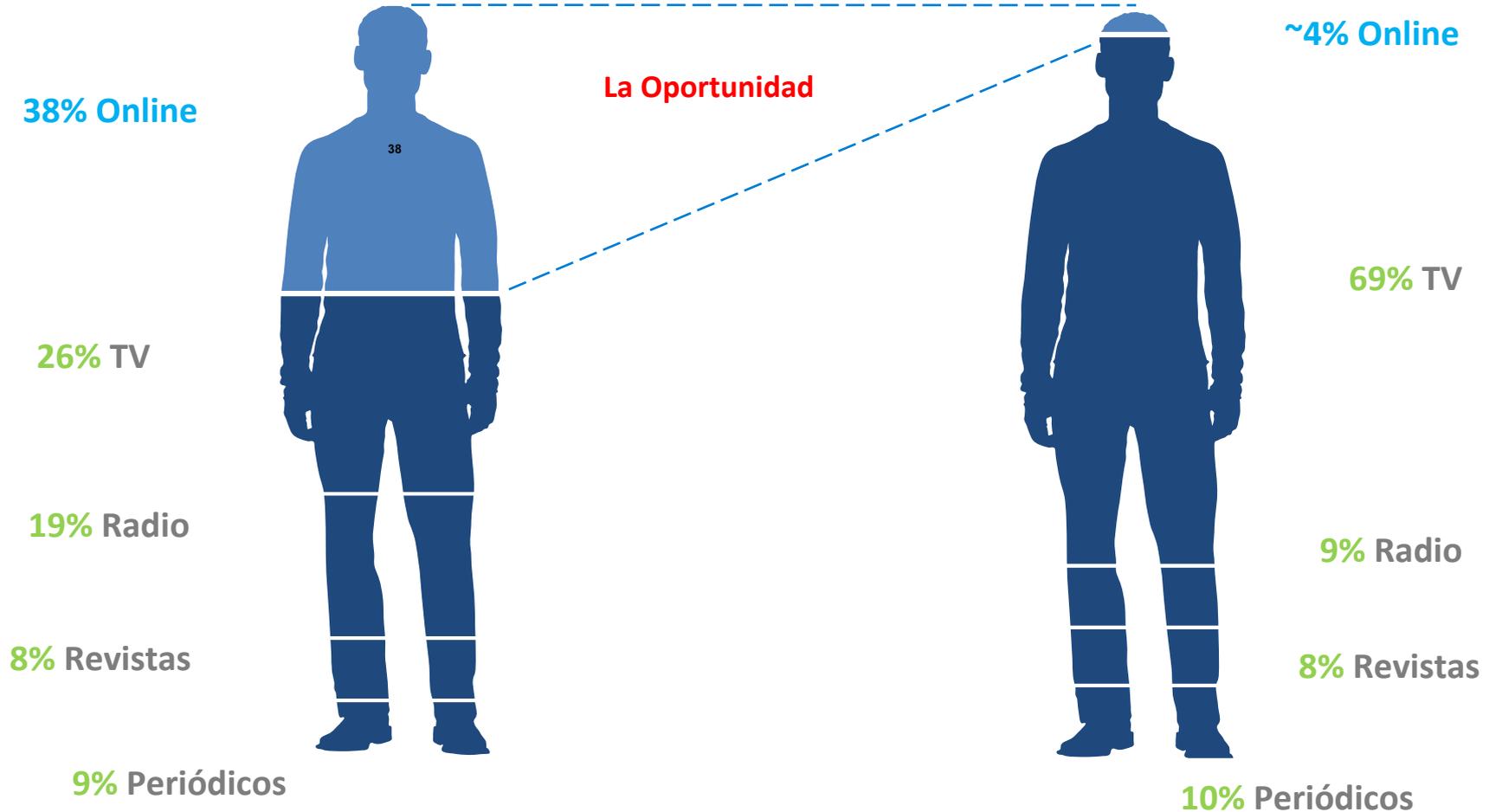
Hay **19 millones** de usuarios de celulares en 2010



# Entonces: ¿Estamos donde está el consumidor? Google

## Consumo de medios

## Inversión en medios



¿Por qué es tan importante hacernos esta pregunta?

