



70 años



Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial 06







## Índice

01	Resumen Financiero	02
02	Carta del Presidente de la Corporación	04
03	Perfil	06
04	Premios 2006	08
05	Alcances	10
06	Avances y políticas de Gobierno Corporativo y Responsabilidad	12

---

## Gobierno Corporativo 16

01	El Directorio de la Corporación	18
02	Administración de Bci	46
03	Accionistas	58
04	Clientes y Proveedores	64
05	Audidores y Clasificadores de Riesgo Externos	70

---

## Responsabilidad Social Empresarial 72

01	La Responsabilidad Social Empresarial en Bci	74
02	Colaboradores	78
03	Sociedad	90

## 01 RESUMEN FINANCIERO



Saldos de operaciones al cierre de cada año, expresadas en millones de pesos equivalentes al 31 de diciembre de 2006

<b>BALANCE CONSOLIDADO</b>	1996	1998	2000	2002	2004	2005	2006	Variación 2005 / 2006
Colocaciones efectivas	1.447.823	1.742.705	1.902.996	2.830.832	4.137.320	4.981.159	5.975.692	994.533
Colocaciones hipotecarias	314.561	391.833	423.018	494.563	426.871	362.973	314.567	(48.406)
Colocaciones contingentes	214.265	246.113	208.441	333.329	429.653	526.922	608.798	81.876
Cartera vencida	9.247	26.226	45.424	40.107	46.409	42.566	55.263	12.697
<b>Total Colocaciones</b>	<b>1.985.896</b>	<b>2.406.877</b>	<b>2.579.880</b>	<b>3.698.831</b>	<b>5.040.253</b>	<b>5.913.620</b>	<b>6.954.320</b>	<b>1.040.700</b>
Inversiones financieras	486.761	458.949	842.268	1.076.437	1.026.704	1.138.051	845.946	(292.105)
Otros activos	588.059	779.356	707.847	697.049	1.194.044	1.014.755	1.347.736	332.981
<b>Total Activos</b>	<b>3.060.716</b>	<b>3.645.182</b>	<b>4.129.995</b>	<b>5.472.317</b>	<b>7.261.001</b>	<b>8.066.426</b>	<b>9.148.002</b>	<b>1.081.576</b>
Depósitos a la vista	844.391	917.915	945.632	1.231.528	1.454.691	1.386.047	1.495.080	109.033
Depósitos y captaciones a plazo	1.088.087	1.272.102	1.574.651	2.080.605	2.734.305	3.517.665	4.099.007	581.342
Otras obligaciones	978.298	1.248.311	1.354.413	1.818.458	2.621.520	2.651.321	2.966.317	314.996
Capital y reservas	117.927	165.028	212.623	278.800	356.665	403.489	467.446	63.957
Utilidad	32.013	41.826	42.676	62.925	93.820	107.904	120.153	12.249
<b>Total Pasivos</b>	<b>3.060.716</b>	<b>3.645.182</b>	<b>4.129.995</b>	<b>5.472.317</b>	<b>7.261.001</b>	<b>8.066.426</b>	<b>9.148.002</b>	<b>1.081.576</b>
<b>INDICADORES FINANCIEROS</b>								
<b>Acciones Bci</b>								
Precio (pesos actualizados)	3.743	2.931	4.413	6.241	13.222	13.098	15.852	2.754
Utilidad por acción (pesos actualizados)	333,47	435,69	444,54	639,07	949,45	1.091,99	1.215,38	123
Precio bolsa / valor libros (veces)	3,05	1,71	1,99	2,20	3,66	3,21	3,35	0
Precio bolsa / utilidad por acción (veces)	11,23	6,73	9,93	9,77	13,93	12,00	13,04	1
Patrimonio bursátil (miles de dólares)	845.627	593.917	739.757	862.579	2.333.781	2.517.090	2.932.346	415.256
Patrimonio contable (miles de unidades de fomento)	6.428	9.011	11.609	15.209	19.472	21.986	25.493	3.507
<b>Rentabilidad y eficiencia</b>								
Rentabilidad sobre el capital	27,15%	25,34%	20,07%	22,57%	26,30%	26,74%	25,70%	(1,04%)
Utilidad capitalizada del ejercicio anterior	62,00%	68,05%	60,08%	51,10%	54,41%	53,21%	53,23%	0,02%
Rentabilidad sobre activos	1,05%	1,15%	1,03%	1,15%	1,29%	1,34%	1,31%	(0,02%)
Productividad (gastos de apoyo / ingreso operacional)	68,90%	56,70%	59,50%	51,92%	52,96%	51,77%	52,79%	1,03%
Activos por empleado (millones de pesos)	912	930	1.014	1.362	1.030	1.031	1.026	(5)
<b>Participación de mercado</b>								
Colocaciones	7,40%	7,85%	7,91%	10,38%	12,20%	12,49%	12,51%	0,02%
Depósitos a la vista	11,43%	13,77%	14,80%	12,50%	14,51%	14,91%	14,87%	(0,04%)
Depósitos a plazo	8,45%	7,19%	7,08%	8,89%	9,77%	10,52%	10,90%	0,39%
<b>Riesgo</b>								
Provisiones totales / colocaciones totales	0,78%	1,53%	2,39%	1,69%	1,88%	1,52%	1,23%	(0,29%)
Cartera Vencida / colocaciones netas de préstamos interbancarios	0,47%	1,09%	1,76%	1,08%	0,92%	0,72%	0,79%	0,07%
Provisiones / cartera vencida	1,56%	1,34%	1,33%	1,50%	2,05%	2,12%	1,55%	(0,57%)
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD (número)</b>								
Empleados (Corporación Bci)	3.355	3.919	4.072	4.017	7.053	7.823	8.918	1.095
Sucursales	116	141	143	141	198	221	243	22
Cuentas corrientes	174.188	208.570	217.544	247.959	289.014	299.125	313.748	14.623
Cuentas a la vista	107.636	197.282	245.653	340.478	590.194	806.430	855.115	48.685
Cajeros automáticos	145	282	303	398	506	512	628	116
Transacciones en cajeros automáticos (diciembre de cada año)	1.785.396	2.224.356	2.889.601	3.445.773	3.836.141	3.054.729	3.218.465	163.736
Clientes con clave de acceso a Internet						213.615	242.641	29.026
Transacciones por Internet (diciembre de cada año)			810.836	3.474.855	10.044.296	11.263.330	8.984.343	(2.278.987)

## 02 CARTA DEL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN BCI



UN EJERCICIO HABITUAL DENTRO DE NUESTRA CORPORACIÓN ES EVALUAR LO HECHO Y PLANTEAR DESAFÍOS HACIA AL FUTURO CON EL OBJETIVO DE IMPACTAR POSITIVAMENTE EN TODA LA SOCIEDAD.



A través de la publicación del informe que usted tiene en sus manos, Bci continúa el camino de liderazgo que abrió hace tres años, cuando publicó su primer reporte de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial. Al igual que en fechas anteriores, este texto es el resultado del esfuerzo de mucha gente en pos de mejorar aún más la forma en que se desarrolla el gobierno interno de la Institución y la manera en que ésta intenta impactar positivamente en la comunidad de que es parte.

Quien lea este documento podrá notar que explica la manera en que Bci se relaciona con sus partes interesadas y que se ven de alguna u otra manera afectadas por el desarrollo de sus negocios. Este análisis comprende entonces tanto nuestras políticas de gobierno interno, como los mecanismos y vías a través de los cuales el Banco se vincula con sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, auditores y clasificadores de riesgo y con la sociedad toda de la que es miembro.

En todas aquellas relaciones, Bci busca que su actuar mantenga las formas que le han hecho ganar una sólida reputación corporativa, pero también plasmar en la práctica los principios de integridad y seriedad contenidos en nuestro Marco Valórico y que los colaboradores de la Institución deben hacer suyos desde su ingreso a esta casa. No es coincidencia entonces que nuestra Misión, cuyo texto pueden apreciar en la contratapa de este documento, se refiera explícitamente a la forma en la cual el Banco debe actuar con respecto a sus distintos grupos de interés.

La Misión de Bci no es sólo una declaración de principios: es la carta fundamental que guía el accionar de toda la Corporación, de manera de alinear los intereses de todas las partes involucradas hacia un mismo objetivo. En este

reporte, se comunican los resultados concretos de gran parte de las actuaciones del Banco que, teniendo como fin último el cumplimiento de nuestra Misión, no han sido materializadas teniendo como meta exclusiva obtener un resultado financiero. Es por ello, que este trabajo resulta un complemento ideal de la Memoria Anual, pues la suma de ambos permite al lector formarse una clara idea de cuáles han sido las acciones que Bci ha puesto en práctica para el cumplimiento de la Misión que declara como propia.

Durante 2006 hemos incrementado los beneficios de la red social de que gozan nuestros colaboradores, hemos establecido un catálogo de prácticas de marketing responsable y una política de salud, seguridad ocupacional y medio ambiente aplicable a toda la Corporación. También hemos lanzado una serie de programas dirigidos a la pequeña y mediana empresa de nuestro país; todas iniciativas implementadas con importante participación de nuestros colaboradores, lo que permite destacar el profundo grado de identificación con que los trabajadores de Bci viven los valores de la Empresa.

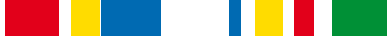
El año recién pasado fue también el año en que las oficinas centrales de Bci abandonaron su tradicional inmueble de calle Huérfanos, para trasladarse al nuevo edificio corporativo de Avenida El Golf. Este proyecto, que significó también una importante inversión, fue ejecutado buscando realizar también un aporte a la comunidad, poniendo a su disposición un entorno de áreas verdes y valiosas colecciones pictóricas y de arte mapuche. Igualmente, las nuevas dependencias fueron diseñadas con los objetivos de entregar un mejor lugar de trabajo para nuestros colaboradores y de producir ahorros de recursos que ayudaran a mantener un medio ambiente limpio y sano.

La reputación corporativa de Bci es fruto de conductas consistentes a lo largo del tiempo y materializadas por miles de mujeres y hombres detrás de un objetivo común. Para todos nosotros, resulta satisfactorio constatar que aquellos principios y valores que hace 70 años guiaron a los fundadores de Bci no sólo se han mantenido en el tiempo, sino que han sido las palancas fundamentales que explican los éxitos de nuestra Institución.

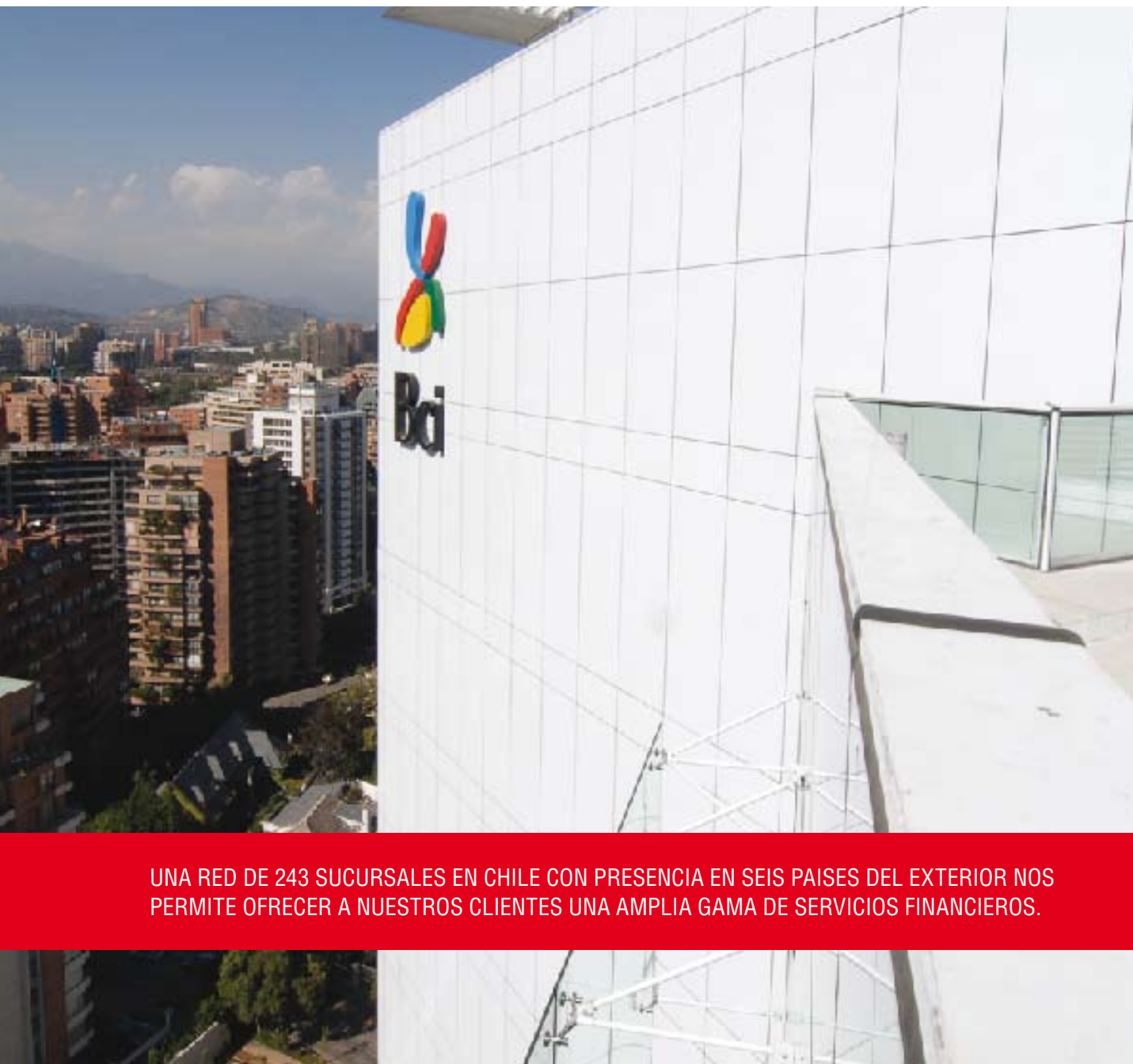
Afectuosamente,



Luis Enrique Yarur Rey  
**Presidente**



## 03 PERFIL



UNA RED DE 243 SUCURSALES EN CHILE CON PRESENCIA EN SEIS PAISES DEL EXTERIOR NOS PERMITE OFRECER A NUESTROS CLIENTES UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS FINANCIEROS.

Bci es una sociedad anónima de giro bancario fundada en 1937 por Juan Yarur Lolas y un grupo de empresarios con la finalidad de servir a pequeñas y medianas empresas, así como a personas. Desde entonces, la Corporación ha avanzado sostenidamente hasta convertirse en una organización formada por 8.918 colaboradores, de los cuales 7.388 se desempeñan en Banco de Crédito e Inversiones y 1.530 en otras empresas filiales. Bci atiende a 1.433.421 clientes y responde frente a los intereses de 2.354 accionistas.

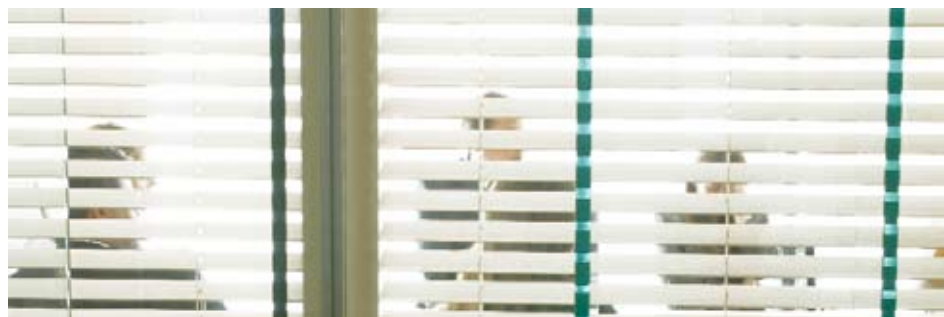
La Compañía cuenta con una red de 243 sucursales, desde Arica a Villa las Estrellas, en la Antártica. Opera una sucursal en Miami (EE. UU.); cuatro oficinas de representación en Ciudad de México, Lima, Sao Paulo y Hong Kong; un business desk en Madrid (en alianza estratégica con el Banco Popular); y canales remotos como plataformas telefónicas y sitio web ([www.bci.cl](http://www.bci.cl)).

#### **Para ello, ha desarrollado unidades de negocio específicas**

- Banca Corporativa, Empresas e Inmobiliaria
- Banca Personas
- Banca Masiva
- Banca Finanzas e Internacional
- Banca Internet
- Leasing

#### **Además, Bci tiene las siguientes filiales**

- Bci Asesoría Financiera S.A.
- Bci Corredor de Bolsa S.A.
- Bci Corredores de Seguros S.A.
- Bci Administradora de Fondos Mutuos S.A.
- Bci Factoring S.A.
- Bci Securitizadora S.A.
- Genera Corredora de Seguros Ltda.
- Compañía de Normalización de Créditos, Normaliza S.A.
- Servicios de Cobranza Externa Ltda.
- Análisis y Servicios S.A.
- Bci Administradora General de Fondos S.A.



Bci ofrece a sus clientes una amplísima oferta de servicios de crédito, ahorro e inversión, poniendo a su disposición toda clase de productos financieros orientados a personas naturales, empresarios, pequeña y mediana empresa y grandes corporaciones e instituciones.

Nuestros clientes pueden acceder a nuestros productos a través de nuestra línea comercial y nuestra extensa red de sucursales, así como mediante nuestro sitio web, plataforma telefónica y demás canales remotos.

## 04 PREMIOS 2006



DISTINCIONES QUE INTERPRETAMOS  
COMO UN IMPULSO AL ACTUAL ACCIONAR  
DEL BANCO Y UN RECONOCIMIENTO A  
NUESTRAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO  
CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL.



Durante el año 2006, Bci ha recibido distintos premios y distinciones, entre los cuales se encuentran:

### **Premio Icare categoría “Empresa”**

El Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas, ICARE, distinguió a Bci con el premio categoría “Empresa”, convirtiéndose así en el primer banco que recibe este reconocimiento desde su creación, hace 50 años.

### **Premio Empresas más Admiradas de Chile**

Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers distinguieron a Bci como la cuarta “Empresa más Admirada de Chile”. Este reconocimiento es concedido a partir de los resultados de una encuesta realizada a más 500 gerentes y líderes de opinión.

### **Premio Empresas Más Respetadas**

Bci fue distinguida dentro de las 15 “Empresas más Respetadas 2006”, en un ranking elaborado por el Diario La Segunda y Adimark.

### **Premio Empresas más Responsables Socialmente en Chile**

De acuerdo al ranking elaborado por ProHumana y Revista Capital, a partir de un estudio que midió la RSE de las empresas a través de variables cuantificables, Bci fue distinguida dentro de las 15 “Empresas más Responsables Socialmente en Chile”.

### **Premió a la Trayectoria Institucional**

Bci fue distinguido con el Premio Diario Estrategia 2006 en la categoría ‘Fundadores’, que distingue la trayectoria institucional de la empresa.

Dentro de los atributos considerados para conceder esta distinción, se destacaron “los valores empresariales y humanos de quienes fundaron el banco y lo llevaron al sitial destacado que hoy ocupa”.

### **Premio Great Place to Work**

Por quinto año consecutivo, Great Place to Work Institute ha galardonado a Bci ubicándolo en el Cuadro de Honor correspondiente a las mejores empresas para trabajar en Chile, de un total de 175 compañías y 115 mil trabajadores consultados. Este año, Bci tomó la decisión de participar incluyendo además a algunas de sus empresas filiales -Bci Corredora de Seguros, Bci Factoring, Bci Fondos Mutuos y Bci Seguros Generales- en una clara señal de integración y, a la vez, de convencimiento de que el espíritu Bci alcanza a toda la Corporación.



#### Premio Mejor Memoria Anual

Price Waterhouse Coopers y Diario Estrategia distinguieron a la Memoria Anual Bci como el mejor reporte de estas características correspondiente al año 2005.

El Concurso de Memorias de Sociedades Anónimas se realiza desde hace 11 años y, en ocho oportunidades, Bci ha alcanzado lugares de privilegio entre los finalistas.

#### Premio Mejores Bancos de América Latina

La revista América Economía destacó a Bci al ubicarlo en el sexto lugar del ranking que la publicación elabora al evaluar el desempeño de los 250 bancos más importantes de la región.

#### Premio Nacional de Satisfacción de Consumidores 2006

De acuerdo al último Índice de Satisfacción a Clientes realizado por Procalidad, Universidad Adolfo Ibáñez, Adimark y Revista Capital, Bci fue una de las empresas elegidas para integrar el Cuadro de Honor de las Mejores Empresas en Calidad de Servicio durante el año 2006.

#### Premio a los Mejores Fondos Mutuos

Por sexto año consecutivo el Diario Financiero otorgó Premios Salmón a los fondos mutuos Bci, obteniendo en esta oportunidad seis premios sobre un total de trece categorías. Los fondos distinguidos fueron: "Depósito Efectivo Serie Gamma", "Competitivo Serie Alfa", "Dólar Cash Serie Alfa", "De Negocios Serie Alfa", "Gran Valor Serie Beta" y "Depósito Dólar Serie Alfa".

Durante la primera versión de la entrega de Premios Sectoriales, organizada por Diario Estrategia, Bci Fondos Mutuos fue distinguido al anotar las más altas rentabilidades en los fondos "Gran Valor Beta" y "Rendimiento Beta", entre el 31 de agosto 2005 e igual fecha de 2006.

#### Premio Consejo Nacional de Seguridad

Por undécimo año consecutivo, esta Institución distinguió a Bci por obtener el más bajo índice de frecuencia de accidentes en la banca nacional.

#### Premio Mutual de Seguridad

En el marco de su aniversario 40°, la Mutual de Seguridad distinguió a Bci por su permanente compromiso y trabajo en beneficio de la protección y salud de sus colaboradores.

#### Premio Superventas

Bci fue distinguido como uno de los "50 Superventas del País" en una encuesta realizada por Diario Financiero. Con este galardón se premia a las empresas que lograron resultados sobresalientes en sus ingresos operacionales.

#### Premio Imagen y Publicidad Banco Nova

Diario Financiero entregó un reconocimiento a Banco Nova tras obtener el tercer lugar en la categoría Imagen y Publicidad en su encuesta "Mejor Empresario del Año y las Empresas más Destacadas del 2006".



## 05 ALCANCES



### Alcances de este informe

El presente documento tiene como objetivo presentar una descripción del funcionamiento de Bci, considerando todos sus órganos de administración y los principales integrantes de estos mismos. Además, este texto busca exponer los avances y propuestas relacionadas con la optimización de prácticas de buen Gobierno Corporativo. Para esto, consideramos información relacionada con nuestros accionistas, clientes, proveedores y las distintas instituciones que fiscalizan, auditan y califican al Banco.

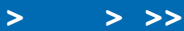
Adicionalmente, desde el primer reporte anual publicado hace tres años, hemos considerado la incorporación de antecedentes referidos a la contribución económica y social de la Corporación. Este año además, hemos incluido información sobre nuestro desempeño ambiental, considerando que es nuestro primer acercamiento a esta materia, realizado de manera formal y sistemática. El próximo año podremos dar cuenta de nuestros resultados y avances, una vez que hayamos desarrollado los planes diseñados en 2006.

A diferencia de otros años, en esta oportunidad, hemos considerado las pautas 2002 para la elaboración de reportes del Global Reporting Initiative, GRI. Esta es una organización que busca la estandarización de los reportes en todo el mundo y a la que nos hemos acogido por primera vez, como avance "en progreso". Para garantizar su apego a los principios y pautas, hemos contratado los servicios de un asesor externo quien revisó el contenido del reporte y propuso algunas mejoras al documento original.

Para todos los efectos, debe considerarse que, salvo que así se indique, la información reportada corresponde a aquella vigente al 31 de diciembre de 2006. Sin embargo, si bien el foco de este documento es la gestión de este año, en las tablas y gráficos se incluye información desde 2004, con la finalidad de cumplir con los principios de claridad y comparabilidad propuestos por GRI. En aquellos casos donde resulte relevante, se incluirá información de años anteriores y así será expresamente señalado.

Los datos económicos son expresados en pesos chilenos, salvo cuando se diga lo contrario. Estos antecedentes son abordados más extensamente en la Memoria de Bci que se entrega en forma conjunta con este reporte.

Este año, hemos impreso 6.500 ejemplares -500 de ellos en inglés- que serán distribuidos a nuestros principales grupos de interés. Además, para garantizar el acceso a la información, tanto éste como los reportes de otros años pueden ser descargados del sitio de la compañía ([www.bci.cl](http://www.bci.cl)).





## 06 AVANCES Y POLÍTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL IMPLEMENTADAS DURANTE 2006

Uno de los objetivos de este documento es también informar de manera directa acerca de los avances y acciones concretas que el Banco ha implementado durante 2006, de manera de explicitar claramente la coherencia entre las declaraciones institucionales y el accionar efectivo de la Empresa.

### Gobierno Corporativo

#### 1) Más transparencia: GRI e Informe de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial.

El presente informe es el primero bajo el cual Bci decide someterse a los parámetros definidos en el Global Reporting Initiative (GRI), instancia de escala mundial que busca uniformar los criterios utilizados para elaborar informes de sostenibilidad y que habitualmente utilizan las empresas líderes del planeta con el fin de hacer más transparente su gestión y operaciones.

### Responsabilidad Social Empresarial

#### 1) Bci y la PYME: Una relación de largo plazo.

Desde sus inicios, Bci ha mantenido como uno de sus objetivos apoyar a la pequeña y mediana empresa de nuestro país. Para ello, la Corporación desarrolló durante 2006 diversas iniciativas, algunas de las cuales son:

- **Programa Nace: “Te Apoyamos Desde que Comienzas”.** Este programa tiene por objeto brindar apoyo financiero y asesoría a aquellos emprendedores que comienzan en su idea de hacer empresa.

En una primera etapa, el Programa Nace cuenta con un fondo rotativo de 10.000 millones de pesos. Además, los ejecutivos de la Banca Empresarios asesoran a las empresas elegidas en la elaboración de sus planes de negocio.

- **Programa Renace: “Una Segunda**



BUSCAMOS SER PROTAGONISTAS EN LA SOCIEDAD  
DE LA QUE SOMOS PARTE.



**Oportunidad**". A través de esta iniciativa se busca brindar el apoyo financiero y asesoría a aquellos empresarios -propietarios de pequeñas y medianas empresas- que necesitan reincorporarse al sistema financiero después de haber tenido dificultades en el desarrollo de su negocio.

Este programa ofrece a estos empresarios -inicialmente ex clientes Bci que mostraron voluntad de pagar- una "segunda oportunidad" para volver a emprender. Por un lado, Bci brinda apoyo como fuente de financiamiento bancario, a través de la creación de un fondo de \$10.000 millones, y por otro entrega asesoría especializada, estructurada de acuerdo a las necesidades de cada cliente. El proyecto se analizó sin considerar utilidades para Bci.

## 2) Nuevo Edificio Corporativo: Un nuevo aporte al entorno de la comunidad y de los colaboradores Bci.

Bci inauguró a fines de 2006 su nuevo edificio corporativo, el cual concentra gran parte de sus operaciones comerciales, transformándose además en un hito arquitectónico para la comunidad y un aporte a la belleza del barrio en el cual se encuentra.

