



BANCO DE CREDITO E INVERSIONES

**PRIMER GRAN ENCUENTRO DE INVERSIONISTAS
CHILE 2006**

Santiago, 19 de Abril de 2006

INTRODUCCIÓN

- Banco de Crédito e Inversiones (“Bci”) fue fundado en Santiago en 1937 por Juan Yarur y un grupo de empresarios con el objeto de servir a pequeñas y medianas empresas, así como a personas. Desde entonces, la familia Yarur ha mantenido el control del Banco.
- Primer Banco en recomprar su cartera al Banco Central luego de la crisis de los 80’s.
- En 1998, Bci creó TBanc, una banca operada íntegramente en forma remota.
- En 1998, Bci realizó la primera operación de bancaseguros en Chile.
- En Enero de 2004, Bci adquirió Banco Conosur, para fortalecer el negocio de banca masiva. En Julio de 2005 fue relanzado como Banco Nova.



ANTECEDENTES GENERALES (1)

- Actualmente Bci provee una amplia variedad de servicios bancarios, para personas y empresas. Con este fin, el Banco cuenta con:
 - ✓ Una red de 221 sucursales y 536 cajeros automáticos en todo Chile.
 - ✓ 1 sucursal en Miami (EE.UU.).
 - ✓ 4 oficinas de representación en Ciudad de México, Lima, Sao Paulo y Hong Kong.
 - ✓ 1 *business desk* en Madrid (alianza estratégica con Banco Popular).
 - ✓ Canales remotos como plataformas telefónicas y web (www.bci.cl).
- Bci y sus filiales cuentan con más de 8.000 colaboradores (6.800 en Bci y Banco Nova y 1.300 en las filiales); caracterizados por una baja rotación (41% lleva más de 10 años en el Banco).
- Bci fue el primer banco chileno en publicar su informe de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social Empresarial y Código de Ética.



ANTECEDENTES GENERALES (2)

- Bci participa en gran parte de los sectores de la industria financiera a través de sus unidades de negocios y filiales:

Unidades de Negocio
Banca Corporativa
Banca Personas
Banca Masiva
Banca Internacional
Banca Electrónica
Banca internet
Leasing

Filiales
Asesorías Financieras
Corretaje de Acciones
Corretaje de Seguros
Fondos Mutuos
Factoring
Securitizadora
Cobranzas

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

- La Familia Yarur controla aproximadamente el 63% del capital del Banco a través de un acuerdo de accionistas. El restante 37% está distribuido entre accionistas minoritarios, incluidos fondos de pensión y otros inversionistas institucionales.
- El principal accionista es Empresas Juan Yarur S.A.C. que posee aprox. 55% de las acciones del Banco. Esta empresa es controlada por Luis Enrique Yarur, actual Presidente del Directorio del Banco Bci.
- En el año 2001, Bci implementó un programa de compras de acciones para sus colaboradores, los que adquirieron aprox. un 1,8% del capital accionario del Banco.



ESTRATEGIA DEL BCI (1)

➤ Crecimiento rentable



LATINFINANCE

➤ Mejor Banco Chileno – Latin Finance

América revista
economía

➤ Segundo en el ranking de mejores bancos de América Latina – América Economía

➤ Liderazgo en innovación, cercanía y satisfacción de clientes



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

➤ Una de las 10 principales empresas en calidad de servicio.

Adimark
Investigación de Mercado y Opinión Pública

DF
Super Financiero

➤ Bci entre las empresas más admiradas.

ESTRATEGIA DEL BCI (2)

- Incremento en eficiencia



- www.bci.cl elegido el mejor portal bancario de Chile – Universidad Federico Santa María

- La base de la estrategia son las personas



- Bci dentro de las 25 Mejores Empresas para Trabajar en Chile.



- Premio “Buen Ciudadano Empresarial” otorgado por Amcham.



- Bci entre las mejores empresas para madres que trabajan.

RESUMEN DE ESTADOS FINANCIEROS

US\$Millones (1)	Dic-05 (3)	Dic-04	Var %
Colocaciones Totales (2)	10.491	8.506	23,3%
Patrimonio Total	949	807	17,6%

US\$Millones	Dic-05	Dic-04	Var %
Margen Bruto	573	504	13,7%
Gastos de Apoyo Operacional	(285)	(257)	10,7%
Margen Neto	212	172	23,3%
Provisiones y Castigos	(76)	(75)	1,5%
Utilidad Neta	200	174	15,0%

	Dic-05	Dic-04	Var bp
ROAE	26,44%	26,08%	36
ROAA	1,64%	1,63%	0
Eficiencia	49,69%	51,00%	(131)

Notas

(1) Tipo de Cambio (31-Mar-06): \$527,7

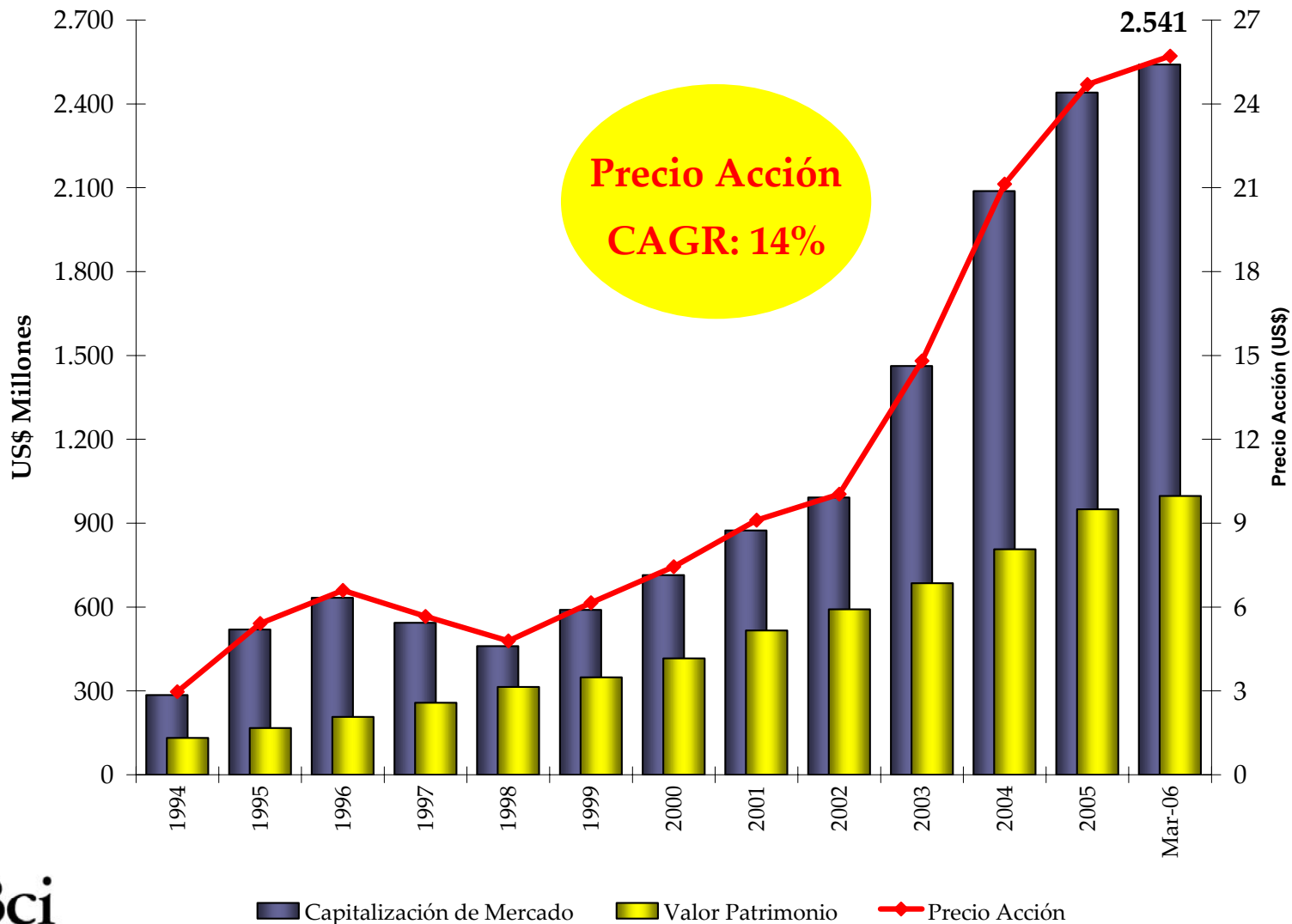
(2) No incluye colocaciones interbancarias

(3) Banco Nova: consolidado desde Julio de 2005

DESEMPEÑO DE LA ACCIÓN

En los últimos 5 años el precio de la acción se ha casi triplicado, generando el consiguiente valor para los accionistas ...