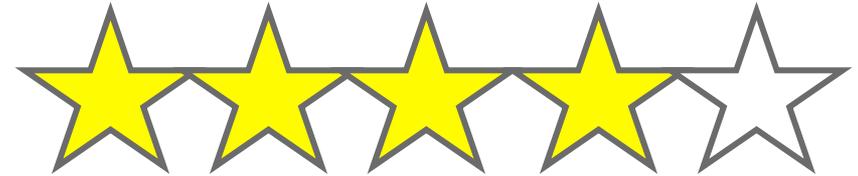


Los objetivos de las empresas **no** han cambiado... Google

---



# ¡Pero el camino a la compra sí ha cambiado!

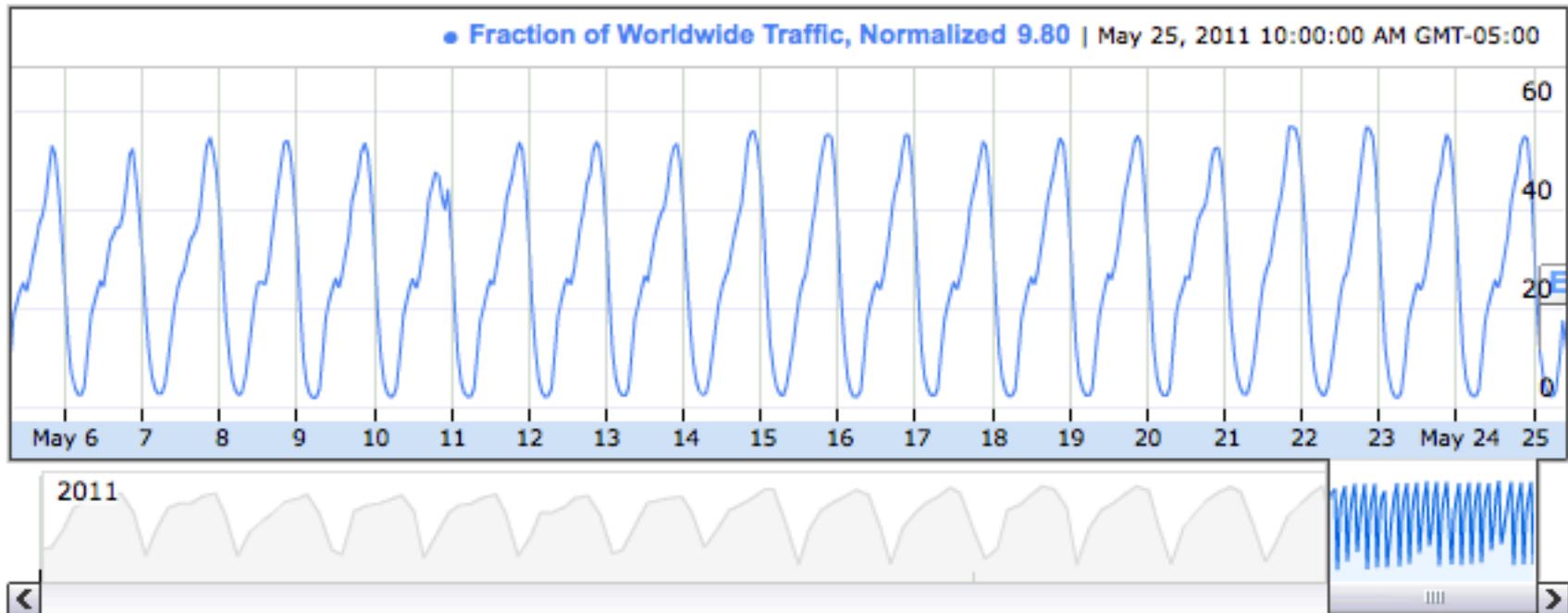


# La búsqueda en línea ha cambiado el juego



Chile All Products

## All Products, Chile Traffic Divided by Worldwide Traffic and Normalized



[Link to this chart](#)

- Peak de Búsqueda: 21:00 hrs
- Poca variación diaria! (incluso fines de semana)

# El momento cero de la verdad

Z.M.O.T.

Google

# Modelo histórico del camino de la compra:



**Estímulo**



**1<sup>er</sup> Momento de la Verdad (FMOT)**

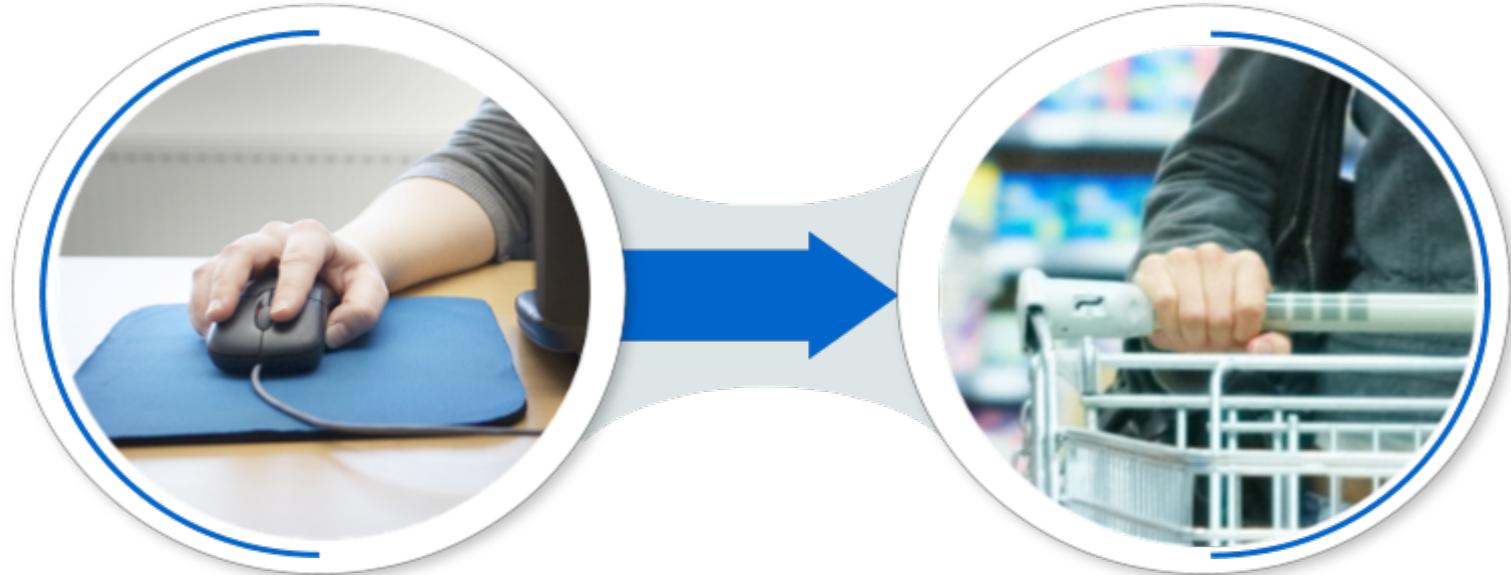


**2<sup>do</sup> Momento de la Verdad: (SMOT)**



**¿Recompra?**

# Los consumidores toman las decisiones antes de entrar a la tienda



El Momento  
**Zero**  
de la verdad

El **Primer**  
Momento de la  
verdad



**Zero moment of truth**

## video - ZMOT



[http://www.youtube.com/watch?v=UmM9qfzfzhw&feature=player\\_embedded#t=0s](http://www.youtube.com/watch?v=UmM9qfzfzhw&feature=player_embedded#t=0s)