Con estas nuevas dependencias Bci reitera su compromiso con el país, entregando un edificio arquitectónicamente hermoso, con importantes áreas verdes para el uso de la comunidad y poniendo a disposición del público el importante patrimonio pictórico que posee la Empresa, así como una valiosa muestra de la cultura de los pueblos originarios nacionales, adquirida especialmente para el efecto.

## 3) Aumento de los beneficios de la Red Social Bci.

Como parte de nuestra estrategia de privilegiar la relación de largo plazo con nuestros colaboradores, Bci ha profundizado aún más el alcance de su red social de beneficios al personal.

En efecto, las prestaciones entregadas durante 2006 alcanzaron el monto total de MM\$10.858, lo que representa un 10,8% de aumento sobre el año anterior.

Concepto	2006	Variación %
Vivienda y transporte	1.237	0,2
Educación	2.227	27,7
Bonos y aguinaldos*	4.387	7,9
Salud y seguros	1.031	-3,1
Asignaciones varias	1.976	16,7
<b>Total</b>	<b>10.858</b>	<b>10,8</b>

\* En este rubro no se consideran los bonos por cumplimiento de metas.

## 4) Nueva política de medio ambiente.

La Institución estableció una nueva política sobre esta materia, en la cual reconoce mantener dentro de sus preocupaciones contribuir a conservar un medio ambiente sano y a incrementar el patrimonio social, cultural y económico del país, apoyando iniciativas en esa dirección.

La mencionada política se aborda con mayor detalle en el capítulo respectivo de este reporte.

## 5) Nuevo checklist marketing responsable.

Bci ha establecido un catálogo de prácticas aplicables a todas sus actuaciones comerciales en el terreno del marketing, la publicidad y el tratamiento de los productos y servicios que la Empresa ofrece a sus clientes. El texto de este listado puede revisarse en el correspondiente capítulo de clientes y proveedores de este mismo informe.

## 6) Comité de Mejora Continua y Manual Corporativo de RSE

Durante el año 2006 se creó un comité de mejora continua, liderado por el Gerente General de la Institución, con el objeto de realizar un diagnóstico e introducir oportunidades de mejora a los procesos de Responsabilidad Social Empresarial.

Fruto del trabajo de este equipo, se elaboró un manual que formaliza y describe los ámbitos del proceso interno de Responsabilidad Social Empresarial a nivel de la Corporación.

**“NO PUEDO SEPARAR MI VIDA DE MI HISTORIA CON EL BANCO. ESTOY MUY AGRADECIDO DE BCI PORQUE ME HA DADO TODO LO QUE TENGO.”**



**70 años**  
siendo parte de la vida  
de nuestros  
colaboradores

En 1955 y con sólo 19 años de edad, Andrés Atala consiguió un puesto como Auxiliar de Informes en Banco Bci, y aunque desde el principio se entusiasmó con su trabajo, nunca imaginó que con el paso de los años esta compañía se transformaría en su segundo hogar.

Gracias a su constante esfuerzo y dedicación, este colaborador ha aprendido todo lo que sabe en la práctica laboral, y durante los 52 años que lleva en Bci se ha desempeñado positivamente en un total de 18 cargos repartidos en las distintas áreas de la empresa, hecho que lo convierte en una de las personas que mejor conoce cómo opera el Banco y cómo son sus clientes. Además, son estas fortalezas las que le han permitido llegar a ser hoy el Gerente Asesor de Riesgo, uno de los cargos de mayor responsabilidad y confianza de la compañía: “Si me han dado un cargo como el que tengo hoy es porque me lo he ganado, me he sacado la mugre, y eso el Banco lo entiende y de alguna manera lo retribuye”

Y aunque Atala aún recuerda con nostalgia sus primeros años de trabajo, cuando los funcionarios del Banco eran menos de cien y sólo existía la oficina principal de Huérfanos, asegura que no se arrepiente ni por un segundo de seguir en Bci, porque siente que es una empresa que a pesar de su progresivo crecimiento, siempre se ha preocupado de todos sus trabajadores: “El Banco se preocupa de la gente, de todos nosotros, yo creo que le apunté y tuve suerte de quedarme en Bci. Me gusta estar aquí porque tengo un grupo grande de amigos que son mis compañeros”.



**Andrés Atala**, Gerente Asesor de Riesgo,  
Colaborador desde 1955.







# GOBIERNO CORPORATIVO

>

>

>>

01	El Directorio de la Corporación	18
02	Administración de Bci	46
03	Accionistas	58
04	Clientes y Proveedores	64
05	Audidores y Clasificadores de Riesgo Externos	70



## 01 EL DIRECTORIO DE LA CORPORACIÓN



UN GRUPO ENCARGADO DE VELAR POR LOS INTERESES DE TODOS QUIENES SE VEN AFECTADOS POR LA MARCHA DE LOS NEGOCIOS DE BCI, INTEGRADO POR PERSONAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO Y TRAYECTORIA.

### Misión y principios que rigen las labores del Directorio

El Directorio de la Corporación, en sesión celebrada con fecha 21 de diciembre de 2004, definió como su misión la siguiente:

“La maximización del valor de la empresa en el largo plazo, velando por los intereses de todos y cada uno de los accionistas, clientes, proveedores, colaboradores de la empresa y sus familias y de la sociedad toda, asegurando la viabilidad futura y la competitividad de la compañía, con respeto de la legalidad vigente y de los deberes éticos contenidos en el Código de Ética Bci”

Todas las actuaciones del Directorio de la Corporación se rigen por los siguientes principios:

- Código de Ética Bci, el cual contiene los principios que deben inspirar la forma de conducción de los negocios de todos los miembros de la Corporación, abarcando aspectos del comportamiento comercial en la relación con accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y sus familias y público en general, refiriéndose también a los eventuales conflictos de interés entre las conductas personales de quienes pertenecen a la Institución y su posición en Bci.
- El Directorio de la Institución debe velar porque todos y cada uno de sus actos se realicen de la forma más transparente posible, de manera que no quede duda que éstos se han efectuado con apego irrestricto a su Misión. Igualmente, el Directorio debe procurar que este mismo principio rija en todos los actos de la administración del Banco.
- Los miembros del Directorio deben desempeñar su labor disponiendo de una información completa, de buena fe, con la diligencia y cuidado debidos y velando siempre por los mejores intereses de la empresa y de todos sus accionistas. Para asegurar el cumplimiento de estos fines, la Corporación ha establecido los procesos que permiten un completo y transparente flujo de información desde y hacia el Directorio.
- Cuando las decisiones del Directorio pudiesen afectar a los distintos grupos de accionistas de forma dispar, aquél debe tomar sus decisiones velando por asegurar un trato justo para cada uno de ellos. Con este fin, debe asegurarse la libertad de opinión de todos los miembros del Directorio y debe incentivarse la crítica constructiva en relación a la manera en que se desenvuelve la administración de la Corporación.
- El Directorio debe dirigir sus acciones en pos de asegurar la rentabilidad general de Bci en el largo plazo, así como velar porque se protejan los intereses generales de la comunidad, cuidando la relación y los intereses de accionistas, clientes, colaboradores y de la sociedad en su conjunto.

## Composición del Directorio

De acuerdo a lo establecido en la ley y en los estatutos sociales, el Directorio de la Corporación es designado por la Junta Ordinaria de Accionistas. Los actuales miembros del Directorio fueron elegidos en la Junta celebrada el 12 de abril de 2004, para ejercer sus funciones durante un período de tres años, no existiendo restricciones a la reelección de los mismos. En aquella ocasión los accionistas de Bci reeligieron en su totalidad a quienes ya se desempeñaban entonces como miembros del Directorio. Desde aquella fecha, no ha habido cambios en la composición del mismo.

Corresponde al mismo Directorio elegir, dentro de sus integrantes, un Presidente y un Vicepresidente, cargos los cuales son ejercidos por don Luis Enrique Yarur Rey y don Jorge Cauas Lama, respectivamente.

A continuación se indica la antigüedad que poseen en sus cargos los actuales directores de la Corporación:



Nombre	Cargo	Desde
Luis Enrique Yarur Rey	Presidente	21 octubre 1991
Jorge Cauas Lama	VicePresidente	19 marzo 1992
Modesto Collados Núñez	Director	14 marzo 1989
Pedro Corona Bozzo	Director	24 marzo 1998*
Sergio De Amesti Heusser	Director	24 marzo 1977
Alberto López-Hermida Hermida	Director	17 abril 2001
Dionisio Romero Seminario	Director	27 febrero 1996
Manuel Valdés Valdés	Director	28 diciembre 1976
Daniel Yarur Elsaca	Director	17 abril 2001

\* El señor Pedro Corona Bozzo se desempeñó anteriormente como director de Bci durante los períodos 1978-1980 y 1989-1996.

## Características del Directorio

Bci busca contar con directores que, además de poseer un alto nivel intelectual, profesional y valórico, hayan destacado en sus campos de especialidad específicos, de manera de que puedan realizar un aporte concreto al gobierno del banco.

De idéntica forma, la Corporación desea mantener al interior de su máximo órgano de administración una diversidad que garantice que las decisiones que se tomen en su seno consideren variados puntos de vista, fruto de trayectorias profesionales y personales no siempre coincidentes, de forma tal que los acuerdos que se adopten se resuelvan de la forma más informada posible. En este sentido, podemos decir que esta amplitud de puntos de vista se encuentra asegurada por el distinto origen sectorial del que provienen los miembros del Directorio de la Empresa, dentro de los que se incluyen importantes representantes de diferentes ramas de la actividad económica, dos ex ministros de estado y un ex superintendente de valores y seguros, habiendo ejercido estos últimos sus cargos durante administraciones de distinto signo político.

A continuación se detalla un pequeño resumen de la trayectoria profesional y académica de los Directores de Bci, de su Gerente General y de los principales cargos que ejercen en otras empresas, ya sean relacionadas o no al Banco.



## **PRESIDENTE**

### **Luis Enrique Yarur Rey**

Master en Economía y Dirección de Empresas IESE, España y Abogado de la Universidad de Navarra, España. Actualmente es Presidente de Empresas Juan Yarur S.A.C., Vicepresidente Asociación de Bancos e Instituciones Financieras A.G., Director Bolsa de Comercio de Santiago, Miembro del International Advisory Board IESE, España, Miembro del Consejo Asesor Empresarial del ESE, Universidad de los Andes, Director Bci Seguros de Vida S.A., Director Bci Seguros Generales S.A., Presidente Empresas Jordan S.A., Vicepresidente Empresas Lourdes S.A. y Director del Banco de Crédito del Perú, entre otros directorios. Con anterioridad a ocupar su actual cargo, se desempeñó durante 11 años como Gerente General de Bci.



## **VICEPRESIDENTE**

### **Jorge Cauas Lama**



Master of Arts en Economía, Columbia University, Estados Unidos de América e Ingeniero Civil de la Universidad de Chile. Es Miembro de Número de la Academia de Ciencias Sociales, Políticas y Morales del Instituto de Chile. Es Vicepresidente de Empresas Juan Yarur S.A., Presidente Bci Seguros Vida, Presidente Bci Seguros Generales, Miembro del Consejo del Centro de Estudios Públicos y Miembro del Consejo Asesor Empresarial del ESE, Universidad de los Andes. Ha sido Profesor Titular de la Universidad de Chile y de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Vicepresidente del Banco Central de Chile, Director del Centro de Estudios para el Desarrollo del Banco Mundial, Ministro de Hacienda y Embajador de Chile en Estados Unidos, entre otros cargos.

**DIRECTOR****Modesto Collados Núñez**

Ingeniero Civil, Universidad de Chile. Entre los cargos que ha ocupado se encuentran los de Profesor titular de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile, Presidente Centro de Estudiantes de Ingeniería Universidad de Chile, Presidente Cámara Chilena de la Construcción, Presidente Colegio de Ingenieros de Chile, Ministro de Obras Públicas, Ministro de Vivienda y Urbanismo, Ministro de Economía, Consejero de Estado, Presidente Consejo Económico y Social de la O.E.A. Entre las numerosas distinciones que ha recibido se encuentran la Medalla de Oro del Instituto de Ingenieros de Chile, Medalla de Oro de la Cámara Chilena de Construcción, Premio Nacional de Ingeniería Colegio de Ingenieros de Chile, Medalla Rectoral Universidad Arturo Prat y la Medalla de Oro Federación Interamericana de la Construcción. El señor Collados ha publicado además once libros, los cuales cubren temas relacionados con la literatura, política, filosofía, ingeniería y economía.

**DIRECTOR****Pedro Corona Bozzo**

Contador Auditor, Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Chile. Es Presidente de la Administradora de Fondos de Pensiones Cuprum, Presidente Cámara Nacional de Comercio y Director del Depósito Central de Valores. Ha ejercido cargos como Presidente Federación Internacional de Administradoras de Fondos de Pensiones, Presidente de la Asociación de AFP de Chile, Presidente de Fábrica de Cementos El Melón S.A. y Vicepresidente de Administración y Finanzas de Codelco Chile, entre otros.



**DIRECTOR**

**Sergio de Amesti Heusser**



Abogado de la Universidad de Chile. Director Empresas Juan Yarur S.A.C., Director Fundación Andes y Miembro del Colegio de Abogados de Chile. Es socio fundador del Estudio Jurídico De Amesti, Bezanilla, Torres y Cía. Ltda. y ha sido director de diversas empresas.

**DIRECTOR**

**Alberto López-Hermida Hermida**



Contador Público Nacional de la Universidad de Buenos Aires y Contador Auditor de la Universidad de Chile. Ex socio de la firma PriceWaterhouseCoopers en la que ocupó diversos cargos de dirección en Argentina, Inglaterra y Chile, llegando a ser socio principal de la firma. Actualmente es Director General del ESE, la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes.

**DIRECTOR**

**Dionisio Romero Seminario**



Master en Administración de Empresas, Universidad de Stanford, BA en Ciencias Económicas, Pomona College, California, ambas Estados Unidos de América. Actualmente es Presidente Corporación Credicorp del Perú, Presidente Banco de Crédito del Perú y de la Asociación de Bancos de ese país y Presidente Banco de Crédito de Bolivia.

**DIRECTOR**

**Manuel Valdés Valdés**



Abogado de la Universidad de Chile. Se ha desempeñado en diversas actividades, tales como Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, Director de Viña San Pedro y Presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura. Actualmente es Presidente del Club de La Unión, miembro del Consejo de Ética de los Medios de Comunicación, del Comité Consultivo de Cultura y las Artes del Ministerio de Cultura y preside la Seccional Chilena del Consejo Interamericano de Comercio y Producción, la Corporación de Rehabilitación Social y la sociedad Detecta S.A.

**DIRECTOR**

**Daniel Yarur Elsaca**



AMP Harvard Business School, Estados Unidos de América, Master of Science in Finance, London School of Economics, Reino Unido, e Ingeniero en Información y Control de Gestión, Contador Auditor, Universidad de Chile. Se desempeña como Director de Invertec Pesquera Mar de Chiloé S.A., Director de Sociedad Química y Minera S.A. y Director de Antofagasta PLC. Ha sido Presidente de Corsa (Council of Securities Regulators of the Americas), Superintendente de Valores y Seguros y Profesor de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile.

**GERENTE GENERAL**

**Lionel Olavarría Leyton**



Master en Economía y Dirección de Empresas, IESE, España, Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. Actualmente es Director Bci Seguros Generales, Director Bci Seguros Vida, Director Empresas Juan Yarur S.A.C., Presidente Bci Factoring y Director Parque del Sendero S.A. Anteriormente se desempeñó como ingeniero consultor en Chile y España, ocupando los cargos de Controller de Chemical Bank, España y de Gerente Comercial de Banco Santiago. Fue Presidente fundador de Redbanc S.A., Presidente de Transbank S.A. y Edibank S.A., Presidente Servipag S.A., Presidente Artikos Chile S.A. Presidente Banco Conosur y Director de Financiera Solución (Perú), entre otros. El señor Olavarría posee una experiencia de 31 años en la banca y una antigüedad de 25 años en Bci, desempeñándose como Gerente General de la Institución desde 1993.





### Requisitos para integrar el Directorio

No existen requisitos formales para integrar el Directorio más allá de los que las leyes establecen. Resulta importante destacar que, con la excepción de su Presidente, el Directorio de Bci ha estado tradicionalmente formado por profesionales y empresarios no relacionados ni con el pacto controlador ni con la familia Yarur.



## Funcionamiento del Directorio

### Sesiones

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver sobre las principales materias que son de la competencia de las diversas actividades del Banco y en forma extraordinaria si la gestión de los negocios sociales lo requiere. De acuerdo a lo establecido en la ley, las reuniones del Directorio se constituyen por mayoría absoluta de sus integrantes y los acuerdos se adoptan por la mayoría absoluta de los directores asistentes a la sesión, no existiendo materias sobre las cuales deba obtenerse un quórum mayor para su aprobación.

En sus sesiones ordinarias y extraordinarias actúa como Secretario el Gerente General, señor Lionel Olavarría Leyton, asistido por el Gerente Asesor de la Presidencia y Gerencia General, señor Humberto Béjares Jara y por el Fiscal del Banco, señor Pedro Balla Friedmann.

Entre los numerosos informes que examina, el Directorio mensualmente recibe una completa exposición sobre la gestión de la administración de Bci y los resultados del ejercicio en curso. Anualmente, analiza y se pronuncia sobre los resultados del proceso de evaluación de gestión que cumplen todas las dependencias en funcionamiento, tanto del propio Banco como de sus sociedades filiales, de acuerdo a un procedimiento que considera una extensa composición desagregada de actividades de las distintas áreas de riesgo.

Tal como se hace todos los años, y con el fin de tratar materias específicas que requieren un razonamiento y profundización propios de un buen gobierno corporativo, el Directorio realizó el día 19 de diciembre de 2006 una sesión ordinaria durante un día completo, con el propósito adicional de revisar temas como:

- La determinación de la estrategia y planificación global de la Corporación, de la política de inversiones del Banco, de los presupuestos para el año siguiente y proyecciones de mediano plazo.
- La definición de los planes prioritarios para el año entrante y la forma en que se controlará su ejecución efectiva.
- La revisión de los resultados del año 2006 y el grado de cumplimiento de los presupuestos y planes de acción acordados.

A lo largo del año 2006 se efectuaron las siguientes reuniones de Directorio, que contaron con la siguiente asistencia (1):



**DIRECTORES**

Luis Enrique Yarur Rey  
 Jorge Cauas Lama  
 Modesto Collados Núñez  
 Manuel Valdés Valdés  
 Sergio De Amesti Heusser  
 Pedro Corona Bozzo  
 Dionisio Romero Seminario  
 Alberto López-Hermida Hermida

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Luis Enrique Yarur Rey	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Jorge Cauas Lama	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Modesto Collados Núñez	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Manuel Valdés Valdés	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Sergio De Amesti Heusser	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Pedro Corona Bozzo	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11
Dionisio Romero Seminario	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	9
Alberto López-Hermida Hermida	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12



**Funciones**

Sin perjuicio de las facultades de representación judicial y extrajudicial para el cumplimiento del objeto social que la ley entrega al Directorio, éste realiza específicamente ciertas funciones claves, a saber:

- La definición de su Misión.
- La aprobación, revisión y supervisión de la estrategia corporativa, los planes principales de acción, los presupuestos anuales; la aprobación de los objetivos de largo y corto plazo; el control y seguimiento mensual de los resultados corporativos; y la supervisión de los principales gastos, inversiones, adquisiciones y enajenaciones de activos.
- La revisión y aprobación de los estados financieros, mensuales y anuales.
- La evaluación y supervigilancia de las políticas de diversificación de cartera y de riesgo crediticio, operacional y tecnológico, así como de la gestión de los recursos invertidos en el exterior y el desempeño de las sociedades filiales.
- La designación, control y, cuando se haga necesario, sustitución del Gerente General.
- La determinación de las rentas que perciban los miembros del Directorio por labores específicas que el propio Directorio haya asignado a algunos de sus miembros.





“LA VILLA ES PARA MÍ COMO UNA FAMILIA QUE ME HA DADO  
ÁNIMO, AMOR Y CARIÑO”.



**70 años**  
comprometidos con la  
sociedad

Hace diecisiete años, un grupo de colaboradores de Banco Bci, se unió en torno a una noble causa: ayudar a niñas en riesgo social y económico. Así nació la Corporación de Crédito al Menor (CCM), que en 1993 abrió las puertas de su primer hogar: la Villa Jorge Yarur Banna, construida en la comuna de La Pintana, donde hoy viven 60 niñas que han sufrido algún tipo de abuso o maltrato y que no cuentan en su entorno familiar con un adulto responsable que cuide de ellas.

En su comienzo, la Corporación concentró sus esfuerzos en acoger a las menores por períodos transitorios, pero con el paso del tiempo, decidió hacerse cargo de su educación valórica y profesional. Una tarea que hoy lidera María Teresa Larraín, Gerente General de la CCM, y que es posible gracias al importante apoyo económico del Banco, sus Directores y sus colaboradores. “Es un desafío muy fuerte pero precioso a la vez y lo importante es que el Banco se la está jugando por cada niña”, dice María Teresa.

Hoy, además de contar con un segundo hogar: Residencia Familiar Jorge Yarur Banna de Temuco, la Corporación está ad portas de alcanzar su mayor desafío: que una de las niñas termine su formación técnica profesional y se inserte en el mundo laboral. Lorena Rifo llegó a la Villa cuando sólo tenía 10 años y hoy está haciendo su práctica en el Área de Operaciones de Banco Nova.

Agradecida por el apoyo, la confianza y la oportunidad que le brinda Bci, Lorena se proyecta y plantea nuevas metas: “Me siento súper importante y como un ejemplo para el resto de las niñas. A futuro quiero estudiar, encontrar un trabajo y un espacio propio donde vivir”.



**Lorena Riffo,**  
Villa Jorge Yarur Banna, Santiago.



- La aprobación, de acuerdo a lo establecido en la legislación, de las operaciones con partes relacionadas que han sido previamente examinadas por el Comité de Directores.
- La supervisión y el arbitraje de los posibles conflictos de interés entre la dirección, los miembros del Directorio y los accionistas, incluidos el uso fraudulento de activos corporativos y el abuso en transacciones entre partes interesadas.
- Garantizar el cumplimiento de la obligación de integridad de los sistemas de contabilidad y de los estados financieros de la sociedad, incluida la realización de una auditoría independiente y la implantación de los debidos sistemas de control.
- El examen de la efectividad de los informes de los auditores independientes y de las prácticas gobierno de acuerdo con las cuales opera la Corporación, realizando cambios a medida que se hagan necesarios.
- La supervigilancia del cumplimiento de las políticas de transparencia y gobierno corporativo establecidas por la Corporación.
- La supervisión del proceso de comunicación y la política de información.
- El examen y respuesta de las presentaciones dirigidas a la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras por los clientes y el público.
- Corresponde también al Directorio velar porque las capacidades competitivas, distintivas y comparativas de Bci perduren en el tiempo.
- Aprobar la creación, modificación o disolución de las sociedades filiales, así como la apertura y cierre de sucursales en el país y en el exterior.
- Todas aquellas otras obligaciones establecidas por la legislación vigente.

El Directorio busca adecuar sus funciones de manera de limitar su accionar a la determinación y supervigilancia de las políticas corporativas, sin interferir en la gestión de las mismas, de manera tal que administración y Directorio cumplan sus objetivos de la mejor forma posible. Es por ello que, tal como se detalla más adelante, el Directorio ha delegado algunas de las atribuciones que le son propias, tanto en Comités especialmente establecidos para el efecto, como en determinadas personas.

## Prácticas vigentes de funcionamiento

Bci ha formulado sus políticas internas con el fin de asegurar que cada uno de los directores cuente de manera oportuna con toda la información requerida para una correcta toma de decisiones. Para ello, todos los reportes y presentaciones que sirven de base a las materias de discusión de cada una de las sesiones, que no tengan una naturaleza estrictamente confidencial, son entregados a cada director con una adecuada anticipación.

Mes a mes, el Directorio recibe un completo informe relativo a la gestión del Banco, el cual incluye un análisis de las variables más importantes de las actividades de Bci. El grado de profundidad de aquél no se limita a las grandes cifras que componen el estado de resultados, sino que se extiende a las últimas causas de variaciones en ingresos y gastos y al seguimiento de los planes y presupuestos establecidos.

El Directorio ha establecido las materias mínimas que debe conocer en cada una de sus sesiones mensuales, sin perjuicio de las operaciones o hechos que deben someterse a su aprobación o a la del Comité Ejecutivo del Directorio. Éstas son:



## MENSUAL

- Comunicaciones con la Superintendencia.
- Estados financieros y nivel de solvencia.
- Estado de colocaciones y riesgos:
  - Por actividad.
  - Mayores deudores, considerando deuda directa, indirecta y complementaria.
  - Grupos de deudores, incluidos los relacionados con el Banco por propiedad o gestión.
  - Deudores excedidos del 5% del capital y reservas.
- Informe de la Gerencia General:
  - Análisis detallado de los niveles de operación, resultados, productividad y niveles de riesgo del Banco. Tendencias y comparación con el sistema bancario.
  - Información financiera por negocio o banca, por producto y crecimiento, así como comparación con el plan de negocios y presupuesto.
- Situación macroeconómica del país.

## PERIÓDICA (trimestral o semestral)

- Situación económica por sectores.
- Situación internacional y riesgo país.
- Sistemas de control de riesgo de crédito y financiero.
- Diversificación de cartera
- Sistemas operativos.
- Visión general de Contraloría y Fiscalía.
- Posicionamiento de las marcas de la Corporación.
- Niveles y evolución de la calidad de servicio a lo largo de la Corporación.

*Para los efectos de optimizar la gestión del Directorio, se han establecido los siguientes comités para cumplir parte de sus funciones, de acuerdo con la legislación vigente y con sus propias prácticas de administración.*

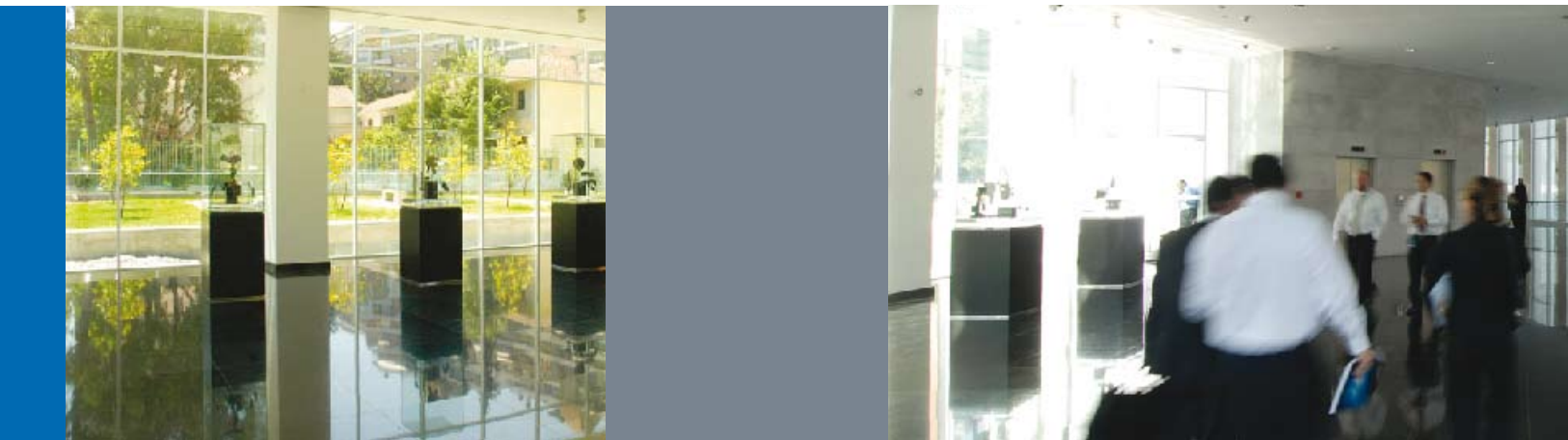
### Comité Ejecutivo del Directorio

El Comité Ejecutivo se reúne dos veces por semana (martes y jueves) con amplias facultades delegadas por el Directorio para resolver sobre diferentes materias, principalmente de orden crediticio y de negocios.