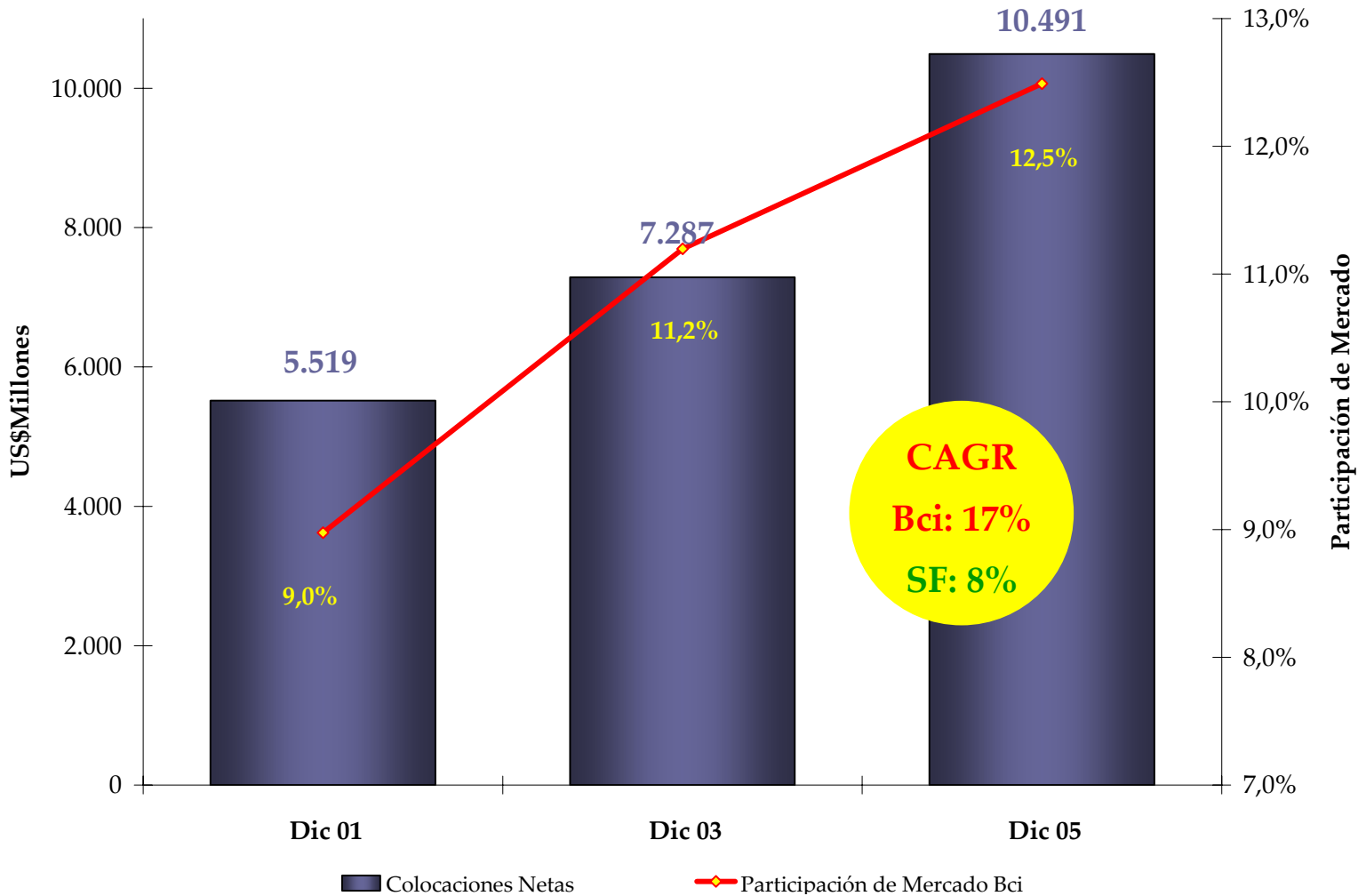
Capitalización de Mercado y Precio Acción BCI, 1994 - 2005
(en dólares constantes y precios promedio anuales)



CRECIMIENTO EN COLOCACIONES (1)

... logrado un importante crecimiento en colocaciones en forma orgánica ...

Colocaciones Netas y Participación de Mercado Bci



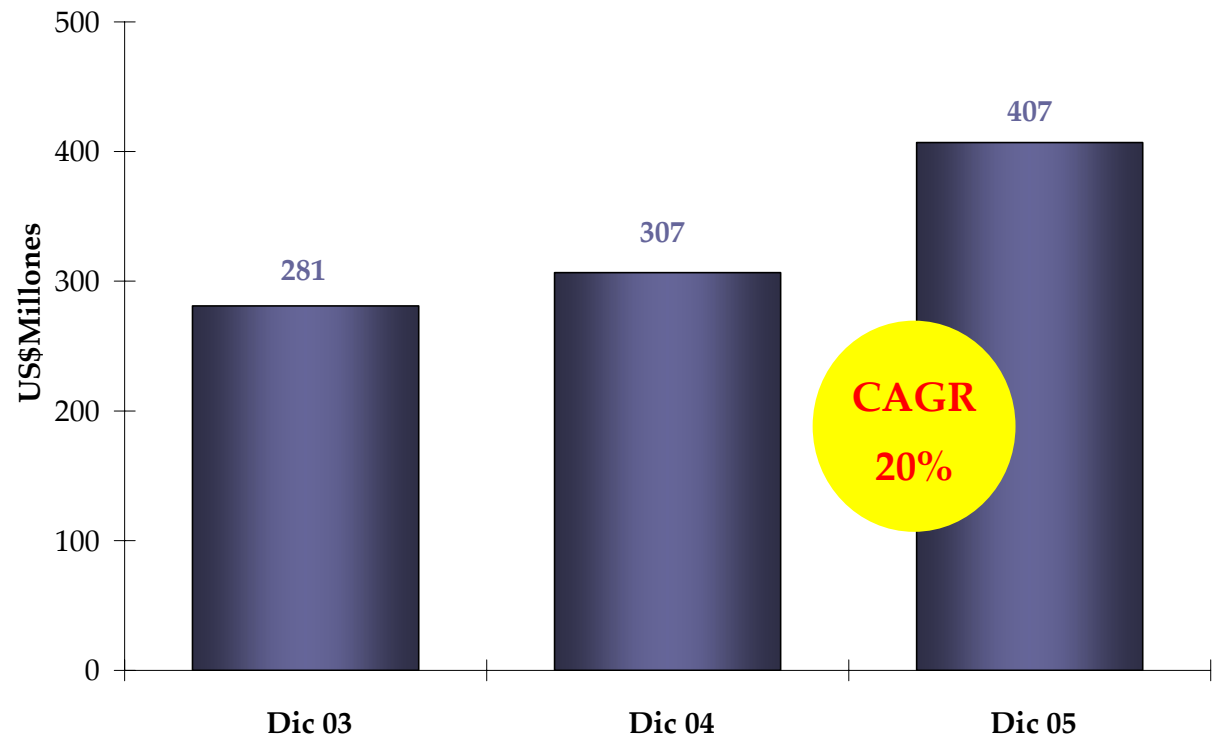
CRECIMIENTO EN COLOCACIONES (2)

... e inorgánica complementando al Bci con la banca masiva ...