**Estímulo** **Momento Cero de la Verdad:** **FMOT** **SMOT**



**cambio drástico: el consumidor está muy informado**



**está un paso más adelante?  
qué importancia le estamos dando al marketing digital?**

# **La importancia de una buena presencia online**

Google

# Aprovechar el poder del buscador

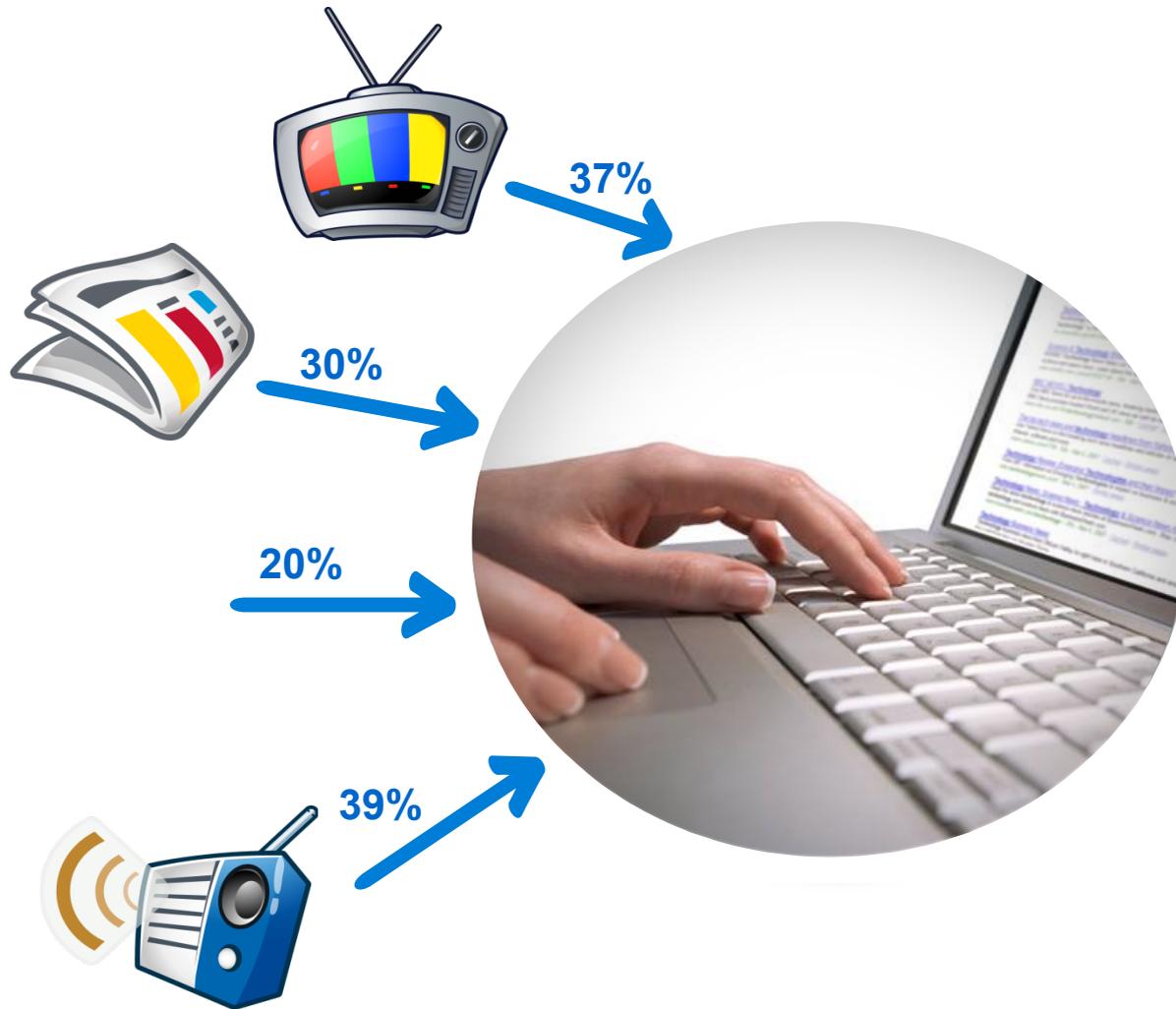


Buscar con Google

Me siento con suerte

Google.cl ofrecido en: [español](#)

# ¿Por qué estar en el buscador?



Y si nos buscan y no estamos presentes: cuál sería el impacto?  
**Una Oportunidad perdida...**

# ¿Cómo funciona el SEM?

Google

hotel buenos aires

Buscar

Búsqueda

Palabra Clave

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de Argentina

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 13.000.000 de ho

125 Hoteles Buenos Aires

[www.booking.com/Buenos-Aires](http://www.booking.com/Buenos-Aires)

Buscar hoteles disponibles. ¡Con ofertas e

Enlaces Patrocinados

Resultados de negocios locales que coinciden con **hotel** cerca de Ciudad Autónoma de Buenos Aires