Este comité está compuesto por cinco miembros titulares nombrados por el Directorio, cuya designación recayó en los señores Luis Enrique Yarur Rey y Jorge Cauas Lama como Presidente y Vicepresidente, respectivamente, y en los señores Manuel Valdés Valdés, Sergio De Amesti Heusser y Modesto Collados Núñez, adquiriendo la calidad de miembros suplentes los señores Dionisio Romero Seminario, Pedro Corona Bozzo, Alberto López-Hermida Hermida y Daniel Yarur Elsaca.

De acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales, en la sesión celebrada con fecha 21 de diciembre de 2004, el Directorio acordó delegar en el Comité Ejecutivo, entre otras, las siguientes obligaciones y facultades:

- Resolver sobre todas las operaciones crediticias y financieras del Banco que se sometan a su consideración y resolución.
- Aprobar las políticas generales de riesgo financiero, crediticio y operacional.
- Aprobar los manuales de políticas crediticias y de inversiones financieras, así como las atribuciones que ellos confieren.
- Fijar tasas de interés y descuento para las distintas operaciones del Banco, así como fijar los límites de posición de colocaciones e inversiones financieras en el país y en el exterior y las pérdidas máximas permitidas.



- Conocer el informe de los diferentes sectores económicos del país y analizar su evolución y evaluación, fijando los límites de exposición crediticia y financiera aplicables en dichos campos.
- Determinar los recursos que se destinarán periódicamente a provisiones y castigos, sin perjuicio de asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable al respecto.
- Resolver la compra, venta y la constitución de gravámenes sobre toda clase de bienes muebles e inmuebles, valores y derechos de cualquier tipo, sin perjuicio de las limitaciones y prohibiciones establecidas en la Ley General de Bancos.
- Establecer sucursales, agencias y otras oficinas en el país y en el exterior, así como poner término a sus operaciones.
- Otorgar los poderes generales y especiales que sean necesarios para el debido funcionamiento de la empresa.
- Aprobar donaciones específicas, dentro de la legislación aplicable.



Durante el año 2006, la asistencia de los miembros del Directorio a las sesiones del Comité Ejecutivo fue la siguiente:

DIRECTORES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Luis Enrique Yarur Rey	1	1	5	4	5	6	6	6	3	7	6	5	55
Jorge Cauas Lama	8	2	6	7	8	8	7	8	5	8	7	6	80
Modesto Collados Núñez	6	6	6	7	8	5	3	8	6	8	8	6	77
Manuel Valdés Valdés	8	7	6	7	6	8	6	8	6	5	7	8	82
Sergio De Amesti Heusser	7	0	6	7	8	4	7	7	6	7	7	6	72
Pedro Corona Bozzo	7	4	6	6	7	6	8	7	4	6	6	7	74
Alberto López-Hermida Hermida	8	7	5	7	7	5	5	6	2	5	7	5	69



### Comité de Directores

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, el Directorio ha designado a los tres directores que integran el Comité de Directores, recayendo la designación en los señores Jorge Cauas Lama, Alberto López-Hermida Hermida (Presidente) y Manuel Valdés Valdés, quienes cumplen los requisitos de independencia exigidos en las normas de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

En concordancia con lo dispuesto en la Ley, las funciones de este comité son las siguientes:

- Examinar los informes de los auditores externos, el balance y estados financieros presentados por los administradores de la sociedad a los accionistas, y pronunciarse respecto de ellos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación. Dicho pronunciamiento deberá ser incluido en la memoria anual.
- Proponer al Directorio los auditores externos y los clasificadores de riesgo que serán sugeridos a los accionistas para su designación.
- Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refieren los artículos 44 y 89 de la Ley de Sociedades Anónimas (operaciones con partes relacionadas) y evacuar un informe respecto a esas operaciones, que deberá ser leído por el Presidente del Directorio en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación que se trate. Sobre el particular Bci mantiene un acuerdo de Directorio que regula las operaciones de abastecimiento habitual de bienes y servicios necesarios para el normal funcionamiento del Banco y la nómina de proveedores previamente autorizados, cuidando que las operaciones reúnan condiciones de precio, calidad y servicio similares a las que prevalecen en el mercado.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y compensaciones a los gerentes y ejecutivos principales.



- Tomar conocimiento e informarse de los riesgos importantes detectados o confirmados como producto de las auditorías internas y revisiones efectuadas por la Contraloría de la Corporación y coordinar sus tareas con las revisiones de los auditores externos.

- Tomar conocimiento de hechos o actos de conductas sospechosas y fraudes que hayan sido detectados y resolver acerca de conflictos de intereses, si los hubiere.

- Analizar los informes sobre las visitas de inspección y las instrucciones y presentaciones que efectúe la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

- Requerir, antes de cada sesión, una certificación del Gerente de Contabilidad o responsable de la contabilidad del Banco y de sus filiales, acerca de si han existido cambios contables y sus efectos, y analizarlos si fuere el caso.

- Informarse sobre las políticas aplicadas para prevenir y detectar eventuales operaciones

sospechosas de lavado de activos y tomar conocimiento de las resoluciones adoptadas por el Comité de Prevención de Lavado de Activos del Banco y sus filiales.

- Las demás materias que señale el estatuto social, o que le encomiende una junta general de accionistas o el Directorio, en su caso.

Desde la fecha en que inició su funcionamiento el Comité de Directores no ha incurrido en gastos distintos de su remuneración mensual aprobada por la Junta Ordinaria de Accionistas, quedando sin utilizar el presupuesto para gastos de apoyo aprobado por la misma.

Durante el año 2006, la asistencia de los miembros del Directorio a las sesiones del Comité de Directores fue la siguiente (1):



**DIRECTORES**

	10	02	03	13	22	03	10	22	31	14	28	12	21	
	ENE	FEB	ABR	ABR	JUN	AGO	AGO	AGO	AGO	SEP	SEP	OCT	DIC	
Alberto López-Hermida Hermida	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Jorge Cauas Lama	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Manuel Valdés Valdés	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12



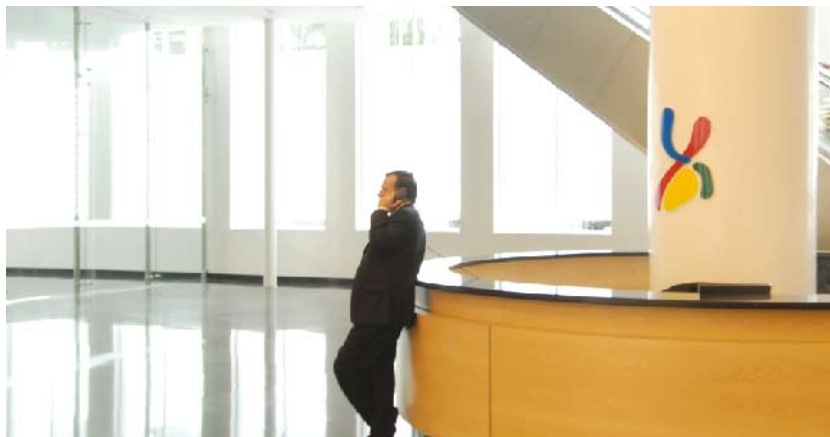
## Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial

El Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial tiene como misión diseñar y revisar las políticas de la empresa en relación con las mejores prácticas de conducción empresarial en lo que al gobierno interno de la empresa se refiere.

Su rol contempla también supervisar las políticas y programas de Bci en cuanto se relacionan con temas que afectan a las comunidades en las cuales el Banco se desempeña, así como revisar las prácticas de responsabilidad social vigentes al interior de la Corporación y la evaluación de sus relaciones externas, cuidando la reputación corporativa de la empresa.

El Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial posee cinco integrantes, designados en el acto de su constitución, recayendo tal nombramiento en los señores Luis Enrique Yarur Rey, Sergio De Amesti Heusser, Jorge Cauas Lama, Pedro Corona Bozzo y Daniel Yarur Elsaca.

Sin perjuicio de las tareas inherentes a su misión y rol, el Comité tiene, entre otras, las siguientes funciones:



- Proponer modificaciones a la estructura de poderes del Banco y fijar las políticas generales sobre designación de apoderados y representantes de la Empresa.
- Monitorear el cumplimiento de las acciones de formación de los directores y gerentes.
- Revisar periódicamente el Código de Ética, estableciendo las adecuaciones y actualizaciones que requiera o que el Comité estime necesarias.
- Fijar procedimientos, políticas y programas en materia de donaciones y otras actividades de bien social.
- Controlar las prácticas de negocios del Banco y sus filiales, así como el impacto que ellas puedan tener en la reputación, imagen y prestigio de la corporación.
- Revisar las propuestas de los accionistas, la calidad de servicio e información del Banco a ellos, así como las respuestas de la administración a sus requerimientos, si los hubiere.
- Aprobar el informe anual de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial de la Institución.
- Evaluar el desempeño de la administración en las actividades inherentes a la labor del Comité, su adaptación a la misión de la empresa y su desempeño en el fortalecimiento de las capacidades competitivas y distintivas de la Institución.

Durante el año 2006, este Comité resolvió además sobre las siguientes materias:

- Proceso de control de ejecución de planes corporativos.
- Proceso de control de matriz de riesgo operacional.
- Política de medio ambiente, la cual se detalla más adelante en este mismo informe.
- Política de proveedores, cuyo texto se resume en este mismo documento.
- Checklist de marketing responsable aplicable a toda la Corporación Bci.
- Prioridades y acciones a realizar en el terreno de la RSE.
- Modificaciones a la estructura de poderes de la Empresa.
- Resultados autoevaluación realizada por el Directorio de la Corporación y por los Directorios de sus sociedades filiales.
- Mejoras introducidas a este reporte.

Igualmente, la asistencia de los miembros del Directorio a las sesiones de este Comité fue la siguiente:

DIRECTORES	JUL	SEP	OCT	DIC	TOTAL
Luis Enrique Yarur Rey	1	1	1	1	4
Jorge Cauas Lama	1	1	1	1	4
Sergio De Amesti Heusser	1	1	1	1	4
Pedro Corona Bozzo	1	1	1	1	4
Daniel Yarur Elsaca			1	1	2





## Política del Directorio en materia de operaciones con partes relacionadas

El Directorio de la Corporación ha incorporado una política referida a los créditos que se otorgan a partes relacionadas con el Banco por propiedad o gestión, los que, sin perjuicio de las normas legales existentes, han quedado sujetos a las siguientes condiciones:

- Cada operación de financiamiento otorgada a personas relacionadas, sea deuda directa o indirecta, debe ser aprobada por el Comité Ejecutivo del Directorio. Los créditos se otorgarán en condiciones de mercado en cuanto a plazos, tasas de interés y garantías.
  - El límite individual máximo por grupo de personas relacionadas no podrá exceder del 5% del patrimonio efectivo consolidado de Bci. Igualmente, la suma de toda la cartera de colocaciones con partes relacionadas no podrá superar el 25% del mismo patrimonio efectivo.
  - Los límites legales de crédito, así como los que se establecen en este acuerdo, se aplican a los deudores directos y, por lo tanto, no quedan afectas a los señalados límites las deudas indirectas de una persona natural o jurídica que no tenga la calidad de deudor directo.
  - Las operaciones con personas relacionadas deben ajustarse a los preceptos, límites y márgenes establecidos en la ley y en las normas dictadas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, tanto en cuanto a los créditos otorgados de forma directa, como en los casos de aquéllos cursados indirectamente a través de familiares o de sociedades de las cuales sean socios o accionistas.
- Los directores y apoderados generales del Banco pueden ser titulares de tarjetas de crédito emitidas por Bci, siempre que no utilicen crédito después de la fecha de vencimiento del estado de cuenta ni para obtener avances en dinero efectivo.
  - En el caso de Bci, el concepto de apoderado general y por lo tanto, la prohibición de obtener crédito, se extiende sólo al Gerente General, a las personas que lo subroguen y a las sociedades en que participen.
  - El endeudamiento con el Banco de las personas naturales o jurídicas relacionadas con su propiedad o gestión será informado al Comité Ejecutivo del Directorio en cada oportunidad en que se formule una solicitud de crédito, sea obligación directa o indirecta, tanto del grupo a que pertenezca el deudor, como del total de la cartera de créditos relacionados.
  - Se excluyen de esta normativa los créditos que se otorgan a colaboradores del Banco y sus filiales, sin perjuicio de los límites legales que les afectan.



Adicionalmente, el Directorio mantiene una nómina de proveedores habituales de bienes y servicios necesarios para el normal funcionamiento del Banco, dejando establecido que la adquisición de insumos o utilización de servicios debe efectuarse en condiciones de mercado y que cualquiera operación que no sea de abastecimiento habitual de bienes y servicios, que no corresponda a operaciones bancarias o que provenga de un proveedor relacionado no incluido en la nómina autorizada, deberá ser previamente calificada y aprobada por el Directorio, luego de su examen e informe por parte del Comité de Directores.

El propósito de autorizar una nómina de proveedores frecuentes obedece a la necesidad de simplificar la condición establecida en el artículo 44 de la Ley de Sociedades Anónimas, que exige que los actos o contratos en los que uno o más directores tengan interés por sí o como representantes de otra persona deben ser conocidos y aprobados previamente por el Directorio y siempre que se ajusten a condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado.

La nómina actualizada de proveedores de bienes y servicios relacionados necesarios para el normal funcionamiento del Banco es la siguiente:

ANÁLISIS Y SERVICIOS S.A. (PROSERVICE)  
 ARCHIVOS CREDENCIALES E IMPRESOS LTDA. ARCHIVERT LTDA.  
 ARTIKOS CHILE S.A.  
 BCI ADMINISTRADORA DE FONDOS MUTUOS S.A.  
 BCI ASESORIA FINANCIERA S.A.  
 BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.  
 BCI CORREDOR DE SEGUROS S.A.  
 BCI FACTORING S.A.  
 BCI SECURITIZADORA S.A.  
 BCI SERVICIOS DE PERSONAL S.A.  
 BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO  
 CARNES ÑUBLE S.A.  
 CENTRO COMPENSACIÓN AUTOMATIZADO S.A.  
 CIA.DE NORMALIZACION DE CREDITOS NORMALIZA S.A.  
 DEPOSITO CENTRAL DE VALORES  
 DISTRIBUIDORA DE CARNES CHILLÁN LTDA.  
 DISTRIBUIDORA DE CARNES ÑUBLE - SANTIAGO LTDA.  
 EDITORA E IMPRESORA CABO DE HORNOS S.A.  
 EMPRESAS JORDAN S.A.  
 FAENADORA DE CARNES ÑUBLE S.A.  
 GALERIA DE ARTE PATRICIA READY LIMITADA  
 GENERA CORREDORES DE SEGUROS LTDA.  
 OPERADORA DE TARJETAS DE CREDITO NEXUS S.A.  
 REDBANC S.A..  
 SERVICIOS DE COBRANZA EXTERNA LTDA.  
 SOCIEDAD DE RECAUDACION Y PAGOS DE SERVICIOS LTDA.  
 (SERVIPAG)  
 TEKNOFAS S.A.  
 TRANSBANK S.A.  
 VIGAMIL S.A.C. E I.  
 VIÑA FRAY LEON S.A.  
 VIÑA MORANDE S.A.



“EL BANCO BCI SIEMPRE HA TENIDO UNA GRAN PREOCUPACIÓN POR EL ARTE NACIONAL Y PARA MÍ ES UNA FUENTE DE INFORMACIÓN HISTÓRICA, ARTÍSTICO Y CULTURAL MUY IMPORTANTE”



**70 años**  
siendo parte de la vida  
de nuestros  
colaboradores

En sus 70 años de vida, Banco Bci ha adquirido una importante cantidad de obras que recorren la historia de la pintura chilena y que hoy, sumada a una compilación de platería y piedras ceremoniales mapuches, constituyen un importante legado histórico cultural. Una colección pictórica que pronto se compartirá con la comunidad, cuya mantención está a cargo de Gustavo Mondaca, actual Encargado de Operaciones de Administración de Bci.

La atracción del colaborador por la colección, quien ingresó al área de seguridad del Banco en 1977 y luego se desempeñó como mayordomo hasta 2006, lo impulsó a realizar, en forma anónima, un catastro de las obras, con el fin de ordenar, cuantificar y valorizar el patrimonio artístico de Bci. En esta iniciativa, el año 1997, lo apoyó formalmente el Presidente de la Corporación, don Luis Enrique Yarur, quien además le otorgó una beca para realizar un diplomado de arte en la Universidad de Chile.

Gracias a sus estudios, Gustavo Mondaca dimensionó el valor de la colección, que recorre la historia de la pintura chilena desde la aparición de los grandes maestros, Alfredo Valenzuela Puelma, Pedro Lira, Alberto Valenzuela Llanos y Juan Francisco González. Y tras la realización de un segundo diplomado, hoy en su calidad de encargado del cuidado de estas obras, formuló el proyecto “Museo sin Muros” que le permitirá al Banco exponer las 190 pinturas que posee, además de las 47 piezas de platería y 24 piedras ceremoniales mapuches: “La idea es acercar el arte, el patrimonio artístico que posee el Banco, a los colaboradores, clientes y a la comunidad, porque un legado histórico de esta calidad no puede estar escondido”.

A su juicio, pocas instituciones le dan tanta importancia a la pintura chilena como Bci y confía en que este interés se seguirá manteniendo: “Contar con obras de distintas épocas de la pintura en Chile es un orgullo y sé que el Banco seguirá aumentando su colección, porque está consciente de que hay que cuidar y preservar el arte nacional”.



**Gustavo Mondaca**, Encargado de Operaciones de Administración de Bci. Colaborador desde 1977.





### **Poderes especiales conferidos por el Directorio a su Presidente**

El Directorio ha otorgado al Presidente de la Corporación poderes especiales, de manera de permitir a éste actuar con la necesaria flexibilidad que requiere para un ejercicio ejecutivo y ágil de su cargo. Este mandato incluye las siguientes atribuciones, sin perjuicio de las facultades que por ley o estatutos son propias del Presidente de la Corporación:

- Supervisar los procesos de planificación y presupuesto anual, conocer y supervisar las operaciones y negocios sociales.
- Aprobar la organización general del Banco.
- Designar y remover, cuando lo estime conveniente, a uno o más Gerentes, Subgerentes y otros Ejecutivos, con excepción del Gerente General, el cual sólo podrá ser nombrado o removido por el Directorio. Esta facultad se extiende a la fijación de sus remuneraciones.
- Determinar las facultades de los distintos Comités y ejecutivos para otorgar créditos o para asumir posiciones en instrumentos financieros del país o del exterior, en lo que se refiere a montos, características, condiciones y demás modalidades, adoptar descalce de posiciones, aceptar pérdidas máximas y efectuar operaciones de intermediación.
- Delegar parcialmente las facultades que se le han otorgado, en uno o más gerentes.

En caso de ausencia del Presidente, estas atribuciones serán ejercidas por el Vicepresidente, señor Jorge Cauas Lama.

### **Participación de Directores en la propiedad de la empresa**

Al cierre del ejercicio 2006, la participación directa de los miembros del Directorio en la propiedad de la empresa ascendía a un 1,87% del capital social.



**Participación de directores en órganos de administración de empresas filiales de Bci o de Empresas Juan Yarur S.A.C.**

A continuación se detallan los cargos que los miembros del Directorio o el Gerente General de Bci, ocupan en órganos de administración de la sociedad controladora del Banco o en las filiales de la misma.

<b>DIRECTOR</b>	<b>Cargo</b>	<b>Sociedad</b>
<b>Luis Enrique Yarur Rey</b>	Presidente	Empresas Juan Yarur S.A.C.
	Presidente	Inversiones Jordan Dos S.A.
	Vicepresidente	Empresas Lourdes S.A.
	Director	Inversiones EJY S.A.
	Director	Bci Seguros de Vida S.A.
	Director	Bci Seguros Generales S.A.
	Director	Parque del Sendero S.A.
<b>Jorge Cauas Lama</b>	Presidente	Inversiones EJY S.A.
	Presidente	Bci Seguros de Vida S.A.
	Presidente	Bci Seguros Generales S.A.
	Vicepresidente	Empresas Juan Yarur S.A.C.
<b>Sergio De Amesti Heusser</b>	Director	Empresas Juan Yarur S.A.C.
<b>GERENTE GENERAL</b>	<b>Cargo</b>	<b>Sociedad</b>
<b>Lionel Olavarria Leyton</b>	Presidente	Bci Factoring S.A.
	Director	Empresas Juan Yarur S.A.C.
	Director	Bci Seguros de Vida S.A.
	Director	Bci Seguros Generales S.A.
	Director	Parque del Sendero S.A.





## Política de auto evaluación del Directorio.

Plenamente consciente de que la forma en que se desarrollan las tareas del Directorio tiene gran trascendencia para los distintos actores que forman parte o se relacionan con la Institución, y como un paso necesario en el proceso de optimización de las normas de buen gobierno corporativo al interior del Banco, el Directorio de la Corporación efectúa una auto evaluación anual de su funcionamiento. Este proceso considera principalmente los siguientes aspectos:

- Aspectos básicos: Este proceso considera la medición de ámbitos como puntualidad y asistencia, el grado de preparación con la que los directores asisten a las sesiones, la profundidad de los temas tratados y el grado en que las prioridades e inquietudes del Directorio se reflejan en el accionar de la administración.
- Forma en que se refleja el compromiso de los Directores en la gestión del Banco y grado de preparación que poseen los directores para contribuir al negocio.
- El Directorio como cuerpo colegiado: Se evalúa si posee una visión de futuro clara, explícita y consensuada y si las discusiones que se desarrollan en su seno garantizan una óptima toma de decisiones.

En concordancia con lo anterior, el proceso de autoevaluación del Directorio de la Institución se llevó a cabo durante la sesión ordinaria del día 23 de mayo de 2006.

## Remuneraciones del Directorio

### Acuerdos de la última Junta de Accionistas

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los estatutos sociales, es la Junta Ordinaria de Accionistas la que debe establecer la remuneración del Directorio para el período inmediatamente siguiente. Con fecha 18 de abril de 2006, se aprobaron para ese año y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, las siguientes remuneraciones:

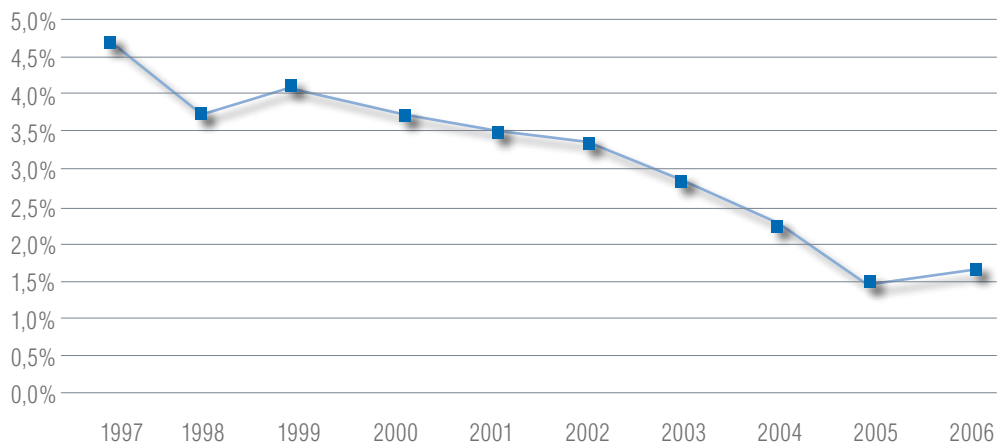
- Remuneración mensual fija: 150 unidades tributarias mensuales para cada uno de los integrantes del Directorio, con excepción del Presidente, a quien le corresponderá una remuneración fija de 650 unidades tributarias mensuales.
- Remuneración por cada asistencia a sesión de Directorio, Comité Ejecutivo del Directorio o Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial: 5 unidades tributarias mensuales.
- Remuneración variable: 1% de la utilidad líquida, considerando para estos efectos el promedio de las ganancias correspondientes a los últimos tres ejercicios anuales. La participación en las utilidades, así determinada, será dividida por 10, asignando dos décimos al Presidente del Directorio, y un décimo a los demás Directores.
- Remuneración del Comité de Directores: 50 unidades tributarias mensuales para cada uno de sus integrantes. Con respecto al presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité de Directores, y aunque no fue utilizado el presupuesto previsto para el año 2005, el Directorio estimó conveniente proponer la misma cantidad del año anterior, equivalente a 170 unidades tributarias mensuales.

### Evolución de las remuneraciones pagadas a los miembros del Directorio durante los últimos diez años como porcentaje de las utilidades.

De la misma manera en que el monto total de las utilidades de Bci ha experimentado un fuerte crecimiento a lo largo de los últimos diez años, más que quintuplicándose en valores nominales, los accionistas de la Corporación han disminuido el porcentaje de las utilidades que corresponden a los directores como remuneración total por sus servicios. Así, si hace diez años este porcentaje ascendía casi el 5% de las utilidades del Banco, hoy sólo alcanza al 1,6% de las utilidades anuales



**Remuneración Total Directorio Bci / Utilidades de la empresa.**



*Nota. La forma de cálculo de esta clase de remuneraciones para los años 2005 y 2006 considera el promedio de las utilidades de los tres últimos ejercicios.*

De esta forma, los montos totales, considerando sumas fijas y variables, pagados en 2006 al Directorio se descomponen en:

- Dietas, honorarios y otros gastos pagados al Directorio, equivalentes al 0,73 % de las utilidades del año 2006.
- Participación en las utilidades, equivalentes al 0,87% de las utilidades del año 2006.





## Reglamento de Gobierno Corporativo para sociedades filiales Bci

Con objeto de armonizar las prácticas de gobierno de toda la Corporación, las filiales Bci deben ajustar sus políticas de gobierno interno a, entre otros, los siguientes criterios:

### Funcionamiento de los directorios de las empresas filiales

- El directorio de cada sociedad deberá analizar la información referida a riesgos del negocio, mejoramiento en los procesos de control, informes de Contraloría, del Oficial de Cumplimiento, de Auditoría Interna de la filial, de Fiscalía, etc.
- Asimismo, el Presidente del Directorio deberá enviar al Comité de Directores del Bci, copia de las actas de sesiones de directorio en las cuales se aprueban los estados financieros de la sociedad y se considere el informe correspondiente de los auditores externos, así como copia de las actas de las sesiones en las que se tome conocimiento de cualquier informe de control interno o de hechos relevantes para la sociedad.