Banco *Nova*



Banco Nova: Colocaciones Netas

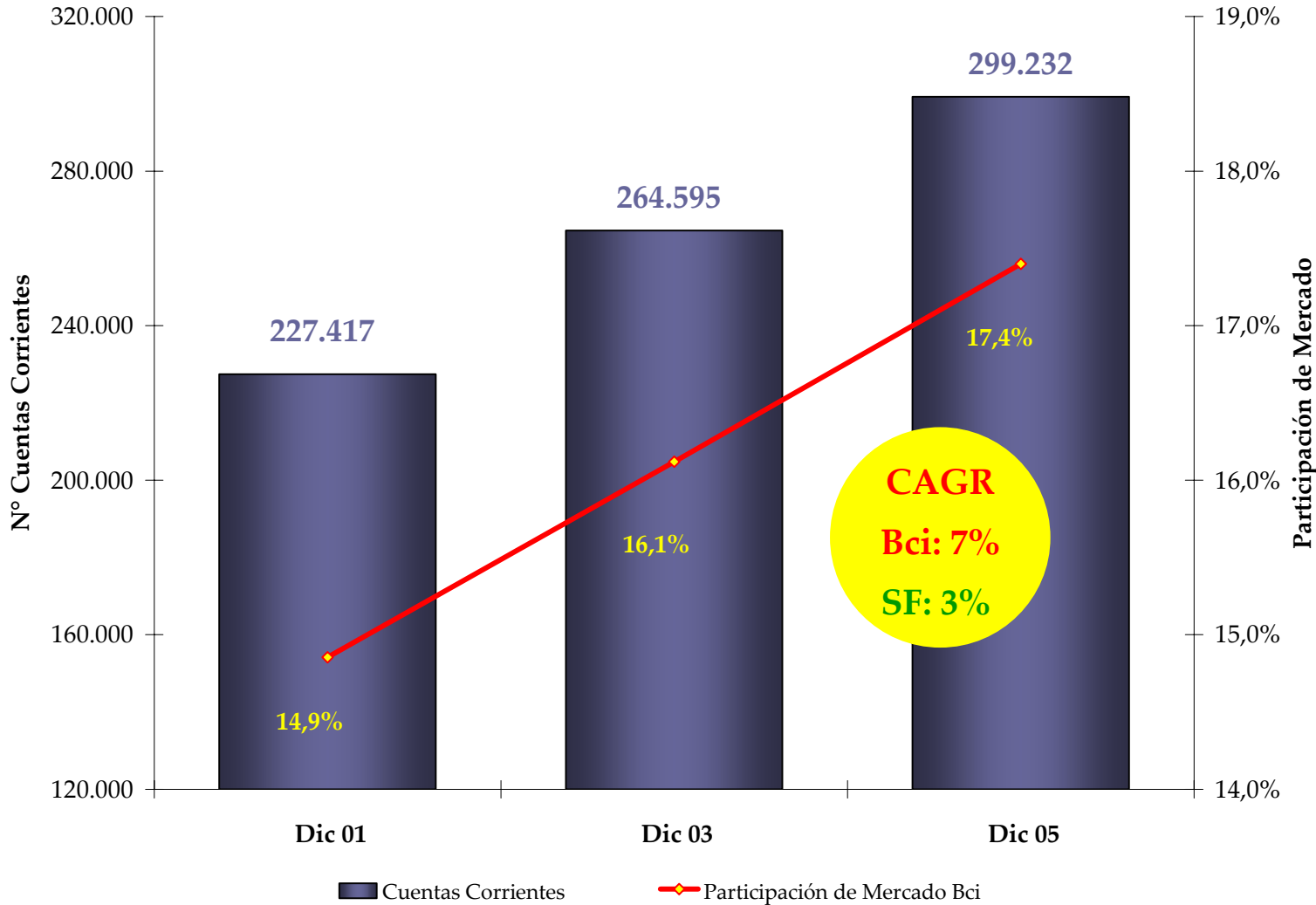


BCI adquirió Banco Conosur en Enero de 2004

CRECIMIENTO EN CUENTAS CORRIENTES

... y también se crece en cuentas corrientes, potenciada por la banca de personas ...

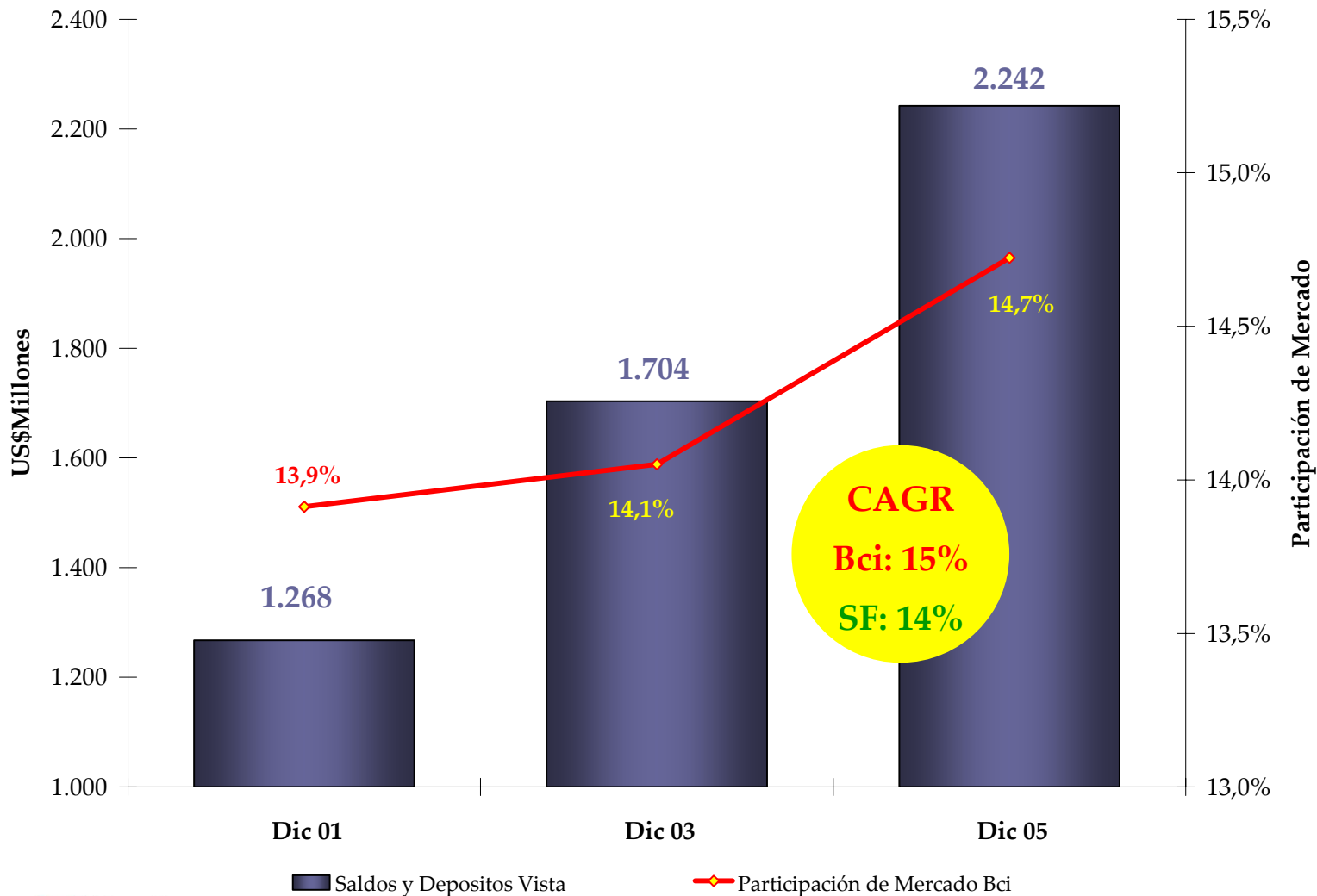
Cuentas Corrientes y Participación de Mercado Bci



CRECIMIENTO EN DEPÓSITOS

... al igual que en vistas, que representa aproximadamente un 21% de los pasivos ...