- A. [Elevage Buenos Aires Hotel](#) - [www1.hilton.com](http://www1.hilton.com) - (0)11 4891 0000 - [34 opiniones](#)
- B. [Marriott Plaza Hotel Buenos Aires](#) - [www.latinamerica.marriott.com](http://www.latinamerica.marriott.com) - (0)11 4318 3000 - [200 opiniones](#)
- C. [The Faena Hotel and Universe](#) - [www.faenahotelanduniverse.com](http://www.faenahotelanduniverse.com) - (0)11 4010 9000 - [87 opiniones](#)
- D. [Colon Hotel](#) - [www.colon-hotel.com.ar](http://www.colon-hotel.com.ar) - (0)11 4320 3500 - [154 opiniones](#)
- E. [Meli&aacute;acute: Buenos Aires Boutique Hotel](#) - [www.solmelia.com](http://www.solmelia.com) - (0)11 4891 3808 - [88 opiniones](#)
- F. [El Conquistador Hotel Buenos Aires](#) - [www.elconquistador.com.ar](http://www.elconquistador.com.ar) - (0)11 4328 3252 - [111 opiniones](#)
- G. [Howard Johnson Plaza Florida Buenos A](#) - [109 opiniones](#)
- H. [Gran Argentino Hotel](#) - [www.hotel-argentino.com.ar](http://www.hotel-argentino.com.ar) - (0)11 4334 4001 - [146 opiniones](#)
- I. [Hotel Buenos Aires Rochester Classic](#) - [www.rochester-hotel.com.ar](http://www.rochester-hotel.com.ar) - (0)11 4326 6076 - [131 opiniones](#)
- J. [Central Park Plaza](#) - [www.parkplazahotels.com](http://www.parkplazahotels.com) - (0)11 6777 0300 - [93 opiniones](#)

Resultados Naturales

[Más resultados cerca de Ciudad Autónoma de Buenos Aires »](#)

**Buenos Aires. Hoteles en [www.buenosaires.com.ar](http://www.buenosaires.com.ar) - Hoteles in [www...](http://www...)**

Buenos Aires ofrece una amplia variedad de **hoteles**, lugares donde alojarse y viajes locales.

[www.buenosaires.com.ar/](http://www.buenosaires.com.ar/) - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#)

[3 estrellas](#)

[Aparts Hotels](#)

[2 estrellas](#)

[Boutique](#)

[4 estrellas](#)

[Bed & Breakfast](#)

[5 estrellas](#)

[Castelar Hotel & Spa](#)

[Más resultados de buenosaires.com.ar »](#)

**Hoteles \*\*\* Acommodation in Buenos Aires Reserva de HOTELES**

Hoteles \*\*\*, los mejores Hoteles de Buenos Aires, 3 estrellas, hoteles y servicios en buenos aires, las mejores tarifas de buenos aires, hotels Ciudad de ...

[www.buenosaires.com.ar/hoteles\\_3\\_estrellas\\_1.html](http://www.buenosaires.com.ar/hoteles_3_estrellas_1.html) - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#)

**HOTELES en BUENOS AIRES Selección hoteles 5, 4, 3, 2 estrellas ...**

Los Hoteles más recomendados (calificación) Hoteles en Buenos Aires, Argentina 5, 4, 3, 2

Enlaces patrocinados

[Hotel 3 Estrellas Bs.As.](#)

Reserve online al mejor precio  
Excelente Ubicacion  
[www.Rochester-Hotel.com.ar](http://www.Rochester-Hotel.com.ar)

[HOTEL BUENOS AIRES](#)

Acumula 10 Noches y Reciba  
Una Noche Gratis, Así de Fácil!  
[www.Hoteles.com/BuenosAires](http://www.Hoteles.com/BuenosAires)

[Hilton ® Official Site](#)

**Hotels Located in Buenos Aires.**  
Get Our Best Rates. Guaranteed.  
[www.Hilton.com/LatinAmerica](http://www.Hilton.com/LatinAmerica)

[Hotel Buenos Aires](#)

Reserva tu **Hotel** Online con Hasta  
50% de Descuento. ¡Reserva Aquí!  
[www.ClickHoteles.com.ar/BuenosAires](http://www.ClickHoteles.com.ar/BuenosAires)

[Hotel Buenos Aires](#)

Reserve un **Hotel** en Roma  
¡Excelentes Tarifas!  
[Despegar.com/Hoteles](http://Despegar.com/Hoteles)

[Hotel Grand King 4\\*](#)

Oferta Para Parejas, Familias,  
Estadía de 4 Noches. Reserve Online  
[www.GrandKing.com.ar/BuenosAires](http://www.GrandKing.com.ar/BuenosAires)

[Buena Tarifa Buenos Aires](#)

Habitaciones de Gran Confort y Lujó  
Aproveche Ofertas! Reserve en Línea  
[www.InterContinental.com](http://www.InterContinental.com)

[Panamericano Buenos Aires](#)

Exceptional Service & Style Meet At  
An Outstanding Downtown Hotel  
[www.panamericano.us](http://www.panamericano.us)

# AdWords en acción



Google Flores

La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Más »](#)

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de México

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 92,600,000 de flores

**Flores por Internet** Enlaces patrocinados

[www.intelflores.com](#) Envío Rosas y Tulpanes en la Ciudad de México. Enlace Patrocinado

**Naturaleza Flores Fotos de flores y paisajes** [Fotografía](#) ...

Contiene macrofotografía e imágenes abstractas y comportamiento.

[www.arfizo.com](#) - 69k - [en cache](#)

**Fotos de flores y plantas**

Flores plantas: tipos de fl...

[www.arfizo.com/gflores.htm](#)

**Flor - Wikipedia, la enciclopedia**

En muchos casos las flores están las flores cuyos estigmas quedan...

[es.wikipedia.org/wiki/Flor](#) - 39k - [en cache](#)

**EL LENGUAJE DE LAS FLORES**

Información sobre el significado de...

[www.publibda.com/lenguaje\\_flores](#)

**Intendencia Municipal de Flo...**

**Envíos de Flores - DF**

En el Día de los Enamorados

Regala flores. Entregas Urgentes!