### Planificación estratégica, seguimientos y responsabilidades

- El directorio de cada sociedad filial designará a aquellos de sus miembros que participarán en el proceso corporativo de planificación estratégica de la misma, aprobándose posteriormente los planes decididos a nivel corporativo.
- Cada directorio podrá modificar los planes estratégicos de la sociedad, sin que ello suponga una oposición a los objetivos estratégicos de la Corporación.
- Aquellos directores de una sociedad filial, cuyo giro no contemple la administración de recursos ni el cumplimiento de encargos de terceros, y que a su vez tengan responsabilidad ejecutiva de alguna otra sociedad de la Corporación, asumirán su gestión en la sociedad filial otorgando máxima prioridad a la misma, en el entendido que, en caso de presentarse algún conflicto de interés entre sus funciones como ejecutivo de la Corporación y el cargo de director de la sociedad filial, deberán privilegiar con sus acciones el máximo provecho para la Corporación en su conjunto.
- En los casos de filiales que sí administran recursos de terceros o cumplen encargo de clientes, tales directores asumirán su gestión otorgando siempre la máxima prioridad al interés de los partícipes o clientes, conforme a lo establecido en la Ley de Valores. En caso de algún conflicto de intereses, deberán abstenerse permitiendo que el resto del directorio decida al respecto.
- Asimismo, el directorio efectuará anualmente una autoevaluación de su funcionamiento.

### Comité de Auditoría y Riesgos

Las sociedades filiales Bci Administradora de Fondos Mutuos S.A., Bci Corredor de Bolsa S.A., Bci Factoring S.A. y Bci Securitizadora S.A., tendrán en sus directorios un Comité de Auditoría y Riesgos, integrado por tres directores, preferentemente aquéllos ajenos a la gestión del Bci, el cual tendrá, entre otras, las siguientes responsabilidades de las que dará cuenta al directorio en su totalidad:

- Conocerá y se informará acerca de los riesgos detectados en las auditorías internas y en las revisiones efectuadas por la Contraloría Corporativa, analizando los correspondientes planes de acción.
- Analizará los informes sobre las visitas de inspección y las instrucciones que efectúe la Superintendencia respectiva, así como los informes, contenidos y procedimientos de la evaluación de los auditores externos.
- Tomará conocimiento de aquellas conductas sospechosas o fraudes que hayan sido detectados y se informará acerca de las políticas aplicadas para prevenir y detectar eventuales operaciones de lavado de activos.
- Resolverá conflictos de intereses, si los hubiere y se halle en capacidad de hacerlo.
- Requerirá antes de cada sesión de directorio, una certificación del responsable de la contabilidad de la filial acerca de si han existido cambios contables relevantes y sus efectos, analizando éstos si fuere el caso.



## 02 ADMINISTRACIÓN DE BCI



AFRONTAR LA RESPONSABILIDAD CON LA SOCIEDAD Y MANTENER UN ALTO ESTANDAR ÉTICO SON EXIGENCIAS PARA TODOS LOS COLABORADORES DE BCI.

### **Código de Ética Bci**

Es un principio fundamental del gobierno de la Corporación que todos sus funcionarios sujeten cada una de sus actuaciones a las normas establecidas en el Código de Ética Bci, el cual se encuentra en vigor desde el año 1996 y cuyas últimas modificaciones fueron aprobadas por el Directorio de la Corporación con fecha 21 de diciembre de 2004. Las principales directrices contenidas en este documento dicen relación con:

## Conducta en las operaciones comerciales

- Se exige la más absoluta honestidad y transparencia en el cumplimiento de leyes y reglamentos, entendiendo que la confianza es la base fundamental del negocio de los servicios financieros. Se hace expresa mención a que las personas que por motivos de propiedad o gestión pudieran estar de alguna u otra forma vinculados al Banco no gozan de ventaja comercial alguna en sus actuaciones con la Corporación.
- Asimismo, se establece claramente que Bci no realiza negocios de ninguna clase con personas que se aparten de las normas éticas y legales mencionadas en este Código.
- Se declara que el prestigio de Bci está cimentado también en la confidencialidad de la información que recibe, por lo que todas las actuaciones de sus colaboradores deben guardar la más estricta reserva respecto de los datos que lleguen a su conocimiento, sea que se refieran a Bci o a sus accionistas, clientes, proveedores y colaboradores.

## Conflictos de interés

- El principio fundamental es que la mera apariencia de que exista conflicto de intereses en las relaciones entre Bci, sus accionistas, clientes, proveedores y colaboradores, causa daño en la confianza y en la seguridad en que se basa el prestigio de la Institución.
- Ningún empleado de Bci puede participar en transacción alguna en que él o su familia tengan interés de cualquier naturaleza. Asimismo, ningún colaborador puede recibir consideraciones de empleo especiales sobre la base de relaciones familiares o personales.
- Puesto que Bci cumple un rol depositario de la fe pública, la Corporación exige a sus funcionarios un comportamiento de moralidad económica intachable.
- Se encuentra totalmente prohibido aprovechar la información de que disponga en razón de su cargo para utilizarla con fines particulares.
- Los funcionarios de Bci deben abstenerse de aceptar cualquier clase de regalos que denoten la intención del oferente de comprometerlo.

## Conductas personales

- Los colaboradores de la Corporación deben abstenerse de ejercer acoso o presión indebida sobre sus compañeros de trabajo. Esto incluye cualquier clase de trato vejatorio y humillante, sin distinción.
- La Corporación prohíbe estrictamente la posesión, venta y consumo de alcohol y drogas ilícitas en sus dependencias. En consideración a que Bci es una empresa depositaria de la fe pública, el Código de Ética Bci reconoce el derecho de la Empresa para establecer en los contratos de trabajo de sus colaboradores la facultad del empleador de controlar el consumo de alcohol y estupefacientes mediante las técnicas aprobadas para estos efectos.
- Bci reconoce la libertad más absoluta en los aspectos ideológicos, políticos, religiosos y filosóficos de cada uno de sus colaboradores. Sin embargo, el Banco exige respeto hacia la dignidad de todos sus funcionarios y una conducta honesta y mesurada en su quehacer diario, no sólo en el ejercicio de sus cargos, sino también en su vida social como ciudadanos.

Este Código establece los procedimientos necesarios para que cualquier colaborador de la Corporación pueda poner en conocimiento del Comité de Ética los hechos que a su juicio atenten contra las normas contenidas en ese texto, así como los mecanismos destinados a velar por la absoluta reserva de dichas personas.

## “NINGUNA EMPRESA TE ABRE LAS PUERTAS COMO ME LAS ABRIÓ EL BANCO, CONFIARON EN MÍ Y ME DIERON LA OPORTUNIDAD DE CRECER”



**70 años**  
siendo parte de la vida  
de nuestros  
colaboradores

En octubre de 2004, tras egresar de Ingeniería Comercial en la Universidad Católica del Norte, Nicole Amiot llegó a Santiago, sin imaginar que comenzaría una promisoría carrera dentro del Banco Bci. Partió haciendo una pasantía y luego un reemplazo, hasta que el 2 de mayo de 2005 fue nombrada ejecutiva de planta, puesto que le permitió crecer profesionalmente. “Como ejecutiva aprendí mucho, partiendo por los sistemas, el trato con los clientes, recibir reclamos. Aprendí a escuchar a la gente, lo que te hace crecer, te da madurez”.

Desde el primer día, Nicole encontró el espacio para emitir sus opiniones y proponer nuevas ideas, situación que le permitió demostrar sus capacidades. “Nunca me imaginé que trabajar en el Bci era así, de puertas abiertas, desde el primer día acogieron mis comentarios”.

Al año siguiente, gracias a su positivo desempeño, el Banco le planteó un nuevo desafío: ser Jefe de Oficina de la sucursal Cerro El Plomo. “No lo podía creer, en diciembre de 2006 me casé, llegué de luna de miel y me propusieron ser Jefe de Oficina y casi me morí. Me di cuenta que había harta gente dentro del Banco que creía en mí y asumí una responsabilidad enorme”.

Con 26 años de edad alcanzó una meta que se había trazado a largo plazo y hoy su objetivo es seguir creciendo dentro del Banco: “Ninguna empresa te da la oportunidad de crecer tan rápido, por eso trabajo todos los días para que el buque salga adelante y demostrarle a las personas que confiaron en mí que en realidad era yo la persona indicada para este puesto”.



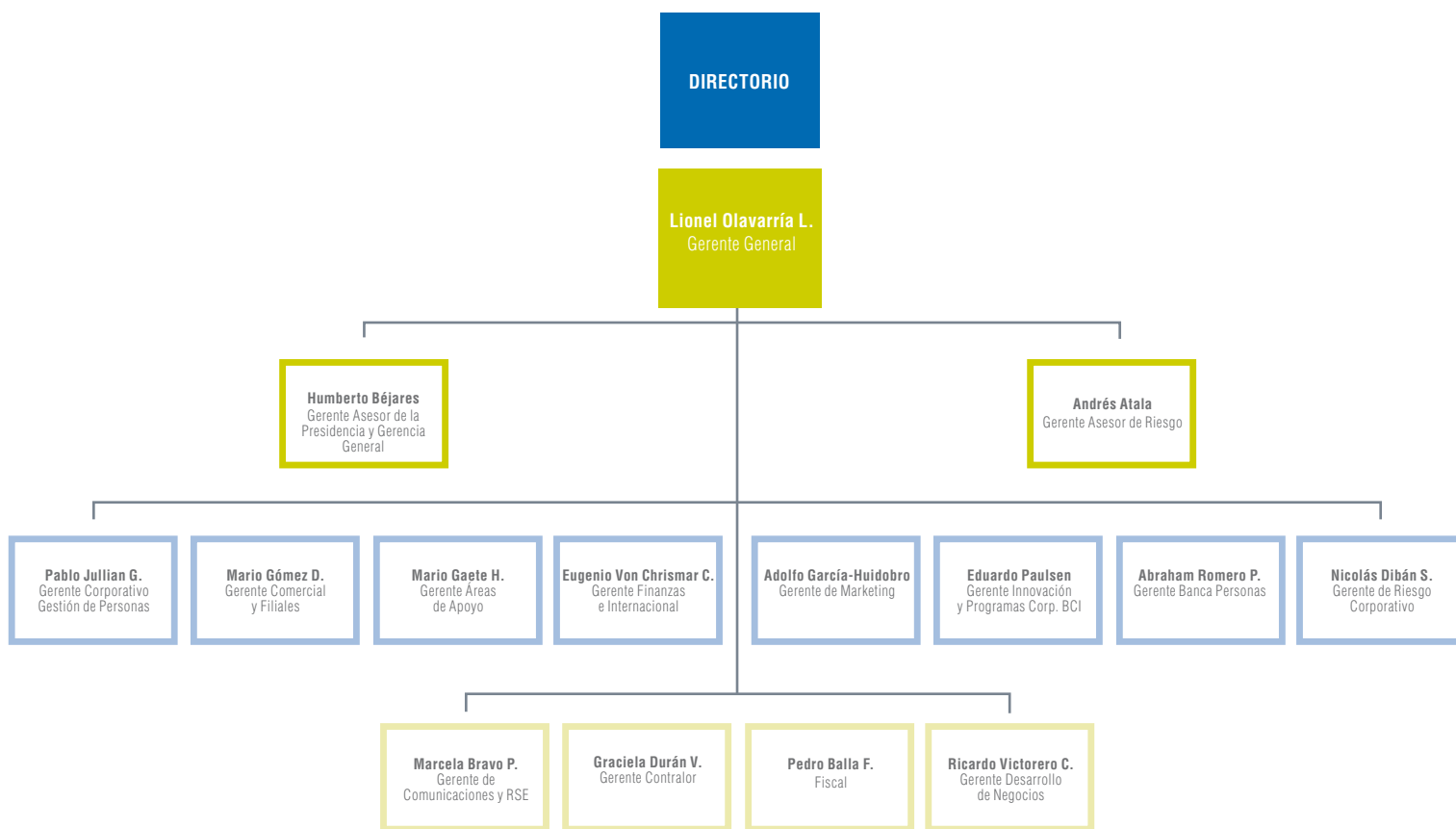
**Nicole Amiot,**  
Jefe de Oficina sucursal Cerro El Plomo.  
Colaborador desde 2004.





## Principales Ejecutivos Organigrama

Una de las características de la alta administración de Bci es contar con personas altamente calificadas, que han desarrollado la mayor parte de su carrera en la Institución y que poseen amplia experiencia en la banca.



A continuación se detalla el currículum vitae de los ejecutivos más importantes de Bci

**ANDRÉS ATALA HANNA**

Gerente Asesor de Riesgo



El señor Atala posee 51 años de experiencia en la banca y los mismos años de antigüedad en Bci, habiéndose desempeñado entre otras funciones como Gerente de Sucursales, Gerente de Oficina Central, Gerente Área Comercial, Gerente Área de Riesgo Corporativo y Gerente Área Crédito Corporativo.

**PEDRO BALLA FRIEDMANN**

Fiscal



El señor Balla posee 23 años de experiencia en la banca y de antigüedad en Bci, habiéndose titulado como Abogado de la Universidad de Concepción. Actualmente es integrante del Comité Jurídico de la Asociación de Bancos.

**HUMBERTO BÉJARES JARA**

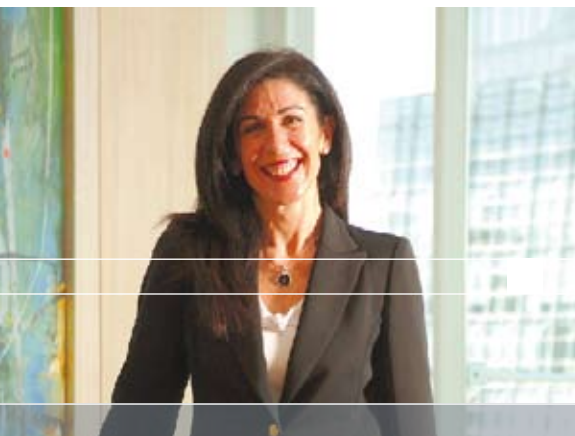
Gerente Asesor de la Presidencia y Gerencia General



El señor Béjares posee 51 años de experiencia en la banca y de antigüedad en Bci y desde el 1975 ha subrogado a cinco Gerentes Generales. Dentro de su amplia trayectoria en Bci ha tenido bajo su dirección unidades tales como Contabilidad Centralizada, Contraloría, Finanzas, Operaciones y Sistemas, Administración y Recursos Humanos en Casa Matriz.



**MARCELA BRAVO PULDAIN**  
Gerente de Comunicaciones y  
Responsabilidad Social de Bci



La señora Bravo es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y en la actualidad es directora de la Corporación de Crédito al Menor, de AcciónRSE y Consejera de CESCO. Posee 20 años de experiencia en las áreas comercial, de marketing y de comunicaciones y dos años de antigüedad en Bci.

**NICOLÁS DIBÁN SOTO**  
Gerente de Riesgo Corporativo



El señor Dibán posee 27 años de experiencia en la banca y de antigüedad en Bci y es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y PADE ESE, Universidad de Los Andes. En Bci se ha desempeñado como Gerente de Sucursales, Gerente de Banca Personas y Gerente de Marketing.

**GRACIELA DURÁN VIDAL**  
Gerente Contralor de la Corporación Bci



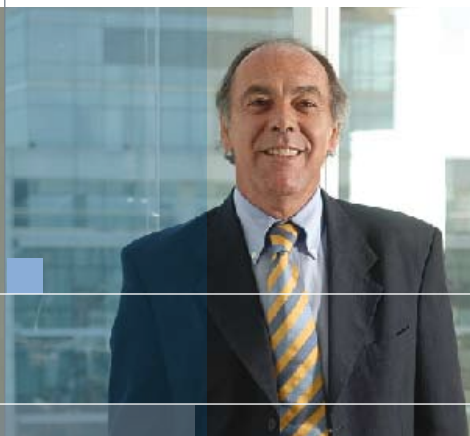
La señora Durán posee 20 años de experiencia en la banca y de antigüedad en Bci y posee los títulos de Contador Público y Contador Auditor de la Universidad de Santiago y PADE ESE de Universidad de Los Andes. Anteriormente, la señora Durán desempeñó, entre otras funciones, el cargo de Gerente de Auditoría de PriceWaterhouseCoopers. Desde el año 1986 se ha desempeñado en Bci como Asesor de Gerencia General y Gerente del Departamento Control Financiero y de Gestión. Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente del Comité de Contralores de la ABIF.

**MARIO GAETE HORMANN**  
Gerente Áreas de Apoyo



El señor Gaete posee 24 años de experiencia en la banca y 17 años de antigüedad en Bci y es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile y PADE ESE, Universidad de Los Andes. Hasta 1989 se desempeñó, entre otras funciones, como Jefe de Control y Auditoría y Vicepresidente de Operaciones de Citibank y Gerente División Informática de Bci.

**ADOLFO GARCÍA-HUIDOBRO OCHAGAVIA**  
Gerente de Marketing



El señor García-Huidobro posee 14 años de experiencia en la banca y 12 años de antigüedad en Bci y es Ingeniero Comercial y Master en Economía y Dirección de Empresas en IESE, Universidad de Navarra, España. En Bci se ha desempeñado como Gerente Planificación y Control de Gestión y Director Financiera Solución (Perú).

**MARIO GÓMEZ DUBRAVCIC**  
Gerente Comercial y Filiales



El señor Gómez posee 25 años de experiencia en la banca y de antigüedad en Bci y es Ingeniero Comercial de la Universidad Católica. En Bci se ha desempeñado como Gerente de Finanzas, Gerente de División Filiales y Director Financiera Solución (Perú).



### **PABLO JULLIAN GROHNERT**

**Gerente Corporativo de Gestión  
de Personas**



El señor Jullian se incorporó a Bci durante el año 2006 y es Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales, habiendo desarrollado la mayor parte de su carrera profesional previa en la empresa Unilever.

### **EDUARDO PAULSEN ILLANES**

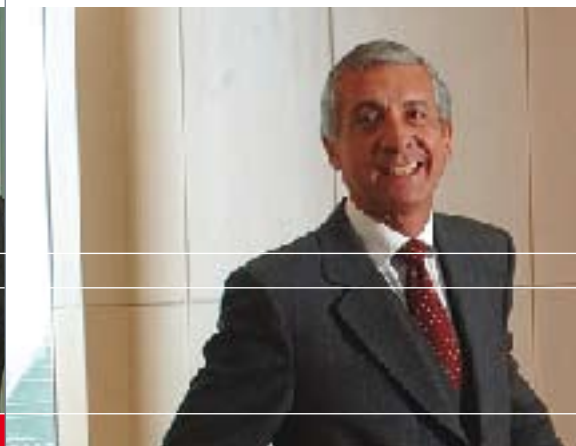
**Gerente de Innovación y Programas  
Corporativos Bci**



El señor Paulsen posee 20 años de experiencia en la banca y de antigüedad en Bci y es Ingeniero Civil, Universidad de Chile y Stevens Institute of Technology (EEUU, Electrical Engineering), además de Master in Sciences in Computer Science en la misma institución. En Bci se ha desempeñado también como Gerente de Proyectos Especiales y Gerente Banca Virtual.

### **ABRAHAM ROMERO PEQUEÑO**

**Gerente División Banca de Personas**



El señor Romero posee 37 años de experiencia en la banca y 10 años de antigüedad en Bci y es Administrador de Empresas y PADE ESE, Universidad de Los Andes. Hasta 1997 se desempeñó como Vice Presidente Banca Personas Citibank, Gerente Comercial Redbanc, Gerente División Banca Personas Banco de A. Edwards y Gerente División Banca de Personas Bank Boston.

**RICARDO VICTORERO CASTAÑO**

Gerente de la División de Desarrollo de Negocios



El señor Victorero posee 13 años de experiencia en la banca y 5 de antigüedad en Bci y es Ingeniero Comercial Universidad de Chile y Master en Economía y Dirección de Empresas, IESE Business School, España. Con anterioridad a su incorporación a Bci, ocupó distintos cargos en instituciones financieras, entre los que destacan: Vicepresidente, Fusiones & Adquisiciones, IB Partners y Director de Finanzas Corporativas, Warburg Dillon Read (UBS).

**EUGENIO VON CHRISMAR CARVAJAL**

Gerente de Finanzas e Internacional



El señor Von Chrismar, tiene 27 años de experiencia en la banca y 7 años de antigüedad en Bci y es Ingeniero Civil de la Universidad de Santiago y PADE ESE, Universidad de Los Andes. Ha ocupado los cargos de Gerente de Finanzas y Director de Banca de Inversión de Citibank México, Director de la Banca de Inversión de Bank of America México y Director de Financiera Solución (Perú).



## Principales Comités de Administración

En Bci, los Comités Gerenciales son la instancia ejecutiva de administración más importante para discutir sobre la marcha del negocio y garantizar el logro de los objetivos corporativos.

Los principales Comités de Administración son los siguientes:

- **Comité de Ética:** Su objeto es velar por el cumplimiento de las normas que se establecen en el Código de Ética Bci, resolver las dudas que se puedan generar en su aplicación, así como promover oportunamente las rectificaciones que se consideren necesarias. Este Comité posee dependencia directa del Presidente del Banco.
- **Comité de Dirección Gerencial:** Su función consiste en coordinar, dirigir y hacer seguimiento de la marcha del negocio y de los planes y objetivos del balanced scorecard, proponiendo y entregando las ayudas necesarias para garantizar el logro de los resultados comprometidos, en base a los objetivos y políticas establecidas por el Directorio de la Corporación. Para lo anterior, este comité define las directrices y políticas corporativas, tanto en el ámbito de negocios como en el ámbito funcional; toma decisiones de cambios a procesos, estructuras y sistemas organizacionales y aprueba la asignación de recursos a los diferentes planes corporativos con el objeto de apoyarlos en su ejecución.
- **Comité de Planificación Estratégica:** En base a los conceptos aprobados por el Directorio de la Institución, define la posición estratégica deseada para el Banco en el mediano plazo y determina la política a seguir para alcanzar a dicha posición, velando periódicamente por la coherencia y dirección de los planes anuales, la estrategia definida y la posición deseada a largo plazo, para lo cual revisa periódicamente el plan de negocios de Bci y el presupuesto anual.
- **Comité de Activos y Pasivos (ALCO):** Analiza y administra la estructura de activos y pasivos del Banco, manteniendo el nivel de riesgo de mercado dentro de los límites definidos, resguardando el capital, aumentando el margen financiero de la Corporación y garantizando la adecuada liquidez de Bci.
- **Comité de Riesgo Operacional:** Aprueba, gestiona y da continuidad al modelo, políticas y estrategias de administración del riesgo operacional, aprobando los indicadores de control y planes de acción orientados a reducirlo.
- **Comité de Tecnología:** Revisa y alinea la estrategia de tecnología de la Corporación con la estrategia de negocio definida y los objetivos del balanced scorecard, revisa y acuerda el plan tecnológico Bci a mediano plazo, toma decisiones de inversiones en tecnología de acuerdo a la visión del negocio y de la nueva arquitectura tecnológica y genera iniciativas de exploración y adopción de nuevas tecnologías que permitan la innovación para clientes a través de su aplicación en productos y sistemas que potencien la competitividad de la Corporación.
- **Comités de Crédito:** El objetivo estratégico del cual se hacen cargo los comités de crédito es resolver sobre negocios y operaciones de crédito nacionales o internacionales que estén dentro de sus facultades crediticias y recomendar al Comité Ejecutivo del Directorio aquellas operaciones que las excedan. Al respecto existen cuatro comités de crédito, cuyas competencias se encuentran distribuidas escalonadamente según el monto de la operación.
- **Comité de Lavado de Activos:** Su principal objetivo es definir políticas complementarias necesarias para la prevención de blanqueo de activos y conocer su cumplimiento por parte de la organización, además del análisis y la resolución de casos y situaciones sospechosas que le hayan sido reportadas o detectadas por los sistemas de monitoreo y que carezcan de justificación, resolviendo en última instancia la necesidad de reportar dichas operaciones sospechosas al Consejo de Defensa del Estado o a la unidad gubernamental creada para tales efectos.
- **Comité de Seguridad de la Información:** Establece las políticas, roles, estrategias y toma de decisiones respecto del riesgo tecnológico y de seguridad de la información necesarios para resguardar los activos de la Corporación.
- **Comité de Recursos Humanos:** Tiene como misión definir las directrices y políticas que permitan vincular explícitamente, el rendimiento de las personas y de la organización en sus conductas, competencias y estilo, con los objetivos estratégicos y resultados comprometidos en el balanced scorecard, dentro del marco de principios y valores por los cuales se rige Bci.



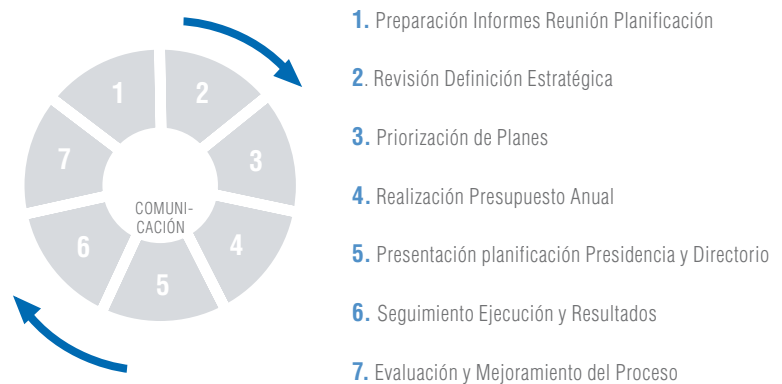
### Participación de la administración en la propiedad de la empresa

Al cierre del ejercicio 2006, 159 gerentes y subgerentes de Bci y de sus empresas filiales poseían una participación directa en la propiedad de la Empresa ascendente al 0,94% del capital social pagado y suscrito.

### Proceso de planificación estratégica al interior de la Corporación Bci

Bci utiliza la herramienta Balanced Score Card (BSC) para transmitir su estrategia a todos sus colaboradores, comenzando desde las gerencias corporativas hacia las unidades de negocio, las unidades de apoyo y luego hacia todos los equipos y colaboradores de la Corporación.

El proceso de formulación del BSC comienza con el desafío de traducir la estrategia corporativa en objetivos tácticos, proceso que demora un promedio de entre 8 a 12 semanas. Formulado el BSC, se deben cumplir las siete etapas que se indican en el siguiente diagrama:



El BSC es comunicado íntegramente a toda la organización a través de bajadas de información formales, permitiendo aclarar la visión corporativa a todos los colaboradores, ganar consenso y priorizar y orientar el proceso de distribución de capital y recursos.

## 03 ACCIONISTAS



LA PÁGINA WEB DE BCI ENTREGA AMPLIA INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN FINANCIERA, CORPORATIVA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN.