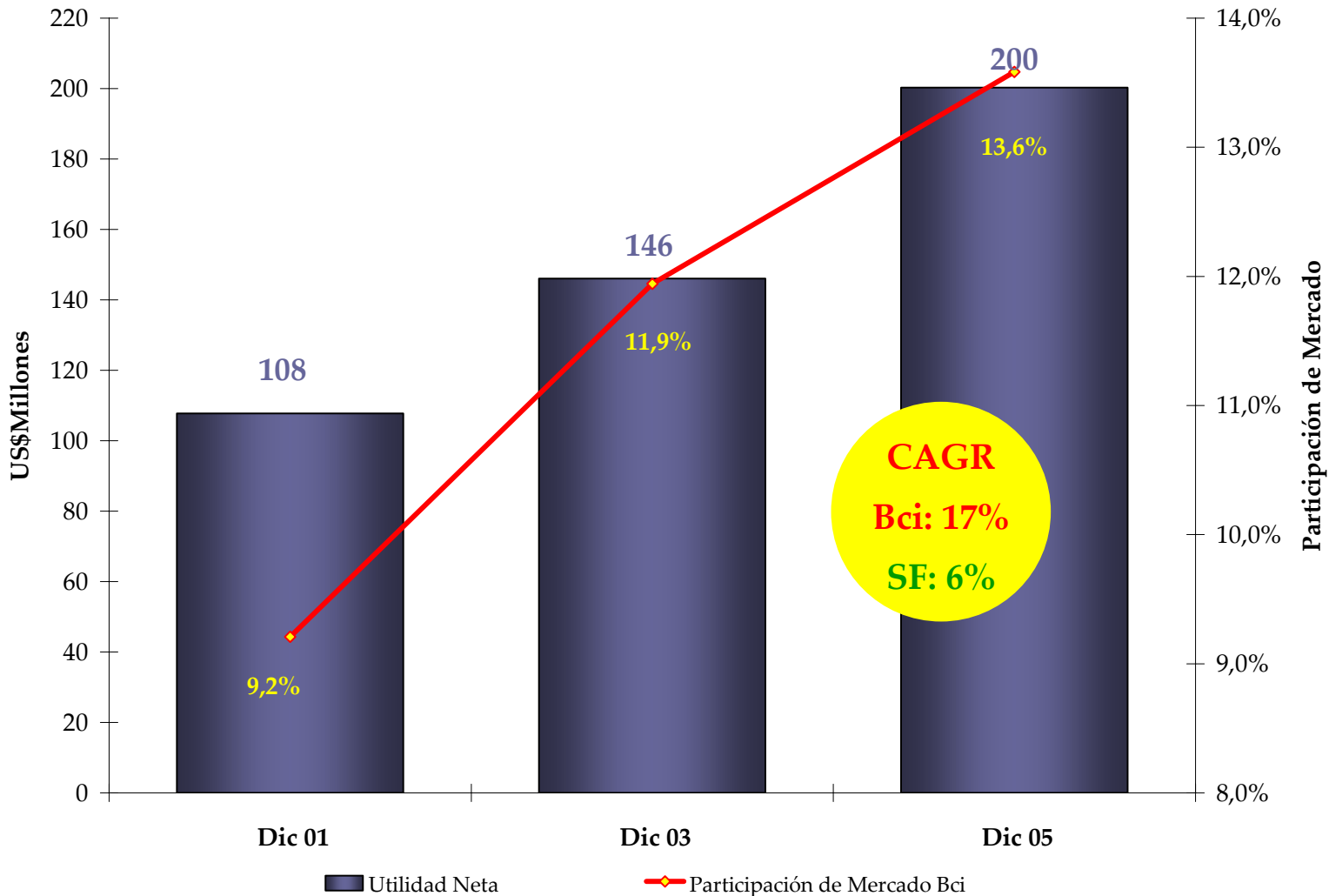
Saldos y Depósitos Vista y Participación de Mercado Bci



CRECIMIENTO EN UTILIDAD NETA (1)

... todo lo anterior, se ha traducido en un sostenido crecimiento de la utilidad neta ...

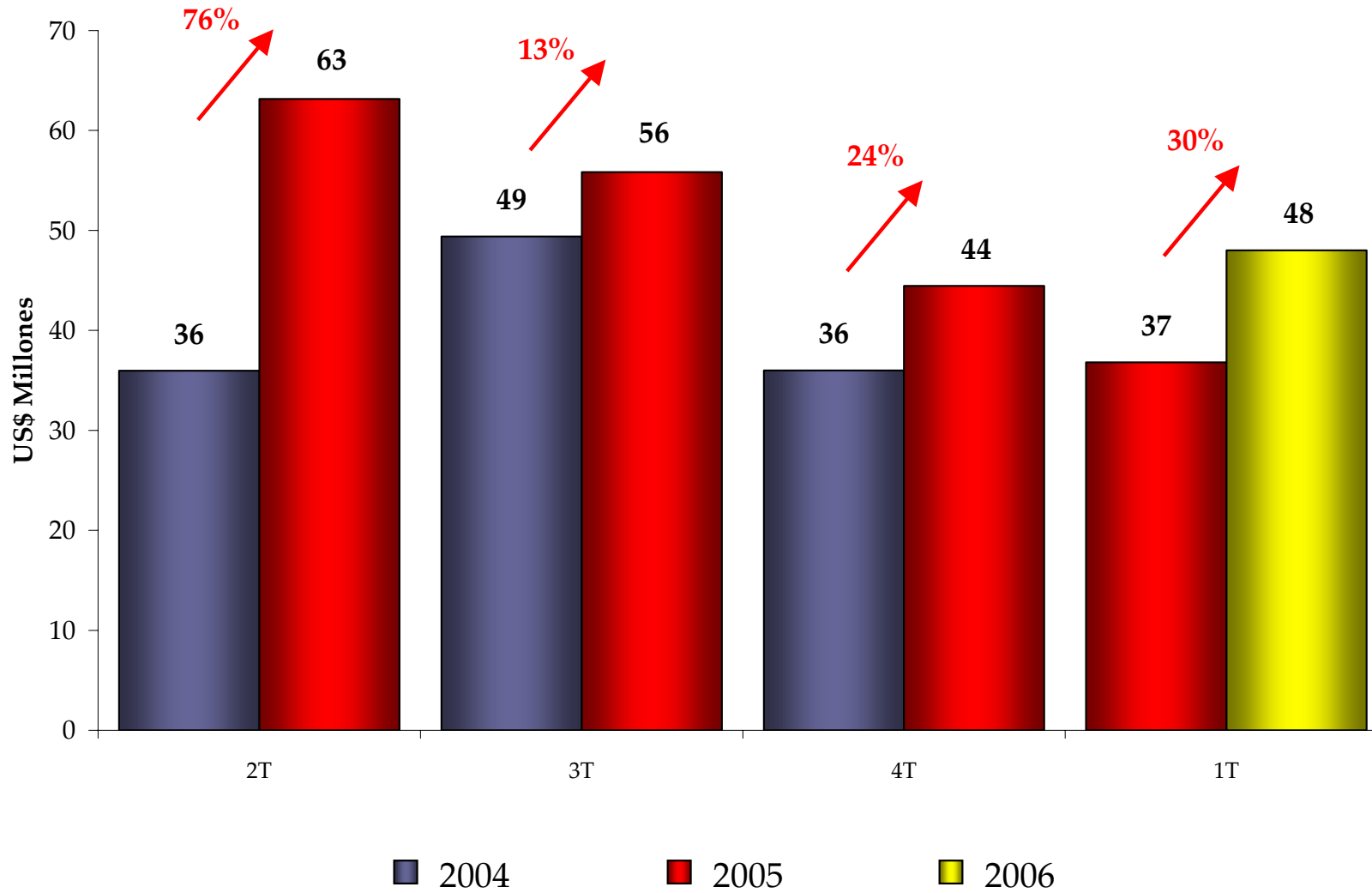
Utilidad Neta y Participación de Mercado Bci



CRECIMIENTO EN UTILIDAD NETA (2)

... incluso dentro del año ...