[www.vendoflores.com](http://www.vendoflores.com)

[Advertising Programs](#) - [Business Solutions](#) - [About Google](#)

Consumidor escribe Palabra Clave

Hace Click en el anuncio y es llevado a una página relevante

Flores y Sabores

Flora y sabores | ¿Quiénes somos? | Mi Cuenta | Preguntas Frecuentes | Carrito de Compras | Buscar

Económicos Felicitades ¡Gracias! Lo nuevo... Te Gustó... Rosas

Bienvenida! Atención Pronta Porque sí Tulpanes Orquídeas Día Extraordinario

Si eres usuario de Flores y Sabores Ingresar a tu cuenta de lo contrario puedes crear una Nueva Cuenta

La más fina selección de flores en internet

En Flores y Sabores comprar en línea es seguro

Llámenos al 01 55 3330 4811 en la Ciudad de México

Chat de mensajes

LUGARES DE ENVÍO

PARA CADA OCASION

- Económicos
- Felicitades
- ¡Gracias!
- Te quiero
- Bienvenido
- Porque sí
- Tulpanes
- Rosas
- Orquídeas
- Gracias

**FLORES PREMIA** Programa de Recompensas

Por cada \$100 de compra acumulas 10 puntos

Los más vendidos

Solo Rosas	Hechizadas	Purpura
\$395.00	\$391.00	\$547.00

Flores y Sabores.com

Gracias por visitar Flores y Sabores.com, La mejor Florería en Internet.

Envío de Flores y Arreglos Florales a todo México.

Envío de flores GRATIS en la Ciudad de México y \$175.00 de Envío al Estado de México y el resto de País.

Todos nuestros precios ya incluyen impuestos.

¡Elige tu forma de pago!

[Flores y Sabores](#) | [Depositos Bancarios](#) | [VISA](#) | [MasterCard](#) | [PayPal](#) | [American Express](#)

# ¿Cómo funciona AdWords?

- La publicidad en buscadores le permite a los anunciantes seleccionar **palabras** que son **específicas** para los productos/ servicios de su sitio
- Los anuncios se muestran cuando un **usuario busca** palabras relacionadas con un anuncio
- Los **anuncios** que se muestran son más **relevantes** para el usuario porque están directamente vinculados con su búsqueda.
- El anunciante solo **paga** cada vez que un **usuario** hace un **clic** en sus anuncios

# El anunciante tiene completo control

- Implementa **segmentación geográfica** específica
- Establece **presupuestos diarios**
- **Paga por click!**
- Define **el máximo** valor que desea pagar por click
- Detiene o reanuda la campaña **en cualquier momento**
- **Mide y optimiza** en tiempo real

## video – caso de éxito regional: Despegar

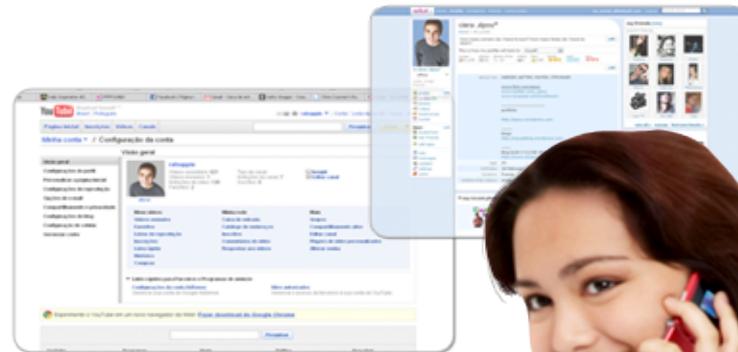


<http://video.google.com/videoplay?docid=-3421332532083164029>

Aprovechar el contenido  
online



Los usuarios leen **Sitios de Contenido** el 95% de su tiempo online.



Relaciones  
Productos y servicios  
Información  
Entretenimiento



# Red de Display de Google



## La Red de Display en Chile

- Alcance: **80%** de los usuarios de internet
- **177 MM** de Páginas vistas diarias en Chile
- **4.6 B** de Páginas vistas diarias en el mundo
- **Miles de Editores** en toda Latinoamérica

# Alcanzar el público objetivo en los "Momentos de Relevancia"

Chat y Redes Sociales

Moda

Juegos

Música

Educación

Deportes, fútbol

Negocios



En el momento justo, con el mensaje que desean y con la personalización necesaria



# Ventajas para las Empresas

- ① **Información actualizada** en tiempo real
- ② Un negocio **global**
- ③ **Abierto 24** horas
- ④ Mejora de la **comunicación con el cliente**
- ⑤ Aumento de la **productividad**
- ⑥ **Nuevas oportunidades** de negocio
- ⑦ **Diferenciarte** frente a la competencia
- ⑧ **Menor inversión** para llegar a clientes potenciales
- ⑨ **Medición** de resultados

# Llegando a su audiencia dónde quiera que esté: 4 mecanismos de targeting

¿Dónde están?



¿Dónde han estado?



## Targeting Contextual (Automático)

Cuando lee acerca de temas relacionados a la marca en blogs o sitios

## Targeting Manual (por sitios y categorías)

Cuando se encuentra en sitios específicos



## Marketing por Categoría de Intereses

Si previamente visitó sitios relacionados a su marca

## Remarketing

Si ha estado en su sitio

**Un buen sitio  
web?**

**Evitando los 7  
pecados**



# 8 Segundos decisivos



8”

Los usuarios pasan en media **8 segundos\*** antes de decidir si se quedan o no en un website.

En este tiempo, hay que tener la habilidad de conseguir que se queden. Es el website de destino el que **marca la diferencia**





Estamos ofreciendo un sitio web que pasará la prueba de los 8 segundos?

## MISSED OPPORTUNITY

The Kadet Senior will recover itself and return back to level flight.

- Flat-bottom afoil, light weight construction, and a super light wing loading allow the Kadet Senior to cruise around at low speeds.
- All-balsa design with a strength-to-weight advantage that ARF trainers can't approach.