### Información disponible para accionistas Bci

A través de su página web ([www.bci.cl](http://www.bci.cl)), la Corporación entrega a sus accionistas y el público en general información relativa a las siguientes materias:

- Memorias anuales de los últimos 7 años
- Informes de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial de los últimos 2 años.
- Estados financieros consolidados trimestrales
- Situación de Liquidez trimestral.
- Situación de Riesgo de Mercado.
- Press Releases y presentaciones efectuadas a inversionistas y público en general
- Noticias de prensa relacionadas a Bci.

Bci cuenta con una oficina de atención al inversionista, la cual se encuentra dirigida por Ricardo Victorero Castaño, Gerente de Desarrollo de Negocios de la Institución.

Con fecha 8 de noviembre el Banco realizó una presentación formal de sus resultados parciales a un público compuesto por inversionistas institucionales. Además, periódicamente se mantienen reuniones personalizadas con accionistas institucionales de la Corporación y con los principales inversionistas del mercado.

Finalmente, la cuenta de correo electrónico [investor\\_relations\\_bci@bci.cl](mailto:investor_relations_bci@bci.cl) recibe preguntas de analistas e inversionistas, los cuales con sólo registrarse en la base de datos de esta oficina reciben directamente las comunicaciones y press releases que efectúa el Banco.



## Principales Accionistas

La siguiente es la nómina de los 25 mayores accionistas de Bci al 31 de diciembre de 2006:

NOMBRE	ACCIONES	% DE PARTICIPACION
EMPRESAS JUAN YARUR S.A.C.	52.772.147	53,38%
JORGE YARUR BASCUÑAN	4.177.884	4,23%
SOCIEDAD FINANCIERA DEL RIMAC S.A.	3.434.892	3,47%
INVERSIONES BCP LTDA	2.898.694	2,93%
AFP PROVIDA S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	2.788.831	2,82%
AFP HABITAT S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	2.471.472	2,50%
AFP CUPRUM S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	2.009.566	2,03%
INVERSIONES JORDAN DOS S.A.	1.974.790	2,00%
TARASCONA CORPORATION	1.456.528	1,47%
AFP BANSANDER S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	1.442.362	1,46%
CITIBANK N.A	1.304.378	1,32%
AFP SANTA MARIA S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	1.239.236	1,25%
INVERSIONES MILLARAY S.A.	1.182.245	1,20%
INMOBILIARIA E INVERSIONES CERRO SOMBRERO S.A.	1.084.691	1,10%
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	973.561	0,98%
LUIS ENRIQUE YARUR REY	960.652	0,97%
BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	860.745	0,87%
CALIFORNIA PUBLIC EMPLOYEES RETIREMENT SYSTEM	654.238	0,66%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	626.916	0,63%
INMOBILIARIA Y COMERCIAL RECOLETA SUR LIMITADA	585.074	0,59%
MODESTO COLLADOS NUÑEZ	571.416	0,58%
INVERSIONES VYR LTDA.	526.123	0,53%
AFP PLANVITAL S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	490.374	0,50%
INMOBILIARIA E INVERS. CHOSICA S.A	359.201	0,36%
THE GENESIS GROUP TRUST FOR EMPLOYEE BENEFIT PLAN	339.038	0,34%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>87.185.054</b>	<b>88,19%</b>



## Pacto de Accionistas

Con fecha 30 de diciembre de 1994, un grupo de accionistas ligados a la familia Yarur, que al día 31 de diciembre de 2006 representaban el 63,37% de las acciones suscritas y pagadas de Bci, celebraron un pacto de accionistas por el cual reafirmaron su voluntad de mantener la tradicional unidad y control del Banco en poder de la familia Yarur.

En este sentido, las partes firmantes reiteraron su deseo de mantener los principios en los que se basa la administración de Bci para desarrollarse como una institución de servicios y soluciones financieras, que posea la más alta eficiencia operacional y entregue el más alto nivel de servicios posible a sus clientes, destacándose por una fuerte innovación tecnológica y por el desarrollo de la creatividad en la calidad y cantidad de sus servicios.

Para ello, estos accionistas se comprometieron a:

- Mantener el control de la mayoría de las acciones en poder de la familia Yarur.
- Apoyar la adopción de los correspondientes acuerdos, ya sea en Juntas de Accionistas o en sesiones de Directorio, que conduzcan al cumplimiento de objetivos en que se basa la administración Bci y que han sido señalados precedentemente.
- Concurrir en armonía a las Juntas de Accionistas de la Corporación.
- Procurar que la administración de Bci se mantenga en sus tradicionales pautas de independencia, probidad e integridad.
- Facilitar la necesaria independencia en la gestión Bci, de manera de maximizar la rentabilidad del Banco y de sus accionistas.

De acuerdo a lo establecido en la Ley 18.046 sobre sociedades anónimas, el documento en el cual consta este pacto se encuentra a disposición de los demás accionistas y terceros interesados.



### Accionistas Institucionales

Con fecha 31 de diciembre de 2006, los siguientes inversionistas institucionales figuraban entre los 25 principales accionistas de Bci:

NOMBRE	ACCIONES	% DE PARTICIPACION
AFP PROVIDA S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	2.788.831	2,82%
AFP HABITAT S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	2.471.472	2,50%
AFP CUPRUM S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	2.009.566	2,03%
AFP BANSANDER S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	1.442.362	1,46%
CITIBANK N.A	1.304.378	1,32%
AFP SANTA MARIA S.A. PARA FONDO DE PENSIONES	1.239.236	1,25%
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	973.561	0,98%
BCI CORREDOR DE BOLSA S.A.	860.745	0,87%
CALIFORNIA PUBLIC EMPLOYEES RETIREMENT SYSTEM	654.238	0,66%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	626.916	0,63%
AFP PLANVITAL S.A. PARA FONDOS DE PENSIONES	490.374	0,50%
THE GENESIS GROUP TRUST FOR EMPLOYEE BENEFIT PLAN	339.038	0,34%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>15.200.717</b>	<b>15,38%</b>

El director señor Manuel Valdés Valdés resultó electo como tal en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 12 de abril de 2004 al contar con los votos de AFP Planvital S.A., AFP Santa María S.A., AFP Cuprum S.A. y AFP Summa Bansander S.A.



“EL VOLUNTARIADO ME HA PERMITIDO CONOCER MÁS A LA GENTE QUE VEO TODOS LOS DÍAS Y COMPARTIR MIS CONOCIMIENTOS CON ELLOS”.



**70 años**  
siendo parte de la vida  
de nuestros  
colaboradores

A lo largo de su historia, Banco Bci ha generado instancias para que sus colaboradores participen en actividades sociales que vayan en beneficio de la comunidad, materializando así su interés por mantener activo su compromiso de Responsabilidad Social Empresarial.

Con esta mirada, en los últimos años se han creado programas que apuntan a desarrollar espacios que fomenten la solidaridad entre los mismos colaboradores del Banco, como el Programa Amigo Digital, creado en el año 2006. Su objetivo es acortar la brecha computacional que existe entre los propios trabajadores de Bci y para lograrlo, colaboradores de distintos sectores del Banco, en forma voluntaria, apoyan a los profesores encargados de impartir clases a funcionarios que no han tenido acceso a la computación.

Desde que comenzó el primer curso de Amigo Digital, Pierre Ruminot, Especialista de Procesos de Personal y Remuneraciones, se unió al programa como voluntario, labor que lo llena de orgullo y satisfacción: “Es muy enriquecedor ver como personas que jamás se habían sentado frente a un computador, hoy son capaces de hacer una presentación de power point o calcular en una planilla. Es muy estimulante ver cómo lo que entregas genera frutos”.

Por ello, el compromiso de Pierre sigue vigente y este año, dos veces por semana, seguirá compartiendo sus conocimientos y estrechando lazos con otros miembros de la familia Bci: “Estoy muy contento de participar en el proyecto Amigo Digital y espero que sigamos avanzando, que más colaboradores se sumen, porque es mucha gente la que tiene ganas de aprender”.



**Pierre Ruminot**, Especialista de Procesos de Personal y Remuneraciones. Voluntario desde 2005.

## 04 CLIENTES Y PROVEEDORES



LA MISIÓN DE BCI CONSIDERA COMO PILAR FUNDAMENTAL LA RELACIÓN CON SUS CLIENTES Y PROVEEDORES BUSCANDO MANTENER RELACIONES DE MUTUO BENEFICIO Y QUE PERDUREN EN EL TIEMPO

La Misión de Bci considera como uno de sus pilares fundamentales la relación con sus clientes y proveedores. Por ello, la Corporación ha definido como parte central de sus políticas comerciales dirigir sus acciones de manera de ser un banco líder en cercanía y satisfacción de sus clientes.

En ese sentido, Bci ha decidido establecer el siguiente catálogo de prácticas que deben cumplir todas sus actuaciones comerciales en el terreno del marketing, la publicidad y el tratamiento de los productos y servicios que la Empresa ofrece a sus clientes.

### Productos y Servicios

La Corporación se compromete a realizar sus mejores esfuerzos para que sus productos y servicios:

1. Satisfagan adecuada y oportunamente las necesidades de sus clientes.
2. Sean de óptima calidad y operen fácilmente de cara al cliente.
3. Tengan un precio que sea competitivo y consecuente con los beneficios percibidos por los clientes.
4. Correspondan o sean acordes con lo ofrecido e informado.
5. Operen para los clientes bajo estándares de máxima seguridad disponibles en la industria y sean adecuados para el tipo de producto y/o servicios de que se trate.

### Publicidad

6. Ningún aviso o manifestación publicitaria debe presentarse en forma que menoscabe la reputación de la Corporación Bci.
7. La publicidad, promociones e información al público, debe ser completa, clara y no prestarse

o inducir a confusiones o errores. Lo anterior se entiende respecto de la publicidad o información entregada a través de medios de comunicación masivos, ya sean éstos escritos, audiovisuales, electrónicos u otros.

8. La información contenida en campañas de publicidad debe ser explícita y bastarse a sí misma, para que los clientes puedan entender con facilidad las características de una oferta determinada, forma de operar de un producto, y/o requisitos exigidos para ello.
9. Se entregará a los clientes información adecuada sobre nuestros productos y servicios y, especialmente, sobre sus características, funcionamiento, condiciones, gastos asociados y precios (tasas de interés y/o comisiones). Lo anterior, a través de los medios que se consideren apropiados y en cumplimiento de la legislación vigente.
10. Cada aviso o actividad publicitaria debe:
  - a. Estar enmarcada dentro de una competencia leal entre los diversos productos y servicios, que, a través de una adecuada información, permita su libre elección.
  - b. Evitar, tanto en su contenido como en su forma, menospreciar la idiosincrasia y manifestaciones culturales propias del país o contener afirmaciones o presentaciones visuales o auditivas que ofendan los conceptos morales o de decencia que prevalezcan en la comunidad o en sectores importantes de ella. Los mensajes publicitarios no deberán denigrar ni menospreciar a personas o grupos, en especial por motivos raciales, étnicos, religiosos o por su sexo u orientación sexual.
11. Cuando en la publicidad se señalen precios, éstos deberán ser los reales disponibles al público, incluyendo todos los cargos que corresponda aplicar.
12. Los avisos sólo incluirán testimonios auténticos y relacionados con las experiencias pasadas o presentes de quien presta la declaración o de aquel a quien el declarante personifica. Los testimonios deberán ser siempre comprobables y vigentes.
13. Los avisos serán respetuosos de las normas de seguridad, evitarán incitar comportamientos que puedan resultar nocivos para la salud mental o física de las personas y no alentarán comportamientos que riñan con la normativa vigente sobre medio ambiente.
14. Se solicitará a los proveedores que las piezas publicitarias sean fabricadas en materiales no nocivos para la salud y sean reciclables toda vez que sea factible.
15. En todos los casos en que la normativa vigente así lo ameriten, las comunicaciones a través de medios masivos deberán contener las glosas y menciones exigidas por las autoridades competentes.



## Ofertas y Promociones

**16.** La Corporación, al hacer ofertas o promociones especiales, deberá informar a los clientes en forma debida y detallada de las condiciones para participar o bases de aquéllas, incluyendo su vigencia, ya sea que estas bases se protocolicen o no ante un Ministro de Fe.

**17.** En la publicidad de ofertas se deberá informar en qué consiste la rebaja del precio unitario del bien o servicio, su plazo o duración, cuando su cantidad amerite que los consumidores estén debidamente informados.

**18.** Cuando las promociones estén asociadas a la entrega de premios o regalos, se deberá indicar su número exacto y sus principales características, si estos son de una cantidad o calidad tal que amerite que los consumidores estén debidamente informados. Además, los premios o regalos no deben ser perjudiciales para la salud o el medio ambiente.



### Distribución de la cartera comercial

Como reflejo de la amplia base de clientes de la Empresa, la cartera de colocaciones comerciales de Bci se encuentra profundamente diversificada en una multiplicidad de deudores y en los distintos sectores que forman parte del desarrollo económico.

A modo de ilustración, presentamos el desglose, por área de actividad, de los clientes del Banco con colocaciones comerciales (no incluye consumo e hipotecarios para la vivienda) al 31 de diciembre de los años 2004, 2005 y 2006.

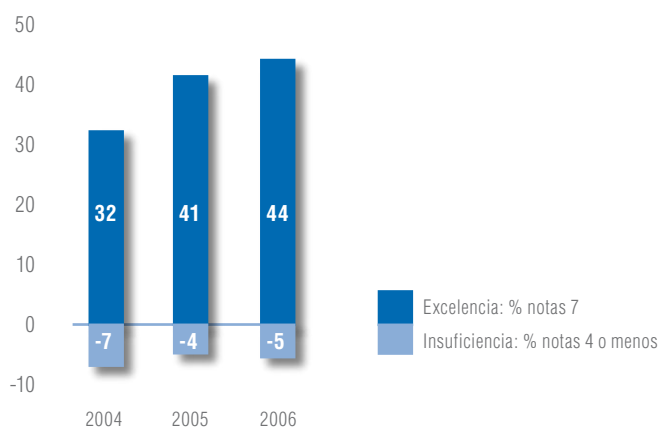
Sectores BCI	% Total Colocaciones Dic 2004	% Total Colocaciones Dic 2005	% Total Colocaciones Dic 2006
Establecimientos Financieros y Seguros	9,65%	10,72%	12,92%
Inmobiliario	4,20%	4,19%	5,63%
Electricidad, Gas, Vapor y Aguas	2,70%	3,31%	4,07%
Transporte y Almacenamiento	3,46%	3,09%	3,49%
Servicios Prestados a las Empresas	3,10%	2,76%	2,82%
Pesca	2,42%	2,21%	2,75%
Comercio al por Mayor	3,35%	3,02%	2,69%
Explotación de Bienes Inmuebles	2,57%	2,25%	2,53%
Fabricación Productos Metálicos Maquinaria	2,78%	2,29%	2,22%
Minas, Petróleo, Gas Natural y Canteras	2,59%	2,15%	2,19%
Comercio Minorista	2,62%	2,18%	2,13%
Servicios Personales y de Hogares	2,24%	2,04%	2,13%
Establecimientos Educativos	2,88%	2,39%	2,05%
Servicios Sociales y Comerciales Conexos	2,04%	1,95%	1,98%
Automotriz	2,01%	1,80%	1,92%
Productos Alimenticios	1,77%	1,68%	1,91%
Agricultura	1,94%	1,88%	1,78%
Contratistas, Montajes y Obras Civiles	2,50%	2,06%	1,77%
Comunicaciones	1,28%	1,71%	1,74%
Frutícola y Exportación Frutícola	1,86%	1,89%	1,60%
Comercio Minorista: Grandes Tiendas	1,67%	1,89%	1,51%
Comercio Minorista: Supermercados	1,31%	1,19%	1,33%



## Calidad de Servicio

Como resultado de encuestas telefónicas que superan los 50.000 contactos y que se efectúan durante todo el año a nuestros clientes, se configura una evaluación general del servicio que entrega el Banco. La percepción de los clientes Bci sobre la calidad del servicio que reciben ha mantenido una trayectoria ascendente y ha permitido consolidar el compromiso de la Institución con quienes prefieren sus productos y servicios.

## Evolución Servicio General



## Sistema de Defensoría del Cliente de Bancos e Instituciones Financieras

Bci es uno de los bancos adscritos al sistema de defensoría del cliente puesto en marcha por la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras. En virtud de este modelo, los clientes de aquellos bancos que se han incorporado al mismo, cuentan con un sistema de resolución de conflictos consistente en una instancia independiente para todos aquellos casos en los cuales:

- El cliente y su banco no hayan podido llegar a acuerdo frente a una determinada diferencia.
- La resolución del banco ha rechazado un determinado reclamo del cliente.
- El banco no haya dado respuesta a un reclamo del cliente en un plazo de 30 días hábiles.

Debe destacarse que éste es un sistema totalmente gratuito para el cliente y que el estado de los respectivos procedimientos puede consultarse directamente en [www.abif.cl](http://www.abif.cl),

## Sistema de administración de reclamos (SAR). Atención al cliente.

Bci ha instaurado un sistema de administración de reclamos, a través del cual cualquier cliente de la Corporación puede formalizar sus inquietudes con la certeza de que su petición obtendrá una respuesta clara y oportuna. Internamente, el medio oficial de ingreso de los reclamos y sugerencias para su administración y gestión es el Sistema de Administración de Reclamos Corporativo (SAR). Ésta es una aplicación computacional centralizada, cuyo principal objetivo es lograr en la Corporación una cultura de apropiación de todos los reclamos, consultas y sugerencias de nuestros clientes, brindando una atención integral que permita una respuesta y/o solución oportuna y satisfactoria.

A continuación se detalla el número de reclamos recibidos y resueltos durante el año 2006.

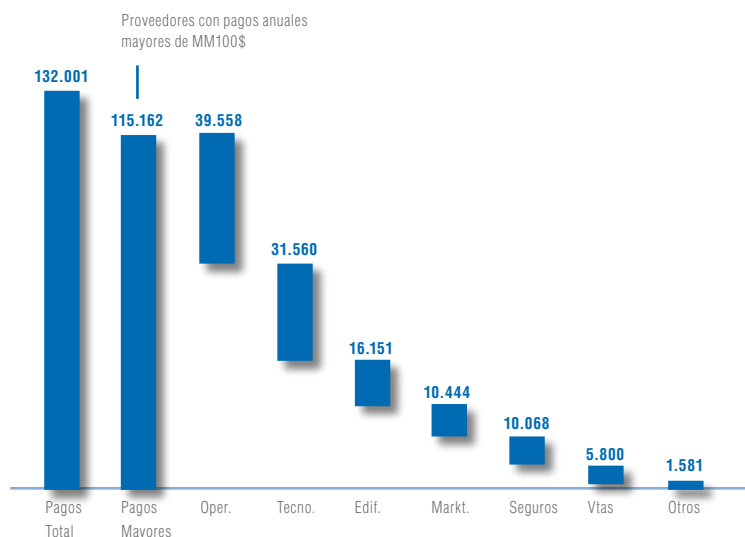


	Ingresados				Cerrados				Días promedio respuesta			
	Bci	Tbanc	Nova	Total	Bci	Tbanc	Nova	Total	Bci	Tbanc	Nova	Total
Enero	2.271	522	132	2.925	1.539	518	74	2.131	19	15	14	18
Febrero	1.981	423	121	2.525	1.617	394	68	2.079	17	10	17	16
Marzo	2.831	480	199	3.510	2.753	476	134	3.363	35	12	21	31
Abril	2.518	404	139	3.061	2.812	343	182	3.337	39	12	18	35
Mayo	2.861	552	179	3.592	4.419	533	187	5.139	56	13	49	51
Junio	2.704	625	137	3.466	3.131	579	126	3.836	19	11	19	18
Julio	2.876	612	103	3.591	2.632	595	108	3.335	11	10	19	11
Agosto	3.416	718	112	4.246	3.305	983	117	4.405	11	75	65	27
Septiembre	2.945	628	85	3.658	3.010	610	204	3.824	15	12	66	17
Octubre	3.501	723	99	4.323	3.398	755	130	4.283	13	10	10	12
Noviembre	3.138	717	112	3.967	3.098	738	109	3.945	14	9	8	13
Diciembre	2.834	679	76	3.589	2.756	639	61	3.456	14	10	7	13
<b>Totales</b>	<b>33.876</b>	<b>7.083</b>	<b>1.494</b>	<b>42.453</b>	<b>34.470</b>	<b>7.163</b>	<b>1.500</b>	<b>43.133</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>23</b>

### Distribución de pagos a proveedores por línea de actividad

Durante el año 2006, Bci efectuó pagos a proveedores de bienes y servicios por un total aproximado de \$132.000 millones de pesos. La distribución sectorial de nuestros proveedores en términos de montos de dinero desembolsados es la siguiente:

### Pagos a proveedores 2006 Millones de \$



*Pagos efectivos realizados en 2006 (incluye cuentas de gasto, inversiones y pasivos). Incluye gastos asociados a proyectos especiales: Edificio Corporativo, Segundo Site Longovilo (sistema informático de procesamiento y respaldo de operaciones y transacciones financieras a más de 100 kilómetros de distancia del site principal de operaciones) y Site Morandé (sistema informático principal de procesamiento y respaldo de operaciones y transacciones financieras)*





## 05 AUDITORES Y CLASIFICADORES DE RIESGOS EXTERNOS



### Examen y aprobación de los informes de los auditores externos

Es tarea del Directorio de la Corporación garantizar el cumplimiento de la obligación de integridad de los sistemas de contabilidad y de los estados financieros de la sociedad, incluida la realización de una auditoría independiente y la implantación de los debidos sistemas de control.

Igualmente, el Comité de Directores propone al Directorio los auditores externos y los clasificadores de riesgo que serán sugeridos a los accionistas para su designación. En caso de desacuerdo con el Comité, el Directorio podrá formular una sugerencia propia, sometiéndose a consideración de la Junta de Accionistas.

La Junta Ordinaria de Accionistas de Bci, celebrada con fecha 18 de abril de 2006, acordó la designación de la firma PriceWaterhouseCoopers como auditores externos de la Institución para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2006, dejándose constancia que en uso de sus atribuciones, el Comité de Directores propuso al Directorio la misma firma de auditores que se somete a pronunciamiento de la Junta.

### Independencia de los auditores externos

Con el fin de asegurar independencia en la revisión de los sistemas contables de la Institución, se ha establecido un sistema de rotación en cuanto al socio de los auditores externos que año a año dirige el proceso de examen de los estados financieros. Así, la empresa de auditoría externa designa periódicamente un socio distinto para practicar la inspección contable.

### Otros trabajos realizados por auditores externos

PriceWaterhouseCoopers, además, ha realizado para el Banco servicios de asesorías en otros ámbitos diversos a las labores encargadas por la Junta de Accionistas. Las sumas pagadas por estos conceptos durante el año 2006 ascienden a la cantidad de \$48.933.306.

### Otras auditorías

Entre las entidades de control externo que practican revisiones al interior de la Corporación, podemos citar:

- La Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras es el ente fiscalizador por excelencia de la actividad bancaria y todas las actividades de Bci se encuentran bajo su supervisión.
- Asimismo, dado que el Bci posee una sucursal en Miami, Estados Unidos de América, esa dependencia está sujeta a la supervisión del Banco de la Reserva Federal de ese país.

## Clasificadores de Riesgo

De acuerdo a lo establecido en la legislación vigente, los emisores de valores de oferta pública que emitan títulos representativos de deuda deben contratar la clasificación continua e ininterrumpida de dichos valores con a lo menos dos clasificadoras de riesgo.

En virtud de esta disposición, la última Junta Ordinaria de Accionistas resolvió mantener los servicios de los clasificadores privados de riesgo Feller Rate y Fitch Ratings.

Durante los últimos años, Feller Rate ha clasificado a Bci de la siguiente forma:



	2004	2005	2006
Perspectivas	Positivas	Positivas	Positivas
Depósitos a plazo hasta un año	Nivel 1+	Nivel 1+	Nivel 1+
Depósitos a plazo a más de un año	AA	AA	AA
Letras de Crédito	AA	AA	AA
Línea de bonos	AA	AA	AA
Bonos subordinados	AA-	AA-	AA-
Acciones serie única	1a Clase Nivel 2	1a Clase Nivel 2	1a Clase Nivel 2

Un completo informe relativo a la clasificación asignada por Feller Rate a Bci puede encontrarse en [www.feller-rate.cl](http://www.feller-rate.cl).

Asimismo, Fitch Ratings ha clasificado a la Institución de la siguiente manera:

	2004	2005	2006
Tendencia	Estable	Estable	Estable
Largo plazo	AA	AA	AA
Corto plazo	Nivel1	Nivel1	Nivel1
Letras de crédito	AA+	AA+	AA+
Bonos	AA	AA	AA
Bonos subordinados	AA-	AA-	AA-
Acciones	1ª Clase Nivel2	1ª Clase Nivel2	1ª Clase Nivel2

De idéntica manera, un reporte en profundidad relativo a la clasificación entregada por Fitch Ratings a Bci puede encontrarse en [www.fitchratings.cl](http://www.fitchratings.cl)





# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

>

>

>>

01	La Responsabilidad Social Empresarial en Bci	74
02	Colaboradores	78
03	Sociedad	90

## 01 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN BCI



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL NO ES ALGO QUE PUEDA INCORPORARSE A LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE MANERA FACULTATIVA, SINO MÁS BIEN IMPERATIVA, PUES EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD EN LA QUE REALIZAN SU GIRO INFLUYE EN AQUÉLLAS DE MANERA SIGNIFICATIVA.

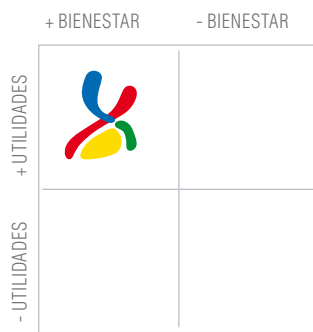


Bci considera que el concepto de Responsabilidad Social Empresarial debe centrarse en al menos tres ideas matrices fundamentales:

- La empresa es un agente sujeto no sólo de derechos dentro de la sociedad en la que se desenvuelve, sino también de obligaciones que escapan más allá de aquello a lo que jurídicamente se encuentra sujeto y que emanan de un imperativo ético. Es por ello que es responsabilidad suya velar porque sus actuaciones y los efectos de ellas se encaminen a la consecución del progreso, no sólo de sus propios accionistas, sino también de la comunidad de la que forma parte.
- Dado que la empresa forma parte y desarrolla sus negocios en una sociedad organizada, el mayor o menor grado de desarrollo material y espiritual de sus integrantes le afecta directamente, por lo que sus actividades deben también encaminarse a la búsqueda del bien común. Por ello, la Responsabilidad Social Empresarial no es algo que pueda incorporarse a la gestión de las empresas de manera facultativa, sino más bien imperativa, pues el bienestar de la comunidad en la que realizan su giro influye en aquéllas de manera significativa.



- La Responsabilidad Social Empresarial de una empresa debe tener como foco principal aquellas acciones que consiguen impactar positivamente a la comunidad, pero que al mismo tiempo se traducen en un incremento de valor para la empresa y sus accionistas.