Utilidad Neta Trimestral



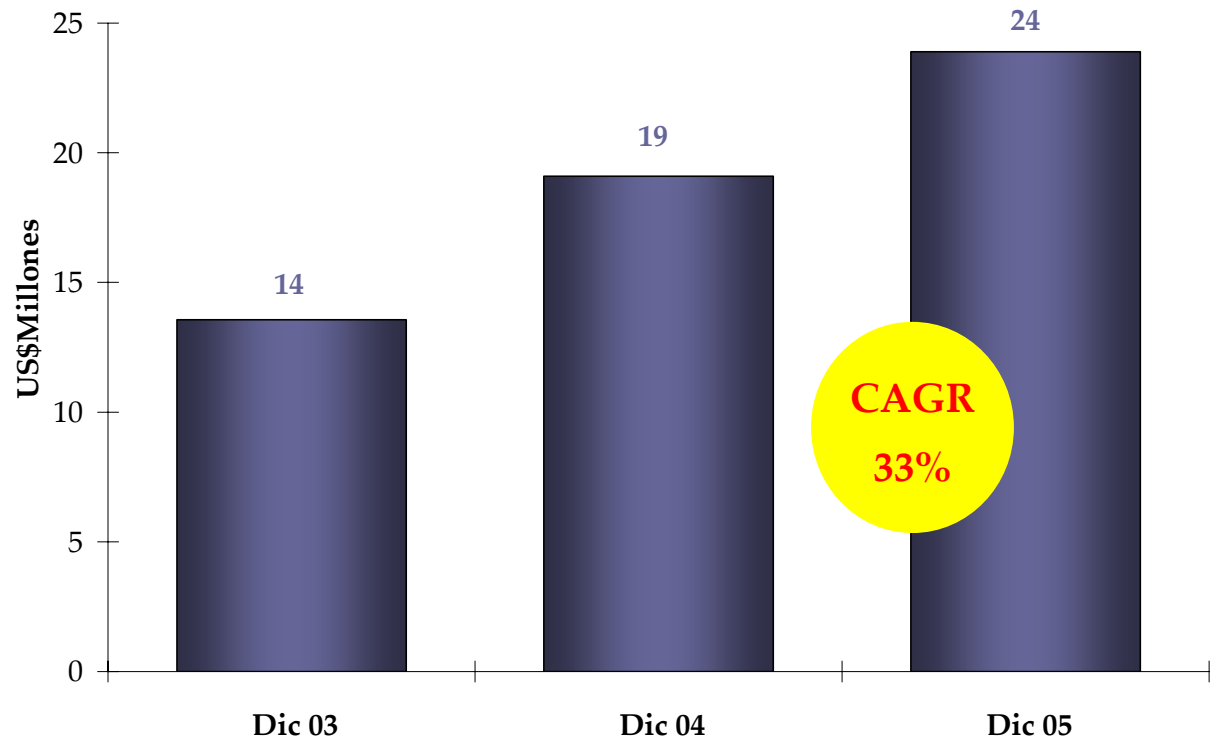
CRECIMIENTO EN UTILIDAD NETA (3)

... y al igual que al mirar a Banco Nova en forma individual.

Banco Nova



Banco Nova: Utilidad Neta

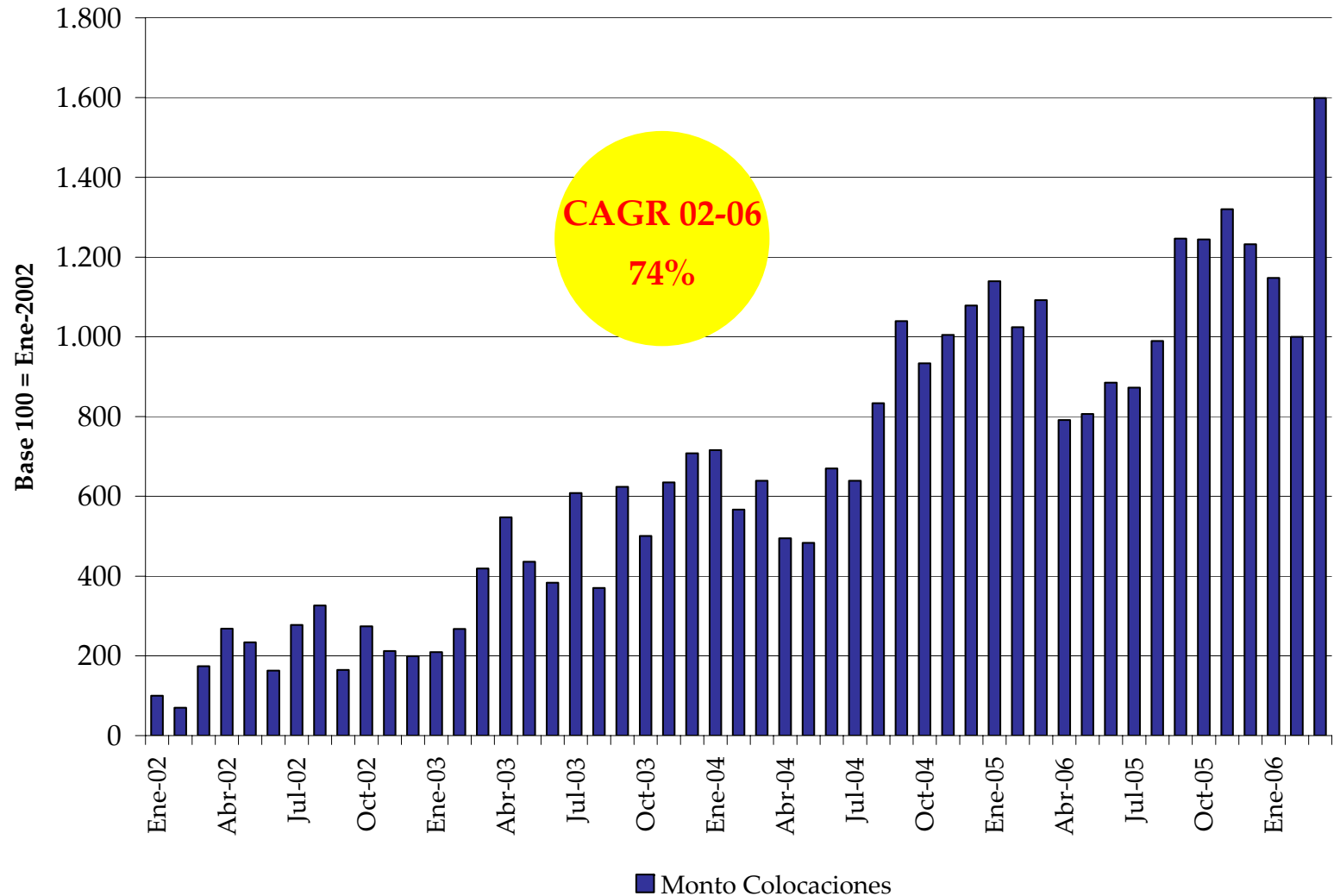


BCI adquirió Banco Conosur en Enero de 2004

EVOLUCIÓN TRANSACCIONES REMOTAS (1)

Bci ha desarrollado un importante canal internet, fuerte en la venta de créditos ...