Wingspan	78 in	1981 mm
Wing Area	1150 in <sup>2</sup>	74.2 dm <sup>2</sup>
Weight	6 lbs	2720 g
Length	62 in	1575 mm
Radio Req.	3 Channels, 3 Servos	
Engine Req.	29-40 in <sup>3</sup> (4.8 - 6.5 cm <sup>3</sup> ) 2-Stroke Glow 35-45 in <sup>3</sup> (5.7 - 7.4 cm <sup>3</sup> ) 4-Stroke Glow	



**Kit Features**

- Super Light-Weight Balsa & Plywood Structure
- Die-Cut Wing Ribs & Fuselage Formers
- Photo-Illustrated Instruction Book
- "The Basics Of RC" Book
- Elevator & Rudder Pushrods
- Complete Hardware Pack
- Formed Landing Gear Wires
- Steerable Nose Gear
- Clear Plastic Windows
- Full-Size Plans
- SIG Easy Hinges
- Engine Mounts

Product Code	Description	Price	Type	Order Quantity
80RCS8	800 KADET SENIOR KIT	\$81.99	EACH	<input type="text"/>

**80RCS8 Kit Completion Guide**

Product Code	Description	Price	Req.	Type	Order Quantity
Engine Options - Choose one from this list					
80RCS8	800 KADET SENIOR KIT	\$74.99	1 of	EACH	<input type="text"/>

[Add Items to Your Order](#)

[Catalog Menu Search](#)



- Botón de Compra escondido al final de un largo formulario
- Poco Contraste en el botón

## REALIZED OPPORTUNITY

Commercial Airplanes | Private Airplanes | Model Airplane Accessories

Home > Assembled Airplanes > P-3 Orion Model Airplane

### P-3 Orion Model Airplane

Item # UHCD43

List Price: \$119.99  
**Sale Price: \$79.98**  
 Save: \$40.01 (33%)

- Used in the Cold War, Vietnam, and today
- Designed for long-range reconnaissance
- Beautifully handcrafted from solid mahogany
- Stained look shows wood's natural beauty
- Finished with three coats of polyurethane gloss
- Wooden stand makes a great display
- Navy
- From the post-WWII era (1958)
- Manufactured by Lockheed Martin
- 26 wingspan inches

[View More Information >](#)

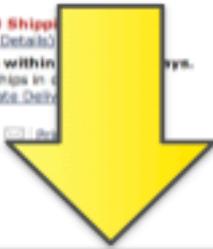
**\$79.98** Availability: **In Stock** Qty  [Add to Cart](#)

[View Accessories \(2\) >](#)

Customer Rating  
 (1 Rating)  
 Write a Review | Read 1 Review

**\$7.00 Shipping**  
 (Offer Details)  
 Ships within 3-5 business days.  
 Only ships in the contiguous US.  
 Estimate Delivery Date:

Email



- Botón de Compra en un lugar visible
- Alto Contraste en el botón

## MISSED OPPORTUNITY

The screenshot shows a website interface with a very dense, text-heavy navigation menu on the left side. The menu lists numerous categories such as 'Anesthetics', 'Antibiotics', 'Anticancer', 'Anticoagulants', 'Antidepressants', 'Antidiabetic', 'Antiepileptic', 'Antifungal', 'Antihypertensive', 'Antipsychotic', 'Antiviral', 'Cardiovascular', 'Chemotherapy', 'Diabetes', 'Dermatology', 'Endocrine', 'Genetics', 'Hematology', 'Immunology', 'Infectious Disease', 'Laboratory', 'Neurology', 'Oncology', 'Pain Management', 'Pediatrics', 'Respiratory', 'Surgery', 'Thyroid', 'Vaccines', 'Women's Health', 'X-ray', 'Zoonoses', 'Allergies', 'Autoimmune', 'Blood Disorders', 'Cancer', 'Cardiovascular', 'Chronic Disease', 'Diabetes', 'Dermatology', 'Endocrine', 'Genetics', 'Hematology', 'Immunology', 'Infectious Disease', 'Laboratory', 'Neurology', 'Oncology', 'Pain Management', 'Pediatrics', 'Respiratory', 'Surgery', 'Thyroid', 'Vaccines', 'Women's Health', 'X-ray', 'Zoonoses'. The main content area is mostly obscured by the menu, with a small banner at the top right that says 'LOWEST PRICE GUARANTEE over \$50'.

## REALIZED OPPORTUNITY

The screenshot shows a website interface with a clear, visual navigation menu on the left side. The menu lists categories such as 'Medical Supplies', 'Labor And Delivery', 'Mobility', 'Personal Care', 'Preventive Care', 'Relax Therapy', 'Respiratory', 'Surgery', and 'Wound Care'. The main content area features a grid of product images, including 'Aids To Daily Living', 'Bathroom Aids', 'Diagnostic Equipment', 'Equipment & Furniture', 'First Aid', 'General Nursing', 'Gloves', 'Incontinence', 'Infection Control', 'IV Supplies', 'Labor And Delivery', 'Mobility', 'Personal Care', 'Preventive Care', and 'Relax Therapy'. The interface is clean and easy to navigate, with a 'Shopping Cart' and 'Recently Viewed' section on the right.

- 386 links
- Enfoque solamente de texto es difícil de navegar
- Hay que hacer scroll down, scroll down...

- Cientos de Productos resumidos en 16 categorías claras
- Uso intuitivo de las fotos

**MISSED OPPORTUNITY**

**Provide Your Contact Information**  
Remember, LendMoney is a direct lender. We do not sell your information to other lenders. Your information is secure with us.

First Name:

Last Name:

Email:

Home Phone:  -  -

Cell Phone:  -  -

Best Time to Call:

Address:

City:

State:

Zip:

**Reason for Loan**

Type of Loan:

Property Location:

Property Value:

Mortgage Balance:

Rate Your Credit Score:

Are you willing to document your income during the loan process? Yes  No

Language Preference:

Our No Spam Policy: LendMoney will not sell your email address to any third party and will use it only as related to our current loan process or to notify you of our special offers in the future. Please click here for our Privacy Policy.