Lo indicado en la matriz que aparece precedentemente resume la óptica con la cual Bci dirige sus acciones en el terreno de la RSE. Esto no puede ser de otra manera, pues si no las gestiones que se efectúan en este ámbito no consistirían más que en una transferencia a terceros de fondos que no son propios de la Institución, sino más bien de sus accionistas, sin que éstos reciban beneficio alguno por ello.

Tomando en consideración la estructura conceptual planteada y el hecho de que el Marco Valórico dentro del cual deben ubicarse todas las políticas y acciones que se desarrollan en el Banco considera a las personas como objetivo final y centro de todas las actividades de la Corporación, no sorprende que gran parte de las acciones que Bci adopta en el terreno de la Responsabilidad Social Empresarial tengan como destino aumentar el bienestar de sus propios colaboradores y apoyar a aquellos de sus clientes que necesitan una ayuda adicional para su despegue. Las razones para ello son múltiples, pero dentro de las más importantes se encuentran las siguientes:

- Resulta imposible siquiera pensar en políticas destinadas al bienestar de la sociedad de la que el Banco forma parte si al interior de la Corporación no se actúa en consecuencia con las declaraciones que se hacen a este respecto.

- Al aumentar los beneficios y el alcance de la red social interna de que gozan los colaboradores de la empresa, se está incentivando la calidad de su trabajo y estableciendo relaciones de largo plazo con los trabajadores de la Institución. Todo esto se traduce en mayor productividad y mejor servicio a los clientes del Banco, lo que incrementa a su vez los resultados anuales de Bci. Con ello, al beneficiar a los propios colaboradores, se benefician también los accionistas de la Corporación.

- Un mínimo de equidad hace imprescindible considerar que, si los resultados de Bci son buenos, o muy buenos, esto debe naturalmente ser compartido de alguna forma con los colaboradores de la Institución, que son quienes con su esfuerzo explican en gran parte los éxitos del Banco.

- Bci tiene como uno de sus objetivos establecer con sus clientes relaciones que sean perdurables en el tiempo. Es por ello que los programas Bci de apoyo a la Pyme y a quienes emprenden nuevos proyectos buscan impulsar la consecución de esa meta y entregar también ayuda directa a un sector altamente generador de empleo, conciliando nuevamente los intereses de la Empresa, de sus accionistas y de la comunidad.

Estos principios son también los criterios bajo los cuales trabaja el equipo de Mejora Continua de Responsabilidad Social Empresarial de Bci, instancia de carácter inter gerencial cuyos fines son introducir oportunidades de mejora a los procesos de RSE dentro de la Corporación, garantizar el logro de los objetivos planteados y realizar un permanente análisis para introducir los cambios que fuesen necesarios.

A partir del trabajo realizado por este comité, Bci cuenta con un manual que formaliza el proceso interno de Responsabilidad Social Empresarial, establece sus ámbitos de aplicación y describe en detalle sus vías de ejecución.

Las políticas de Responsabilidad Social Empresarial de la Corporación han sido extensas y prolongadas a través del tiempo. Al igual que el año pasado, queremos hacerlas públicas, esperando que de esta manera se conozca un poco más la contribución de Bci a la sociedad de la que forma parte.

“BCI ES EL ÚNICO BANCO QUE HA CREÍDO Y CONFIADO EN NOSOTROS A PESAR DE NO TENER UN AÑO DE OPERACIÓN. ESTAMOS FELICES CON EL PROGRAMA NACE DE BCI EMPRESARIOS”.



**70 años**  
siendo parte de la vida  
de los empresarios  
Pyme

Hace tres años Alejandro Osorio recibió la invitación de su amigo Jean Christophe Romagnoli para crear un negocio innovador y multidisciplinario, que permitiera unir las fortalezas de sus profesiones: ingeniería y medicina. Así, después de numerosas reuniones para analizar la factibilidad del proyecto, diseñaron un riguroso plan de negocios, invitaron a un tercer socio, el ingeniero Gonzalo Liebe, y juntos dieron vida a Biomec: Un servicio de medicina deportiva móvil que busca maximizar el rendimiento en el desarrollo de cualquier tipo de actividad física, diseñado tanto para deportistas de elite como para quienes desean mejorar su calidad de vida.

Desde su creación en mayo de 2006, gracias a la realización de un proyecto serio, novedoso y emprendedor, Biomec ha contado no sólo con el aporte de Corfo para su formación y desarrollo, sino que además con el reconocimiento del medio en que efectúan sus actividades, a través de diferentes premios que avalan el carácter innovador de la empresa, ya que es un modelo de negocio pionero en el mundo. Antes de Biomec en Chile no existía oferta de medicina deportiva.

Teniendo en cuenta estas fortalezas Banco Bci también decidió apoyar el crecimiento de esta empresa a través del programa Nace, una iniciativa que asesora y otorga créditos a emprendedores y empresarios en la etapa de creación de sus negocios: “Bci es el único banco que ha creído y confiado en nosotros a pesar de no tener un año de operación. El programa NACE es una bonita apuesta para empresas que están recién naciendo y que necesitan una inyección de capital para poder hacerse realidad”, afirma Osorio, y además asegura que si la empresa logra consolidarse en el tiempo la idea es seguir trabajando junto a Bci: “Yo no soy de las personas que se cambian de banco porque para mí un banco es donde uno va consolidando relaciones”.



**Alejandro Osorio**, Gerente General de Biomec.  
Programa Nace 2006.





## 02 COLABORADORES

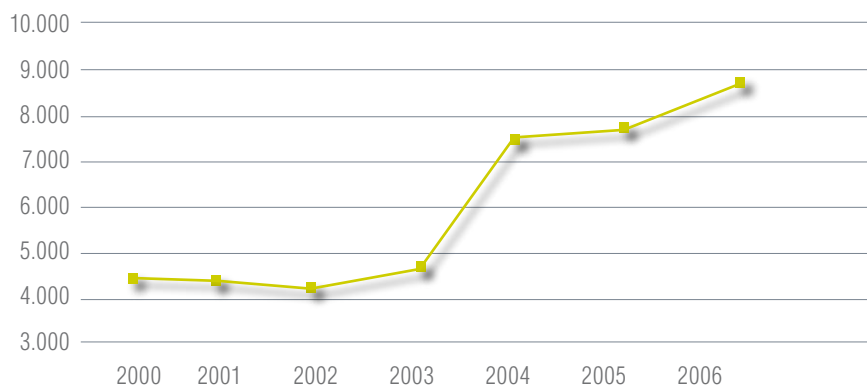
### Los Colaboradores en Bci

En 2007, Bci cumple 70 años de vida institucional. Estas siete décadas, en las cuales Bci se ha formado y ha crecido junto con la sociedad chilena hasta convertirse en la exitosa Corporación que es hoy en día, se encuentran íntimamente ligadas a la historia de los colaboradores de la Institución.

En efecto, son muchas las historias de esfuerzo y desarrollo personal de trabajadores que han entregado su compromiso y trabajo diario al éxito de nuestro Banco. En Bci reconocemos como elemento central que explica el crecimiento de esta empresa haber logrado consolidar una cultura interna que privilegia las relaciones de largo plazo con nuestros colaboradores. Sin ellos, nuestra actual posición como una de las empresas más sólidas y respetadas del país no sería posible.

Considerando la totalidad de las sociedades que componen la Corporación Bci, en nuestra Institución trabajan actualmente 8.918 personas, lo que implica que si se consideran los respectivos grupos familiares, alrededor de 35.672 personas reciben directamente los beneficios que entrega la Empresa. Esto, más que un número y un tamaño, es una responsabilidad que implica no sólo retribuir adecuadamente a nuestros colaboradores, sino también asegurar que cada una de las decisiones que la administración del Banco adopte considere también los efectos que aquéllas pueden tener en quienes desarrollan sus carreras profesionales en nuestra Institución.

### Evolución dotación colaboradores Corporación Bci



Bci ha definido siete puntos que ha denominado "Nuestro Compromiso", en el que se establecen las directrices bajo las cuales se adecuan las relaciones con los colaboradores de la empresa. Estos criterios son los siguientes:

- Mantener relaciones de trabajo estables con todos aquellos que desarrollen su trabajo con responsabilidad, calidad, capacidad y compromiso con los resultados de la Corporación.
- Propender a una mejoría de la calidad de vida de los colaboradores y de sus familias. El énfasis se pondrá siempre en asegurar un nivel de vida personal y familiar digno a todos quienes colaboran en la Empresa.
- Dar oportunidades y proponer desafíos profesionales a las personas que trabajen en la Corporación, conforme a sus competencias y méritos personales.
- Realizar un esfuerzo permanente en la formación y capacitación de sus integrantes, tendiendo a completar sus conocimientos y habilidades e incentivar, al mismo tiempo, su crecimiento como personas.
- Incentivar, reconocer y premiar el esfuerzo, el progreso y la capacidad individual.
- El compromiso del Banco reconoce las necesarias limitaciones del mercado en el cual se desenvuelve.
- Toda persona que trabaje ocupando un cargo de planta de la Corporación lo hará sujeta a un contrato de trabajo.

Minimiza el uso de papel usando el máximo de comunicación verbal e electrónica.



ENTENDEMOS QUE NUESTROS COLABORADORES EXPLICAN DE MANERA FUNDAMENTAL EL RECONOCIMIENTO DE ESTA EMPRESA COMO UNA DE LAS MÁS SÓLIDAS Y RESPETADAS DEL PAÍS.



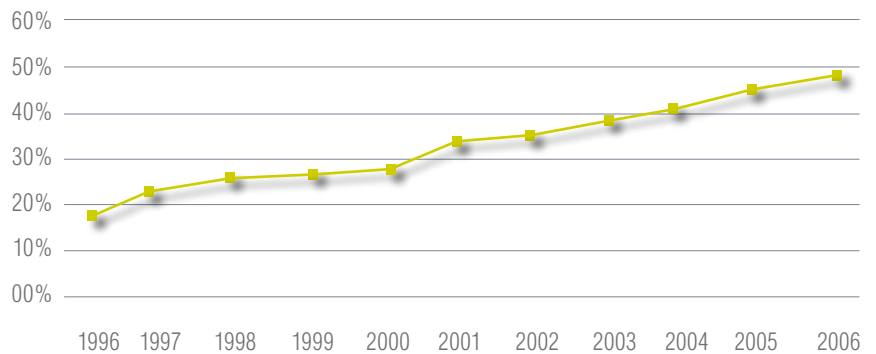
### Políticas de estabilidad en el empleo

Los puntos enumerados precedentemente, y que constituyen "Nuestro Compromiso", tienen como consecuencia lógica el nivel de antigüedad promedio de los colaboradores de Bci. Este esperable resultado, no es sino el fruto de las históricas políticas de estabilidad laboral desarrolladas por el Banco, las que se encarnan en los compromisos ya mencionados. Esto ha permitido que<sup>1</sup>:

- La antigüedad media de los ejecutivos de reporte directo al Gerente General de la Corporación es de 21 años.
- El 10% de los colaboradores tienen una antigüedad promedio superior a 20 años.
- El 15% de los colaboradores tienen una antigüedad promedio superior a 15 años.
- El 23% de los colaboradores tienen una antigüedad promedio superior a 10 años.

<sup>1</sup> Para estos efectos no se incluyen los colaboradores que operan bajo la marca T Banc ni aquellos provenientes del ex Banco Nova, puesto que este último fue recién adquirido en el año 2004.

### Evolución % mujeres sobre dotación total de Colaboradores



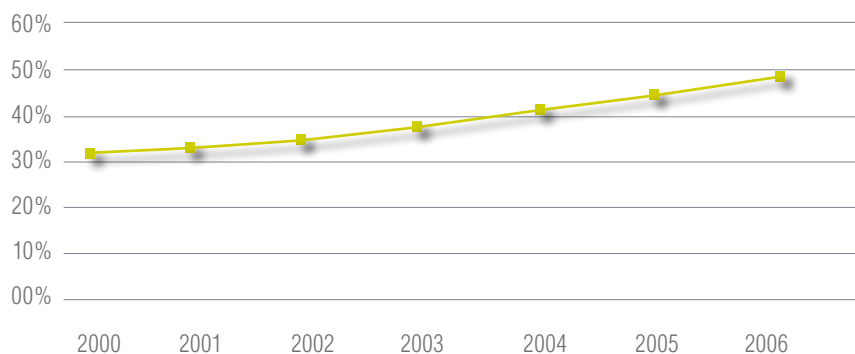
### La mujer en Bci

El rol de la mujer al interior de la Corporación ha aumentado significativamente durante los últimos 10 años. Si bien el grado de inserción de Bci en la sociedad hace que nuestra Institución sea también reflejo de los cambios que ocurren en Chile, es también cierto que las políticas específicas establecidas para nuestras colaboradoras han contribuido significativamente a ello.

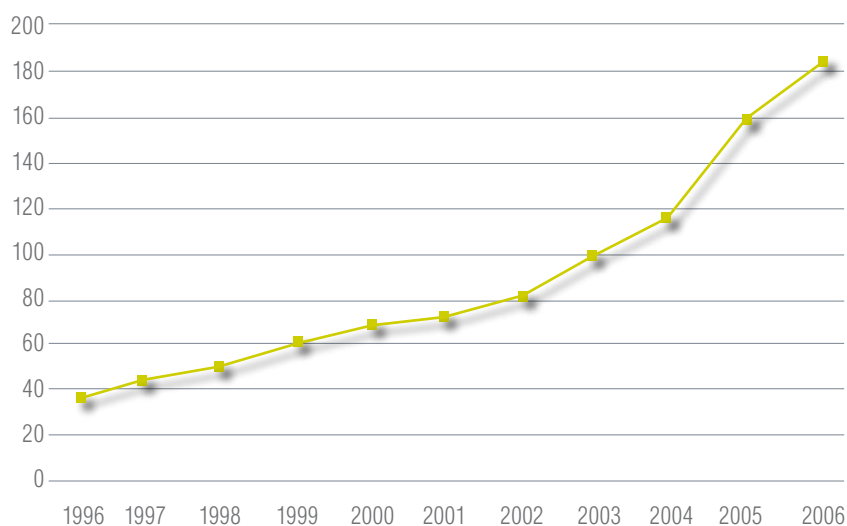




### Evolución porcentajes de posiciones con rango ejecutivo ocupado por mujeres en BCI



### Evolución números de jefaturas ocupadas por mujeres en BCI



Al día de hoy, el porcentaje de puestos de jefatura ocupados por mujeres asciende a un 23,35% de un total de 770 cargos de esa especie a lo largo de la Corporación.

Dentro del ámbito familiar, Bci pone especial énfasis en ayudar a nuestras colaboradoras poder compatibilizar sus responsabilidades familiares y profesionales. Para ello, ha buscado entregarles los medios que permitan al Banco seguir contando con su valioso aporte, sin que esto les signifique un deterioro en su vida personal.

Con estos fines se han establecido los programas "La Fuerza de la Familia" y "Familia Mujer", a los cuales tienen acceso todas las colaboradoras de la Corporación.

Entre las medidas destinadas a facilitar el doble rol de madres y colaboradoras se encuentran:

- Flexibilidad horaria para que las madres y padres compartan más con sus hijos. Para esto, una vez al mes las madres con niños menores de dos años pueden retirarse a sus hogares dos horas antes. El día del cumpleaños del hijo o del marido, se pueden retirar a las 14 horas. Existe flexibilidad horaria para llevar los hijos al médico y asistir a eventos de fin de año del colegio o jardín.
- Se incentivan prácticas deportivas, entregando pautas para una adecuada alimentación, realizando actividades de prevención de consumo de alcohol y drogas. Para ello, mediante charlas, talleres y cursos, se trabaja con todo el grupo familiar.
- Semana de la Belleza Bci, actividad en la cual 944 colaboradoras de Santiago recibieron asesoría profesional gratuita referente al cuidado de la piel y a maquillaje.

## Remuneraciones, bonos e incrementos de renta

Considerando lo que en Bci entendemos como "Nuestro Compromiso", los criterios de compensación al interior de la Corporación se basan en el reconocimiento y desarrollo de los colaboradores, otorgando niveles de retribución y beneficios que propendan a un nivel de vida digno, de manera de atraer a las personas que mejor se ajusten a los requerimientos del negocio y a los valores del Banco y de retener e incentivar a los colaboradores de buen desempeño.

Las variables más relevantes en la determinación de las compensaciones, no sólo de la alta administración de Bci sino de todos sus funcionarios, son las siguientes:

- Toda persona que trabaje en la Institución a tiempo completo debe tener una remuneración que le permita llevar una vida digna.
- Resultados de la Corporación.
- Nivel de responsabilidad del cargo (equidad interna).
- Evolución de remuneraciones del mercado competitivo (equidad externa).
- Desempeño individual. Incluye tanto la obtención de resultados, objetivos y metas, como el desarrollo de las competencias y principios corporativos.

Bci ha adoptado el sistema HAY, que constituye el soporte de todos los procesos de Desarrollo de Personas en Bci. Ésta consiste en una metodología propietaria de la consultora especializada HAY Group, la cual busca alinear la estructura de cargos en la empresa y asociarlos a un puntaje y nivel, permitiendo realizar comparaciones tanto internas como con el mercado laboral.



Es política de Bci revisar la escala de remuneraciones al menos una vez al año, de acuerdo a la evolución de las remuneraciones del mercado para los cargos comparables.

A continuación se detalla la composición de las remuneraciones en Bci para el año 2006.

Tipo Cargo	Personas	Remuneración Fija	Remuneraciones Variables
Gerente General y Gerentes Reporte Directo	15	69,1%	30,9%
Otros Gerentes	93	83,7%	13,3%
Otros Ejecutivos	2.379	89,7%	10,3%
Administración y Servicios	2.021	94,7%	5,3%
<b>TOTAL</b>	<b>4,508</b>	<b>89,0%</b>	<b>11,0%</b>

*Nota: No incluye colaboradores provenientes de Filiales ni Banco Nova.*

Por otra parte, las sumas totales desembolsadas por la Corporación durante los últimos tres años por concepto de sueldos a sus colaboradores son las siguientes:

Año	Miles de Pesos
2004	59.837
2005	66.020
2006	74.008





De idéntica manera, todos los colaboradores que cumplan sus objetivos de desempeño, sin importar la posición que ocupen, tienen derecho a percibir bonos por cumplimientos de metas. Durante el año 2006, Bci realizó desembolsos a sus trabajadores por un total de \$5.558 millones de pesos<sup>2</sup>

Igualmente, de acuerdo a una encuesta realizada anualmente por la misma consultora Hay Group, más de la mitad de nuestros colaboradores tienen remuneraciones por sobre las rentas del mercado.

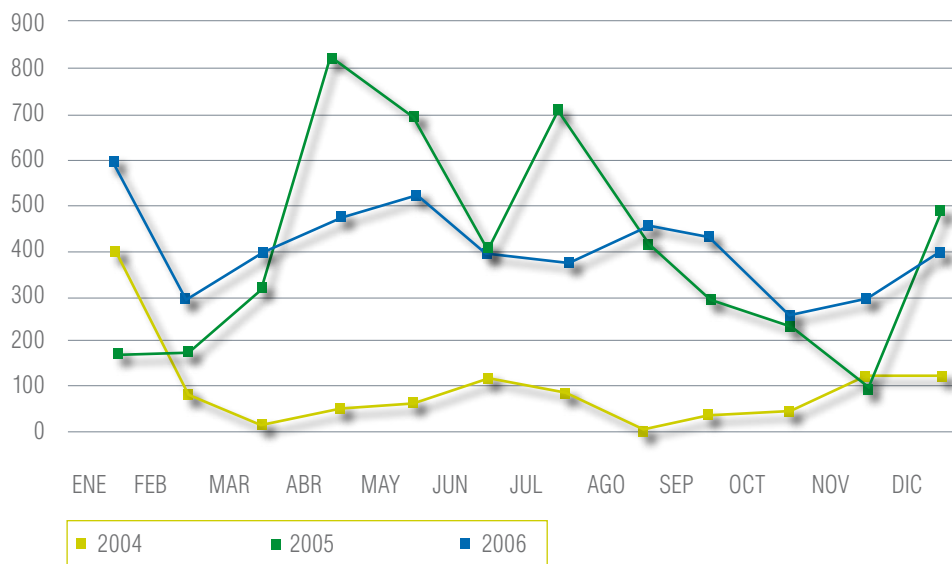
### Desarrollo y capacitación

Bci considera como palanca fundamental para el progreso individual de sus colaboradores contar con procesos de capacitación robustos, que permitan que cada persona que trabaje en la Corporación progrese y se desarrolle de acuerdo a sus características personales, capacidades y méritos.



Inversión en Capacitación Nºde Horas Total / Dotación	2004	2005	2006
Colaboradores Stgo. capacitados / Dotación Santiago	87,18%	85,30%	86,50%
Colaboradores Reg. capacitados / Dotación Regiones	95,63%	97,88%	98,10%
Colaboradores capacitados / Dotación Total	89,46%	89,22%	89,46%

### Avances cursos e-learning



Durante 2006, cada colaborador del Banco recibió en promedio 59 horas de capacitación, lo cual significó invertir recursos por \$1.570 millones.

Buscando cumplir estos objetivos, nuestra Institución ha integrado a sus procesos de capacitación el programa Bci Aprende, un modelo de aprendizaje a distancia, en que cada colaborador puede acceder a un portal exclusivo de capacitación ubicado en la red de comunicación interna del Banco.

<sup>2</sup> - Este dato no incluye a los colaboradores de Banco Nova y sus antiguas sociedades filiales.



### Comunicaciones internas y clima laboral

En Bci entendemos que la comunicación interna es una herramienta que permite incrementar la lealtad y reforzar la confianza de los colaboradores y, al mismo tiempo, alcanzar mejoras en los rendimientos individuales y colectivos, convirtiéndose en una instancia motivacional y de formación.

Para ello, la Corporación cuenta con múltiples canales, tales como la revista "Contacto", el portal de intranet corporativo, marketing directo interno, reuniones ampliadas de bajadas de información y el canal de televisión corporativo.

Por otra parte, las declaraciones de principios que la Corporación ha erigido como parte de su Misión y compromiso se reflejan claramente en la percepción de que posee la gran mayoría de los colaboradores de la organización. Esto queda reflejado en los resultados que arrojó la encuesta de clima organizacional, a la que respondieron 4.794 colaboradores (un 93% de la muestra) y que se aplica a través de la Universidad Católica.

Los resultados de la última encuesta realizada en diciembre 2006, muestran un promedio de respuestas positivas de 77%. De igual manera, el índice de satisfacción general con la empresa arrojó un 91,9% de respuestas positivas.

Asimismo, durante el año 2006, Bci participó por primera vez en el ranking "Las Empresas más Responsables Socialmente de Chile", realizado por Fundación PROhumana, Revista Capital y patrocinado por la Confederación de la Producción y el Comercio.

Este ranking busca medir el desempeño de las empresas en Responsabilidad Social Empresarial mediante una evaluación integral que analiza tanto las políticas y programas en la materia como su cultura interna.

Bci recibió respuestas de más de 500 colaboradores, lo que ha sido una fuente más de información para el desarrollo de continuas mejoras internas.

### Red Social Interna

Bci posee una extensa red social interna, la cual proporciona apoyo y soluciones a las contingencias psicológicas, familiares, laborales, sociales y de salud que puedan afectar a sus colaboradores.

A continuación se proporciona un breve resumen de los beneficios y montos entregados durante los años 2004, 2005 y 2006 a los colaboradores de la Corporación.

Concepto	2004	2005	2006	Variación %
Transporte	1.086	1.234	1.237	0,2
Educación	1.845	1.744	2.227	27,7
Bonos y Aguinaldos*	3.091	4.065	4.387	7,9
Salud y Seguros	781	1.063	1.031	-3,1
Asignaciones Varias	1.737	1.692	1.976	16,7
<b>TOTAL</b>	<b>8.641</b>	<b>9.800</b>	<b>10.858</b>	<b>10,8</b>

\* En este ámbito no se consideran los bonos por cumplimiento de metas, ya que sólo se refieren a beneficios en dinero efectivo entregados por Bci a sus colaboradores en determinadas fechas del año.



Dentro de los beneficios más significativos se encuentran:

### **Vivienda**

El Programa de Ahorro para la Vivienda Bci se destaca entre las empresas en Chile, al ser Bci pionero en instaurar beneficios específicos por ese concepto.

Desde la inclusión de este programa, miles de colaboradores han hecho uso del subsidio especial que otorga Bci y que permite completar el ahorro previo y solventar los gastos involucrados en la compra de una vivienda. Durante 2006, 334 colaboradores fueron beneficiados con este aporte.

Los colaboradores reciben además un crédito hipotecario con una comisión preferencial para la compra de su primera casa.

Junto al subsidio, se entrega un aguinaldo habitacional a los colaboradores que compran una vivienda, el cual asciende a UF 41,89.

### **Educación**

Desde 1993, más de mil estudiantes han sido reconocidos con los premios al rendimiento escolar, que incluyen un estímulo monetario o becas institucionales, así como dos becas American Field Service para estudiar inglés en Estados Unidos de América, las cuales se entregan anualmente desde 1996.



Durante 2006, los estudiantes hijos de colaboradores con mejores promedios en enseñanza básica recibieron como premio una libreta de ahorro con \$200.000; los de enseñanza media, libretas de \$200.000 a \$300.000, según sus notas; los que obtuvieron puntaje destacado en la PSU, libretas de ahorro con \$400.000, y en el caso de los universitarios de mejor rendimiento académico, una beca consistente en un vale vista para la universidad por \$904.728. También hubo cuatro premios especiales, por \$525.000 cada uno, para alumnos de enseñanza superior que obtuvieron los más altos promedios.

Bci también ofrece estudios de post título y MBA para el perfeccionamiento de los ejecutivos profesionales de niveles medios. Durante el año 2006, 50 ejecutivos de Bci realizaron programas de post grado.

Adicionalmente, y como una manera de asegurar la educación de los hijos de los colaboradores fallecidos, la Corporación aporta al cónyuge sobreviviente UF10 anuales por cada hijo en edad escolar, hasta el momento en que egresen de la educación media.

Finalmente, Bci otorga bonos de escolaridad por UF10 a los colaboradores que cursan una carrera afín al giro del negocio bancario,

### **Salud**

Bci proporciona apoyo a los colaboradores y su grupo familiar en las contingencias de salud. Hoy día existen dos convenios especiales con Isapres y se otorga una ayuda para el financiamiento de la prima de un Seguro de Vida que cubre UF 200. En el caso del personal administrativo y de servicios, el aporte que éstos deben hacer no excede del 2% de su remuneración, contribuyendo el Banco con el saldo del valor de la prima.

Por su parte, los colaboradores del cuerpo de vigilantes tienen un seguro de vida por muerte accidental de UF 1.000, compatible con cualquier otro que ya tengan contratado.

Además, los trabajadores de la Institución gozan de un seguro complementario de salud, que comprende el reembolso de gastos médicos y medicamentos. Como una manera de extender el alcance de la red social del Banco, durante 2006 fueron extendidas aún más las bonificaciones y coberturas incluidas dentro de este plan (incluyendo por primera vez salud dental) y se mantuvo el seguro de vida y de salud complementario conyugal, que gracias a un aporte directo del Banco permite un reembolso adicional hasta por un monto de UF500.