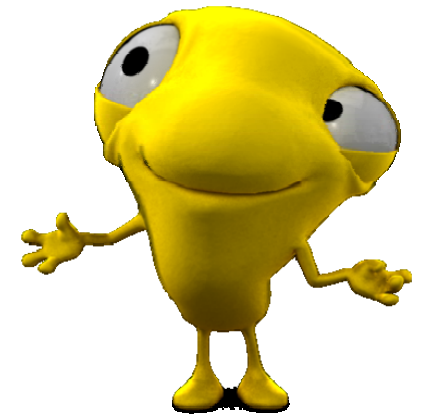
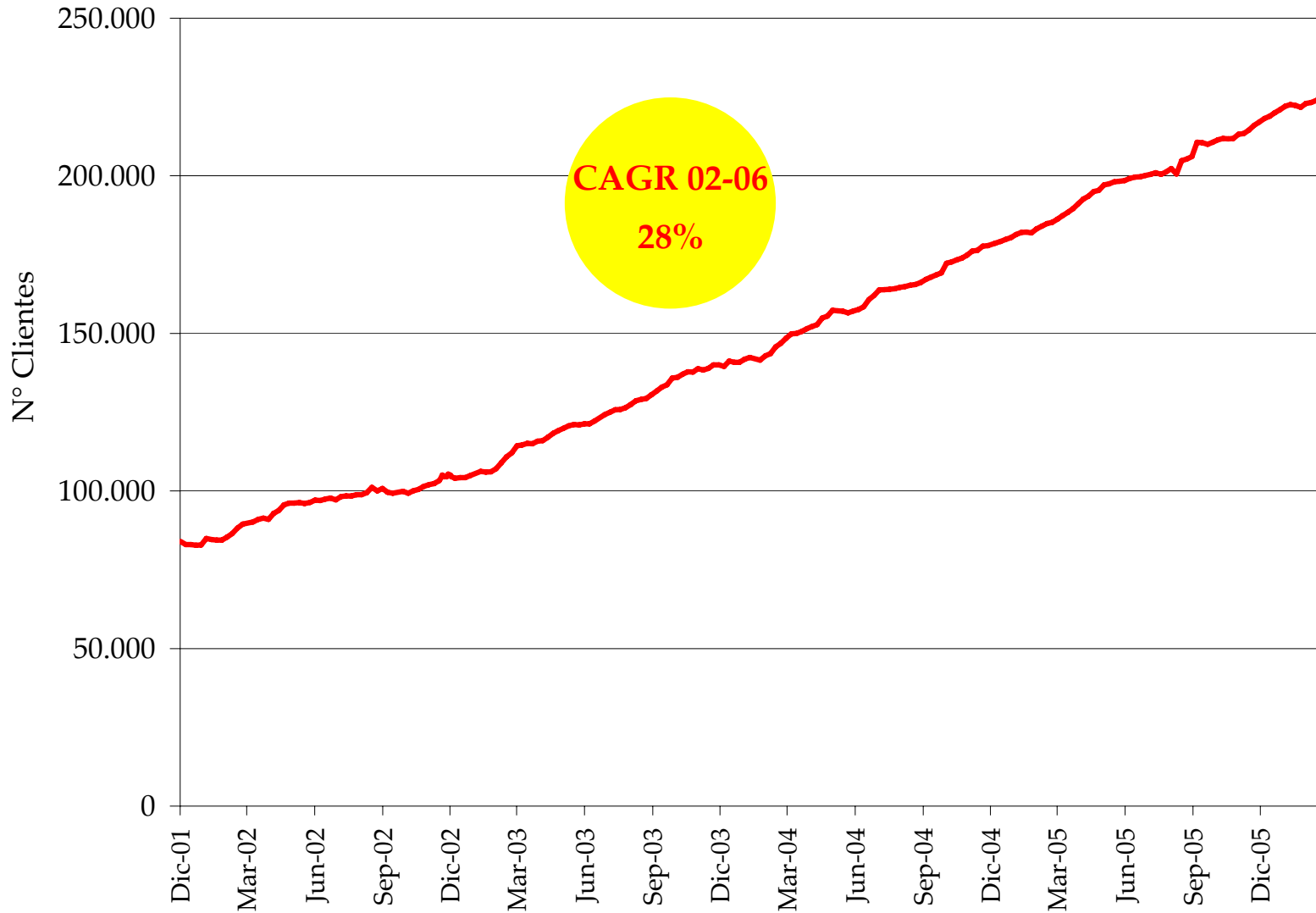
Colocaciones Mensuales - Banca Internet



EVOLUCIÓN TRANSACCIONES REMOTAS (2)

... con clientes cada vez más internautas.

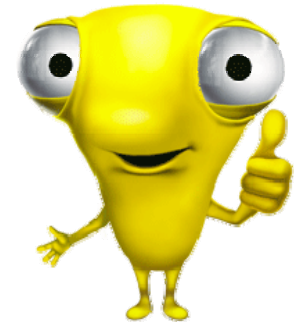
Usuarios Internet



BANCA ELECTRÓNICA

Bci se ha transformado en un líder de la Banca Electrónica.

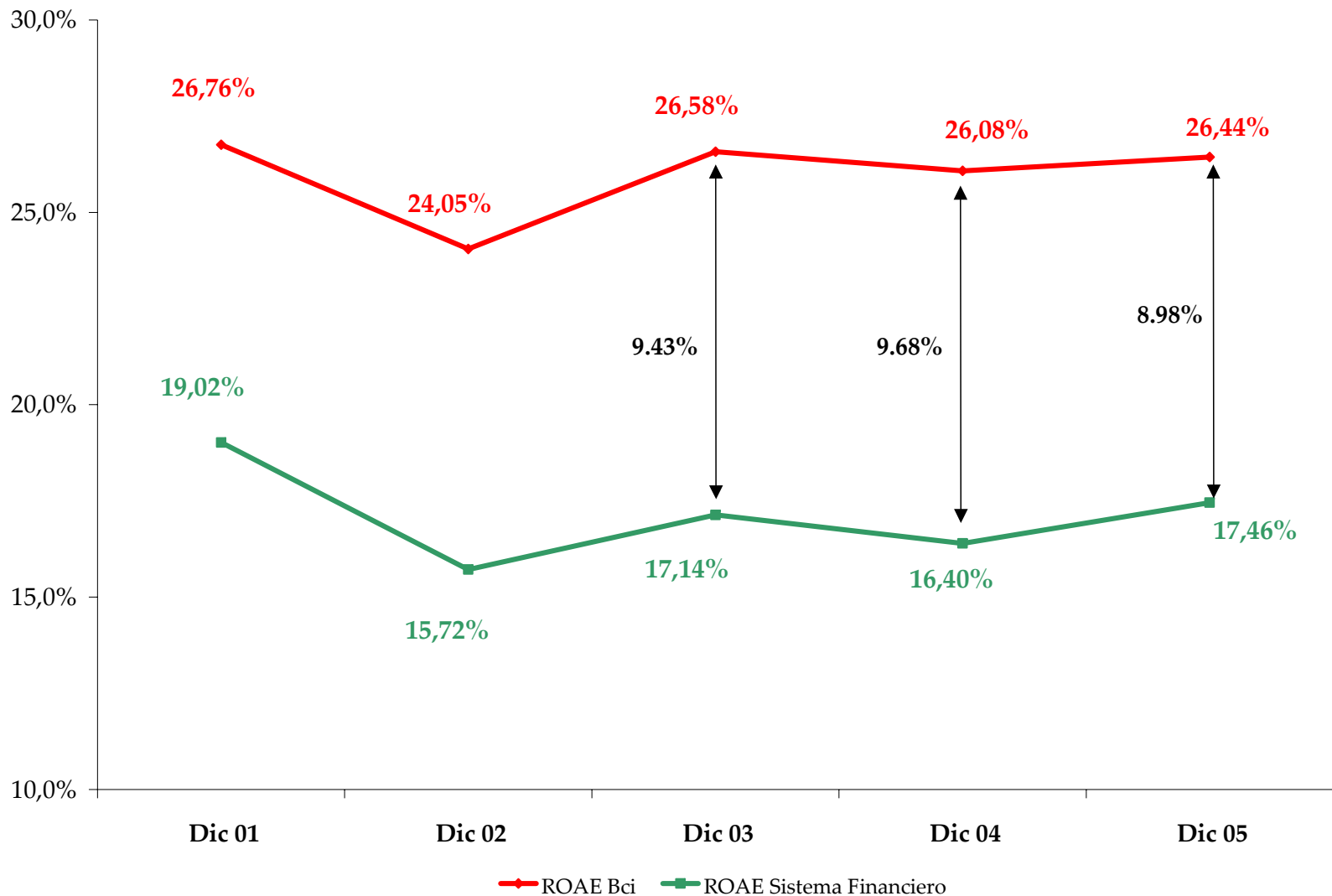
- Bci es el líder en Banca Electrónica en Chile:
 - ✓ 30% de participación de mercado en transacciones.
 - ✓ US\$1.000 millones en transacciones al mes.
 - ✓ Más de 1 millón de transacciones al mes.
 - ✓ Más de 3.000 clientes afiliados.