- El número de conversiones tiene una correlación negativa con el número de campos

**REALIZED OPPORTUNITY**



Loan Amount: \$  ?

Property Value: \$  ?

-- Select property state -- ?

-- Select loan type -- ?

- Corto!
- Solo pide datos esenciales. Puede solicitar más datos en siguientes pasos

## MISSED OPPORTUNITY

This screenshot shows a website page for Grand Canyon tours. The layout is text-heavy and lacks visual structure. A search bar and a 'Your Reservations Call' section are visible on the right side of the page.

- Mucho Texto
- Links importantes escondidos en el texto

## REALIZED OPPORTUNITY

This screenshot shows a more visually appealing website page for Grand Canyon tours. The layout is clean and organized, featuring clear graphics, images of a helicopter, an airplane, and a bus, and a 'Specials & Promotions' section. The text is concise and easy to read.

- Texto dividido entre claros gráficos
- La información relevante está resaltada

# Páginas de destino que no cuentan con aquello prometido en el anuncio

## MISSED OPPORTUNITY

**Best Digital Camera**  
Get Expert Reviews of top **Digital**  
Cameras from [redacted] e stabilization

For our complete digital camera Ratings including our Quick Picks, and how to ch

**Join today!**

*These days, there are so many d  
make before you choose to buy  
digital camera... it's hard to choose  
your needs. How many megapixels do y*

- El Call to Action del sitio no coincide con el del anuncios
- Nos alejamos de las expectativas que planteamos en el usuario al ver nuestro anuncio

## REALIZED OPPORTUNITY

▶ Battery life  
▶ Next-shot delay  
▶ Optical or digital image stabilization

For our complete digital camera Ratings including our Quick Picks, and how to ch

**Access camera reviews!**

*These days, there are so many d  
make before you choose to buy  
digital camera... it's hard to choose  
your needs. How many megapixels do y  
What's the difference between digital an*

- El Call to action cumple con la promesa del anuncio
- Se logran las expectativas del visitante

## MISSED OPPORTUNITY

The screenshot shows a website interface where a large chat pop-up window is overlaid on top of the main content. The pop-up has a title 'QUESTIONS?' and contains a chat window with a representative's photo and text: 'Chat live with an online representative.', 'Jane: Hello', and 'Jane: How may I help you?'. Below the chat window is a 'Start Chat' button. The background content is partially obscured but includes sections for 'Airsoft Guns' and 'Toys'. The overall layout is cluttered due to the large pop-up.

- Pop-up de soporte ocupa demasiado espacio en la pantalla

## REALIZED OPPORTUNITY

The screenshot shows a website interface with a clear and organized layout. The main content area is titled 'HOLIDAY GIFTS & FRESH CHRISTMAS DECORATIONS' and features a grid of six product images: Christmas Wreaths, Centerpieces, Holiday Garland, Door Swags, Specialty Greens, and Christmas Holly. The website has a navigation bar at the top with links for HOME, SHOP, ABOUT US, INFO, and CONTACT. On the left, there is a 'CATEGORIES' sidebar with various product categories. On the right, there is a 'BASKET' section and an 'ACCOUNT' section with a login form. The overall design is clean and focused on showcasing the products.

- Las imágenes son utilizadas para llevar la vista de la visita a los productos

# Sellos de confianza y formas de pago escondidos Google

## MISSED OPPORTUNITY

**The American Process**  
Weekly Market Commentary

**Why You Should Choose AmeriSave**

- upFront Mortgage Lender Certified
- Guaranteed Closing Costs in Writing
- \$1000 On-Time Closing Guarantee
- Underwriter Reviewed Pre-Approvals
- Save Money at Home, Debt & Other Steps

**In The News**

**upFront** Mortgage Lender

**BBB Tips** Consumer Information

• Sellos de confianza como Verisign e indicadores de credibilidad están escondidos al final del sitio

## REALIZED OPPORTUNITY

**sale** **Posturepedic**

Sealy - Stearns & Foster  
Simmons - Serta - Spring Air  
Bassett - Tempur-Pedic

Bedroom Furniture | Bedding + Linens | Clearance Deals | Free Delivery | About Us | Order Status

Save | Durability Charts | Shopper's Resource | Questions? | Our Guarantee | Instant Financing

**sale**  
save 50% plus up to 25%  
on select sealy posturepedic mattress sets  
sale ends April 19 • ship now

**Most Popular Products**

- Sealy Posturepedic Mattress: Sealy Arson Custom Firm Pillowtop  
2007 inches  
Price \$375.00
- Daybed Mattress: Sealy "PRELARGED" Engineered Ultra Push Ten Daybed Mattress Only  
718 inches  
Price \$269.00
- King Simmons Beautyrest World Class Reggae Vibe Latex Push Super Pillowtop Mattress Set  
478 inches  
Price \$1915.00

**BBB OnLine RELIABILITY PROGRAM**

All the Brands, all the Models  
110% Low Price Guarantee  
130 Night Sleep on it Guarantee

**CURRENT OFFERS**

- Stearns & Foster Last Chance Closeout  
• ship now • ends April 19
- Simmons - up to 25% off  
• ship now • ends April 19
- Serta Sale - up to 20% off  
• ship now • ends April 19
- 12 Months No Interest on Everything!  
• see details

**SALE CLEARANCE**

America's Leading Online Mattress Retailer

• Los sellos de confianza están al inicio de la página, cerca del carrito de compras

**Un consejo...**

Google

Aprovechar los datos y  
entender al usuario





## Insights for search

Google Search



google insights for research

Buscar

Cerca de 19.200.000 resultados (0,21 segundos)

Google.com in English Búsqueda avanzada

Todo

Imágenes

Videos

Noticias

Más

Santiago

Cambiar ubicación

La web

Páginas en español

Páginas de Chile

Páginas extranjeras traducidas

Todos los resultados

Rueda de búsquedas relacionadas

Búsquedas relacionadas

Línea de tiempo

Más herramientas de bú

### [Google Insights for Search](#) - [ Traducir esta página ]

With **Google Insights** for Search, you can compare search volume patterns across specific regions, categories, time frames and properties. ...