Asimismo, los trabajadores de Bci tienen la opción de contratar un seguro catastrófico adicional, el cual se ofrece en condiciones preferenciales.

Adicionalmente, Bci ha creado distintos fondos para casos especiales:

- Fondo para mejorar los planes de salud de los colaboradores de menores ingresos.



- Fondo de alto riesgo que apoya a las familias ante el fuerte impacto económico que significa asumir una enfermedad catastrófica.
- Fondo de donaciones especiales para casos graves de salud que exceden los recursos de financiamiento del grupo familiar.
- Fondo de catástrofes naturales, para eventos en que por efectos de la naturaleza, las viviendas de los colaboradores sufren daños materiales.

Finalmente, nuestro Banco ha implementado el programa “Bci Saludable”, bajo el cual se efectúan exámenes preventivos de salud gratuitos para nuestros colaboradores, contemplando mediciones de glicemia, colesterol, presión arterial, IMC, peso, estatura, y circunferencia de cintura. Luego de los exámenes, cada colaborador recibe un informe confidencial de sus resultados. En 2006, este programa benefició a 207 colaboradores.

### Jornada Laboral

La reducción de la jornada laboral es otro beneficio exclusivo del que gozan los colaboradores de la Institución. Algunas de sus características más destacables son:

- La jornada semanal de trabajo se extiende por 44 horas (una hora menos que la exigencia legal). En 2003, dos años antes de la entrada en vigencia de la disposición que redujo la jornada laboral, la Corporación ya la había disminuido unilateralmente de 48 a 45 horas.
- Entre los meses de noviembre a febrero, la jornada de trabajo del día viernes se reduce en una hora adicional, para alcanzar un total semanal de 43 horas.
- Existen días adicionales de vacaciones; 5 días por operación de cirugía mayor de cónyuge e hijo en el caso de la madre, 2 días por cambio de domicilio y una bonificación para las vacaciones fuera de temporada veraniega.

### Deporte

Con la participación de alrededor de 850 personas se realizó en Pucón la 16ª versión de las Olimpiadas del Sur Bci, en la que participaron las sucursales comprendidas entre Rancagua y Punta Arenas.

En la oportunidad se efectuaron competencias en distintos deportes, en los cuales las oficinas fueron agrupadas en alianzas de acuerdo con su ubicación geográfica, resultando vencedora aquella integrada por las sucursales de Osorno, Valdivia, Llanquihue y La Unión.

### Programa “Te Quiero Protegido”

Este innovador programa se lanzó inicialmente para los colaboradores de Banco Nova y su grupo familiar y consiste en un servicio de asesoría telefónica psicológica, financiera y legal para todos ellos.

Además, si así lo solicitan, los colaboradores pueden obtener sesiones de consulta psicológica gratuita en la ciudad donde residen.

A la fecha 1 de cada 5 colaboradores ha utilizado el programa, cuyo nivel de satisfacción alcanzó a un 98% (según encuestas de autoevaluación del programa).



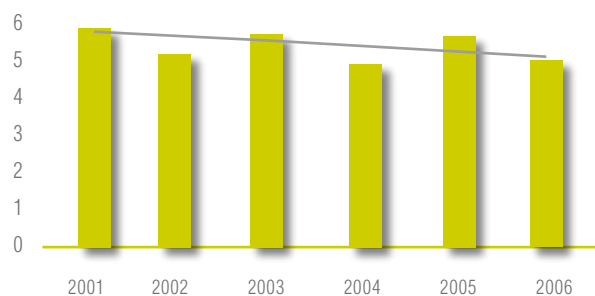


## Seguridad en el trabajo

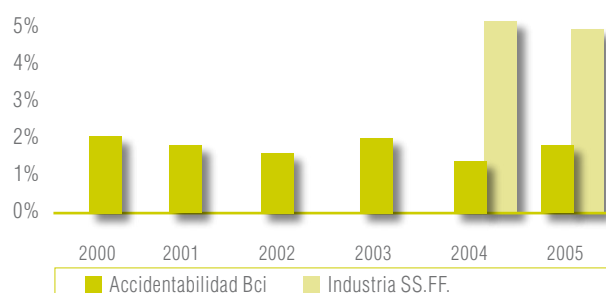
A lo largo de los últimos 10 años, Bci ha presentado de forma consistente la menor tasa de accidentes laborales de la industria. Esto ha significado que en los últimos siete años la tasa de accidentes ha disminuido en más de un 30%, y la gravedad de las lesiones en un 13,5%, todo lo cual representa un ahorro de más de 100 días de contribución efectiva a la productividad laboral. Además, la tasa de accidentes laborales de la industria es de 4,44%, mientras que la de Bci es de 1,28%

El Banco cuenta con la asesoría técnica de la Mutual de Seguridad para asesorar a los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad a lo largo de todo el país.

## Bci / Índice de Frecuencia de Accidentes de Trabajo

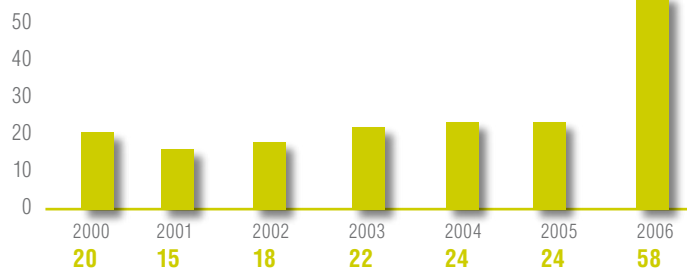


## Accidentabilidad de Trabajo Servicios Financieros



Durante 2006, la capacitación en materias de seguridad laboral, salud ocupacional y medio ambiente permitió instruir a este respecto a más de 5.800 colaboradores a lo largo del país.

## Historial "Eventos" de Capacitación Prevención de Riesgos



Otro efecto tangible de la aplicación de las mencionadas políticas es que la tasa de ausentismo promedio de los últimos tres años ha disminuido en un 17%, con respecto al periodo 2001-2003, pasando de 17,9% a 14,9%, siendo el promedio de la industria un 29,45%.



### Programa de contratación de minusválidos

Como una manera de apoyar a los discapacitados, Bci cuenta con un programa de apoyo conjunto en colaboración con el Fondo Nacional de la Discapacidad y Chile Capacita, instituciones que preparan a personas con discapacidad física de distintos tipos, para reinsertarlos en el mundo laboral.

De esta manera, el área de Teleservicios cuenta dentro de su dotación con 4 colaboradores discapacitados visualmente, los cuales se desempeñan hoy en la Institución sin más diferencias con el resto de los colaboradores de la organización que poseer un sistema lector de pantalla y haber recibido un período de capacitación especial para personas con su discapacidad.

### Opción sobre acciones Bci de primera emisión (Stock Options)

En el año 2001, Bci fue la primera empresa en el país que hizo uso de las nuevas disposiciones de la Ley de Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA), permitiendo a sus colaboradores optar a un derecho de suscripción preferente para acciones de primera emisión de la Institución.

Este programa de participación en la propiedad de Bci, que representa beneficios comunes para los colaboradores y la empresa, se estructuró a través de dos iniciativas, en un plan que se ha extendido hasta 2006:

- Una oferta general de suscripción de acciones a todos los colaboradores. De esta manera, 738.082 acciones fueron suscritas con recursos propios de los trabajadores de la Corporación.
- Un plan de compensaciones especial, destinado a más de 1.200 colaboradores que cumplan determinados requisitos, a los que se les ofreció adquirir 1.059.635 acciones mediante

un pacto de pago anticipado de indemnizaciones y la opción de destinar a la compra de acciones el pago de bonos a que tuvieron derecho en el mediano plazo.

Fue incluida en este programa la cantidad de 1.797.717 acciones, representativas del 1,81% de la propiedad de la empresa y las cuales equivalen al 31 de diciembre de 2006 a la suma de \$28.497 millones.

Es fundamental destacar que, con el fin de maximizar el alcance de este plan de participación para los colaboradores de Bci, Empresas Juan Yarur S.A.C., accionista controlador del Banco, renunció a su derecho de opción preferente de suscribir el aumento de capital propuesto, con lo que se acrecentó significativamente el total de acciones disponibles para este programa.

### Sindicatos

Los colaboradores que pertenecen a un sindicato ascienden a 118 personas, lo cual representa un 1,32% del total de trabajadores de la empresa. A continuación se presenta un desglose regional de los mismos.

Región	Número
Primera	19
Segunda	21
Tercera	3
Cuarta	16
Quinta	9
Sexta	2
Octava	1
Metropolitana	47
<b>Total</b>	<b>118</b>





“LA POLÍTICA DEL BANCO ES GENERAR INSTANCIAS DE MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE VIDA, QUE SEA DIGNA, SEGURA Y QUE IMPACTE LO MENOS POSIBLE AL MEDIOAMBIENTE”



**70 años**  
comprometidos con  
la sociedad

A mediados de los años noventa, Banco Bci comenzó a desarrollar actividades que apuntaran al cuidado del medioambiente, desarrollando ciertos cambios en los proyectos de arquitectura. Pero, consciente de la urgencia por preservar el ecosistema, en el año 2006 se planteó el tema de manera más global, concreta y sostenida en el tiempo, aprobando el programa “El medio ambiente está en tus manos” y su campaña “Despierta”, cuyo propósito es reducir el consumo de agua, luz y papel en la Corporación Bci.

En enero de 2007, con la difusión de mensajes alusivos al impacto medioambiental, comenzó la campaña impulsada por el Equipo de Mejora Continua de Responsabilidad Social Empresarial de Bci. Textos como: “Tu computador en una hora consume el equivalente a 3 ampollitas de 100 Watts” o “Una gotera puede malgastar entre 5 y 10 botellas de agua de 1 Litro por minuto”, sensibilizaron a los colaboradores, quienes a juicio de Luis Acuña, Jefe del Departamento de Prevención de Riesgos, acogieron la propuesta de manera asombrosa.

En una segunda etapa, Casa de la Paz, ONG especializada en implementar programas del cuidado del medioambiente, dictará talleres a los colaboradores, para finalmente premiar a las sucursales que logren un mayor ahorro de agua, papel y luz, dándole la posibilidad de regalarle a la comunidad de su zona un proyecto ambiental, como una plaza con nuevos árboles.

Tal como lo explica Luis Acuña: “El discurso de esta campaña no es generar ahorros, sino fomentar la utilización responsable de los recursos renovables y no renovables del medio ambiente” y así preparar el terreno para nuevas medidas, como el reciclaje de pilas y cartuchos de impresoras. Y más tarde traspasar las fronteras del Banco e invitar: “a los clientes, niños, jóvenes y a la tercera edad a cuidar el medioambiente, porque todavía hay mucho por hacer”.

El medio ambiente está en tus manos



Reduce el  
papel del ambiente  
trabaja en los papeles  
de reciclaje.

**Luis Acuña**, Jefe del Departamento de  
Prevención de Riesgos.



## 03 SOCIEDAD

### Corporación Crédito al Menor

La Corporación Crédito al Menor (“CCM”) es uno de los orgullos más preciados de Bci y sus colaboradores. En efecto, en una asociación que ilustra el sentido de compromiso que existe entre la Institución y sus trabajadores, la CCM fue creada especialmente para auxiliar a niñas menores que enfrentan un alto riesgo social, y en ella participan como socios un total de 2.015 colaboradores Bci, los que no sólo entregan un aporte económico mensual, sino que incluso ayudan a la formación de las alumnas y apadrinan a algunas de ellas.

El primer hogar se creó en Santiago el año 1990, con el nombre de “Villa Jorge Yarur Banna”, y se encuentra ubicado en la comuna de La Pintana. El segundo, está ubicado en la ciudad de Temuco, IX Región, funcionando con el nombre de “Residencia de Vida Familiar Jorge Yarur Banna” y durante 2006 inauguró sus nuevas instalaciones. En ambos hogares se entrega vivienda, educación, alimentación, salud, recreación y formación moral y valórica a 88 niñas provenientes de sectores de extrema pobreza.

Esta obra está respaldada por el Directorio del Banco y tiene la característica de ser financiada con aportes de la empresa y de los propios colaboradores.

CON LA AYUDA DE NUESTROS COLABORADORES HEMOS DADO VIDA A DIVERSOS PROYECTOS QUE TRAEN BENEFICIOS, EN FORMA DIRECTA E INDIRECTA, A TODA LA COMUNIDAD.



La distribución de ingresos y egresos de la CCM, según su presupuesto 2006, es la siguiente:

Ingresos	Porcentaje
Aporte de Socios, Directores	
Bci, Coronas de Caridad, otros	40%
Aportes de Clientes Bci	3%
Corporación Bci	33%
Servicio Nacional de Menores	24%

Egresos	Porcentaje
Personal	59%
Gastos Fijos	23%
Gastos Variables	7%
Programas Niñas / Familias	7%
Otros Gastos	4%

Todas las niñas que ingresan a los hogares de la CCM cuentan con una medida de protección dispuesta por el tribunal competente, determinando la separación de la niña de su familia. Las causales de ingreso se distribuyen de la siguiente manera:

Causal Ingreso	Temuco	Stgo
Abuso Sexual	53%	52%
Peligro Físico y Moral / Negligencia	21%	36%
Maltrato Físico Grave	21%	6%
Abandono Total	5%	6%

La Villa Jorge Yarur Banna posee 8.000 m<sup>2</sup> de terreno con una superficie construida de 2.656 m<sup>2</sup>, compuesta por diez casas para 9 menores cada una, oficinas de profesionales, casino, sala múltiple, talleres, capilla, multicancha e infraestructura complementaria.

El proyecto ha logrado avances significativos en programas de reinserción social y familiar permitiendo que a la fecha más de 200 niñas hayan egresado de los hogares de acogida.

Conjuntamente, existe el programa “Seguimiento Educativo”, destinado a apoyar en forma ambulatoria a las menores egresadas, con el fin de velar por la continuidad en su educación.

### Bci y la Pyme: Creciendo Juntos

Desde sus inicios, Bci ha mantenido como uno de sus objetivos fundamentales poder apoyar y satisfacer las necesidades financieras de la pequeña y mediana empresa de nuestro país. Para ello, la Corporación desarrolla diversas iniciativas, algunas de las cuales son:

#### • Programa Nace

“Te Apoyamos Desde que Comienzas”. Este nuevo programa Bci tiene por objeto brindar apoyo financiero y asesoría a aquellos emprendedores que comienzan en su idea de hacer empresa.

En una primera etapa, el Programa Nace cuenta con un fondo rotativo de \$10.000 millones. Además, los ejecutivos de la Banca Empresarios asesorarán a los elegidos en la elaboración de sus planes de negocio para optar a los beneficios de este nuevo Programa de Bci.

A fines de 2006 se habían aprobado proyectos por \$470 millones. Es destacable señalar que, en términos de volumen, se han aprobado proyectos equivalentes a un 80% de todos aquellos sometidos a revisión de riesgo crediticio.

#### • Programa Renace

“Bci Otorga Segunda Oportunidad”. A través de una iniciativa sin precedentes en la banca chilena, el Banco anunció la implementación del Programa Renace, cuyo objetivo es brindar el apoyo financiero y asesoría a aquellos empresarios -propietarios de pequeñas y medianas empresas- que necesitan reincorporarse al sistema financiero después de haber tenido dificultades en el desarrollo de su negocio.

Este programa ofrece a estos empresarios –inicialmente ex clientes Bci que mostraron voluntad de pagar- una “segunda oportunidad” para volver a emprender. Por un lado, Bci brinda apoyo como fuente de financiamiento bancario, a través de la creación de un fondo de \$10.000 millones, y por otro entrega asesoría especializada, estructurada de acuerdo a las necesidades de cada cliente. El proyecto se analizó sin considerar utilidades para Bci.

Uno de los elementos internos más significativos del Programa Renace es el voluntariado que desarrollan los ejecutivos de la Banca Empresario Pyme de Bci, transformándose en asesores en el ámbito de gestión y financiamiento de la empresa.

A diciembre de 2006 se habían autorizado créditos por más de \$1.009 millones. Es relevante destacar que, en cuanto a volúmenes aprobados, éstos equivalen al 70% de todas las operaciones sometidas a autorización de riesgo crediticio.



#### • Manual Legal Pyme

Bci presentó este documento, el primero de su especie disponible en el país y dirigido especialmente a empresarios y emprendedores que buscan orientación y apoyo para consolidar su gestión.

Este texto, del cual se han distribuido ya 2.500 ejemplares a clientes Bci, incorpora fórmulas jurídicas para el inicio de actividades, regulación laboral, impuestos y tributos, normativa medioambiental, autorizaciones municipales, obligaciones administrativas y aspectos prácticos para iniciar operaciones de exportaciones, entre otros temas de interés. Para su elaboración, Bci contó con el apoyo del estudio de abogados Carey & Cía. y el aporte de Fundes, Probono, Asexma y Conupia.

#### • Premio Empresario Destacado

Desde 2001, Bci y su Banca Empresarios PYME premia periódicamente a un cliente destacado, quien con esfuerzo y visión ha logrado sacar adelante su negocio. A la fecha la Institución ha premiado a 18 empresarios provenientes de los más diversos sectores productivos del país, los que han sido reconocidos por su capacidad de emprendimiento, trabajo con la comunidad y resultados de su gestión.

#### • Programa de Buenas Prácticas Empresariales para apoyar a las Pymes

Bci y Acción RSE, el Banco Interamericano de Desarrollo y Fundes desarrollaron el programa "RSE: Un Modelo de Gestión para PYMES", iniciativa que permitirá que los pequeños y medianos empresarios chilenos puedan acceder a los beneficios y ventajas de las buenas prácticas empresariales.

Este programa se aplicó a 10 empresas proveedores de Bci, las cuales accedieron a metodologías y herramientas de Responsabilidad Social Empresarial creadas específicamente para ellas. El objetivo de esta iniciativa es incorporar variables de RSE en la estrategia de negocios de las PYMES.



#### • Programa de TV "Mirada Empresarial".

Desde hace tres años, Bci y su Banca Empresarios apoya a los pequeños y medianos empresarios del país a través de este espacio televisivo que se transmite todos los lunes desde las 22:00 hrs, en canal 13 cable. A través de esta iniciativa pionera a nivel nacional, importantes personalidades del mundo empresarial y económico nacional entregan herramientas concretas para la marcha de los negocios.

#### • Concurso Nacional Planes de Negocios EmprendeUC.

Esta iniciativa, asociada a la Universidad Católica y auspiciada por Bci, tiene por objeto apoyar la gestación de nuevos proyectos en industrias claves para el desarrollo de la economía nacional. En virtud de este apoyo, el Banco distinguió a las siguientes empresas:

- 1er Lugar** Dropstop
- 2do Lugar** Del Sur
- 3er Lugar** Química Aconcagua
- 4to Lugar** Biosolido
- 5to Lugar** CEM2



### Nuevo Edificio Corporativo: Un nuevo aporte al entorno de la comunidad y de los colaboradores Bci

Bci inauguró a fines de 2006 su nuevo edificio corporativo, ubicado en Avenida el Golf 125, Las Condes, Santiago, y el cual concentra gran parte de sus operaciones comerciales, transformándose además en un hito arquitectónico para la comunidad y un aporte al barrio en el cual se encuentra.

El edificio posee 18 pisos más seis subterráneos, en una superficie de 36.672m<sup>2</sup> construidos; una capacidad para 630 personas trabajando; 447 estacionamientos; 7 ascensores de última generación, casino para 300 personas; múltiples salas de reuniones; una cafetería con capacidad para atender a 60 personas; auditorium para 110 personas; una sucursal de Bci y un hall de acceso con un espacio para muestras artísticas, entre otros aspectos.

En el diseño del edificio se buscó obtener una mayor cercanía entre los colaboradores de los distintos negocios, y, a través de una serie de innovaciones, mejorar aún más las condiciones de trabajo en que ellos se desenvuelven.

Con estas nuevas dependencias Bci reitera su compromiso con el país, entregando un edificio arquitectónicamente hermoso, con 2.000m<sup>2</sup> de áreas verdes para el uso de la comunidad y poniendo a disposición del público un patrimonio pictórico de



cerca de 150 obras de arte, así como una valiosa muestra de la cultura de los pueblos originarios nacionales, adquirida especialmente para el efecto.

### Política de Donaciones de Bci

Con fecha 14 de julio de 2005, el Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Empresarial estableció los criterios sobre los cuales debe sustentarse la política de donaciones del Banco. Este acuerdo indica que:

- Los recursos deben estar destinados a financiar obras o proyectos que produzcan rentabilidad social, educacional y/o cultural dirigida a una cantidad significativa de personas, preferentemente de escasos recursos.
- Las entidades solicitantes tengan reconocimiento legal y presenten un proyecto explicativo.
- El proyecto debe tener una administración eficiente.
- La donación, ayuda o aporte debe tener una finalidad específica.
- Las obras o proyectos deben ser replicables, es decir, dignas de ser extendidas o imitadas por otras organizaciones cuando logren el éxito esperado.
- Los aportes deben observar y respetar un marco legal y valórico irrenunciable y serán otorgadas en su propio mérito, sin atender a una consideración o interés particular para otorgarlos.
- No se aceptarán solicitudes que persigan una compensación para el donante por la vía de simular su destino con el objeto de acogerla a determinadas disposiciones legales.
- Las obras que se financien deben asumir una condición de continuidad, es decir, que su acción u objeto se mantenga vigente o perdure en el tiempo aún sin el aporte del banco.
- Las obras deben contar con aportes o financiamientos de la propia entidad solicitante o de terceros, de modo que el aporte del banco sea una proporción del valor del proyecto pero no el total.
- Los proyectos deben facilitar la participación de otras entidades que aporten a su financiamiento.
- Junto con la documentación de rigor que se exija a las entidades donatarias, debe contemplarse un contrato simple con condiciones que eximan al Banco de responsabilidades respecto de la utilización de sus aportes y de la ejecución y consecuencias del proyecto.

- La Gerencia de Comunicaciones y Responsabilidad Social Empresarial deberá hacer un seguimiento de los proyectos con aportes del Banco, solicitando periódicamente información o cuenta de su cumplimiento a las entidades donatarias.
- Se establecerá el límite de recursos que el Banco esté dispuesto a destinar anualmente a estos propósitos, con un margen de tolerancia para efectuar aportes extraordinarios, cuyos montos serán fijados por el Directorio y deberán estar contemplados en el presupuesto de ingresos y gastos.

#### Sumas entregadas en donación en los últimos tres años

Donación	2004	2005	2006
Cultural	198.391.453	87.589.966	358.105.715
Educación	140.013.078	155.073.529	253.898.764
Social	190.365.243	183.495.572	333.448.139
<b>Total</b>	<b>528.769.774</b>	<b>426.159.067</b>	<b>943.335.429</b>



### Apoyo a la Empresa Familiar

El año 2002 Bci entregó su patrocinio para la creación de la Cátedra Empresas de Familia de la Universidad de Los Andes, que lleva el nombre del destacado empresario y Presidente de Bci por cerca de 40 años, don Jorge Yarur Banna.

Con un aporte anual de UF 2.000, este proyecto académico permite la formación o adaptación de las empresas familiares del país, de manera que dispongan de las mejores prácticas y herramientas para sortear con éxito las principales dificultades que encuentran en su etapa de desarrollo.

### Colección de Arte Bci

Bci cuenta con una valiosa colección de arte adecuadamente preservada, compuesta por cerca de 150 obras, de las cuales más de un 90% corresponden a artistas nacionales.

Como una manera de integrarla aún más a la comunidad, se realizan visitas guiadas a esta colección, para estudiantes de diversas instituciones del país.

Coincidiendo con la inauguración del nuevo edificio corporativo, Bci puso a disposición del público una nueva colección de platería y piedras ceremoniales mapuches, la cual en su gran parte puede ser apreciada en el hall central del mencionado recinto.

### Teatro Municipal

También vinculado a la difusión del arte, Bci apoya el financiamiento de las actividades del Teatro Municipal de Santiago, principalmente a través del proyecto "Aumento de Audiencias", que permite asistir a programas de conciertos, ballet y ópera a públicos que de otra manera no tendrían la posibilidad de acceder a ellos, entregándoles funciones abiertas y gratuitas en Santiago y Regiones. El número de asistentes a actividades apoyadas por Bci durante el año 2006 fue de 135.991.

### Galería Patricia Ready

Por más de 13 años, Bci ha auspiciado las actividades de la Galería de Arte Patricia Ready, lo que ha permitido a esta entidad mantener una intensa labor de desarrollo de la plástica nacional, orientada a los artistas jóvenes.

### Orquesta Necedal: acercando los niños a la música

A partir del año 2002 Bci financia a las dos orquestas pertenecientes al colegio profesional Necedal de La Pintana, compuestas por 73 niños, cuyos programas de formación están a cargo del Instituto de Música de la Universidad Católica.

Junto con entregar la enseñanza en los niveles de Básica, Media y Técnica, en las especialidades de electrónica y telecomunicaciones, el colegio profesional Necedal desarrolla con sus apoderados, profesores y alumnos programas de formación humana y cultural.

Las clases de música que reciben los alumnos son individuales, lo que les permite avanzar con mayor rapidez en el proceso de dominio de la técnica requerida. Para hacer posible su perfeccionamiento, los alumnos llevan a sus casas el instrumento, involucrando a todo su entorno familiar en su proceso de aprendizaje musical.

### Campaña Amigo Digital. Donación de computadores

Con el objeto de contribuir a la alfabetización digital, Bci firmó un acuerdo con el Comité para la Democratización de la Informática, organización internacional sin fines de lucro cuyo objetivo es la implementación de Escuelas de Informática y Ciudadanía, dirigidas a masificar el acceso a la tecnología a través de una metodología especializada.

Producto de dicho acuerdo, a través del cual nuestros colaboradores que no cuentan con conocimientos de básicos de computación pueden acceder a la formación necesaria para utilizar los avances de hoy. Durante 2006 se graduaron 84 alumnos, cuya formación estuvo apoyada por el aporte de 44 voluntarios colaboradores Bci.





## Medio ambiente

### • Nueva política de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente

El Comité de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Institución sancionó una nueva política sobre esta materia, con el fin aplicarla en toda la Corporación.

El señalado documento reconoce que la Corporación mantiene dentro de sus preocupaciones contribuir a conservar un medio ambiente sano y a incrementar el patrimonio social, cultural y económico del país, apoyando iniciativas en esa dirección.

En consideración a lo expuesto, Bci implementará la mencionada política en cada una de sus unidades de negocios, con especial énfasis en el cumplimiento de, entre otros, los siguientes principios:

- La prevención y control de riesgos en el trabajo, la salud de las personas y la protección del medio ambiente, tienen la misma importancia que la calidad, los costos y el servicio a los clientes.

- Bci mantendrá sistemas auditables en prevención de riesgos y de gestión ambiental que posean mecanismos efectivos de control, en el marco de un mejoramiento continuo y sostenido.

- El Banco cumplirá los compromisos voluntariamente suscritos con las partes interesadas, con el mismo celo que la legislación vigente.

- La Institución privilegiará el uso de tecnologías limpias, criterios de protección ambiental y de salud ocupacional, incluyendo estas prácticas en la etapa de diseño en todo nuevo proyecto de negocios, construcción o remodelación de instalaciones.