RENTABILIDAD

El crecimiento no ha sacrificado rentabilidad, manteniendo un crecimiento 9 p.p. superior al Sistema ...

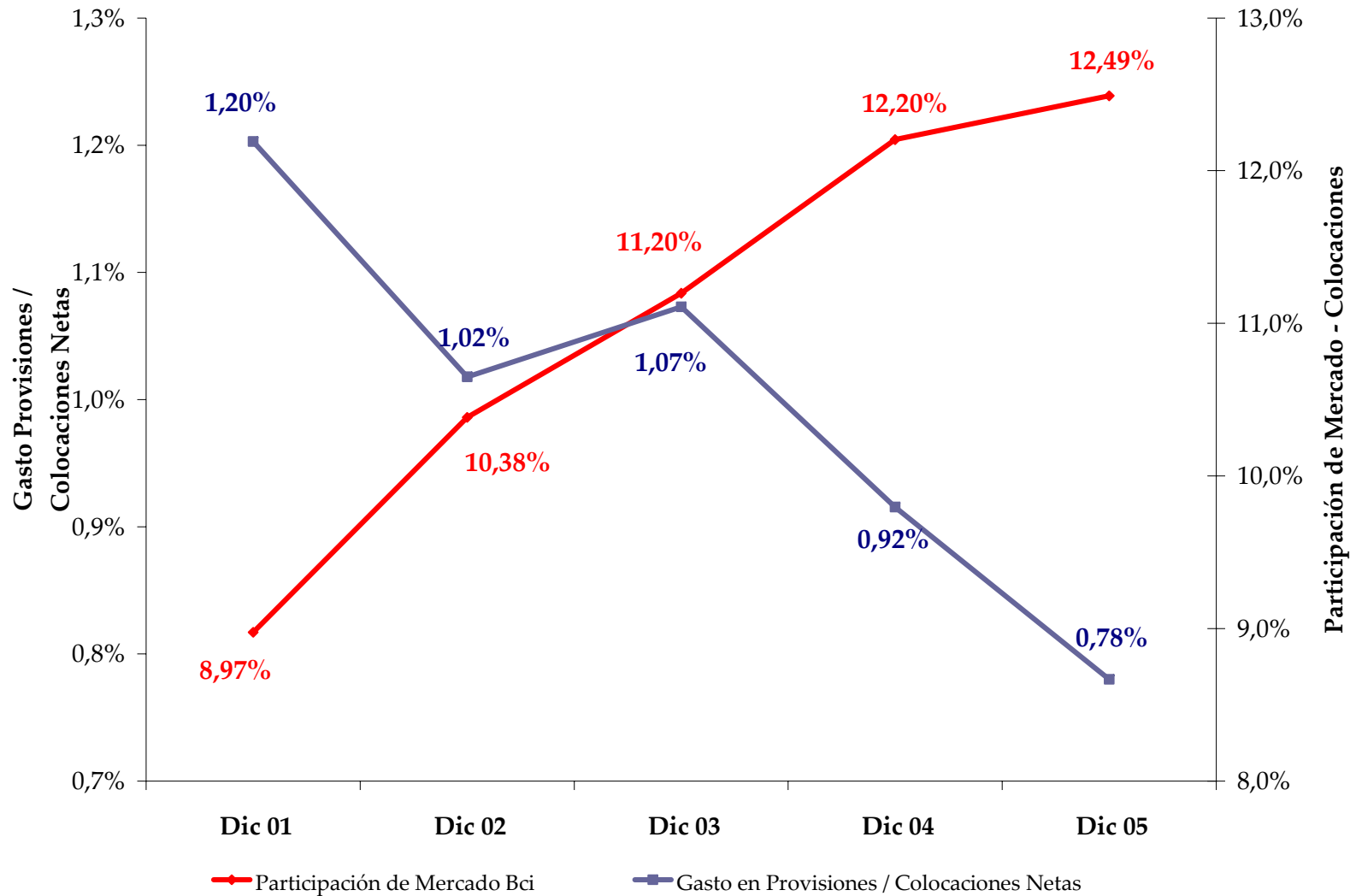
ROAE: Bci vs. Sistema Financiero



CRECIMIENTO SANO

... y sin sacrificar la calidad de la cartera ...

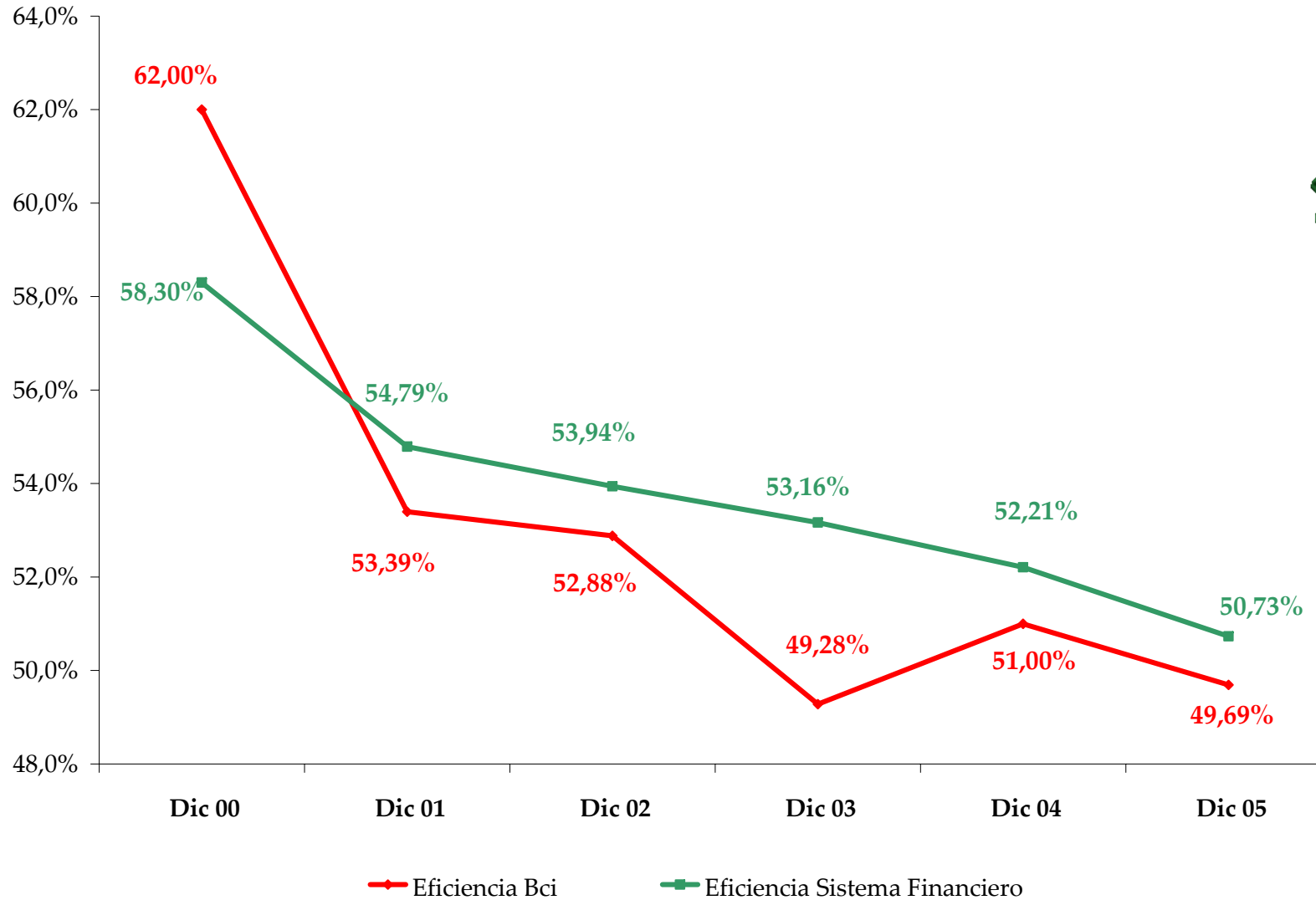
Gasto en Provisiones / Colocaciones Netas
vs. Participación de Mercado Bci