[www.google.com/insights/search/](http://www.google.com/insights/search/) - En caché - Similares

[Insights for Search Help](#)

[English \(UK\)](#)

[Trends](#)

[What do the numbers on the graph ...](#)

[Insight Enterprises, Inc.](#)

[Molecular Insight Pharmaceuticals, Inc.](#)

[Google Keresési Trendek](#)

[Help](#)

[Más resultados de google.com »](#)

### [Using Google Insights For Research](#) - [ Traducir esta página ]

27 Mar 2011 ... Anyway this is how I use **Google Insights for research** and I hope you found something valuable in here. If you have any questions then please ...

[www.raymondselda.com/using-google-insights-for-research/](http://www.raymondselda.com/using-google-insights-for-research/) - En caché

### [Market research using Google Trends and Google Insight](#) - [ Traducir esta página ]

31 Aug 2008 ... You've heard of **Google's** search engine. You've heard of **Google AdWords** (pay-per-click ads). You've heard of **GMail**.

[smallbiztrends.com/.../market-research-using-the-google-playground.html](http://smallbiztrends.com/.../market-research-using-the-google-playground.html) -

[En caché](#) - [Similares](#)

### [Keyword Research With Google Insights - Gadgets For Blogspot](#) - [ Traducir esta página ]

Keyword **Research** with **Google Insight** - As many as a lot of data that can be assembled in doing keyword **research**, then the most likely result is more ...

[gadgetsfor.blogspot.com/.../keyword-research-with-google-insights.html](http://gadgetsfor.blogspot.com/.../keyword-research-with-google-insights.html) - [En caché](#)

# Monitoreando la estacionalidad

<b>Compare by</b>	<b>Search terms</b>	<b>Filter</b>
<input checked="" type="radio"/> Search terms <input type="radio"/> Locations <input type="radio"/> Time Ranges	Tip: Use the minus sign to exclude terms. (wimbledon -tennis) <ul style="list-style-type: none"><li>● psu + <a href="#">Add search term</a></li></ul>	Web Search Chile Oct 2007 - May 2011 <a href="#">Reset</a> All subregions All Categories
		<input type="button" value="Search"/>

## Web Search Interest: psu

Chile, Oct 2007 - May 2011

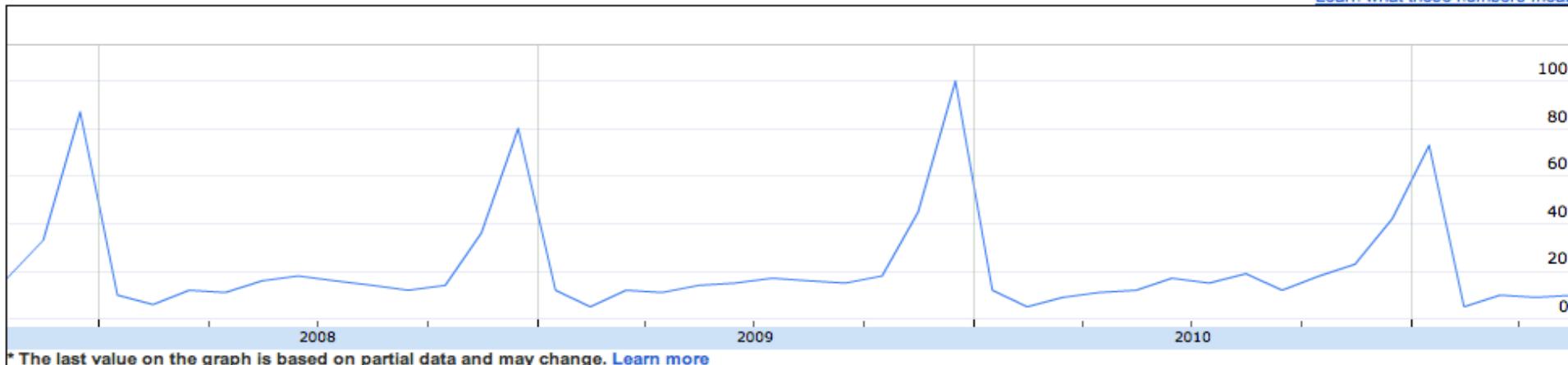
Totals [?](#)

psu  22

### Interest over time

Forecast [?](#)  News headlines

[Learn what these numbers mean](#)



\* The last value on the graph is based on partial data and may change. [Learn more](#)

# Eventos Offline, Repercusiones Online

<b>Compare by</b> <input checked="" type="radio"/> Search terms <input type="radio"/> Locations <input type="radio"/> Time Ranges	<b>Search terms</b> Tip: Use quotation marks to match an exact phrase. ("table tennis") <ul style="list-style-type: none"><li>japon</li><li>osama</li></ul> <a href="#">+ Add search term</a>	<b>Filter</b> Web Search Chile 2011 All Categories <input type="button" value="Search"/>
--	---	---

## Web Search Interest: japon, osama

Chile, 2011

Totals	
japon	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: blue;"></div>
osama	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: orange;"></div>

### Interest over time

Forecast [?](#)  News headlines

[How can I see numbers?](#)



\* The last value on the graph is based on partial data and may change. [Learn more](#)

**CLAVES DE ÉXITO PARA UN  
MARKETING  
EFECTIVO**

Google

# Completa integración



**Lleno de creatividad**



**Basado en datos**



*¡Muchas gracias!*

**Ileana Cheszes**  
**[ileanacheszes@google.com](mailto:ileanacheszes@google.com)**

Google Business Solutions