- Se fomentarán en los proveedores y terceras personas que prestan servicio a la Corporación, las buenas prácticas y los estándares legales, de seguridad en el trabajo, salud ocupacional y medio ambiente con que opera Bci.

### • Campaña de Reciclaje

Como una forma de contribuir al cuidado del medio ambiente, Bci mantiene un acuerdo con la Fundación San José, a través de la cual se promueve el reciclaje de papel blanco. Para ello, existen cajas especialmente diseñadas, en diversos lugares del Banco, donde se reúne el papel que luego es entregado a la Fundación para ser reciclado. Con ello se ha logrado donar 4.476 kilos de papel a la Fundación San José, apoyándola en sus labores de prevención del aborto y ayuda a mujeres embarazadas.

### • Programa “El Medio Ambiente está en tus Manos”

Durante 2006, Bci lanzó una campaña interna de sensibilización cuyo objetivo es enseñar a sus colaboradores a utilizar eficientemente el agua, papel y energía.

A través de esta campaña, buscamos generar ahorros en estos recursos que nos permitan implementar proyectos específicos de cuidado al medio ambiente. Algunos de los indicadores de sus respectivos consumos son los siguientes:

	2005	2006
Consumo de Papel (en nº de hojas)	37.403.500	43.199.500
Consumo de Agua Potable edificios Santiago (en miles de m3)	84.845	93.289
Consumo de Energía (Kilowatts)	13.621.951	13.899.474

*Nota: No se cuenta con información correspondiente a 2004 en condiciones de ser comparada con la de los años 2005 y 2006*



• **Optimización de los recursos**

La Corporación ha realizado mejoras en su infraestructura que apuntan a una ecoeficiencia de los residuos generados, y uso eficiente del agua y energía eléctrica. Algunos de estos avances son:

- Se instalaron llaves de encendido y apagado automático en el edificio corporativo de Telecanal, lo cual ha permitido ahorrar un 2% de agua en su primer mes de funcionamiento.
- Mantenimiento de calderas, la cual ha permitido en los últimos 3 años disminuir el consumo de petróleo y de controles isocinéticos. De este modo se ha reducido la emisión de contaminantes a la atmósfera (ya menor en un 66% a la norma), lo que implica una reducción del 22,5% en el consumo de combustibles (8.000 litros anuales).

- Política de aire puro, libre de humo de tabaco: se aplica desde diciembre de 2004 en todas las dependencias, incluso en cursos y seminarios. Su aplicación ha logrado reducir, entre 2004 y 2005, el consumo de tabaco en un 80% y disminuir el de monóxido de carbono y el anhídrido carbónico en un 90% y 20% respectivamente. Esta medición se realiza semestralmente por la Mutual de Seguridad C.Ch.C.

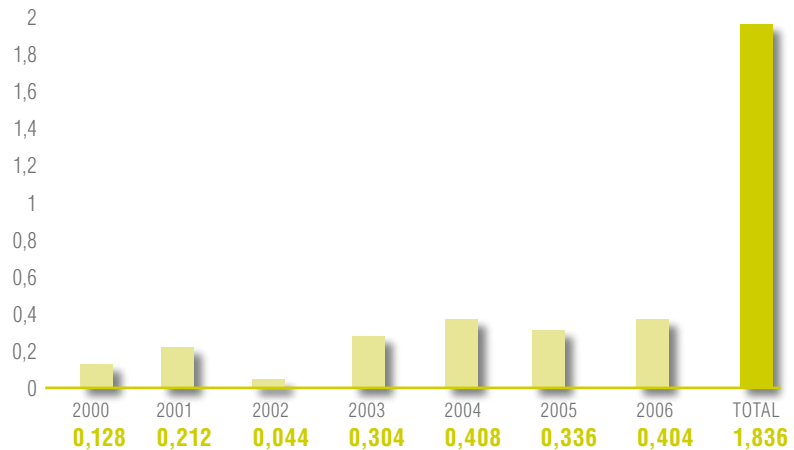
- Detectores de incendio fotoeléctricos: En los últimos 5 años, se ha logrado disminuir el uso de 1.260 detectores contaminantes, generando, a su vez, un ahorro en el costo de cada detector del 10%.

- Uso de temporizadores para el ahorro de energía eléctrica: El Dpto. de Prevención de Riesgo al supervisar en cada proyecto de construcción o remodelación de dependencias, inserta como obligatorio el uso de temporizadores de energía.

- Progresiva reducción del uso de productos reductores de ozono. En la práctica, durante los últimos siete años la Empresa ha reducido sus adquisiciones del agente extintor Halon 1211 en más de 1,8 toneladas. Bci no adquiere productos de seguridad con componentes que dañen la Capa de Ozono

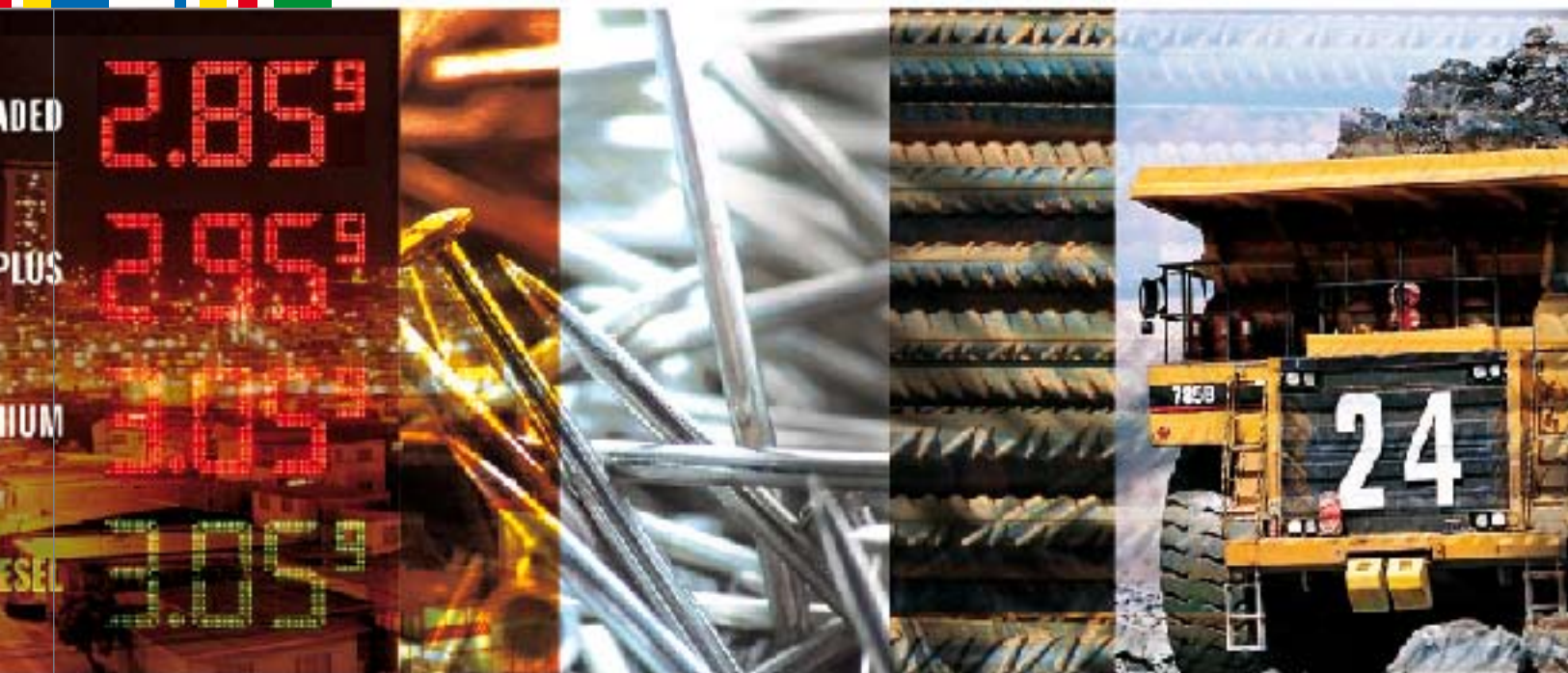


Toneladas de Productos Halogenados no adquiridos por BCI





## “RENACE FUE UN GRAN ALIVIO, NOS DIERON RESPALDO Y APOYO EN EL MOMENTO EN QUE LA GRAN MAYORÍA TE CIERRA LAS PUERTAS”



**70 años**  
siendo parte de la vida  
de los empresarios  
Pyme

El año 1999 se produjo una crisis comercial en la Zona Franca de Iquique que remeció fuertemente a Sergio Tuset. Ese año, este empresario dedicado al mercado ferretero industrial, vio cómo su negocio, Almacenes Tuset, perdía la solidez y liderazgo que tuvo por años en Zofri, a causa del ingreso de productos de origen chino que significaron una competencia inalcanzable.

Los costos para Tuset fueron altísimos, tuvo que cerrar su empresa y además sufrió un gran endeudamiento: “Fue un desastre, tuvimos prácticamente que regalar la mercadería y la venta se nos vino abajo, además teníamos que cumplir con todos los compromisos bancarios, en el fondo nos descapitalizamos”.

Sin embargo, gracias a su espíritu de lucha y al apoyo de su familia, Tuset decidió reorientar su negocio en busca de nuevos mercados. Fue así como el año 2000 creó Tuset Industrial Limitada, empresa dedicada a la venta de máquinas y herramientas para el sector minero.

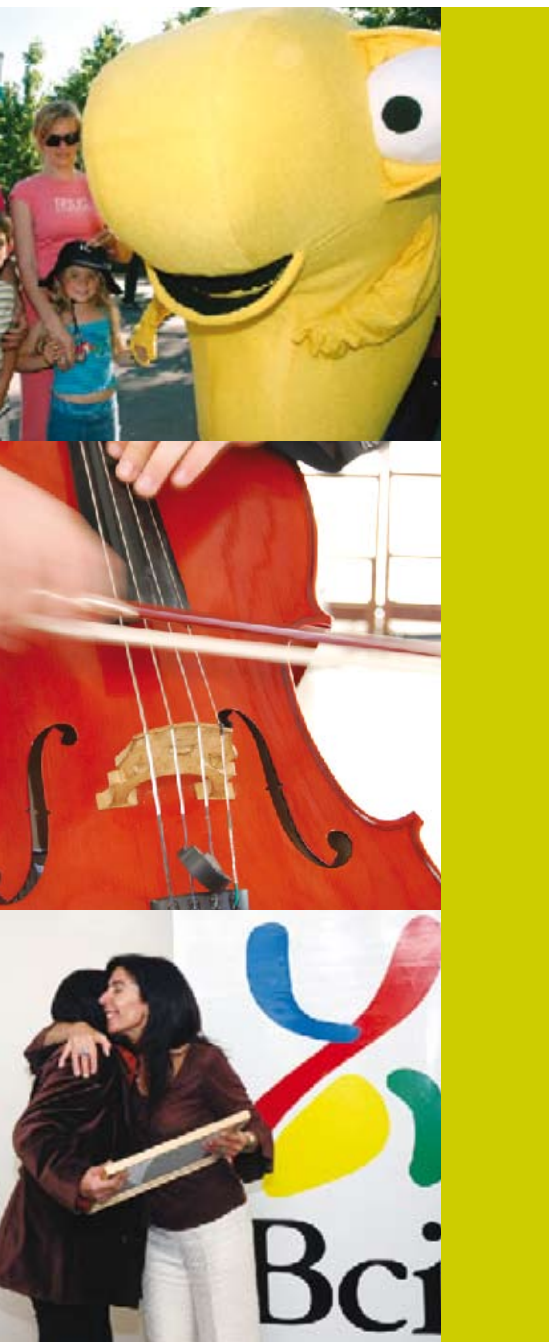
Pero Tuset sabía que para mantener activo este negocio necesitaría no sólo trabajar de manera responsable y rigurosa, sino además, contar con una importante ayuda económica. Por esta razón, el año 2006 se acercó al Programa Renace de Bci, una iniciativa que entrega apoyo financiero y asesoría a empresarios que necesitan reincorporarse al sistema bancario: “Creí en el programa, presenté los papales y todo salió súper rápido, fue muy bueno porque me dijeron: confiamos en ti y te vamos a apoyar”.

Producto de esta alianza y del empuje de este empresario, el año 2006 Tuset Industrial tuvo un crecimiento de un 40% con respecto al año anterior, por lo que Sergio Tuset confía en que con el tiempo recuperará la estabilidad y éxito en los negocios, y asegura que si todo marcha como lo espera continuará trabajando junto a Bci: “Seguiremos con el Banco de todas maneras porque estoy súper agradecido, nos tendieron una mano cuando lo necesitamos y eso uno tiene que saber devolverlo”.



**Sergio Tuset**, Gerente General de Tuset Industrial Limitada. Programa Renace para Pymes





### Otras Iniciativas

En cumplimiento de su Misión, Bci entrega también su ayuda a numerosas otras instituciones, contribuyendo a las actividades de fundaciones y corporaciones de apoyo social. Algunos ejemplos son:

- Fundación Educación Barnechea: Aporte de \$50.000.000, con el fin de financiar una biblioteca en el Colegio San Rafael, ubicado en la Comuna de Lo Barnechea. A partir de junio de 2006, el edificio se encuentra abierto a los 800 niños del colegio.
- Fundación People Help People: Contribución por \$82.000.000 para construcción de nuevo Liceo Politécnico de Panguipulli, Décima Región, incluyendo la edificación de 4 bibliotecas, más implementación, estantería y libros y cuya inauguración está prevista para marzo de 2007.

### Listado de asociaciones comerciales y/o gremiales de las cuales Bci es miembro

Bci forma parte de las siguientes asociaciones:

- Asociación de Bancos e Instituciones Financieras
- Asexma
- Acción RSE
- Corporación de Desarrollo Tecnológico y Bienes de Capital
- Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara Chileno Brasileña de Comercio
- Cámara Chileno Argentina
- Cámara Chileno Peruana
- Cámara Chileno Norteamericana
- Cámara Franco Chilena
- Cámara Chileno China
- Cámara Chilena de la Construcción
- Cámara Oficial Española de Comercio de Chile



Para mayor información visite [www.bci.cl](http://www.bci.cl)  
o contáctese con la  
**Gerencia de Comunicaciones y  
Responsabilidad Social Empresarial**

Avda. El Golf 125, piso 10, Las Condes.

Tel: (56-2) 5404676  
Fax: (56-2) 6928332  
E-mail: [ccorpor@bci.cl](mailto:ccorpor@bci.cl)

Razón Social: Banco Crédito e Inversiones  
Rut: 97.006.000-6  
Dirección: Avda. El Golf 125, Las Condes  
Ciudad: Santiago

Tel: (56-2) 6927000





## ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

<b>Visión y estrategia</b>		
<b>Elemento GRI</b>	<b>Sección</b>	<b>Nº de pág.</b>
1.1. Visión y estrategia de la organización	Carta Presidente de la Corporación Proceso de Planificación Estratégica	5, 57
1.2. Declaración de CEO	Carta del Presidente de la Corporación	5
<b>Perfil</b>		
<b>Elemento GRI</b>	<b>Sección</b>	<b>Nº de pág.</b>
2.1. Nombre de la organización	Perfil	7
2.2. Principales productos y servicios	Perfil Clientes y proveedores	7, 67
2.3. Estructura operativa de la organización	Perfil	7
2.4. Descripción de los principales departamentos, compañías, filiales y empresas conjuntas	Perfil, Administración	7, 50
2.5. Países en los que opera la empresa	Perfil	7
2.6. Naturaleza jurídica	Perfil	7
2.7. Naturaleza de los mercados en los que está presente	Perfil	7
2.8. Magnitud de la organización	Resumen Financiero Perfil	3, 7
2.9. Lista de stakeholders	Solapa	
2.10. Persona de contacto para temas relacionados	Contraportada	101
2.11. Período cubierto	Alcance	10
2.12. Fecha del reporte más reciente	Alcance	10
2.13. Cobertura del reporte	Alcance	10
2.14. Cambios significativos en la organización	No aplica	
2.15. Bases para elaborar reportes de empresas filiales	No aplica	
2.16. Explicación de cambios con relación a reportes anteriores	Alcance	10
2.17. Decisión de no aplicar los principios del GRI	No aplica	
2.18. Criterios y definiciones usadas	Alcance	10
2.19. Cambios significativos de método de cálculo	No aplica	
2.20. Políticas y prácticas para garantizar la precisión, exhaustividad y veracidad.	Alcance, Auditores y Clasificadores de Riesgo	10, 70
2.21. Políticas y prácticas actuales sobre verificación independiente	Auditores y Clasificadores de Riesgo	70, 71
2.22. Medio a través de los cuales los usuarios pueden encontrar información adicional	Alcance, Accionistas, Auditores y Clasificadores de Riesgo	10, 58, 71
<b>Estructura de Gobierno y Sistemas de Gestión</b>		
<b>Elemento GRI</b>	<b>Sección</b>	<b>Nº de pág.</b>
3.1. Estructura de Gobierno	El Directorio, Administración	18, 50, 56
3.2. Porcentaje de directores no ejecutivos, independientes	El Directorio, Accionistas	18, 61

3.3.	Proceso para determinar la experiencia de los directores.	El Directorio	19, 24
3.4.	Procesos para la identificación y gestión de oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales.	El Directorio, Administración, RSE en Bci	25, 28-31, 56, 75
3.5.	Relación entre la remuneración directa y la consecución de los objetivos financieros y no financieros.	El Directorio, Colaboradores	42, 43, 80
3.6.	Estructura de la organización.	El Directorio, Administración	18-35, 50, 56
3.7.	Declaración de la misión y valores, principios, códigos de conducta y políticas sobre el desempeño ambiental, social y económico.	Solapa Administración, Clientes y Proveedores, la Sociedad.	46, 47, 65, 66, 93-95
3.8.	Mecanismos que permiten a los accionistas comunicar sus recomendaciones al Directorio.	Accionistas	58
3.9.	Proceso para la definición de los stakeholders	No existe indicador	
3.10.	Métodos de consulta a las partes interesadas	Accionistas, Clientes y Proveedores, Colaboradores	58, 68, 82
3.11.	Tipo de información generada por las consultas de los stakeholders	Clientes, Proveedores Colaboradores	68, 69, 82
3.12.	Uso de la información obtenida como resultado de los compromisos con los stakeholders	Clientes, Proveedores Colaboradores	68, 69, 82
3.13.	Explicación sobre el uso del principio de precaución	No existe indicador	
3.14.	Compromisos, serie de principios u otras iniciativas voluntarias de tipo económico, social o ambiental desarrolladas	Clientes, Proveedores, Colaboradores, la Sociedad	65, 66, 78-100
3.15.	Pertenencia a asociaciones empresariales / industriales	La Sociedad	100
3.16.	Políticas y/o sistemas para la gestión de los impactos ocasionados por los procesos anteriores y posteriores a los de la organización	RSE en Bci	75
3.17.	Enfoque de la organización sobre la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos producidos como resultado de sus actividades	No existe indicador	
3.18.	Principales decisiones tomadas durante el período de elaboración del reporte en relación con la ubicación o modificación de las operaciones	La Sociedad	93
3.19.	Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social	Resumen Financiero, El Directorio, RSE de Bci, Colaboradores, La Sociedad	3, 24-35, 74-100
3.20.	Estado de la certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social	Audidores y Clasificadores de Riesgo, La Sociedad	70, 71, 86, 96

<b>Desempeño económico</b>			
	<b>Elemento GRI</b>	<b>Sección</b>	<b>Nº de pág.</b>
EC1.	Ventas netas	Resumen Financiero	3
EC2.	Desglose geográfico de los mercados para cada producto	Indicador Estratégico	
EC3.	Costos de todas las materias primas y mercancías adquiridas y de todos los servicios contratados	Indicador Estratégico	
EC4.	Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados	Indicador Estratégico	
EC5.	Gastos salariales totales	Colaboradores	81, 82





<b>EC6.</b>	Distribución entre los proveedores de capital, desglosada por interés sobre deudas y préstamos y dividendos sobre acciones de todo tipo.	Resumen Financiero, Memoria Anual	<b>3</b>
<b>EC7.</b>	Ganancias retenidas al final del período.	Resumen Financiero, Memoria Anual	<b>3</b>
<b>EC8.</b>	Suma total de todo tipo de impuestos cancelados.	No existe indicador	
<b>EC9.</b>	Subsidios recibidos.	No aplica	
<b>EC10.</b>	Donaciones a la comunidad en metálico y especie desglosada por tipos de grupos.	La Sociedad	<b>94</b>

<b>Desempeño ambiental</b>			
<b>Elemento GRI</b>	<b>Sección</b>	<b>Nº de pág.</b>	
<b>EN1.</b>	Consumo total de materias primas.	La Sociedad (parcialmente)	<b>96</b>
<b>EN2.</b>	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos.	No aplica	
<b>EN3.</b>	Consumo directo de energía, por fuentes primarias.	La Sociedad	<b>96</b>
<b>EN4.</b>	Consumo indirecto de energía.	No existe indicador	
<b>EN5.</b>	Consumo total de agua	La Sociedad (parcialmente)	<b>96</b>
<b>EN6.</b>	Ubicación y extensión de suelo de propiedad de la empresa con hábitats ricos en biodiversidad.	No aplica	
<b>EN7.</b>	Análisis de los principales impactos en la biodiversidad derivados de las actividades y/o productos y servicios en los entornos terrestre, marino y de agua dulce.	No aplica	
<b>EN8.</b>	Emisiones de gases de efecto invernadero.	No existe indicador	
<b>EN9.</b>	Uso y emisiones de sustancias reductoras del ozono.	La Sociedad	<b>97</b>
<b>EN10.</b>	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas de importancia por tipo.	No aplica	
<b>EN11.</b>	Cantidad total de residuos por tipos.	No existe indicador	
<b>EN12.</b>	Vertidos al agua de importancia (por cantidad o impacto).	No aplica	
<b>EN13.</b>	Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles.	No aplica	
<b>EN14.</b>	Impactos ambientales significativos de los principales productos.	No aplica	
<b>EN15.</b>	Porcentaje del peso de los productos vendidos susceptible de ser recuperado al final de la vida útil.	No aplica	
<b>EN16.</b>	Episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios / tratados / declaraciones.	No se pagaron multas por concepto social o ambiental.	

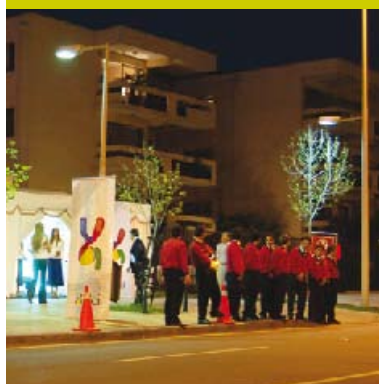
<b>Desempeño social</b>			
<b>Elemento GRI</b>	<b>Sección</b>	<b>Nº de pág.</b>	
<b>LA1.</b>	Desglose de trabajadores por regiones/situación (empleados - no empleados/ tipo de contratación jornada completa -media jornada/modalidad del contrato (indefinido – a plazo)	Indicador Estratégico	
<b>LA2.</b>	Creación de empleo neta y promedio de facturación.	No existe como indicador	
<b>LA3.</b>	Porcentaje de trabajadores representados por sindicatos.	Colaboradores	<b>87</b>
<b>LA4.</b>	Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados.	Colaboradores	<b>83</b>
<b>LA5.</b>	Métodos de registro y notificación de accidentes en el trabajo y enfermedades profesionales.	Colaboradores	<b>86</b>

<b>LA6.</b>	Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad, compuestas por la dirección y los sindicatos.	No existe Indicador	
<b>LA7.</b>	Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas fatales.	Colaboradores	<b>86</b>
<b>LA8.</b>	Descripción de políticas o programas sobre VIH/SIDA.	No existe indicador	
<b>LA9.</b>	Promedio de horas de formación por año y empleado según su categoría (ejecutivo, operativos, técnico).	Colaboradores	<b>82</b>
<b>LA10.</b>	Descripción de programas y políticas de igualdad de oportunidades.	Colaboradores	<b>47, 78</b>
<b>LA11.</b>	Composición de los departamentos superiores y gobierno corporativo atendiendo a la proporción entre sexos y otros indicadores de diversidad.	Colaboradores	<b>79, 80</b>
<b>HR1.</b>	Políticas, directrices, estructura corporativa y procedimientos relacionados con los derechos humanos.	Administración	<b>46, 47</b>
<b>HR2.</b>	Muestra de que se consideran los DD.HH. en la estrategia de la empresa.	Administración	<b>46, 49</b>
<b>HR3.</b>	Políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre DD.HH. con respecto a la cadena de suministro y los contratistas.	No existe indicador	
<b>HR4.</b>	Políticas y programas globales para evitar la discriminación.	Colaboradores	<b>78-80, 86</b>
<b>HR5.</b>	Descripción de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación.	Bci cumple con la legislación nacional sobre la materia, la cual se remite a los acuerdos internacionales sobre el tema.	
<b>HR6.</b>	Descripción de la política de rechazo al trabajo infantil.	Bci cumple con la legislación nacional sobre la materia, la cual se remite a los acuerdos internacionales sobre el tema.	
<b>HR7.</b>	Exposición de la política de rechazo al trabajo forzoso y obligatorio.	Bci cumple con la legislación nacional sobre la materia, la cual se remite a los acuerdos internacionales sobre el tema.	
<b>S01.</b>	Descripción de las políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades de las regiones afectadas por las actividades.	No aplica	
<b>S02.</b>	Descripción de política, sistemas de gestión, procedimientos de cumplimiento en torno a la corrupción y el soborno.	Administración	<b>46, 47</b>
<b>S03.</b>	Descripción de los sistemas de gestión / procedimientos de cumplimiento dedicados a las contribuciones y los instrumentos de presión política.	Administración	<b>46, 47</b>
<b>S07.</b>	Descripción de políticas y sistemas de gestión enfocados a prevenir las conductas contrarias a la libre competencia.	Bci cumple con la legislación nacional sobre la materia, la cual se remite a los acuerdos internacionales sobre el tema.	
<b>PR1.</b>	Descripción de política sobre salud y seguridad del cliente durante el uso del producto.	Clientes y Proveedores	<b>65, 66</b>
<b>PR2.</b>	Descripción de políticas y sistemas de gestión enfocados al etiquetado y a la descripción sobre el producto.	Clientes y Proveedores	<b>65, 66</b>
<b>PR3.</b>	Descripción de políticas y sistemas de gestión enfocados a la intimidad de los clientes.	Clientes y Proveedores	<b>65,66</b>



# EL 2006, CRECIMOS...

> > >>



> > >>



> >>

> >>



DIRECCIÓN  
HUMBERTO BÉJARES JARA

REDACCIÓN  
IGNACIO YARUR ARRASATE

PRODUCCIÓN EJECUTIVA  
GERENCIA IMAGEN CORPORATIVA BCI

DISEÑO  
GRUPOXIGENO (WWW.GRUPOXIGENO.CL)

FOTOGRAFÍA  
ANA MARÍA LÓPEZ  
PEDRO PABLO VALVERDE

ASESOR PAUTAS GRI  
YASMINA ZABIB / Y&Z COMUNICACIONES LTDA.

IMPRESIÓN  
FYRMA GRÁFICA