EFICIENCIA

... y manteniendo la productividad.

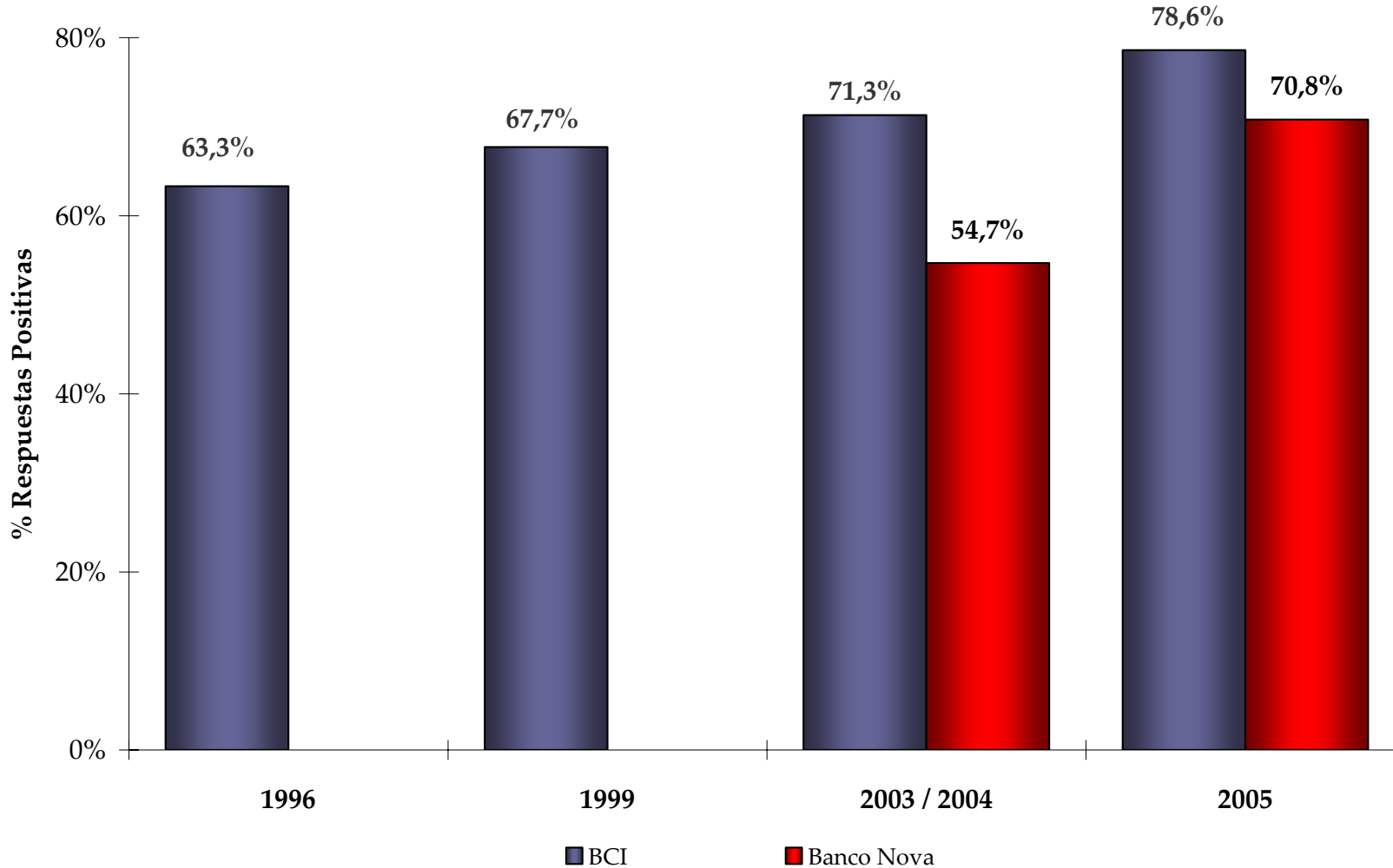
Índice de Eficiencia: Bci vs. Sistema Financiero



CLIMA ORGANIZACIONAL

A pesar de las metas exigentes, se observa una sostenida mejora en el clima.

Evolución Percepción del Clima - Corporación BCI



INVERSIONES 2006

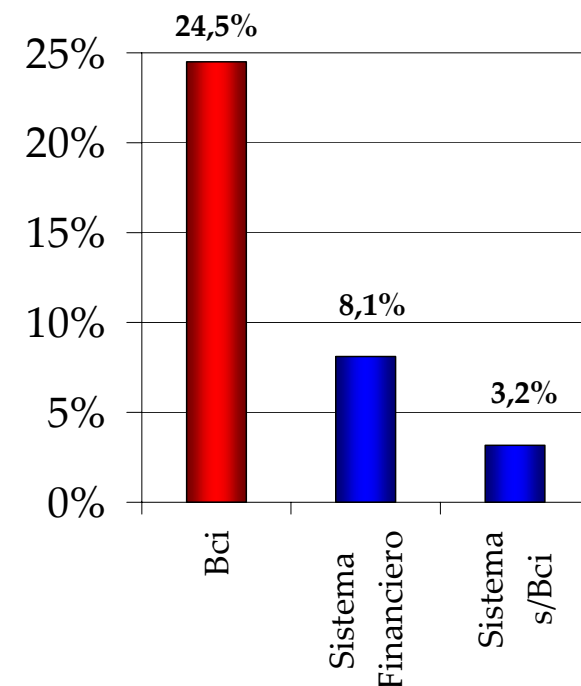
Inversiones 2006	US\$
41 Nuevas Sucursales (25 Bci y 16 Nova)	23.600.000
Tecnología y Sistemas	8.785.000
Segundo Centro de Cómputo	5.000.000
Crecimiento Parque ATM	4.165.000
Remodelación Sucursales y Casa Matriz	1.700.000
Otras Inversiones en Oficinas	2.500.000
Otras Inversiones	18.050.000
Total Inversiones	63.800.000



QUE HACE ATRACTIVO AL BCI

- Sólido desempeño financiero sustentado sobre una estrategia de crecimiento sano y rentable.
- Alta capacidad para generar un flujo creciente de utilidades.
- Sólido posicionamiento de mercado y alto reconocimiento de marca en segmentos rentables y con alto potencial de crecimiento.
- Sólida cultura organizacional centrada en las personas y en su entorno social, con una visión de largo plazo en la relación con ellas.
- Probado equipo gerencial, con gran experiencia y compromiso con el Banco.
- Clara vocación tecnológica orientada a mejorar la eficiencia de la operación (e.g. multicanalidad) e innovar en la generación de negocios (e.g. TBanc).

Crecimiento de Utilidad



Utilidad Acumulada Feb-06 vs Feb-05



Fin

